

## Résultats du premier semestre 2013

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

- **Chiffre d'affaires en hausse de 1,9 % à 1 263,5 millions d'euros**
- **Chiffre d'affaires organique quasi stable (-0,1%)**
- **Marge opérationnelle de 267,8 millions d'euros, en baisse de 0,9 %**
- **Résultat d'exploitation de 139,2 millions d'euros, en hausse de 3,3 %**
- **Résultat net part du Groupe de 87,5 millions d'euros, en hausse de 5,5 %**
- **Cash-flow disponible de 62,2 millions d'euros**
- **Chiffre d'affaires organique du troisième trimestre 2013 attendu en légère baisse**

**Paris, le 29 juillet 2013** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour ses résultats pour le premier semestre 2013.

A l'occasion de la publication des résultats du premier semestre 2013, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré :

*"Nous sommes heureux d'annoncer que grâce à un deuxième trimestre meilleur qu'attendu, nous avons été capables de maintenir notre chiffre d'affaires sur le premier semestre et de générer une bonne rentabilité en dépit d'un environnement économique difficile. Tout en portant une attention particulière au contrôle des coûts, nous avons continué à développer notre portefeuille digital et à augmenter notre présence dans les pays à forte croissance, qui représentent aujourd'hui plus de 30% de notre chiffre d'affaires total.*

*En ce qui concerne le troisième trimestre 2013, l'impact très favorable qu'ont eu les Jeux Olympiques de Londres de 2012 sur notre activité au Royaume-Uni rend les comparables difficiles. La visibilité restant faible et le chiffre d'affaires volatile, nous anticipons aujourd'hui une légère diminution de notre chiffre d'affaires organique.*

*Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité, dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. JCDecaux est bien positionné pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial ainsi que renforcer sa position de numéro un du marché de la communication extérieure et nous tenons à remercier nos équipes pour leur enthousiasme et leur engagement. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de saisir à nouveau les opportunités de croissance qui se présenteront."*

## **CHIFFRE D'AFFAIRES**

Le chiffre d'affaires du Groupe au 30 juin 2013 est en hausse de 1,9 % à 1 263,5 millions d'euros contre 1 240,2 millions d'euros au premier semestre 2012. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est quasi stable (-0,1 %), la différence entre croissance publiée et croissance organique provenant principalement de l'évolution du périmètre. La croissance organique du chiffre d'affaires publicitaire hors vente, location et maintenance, est également quasi stable sur la période (-0,1%).

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 4,0 % à 697,8 millions d'euros, soit une croissance organique de 1,9 % par rapport au deuxième trimestre 2012. Le chiffre d'affaires publicitaire organique a augmenté de 1,7 %.

### **Chiffre d'affaires publié**

M€	2013			2012			Variation 13/12		
	T1	T2	S1	T1	T2	S1	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	255,7	310,7	<b>566,4</b>	265,5	306,7	<b>572,2</b>	-3,7 %	1,3 %	<b>-1,0 %</b>
Transport	206,9	258,0	<b>464,9</b>	203,5	248,7	<b>452,2</b>	1,7 %	3,7 %	<b>2,8 %</b>
Affichage	103,1	129,1	<b>232,2</b>	100,0	115,8	<b>215,8</b>	3,1 %	11,5 %	<b>7,6 %</b>
<b>Total</b>	<b>565,7</b>	<b>697,8</b>	<b>1 263,5</b>	<b>569,0</b>	<b>671,2</b>	<b>1 240,2</b>	<b>-0,6 %</b>	<b>4,0 %</b>	<b>1,9 %</b>

### **Croissance organique <sup>(a)</sup>**

	Evolution 13/12		
	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	-3,5 %	2,0 %	<b>-0,6 %</b>
Transport	1,5 %	3,9 %	<b>2,8 %</b>
Affichage	-7,6 %	-2,8 %	<b>-5,0 %</b>
<b>Total</b>	<b>-2,5 %</b>	<b>1,9 %</b>	<b>-0,1 %</b>

a. A périmètre et taux de change constants

### **Chiffre d'affaires par zone géographique**

M€	S1 2013	S1 2012	Croissance publiée	Croissance organique <sup>(a)</sup>
Europe <sup>(b)</sup>	356,3	379,6	-6,1 %	-8,7 %
France	299,9	302,3	-0,8 %	-0,8 %
Asie-Pacifique	279,4	271,0	3,1 %	3,8 %
Royaume-Uni	143,9	141,0	2,1 %	4,9 %
Reste du Monde	98,0	63,4	54,6 %	19,4 %
Amérique du Nord	86,0	82,9	3,7 %	5,2 %
<b>Total Groupe</b>	<b>1 263,5</b>	<b>1 240,2</b>	<b>1,9 %</b>	<b>-0,1 %</b>

a. A périmètre et taux de change constants

b. Hors France et Royaume-Uni

### **Mobilier Urbain**

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2013 a diminué de 1,0 % à 566,4 millions d'euros contre 572,2 millions d'euros au premier semestre 2012 (-0,6 % en organique). Le chiffre d'affaires publicitaire organique a diminué de 1,0 %.

