

Albert Asséraf est nommé Président d’Affimétrie

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 14 octobre 2010 – Albert Asséraf, Directeur général Stratégie, Etudes et Marketing de JCDecaux, est nommé, pour la fin de l’exercice 2010 et pour l’année 2011, Président d’Affimétrie, organisme dédié à la mesure d’audience des supports de Communication Extérieure.

Titulaire d’une Maîtrise de Sciences et Techniques de l’Information, Albert Asséraf a commencé sa carrière, en 1985, chez Comecon, société de conseil en publicité extérieure. Il l’a poursuivie au sein de Carat Comecon Affichage où il est nommé, en 1990, Directeur des Etudes et des Outils. En 1993, il devient Directeur Général de Carat Expert Affichage, puis en 2001, Directeur Général de Carat Expert Affichage et Médias Locaux. En outre, il est depuis 1994 enseignant à l’UFR Communication des Entreprises de Paris XIII en Marketing, Publicité et Médias, et depuis avril 2010, il dispense, au CELSA, un module de « communication urbaine » au sein du Master 2 professionnel “Stratégie de Marque et Communication plurimedia”.

Albert Asséraf est également membre du Conseil d’Administration du CESP et du Collège Affichage du CESP.

Contacts **Direction de la Communication** : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Martin Sabbagh
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr