



Paris et Seattle, le 23 juillet 2013

**Danone et Starbucks annoncent un accord stratégique
pour créer et commercialiser une gamme exclusive de produits laitiers
frais sous la marque « *Evolution Fresh, Inspired by Dannon* »**

*De nouvelles spécialités de yaourts - en premier lieu un parfait à base de yaourt grec -
seront lancées aux Etats-Unis dans les magasins Starbucks et en grande distribution, puis
dans d'autres régions à travers le monde*

Danone (FR Paris: BN), leader mondial des produits laitiers frais, et Starbucks Coffee Company (NASDAQ: SBUX), première société mondiale de distribution de café et de torréfaction de cafés de spécialité, ont aujourd'hui annoncé un accord stratégique visant à offrir, dans les magasins Starbucks et en grande distribution, une sélection de nouvelles spécialités de yaourt co-crées par les deux sociétés. Cet accord permettra à Danone d'accélérer son ambition de développer la catégorie du yaourt aux États-Unis, et à Starbucks d'élargir son offre santé et bien-être sous la marque *Evolution Fresh*.

Une nouvelle gamme de parfaits au yaourt grec, prêts-à-consommer, vendus sous la marque *Evolution Fresh, Inspired by Dannon*, sera co-crée par Danone et Starbucks en vue d'une distribution exclusive aux Etats-Unis. Starbucks proposera ces produits dans ses magasins dès le printemps 2014, et Danone les commercialisera en grande distribution dès 2015. La distribution pourra s'étendre à d'autres marchés à travers le monde dans un deuxième temps, s'appuyant sur le succès de l'initiative américaine.

« Avec un taux de pénétration de la catégorie yaourt encore faible mais en croissance rapide, les États-Unis demeurent une grande opportunité de croissance pour Danone », a déclaré Franck Riboud, Président Directeur Général de Danone. « Le récent succès du segment grec et de notre marque Oikos a confirmé l'attrait croissant des consommateurs américains pour des yaourts à la fois gourmands et nutritionnels, et a établi le leadership de Danone sur le marché. Nous croyons que cet attrait va encore se développer, grâce, d'une part à la puissance du réseau Starbucks qui va nous donner accès à des millions de consommateurs, et d'autre part à la création d'une nouvelle marque, *Evolution Fresh, Inspired by Dannon*. »

« Starbucks est déterminé à faire évoluer et à améliorer encore l'expérience offerte à ses clients, au moyen d'une offre de produits innovants et sains. L'annonce de ce jour confirme cet engagement, à travers la transformation de notre offre de yaourts et la conclusion d'un accord de long-terme avec Danone », a déclaré Howard Schultz, Président Directeur Général de Starbucks. « Nous sommes enthousiasmés par le fort attrait de nos clients pour l'offre *Evolution Fresh*, et nous croyons que cet accord stratégique avec Danone, leader mondial des produits laitiers frais, représente une opportunité unique de développer la marque *Evolution Fresh* à la fois dans nos magasins et en grande distribution ».

Au-delà de cette initiative, Danone et Starbucks chercheront à étendre dans le futur cet accord à des nouveaux produits et marchés.

Les termes financiers de l'accord ne sont pas divulgués.

A propos de Danone

Danone est une entreprise mondiale présente sur tous les continents. Le groupe bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de quatre métiers : les Produits Laitiers Frais, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre.

Danone compte plus de 190 sites de production et environ 102 000 collaborateurs. En 2012, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'euros, dont plus de la moitié est réalisée dans les pays émergents.

Coté sur Euronext Paris, Danone est également classé dans les principaux indices de responsabilité sociale: Dow Jones Sustainability Index, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability index.

A propos de Starbucks

Depuis 1971, Starbucks Coffee Company s'engage à s'approvisionner et à torréfier de façon éthique le café arabica de la plus haute qualité dans le monde. Aujourd'hui, grâce à ses magasins à travers le monde, la société est le premier distributeur mondial de café et torréfacteur de cafés de spécialité. Grâce à nos principes directeurs et notre engagement inébranlable envers l'excellence, nous offrons une *Expérience Starbucks* sans pareille à chaque client avec chaque tasse de café servie. Pour partager cette expérience, rendez-vous dans nos magasins ou sur www.starbucks.com.

Acquis par Starbucks en 2011, *Evolution Fresh* est le nom ombrelle pour une gamme de jus de fruits et d'aliments naturels qui fournissent à nos consommateurs une nutrition saine, qualitative, délicieuse et accessible.

Contacts Media Groupe Danone

Agnès Berthet d'Anthonay – Directrice Relations Presse et Communication Externe

Charlotte Pasternak – Responsable Relations Presse et Communication Externe

+ 33 1 44 35 20 75

Contact Media Dannon US

Michael J. Neuwirth - Senior Director of Public Relations

+ 1 914 872 87 08