



PROPÓSITO

Abrir las puertas a un mundo de oportunidades

VALORES

Las personas son lo primero
Esforzarse por la excelencia
Acoger el cambio
Actuar con integridad
Servir a nuestro mundo

VISIÓN

SER LA EMPRESA HOTELERA

#1 EN EL MUNDO



ESTRATEGÍA

Viajeros de la nueva generación
Distinción de la marca
Influencia de la cartera de marcas
Vanguardia en la tecnología
Preferencia del propietario
Crecimiento Global

MEDIDAS DE ÉXITO

Fidelidad
Rentabilidad
Crecimiento

PROPÓSITO

Abrimos las puertas a un mundo de oportunidades para las:

PERSONAS

Crecimiento personal y profesional

CLIENTES

Experiencias de viaje gratificantes

PROPIETARIOS Y FRANQUICIADOS

Inversiones rentables

INVERSIONISTAS

Éxito financiero

ALIANZAS COMERCIALES

Colaboración con proveedores y otros contactos claves

COMUNIDADES

Un futuro más sostenible en los lugares donde trabajamos y vivimos

VALORES

Nuestros imperecederos valores fundamentales nos distinguen de la competencia:

LAS PERSONAS SON LO PRIMERO

Atienda a sus asociados y los asociados atenderán a los clientes

ESFORZARSE POR LA EXCELENCIA

Dedicación al cliente a través de la excelencia en el servicio

ACOGER EL CAMBIO

El éxito no tiene fin

ACTUAR CON INTEGRIDAD

La forma como realizamos los negocios es tan importante como los negocios que realizamos

SERVIR A NUESTRO MUNDO

Nuestro "espíritu de servicio" vuelve nuestra cultura más vibrante, nuestros negocios más fuertes y al mundo en un mejor lugar donde vivir

ESTRATEGÍA

Contamos con una estrategia de seis componentes diferentes:

VIAJEROS DE LA NUEVA GENERACIÓN

Entender y atraer a la Generación X, Y y a otros huéspedes futuros

DISTINCIÓN DE LA MARCA

Invertir en la innovación y la diferenciación

INFLUENCIA DE LA CARTERA DE MARCAS

Crear fidelidad con la familia de marcas más poderosas

VANGUARDIA EN LA TECNOLOGÍA

Habilitar conexiones para los huéspedes y asociados

PREFERENCIA DEL PROPIETARIO

Generar valor para los propietarios de nuestros hoteles y franquicias

CRECIMIENTO GLOBAL

Expandir nuestra presencia y rentabilidad

MEDIDAS DE ÉXITO

Nuestra visión es ser la empresa hotelera #1 del mundo que va en la vanguardia en tres medidas de éxito:

FIDELIDAD

RENTABILIDAD

CRECIMIENTO