En Europe, la France est presque à l'équilibre, le Royaume-Uni est en légère croissance et le reste de l'Europe en légère baisse. Dans nos principaux marchés de Mobilier Urbain hors Europe, l'Asie-Pacifique est en augmentation, l'Amérique du Nord est en baisse et le Reste du Monde en forte croissance.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 1,3 % à 310,7 millions d'euros, soit une croissance organique de 2,0 % par rapport au deuxième trimestre de l'année précédente. Ceci reflète une amélioration, par rapport au premier trimestre, dans nos principaux marchés de Mobilier Urbain. Le chiffre d'affaires publicitaire organique a augmenté de 1,5 %.

## Transport

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2013 a augmenté de 2,8 % (+2,8 % en croissance organique) et s'établit à 464,9 millions d'euros contre 452,2 millions d'euros au premier semestre 2012. Le Royaume-Uni a enregistré une forte croissance, tout comme la France dont la bonne performance reflète le succès de notre offre digitale avec Aéroports de Paris. Le chiffre d'affaires dans le reste de l'Europe a diminué, principalement à cause de la perte de certains contrats. En Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires a augmenté en dépit d'un ralentissement de la croissance du chiffre d'affaires en Chine. Aux Etats-Unis et dans le Reste du Monde, le chiffre d'affaires a fortement crû.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de 3,7 % à 258,0 millions d'euros comparé au deuxième trimestre de l'année précédente (+3,9 % de croissance organique).

## Affichage

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2013 a augmenté de 7,6 % (-5,0 % en organique) à 232,2 millions d'euros, contre 215,8 millions d'euros l'année précédente. Cet écart entre croissance publiée et croissance organique est principalement dû à l'acquisition de 25 % de Russ Outdoor, que nous consolidons proportionnellement depuis février 2013. Notre activité Affichage, principalement concentrée en Europe, a continué de souffrir, même si le deuxième trimestre a connu une certaine amélioration comparé au premier.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 11,5 % à 129,1 millions d'euros comparé au deuxième trimestre de l'année précédente (-2,8 % en organique).

## MARGE OPERATIONNELLE <sup>(1)</sup>

Au premier semestre 2013, la marge opérationnelle du Groupe a diminué de 0,9 % à 267,8 millions d'euros contre 270,2 millions d'euros au premier semestre 2012. La marge opérationnelle représente 21,2 % du chiffre d'affaires consolidé, en baisse de 60 points de base comparée à l'année précédente.

	S1 2013		S1 2012		Variation 13/12	
	(M€)	% du CA	(M€)	% du CA	Variation (%)	Taux de marge (pb)
Mobilier Urbain	169,8	30,0 %	174,9	30,6 %	-2,9 %	-60pb
Transport	69,2	14,9 %	70,4	15,6 %	-1,7 %	-70pb
Affichage	28,8	12,4 %	24,9	11,5 %	15,7 %	+90pb
<b>Total</b>	<b>267,8</b>	<b>21,2 %</b>	<b>270,2</b>	<b>21,8 %</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>-60pb</b>

**Mobilier Urbain** : Au premier semestre 2013, la marge opérationnelle a diminué de 2,9 % à 169,8 millions d'euros. Elle représente 30,0 % du chiffre d'affaires, soit 60 points de base de moins qu'au premier semestre 2012. Ceci est lié à un environnement plus difficile dans plusieurs pays européens.

**Transport** : La marge opérationnelle a diminué de 1,7 % à 69,2 millions d'euros au premier semestre 2013, soit une baisse de 70 points de base à 14,9 %. Cette diminution est principalement liée à de nouveaux contrats qui n'ont, pour l'instant, pas atteint leur chiffre d'affaires normatif.

**Affichage** : Au premier semestre 2013, la marge opérationnelle a augmenté de 15,7 % à 28,8 millions d'euros. La marge opérationnelle en pourcentage du chiffre d'affaires est de 12,4 %, soit 90 points de base de plus qu'au premier semestre 2012, reflétant principalement l'acquisition de 25 % de Russ Outdoor finalisée en février 2013.

## RESULTAT D'EXPLOITATION <sup>(2)</sup>

Le résultat d'exploitation a crû de 3,3 % au premier semestre 2013, et s'établit à 139,2 millions d'euros, contre 134,8 millions d'euros au premier semestre 2012. Le ratio du résultat d'exploitation du Groupe sur chiffre d'affaires a augmenté de 10 points de base et ressort à 11,0 %, comparé à 10,9 % l'année précédente. La consommation de pièces détachées a très légèrement diminué au premier semestre 2013 par rapport au premier semestre 2012.

Les dotations aux provisions, nettes des reprises ont enregistré une augmentation limitée. Les autres produits et charges opérationnels s'améliorent de 7,9 millions d'euros.

Le résultat d'exploitation avant charges de dépréciation s'établit à 139,5 millions d'euros comparé à 134,3 millions d'euros au premier semestre 2012. La dépréciation d'actifs corporels et incorporels (hors goodwill) n'est pas matérielle sur le premier semestre 2013, et aucune perte de valeur du goodwill n'a dû être enregistrée.

## **RESULTAT FINANCIER** <sup>(3)</sup>

Au premier semestre 2013, le résultat financier s'est amélioré à -13,5 millions d'euros contre -15,7 millions d'euros au premier semestre 2012, avec des effets positifs partiellement compensés par les frais financiers nets liés à l'émission d'un emprunt obligataire de 500 millions d'euros en février.

## **SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE**

Le résultat des sociétés mises en équivalence est de 6,9 millions d'euros, en hausse de 4,5 % comparé au premier semestre 2012.

## **RESULTAT NET PART DU GROUPE** <sup>(4)</sup>

Au premier semestre 2013, le résultat net part du groupe a augmenté de 5,5 % et s'établit à 87,5 millions d'euros, contre 82,9 millions d'euros au premier semestre 2012. Cette augmentation est principalement liée à l'augmentation du résultat d'exploitation.

## **INVESTISSEMENTS**

Les investissements nets (acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions) s'élèvent à 87,2 millions d'euros, comparés à 69,6 millions d'euros au premier semestre 2012. Cette augmentation est en ligne avec nos attentes et reflète les investissements réalisés en Mobilier Urbain, à la suite de gains de contrats majeurs, notamment à Amsterdam et à São Paulo.

## **CASH-FLOW DISPONIBLE** <sup>(4)</sup>

Au premier semestre 2013, le cash-flow disponible est de 62,2 millions d'euros comparé à 150,3 millions d'euros au premier semestre 2012. Cette baisse est due aux investissements plus élevés, à l'augmentation des impôts payés dans plusieurs pays, ainsi qu'à une évolution défavorable du besoin en fonds de roulement.

## **DETTE NETTE** <sup>(6)</sup>

La dette nette au 30 juin 2013 est de 90,2 millions d'euros comparée à 114,1 millions d'euros au 30 juin 2012, et représente 0,2 fois la marge opérationnelle calculée sur 12 mois glissants.

## **DIVIDENDE**

Le dividende de 0,44 euros par action au titre de l'exercice 2012, approuvé par l'Assemblée Générale des actionnaires qui s'est tenue le 15 mai 2013, a été versé le 22 mai 2013 pour un montant total de 97,7 millions d'euros.

- (1) **Marge opérationnelle** = Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs
- (2) **Résultat d'exploitation** = Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des écarts d'acquisition, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels  
Les chiffres du premier semestre 2012 sont proforma (i) de l'impact de la norme IAS 19 (révisée) concernant les avantages au personnel et (ii) du changement de présentation du compte de résultat concernant les effets d'actualisation des provisions pour avantages au personnel (reclassement du résultat d'exploitation vers le résultat financier). L'impact sur les chiffres S1 2012 publiés précédemment est de 1,5 million d'euros sur le résultat d'exploitation
- (3) **Résultat Financier** = Hors impact de charge d'actualisation des dettes sur engagements de rachat de minoritaires (-3,8 millions d'euros au premier semestre 2013 et -4,7 millions d'euros au premier semestre 2012)
- (4) **Résultat net part du groupe** : Les chiffres du premier semestre 2012 reflètent l'impact de la norme IAS 19 (révisée) concernant les avantages au personnel. L'impact sur les chiffres publiés précédemment est de 0,5 million d'euros sur le résultat net part du groupe
- (5) **Cash-flow disponible** = Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions
- (6) **Dettes nettes** = Dette nette de la trésorerie gérée diminuée des découverts bancaires excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires) et incluant les impacts non-cash IAS 39 (sur la dette et les instruments financiers) ainsi que le retraitement des prêts liés aux sociétés consolidées en intégration proportionnelle

**Prochaines informations :**

Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 : 7 novembre 2013 (après marché)

**Chiffres clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2012 : €2 623m ; chiffre d'affaires du premier semestre 2013 : €1 264m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 484 collaborateurs

**Déclarations de nature prévisionnelle**

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.*

*Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.*

*Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web [www.amf-france.org/](http://www.amf-france.org/) ou directement auprès de la Société sur le site [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).*

*La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.*

**Direction de la Communication :** Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs :** Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – [nicolas.buron@jcdecaux.fr](mailto:nicolas.buron@jcdecaux.fr)