



LETTRE aux ACTIONNNAIRES printemps 2015



Chers actionnaires,

2014 a été une année charnière pour Danone : nous avons réussi le défi du retour à la croissance rentable au second semestre et terminons l'année en croissance de + 4,7 %, conformément à nos objectifs, et ce dans un contexte économique mondial instable et complexe, marqué par des fluctuations des prix des matières premières et des devises sur des marchés significatifs pour Danone, comme la Russie ou l'Argentine. Ces performances démontrent la force de nos marques, de nos plateformes désormais mondiales, et de l'engagement de nos équipes. Ce sont autant d'atouts qui vont permettre à notre entreprise de continuer à se développer à l'horizon 2020 et au-delà.

Année charnière aussi, car marquée par des transformations majeures destinées à mieux préparer ce futur. Dans le respect de son double projet économique et social et de sa mission, nous souhaitons préparer Danone pour mieux répondre aux grands enjeux de l'alimentation dans le monde : c'est ce qui a guidé la décision de faire évoluer sa gouvernance.

Nous avons ainsi mis en place une présidence renforcée, focalisée sur les orientations stratégiques de moyen et long termes, et une Direction Générale pilotant l'entreprise. Nous avons tracé les grandes lignes directrices de notre projet Danone 2020, qui doit orienter les prochaines étapes de notre développement, et mis en place les premiers jalons qui nous permettront de mener à bien ce projet.

En cela, nous avons fait de 2014 la base solide sur laquelle Danone va s'appuyer pour 2015 et les années à venir. Notre priorité sera de continuer à générer une croissance rentable du chiffre d'affaires et de construire les conditions pour la rendre pérenne. Nous commencerons également la mise en œuvre du projet Danone 2020 dans la perspective d'augmenter la création de valeur partagée pour l'ensemble de nos parties prenantes : nos 100 000 salariés, nos consommateurs, nos clients et fournisseurs, et vous, chers actionnaires.

Chiffre d'affaires
21 144 M€
en croissance de + 4,7 %
(en données comparables)

Dividende
1,50 €
(+ 3,4 % en données historiques)

Franck Riboud,
Président du Conseil
d'Administration
Emmanuel Faber,
Directeur Général

COMITÉ EXÉCUTIF

Une équipe de direction renforcée au service des priorités stratégiques

Pour déployer la stratégie de l'entreprise et porter l'ambition de « Danone 2020 », Emmanuel Faber a renforcé et fait évoluer son Comité Exécutif. L'équipe mise en place va se concentrer sur les priorités à court terme tout en conduisant Danone vers une nouvelle étape de son développement au service d'une croissance rentable et durable. Ce renouvellement s'inscrit dans la perspective à moyen terme tracée par le plan de marche « Danone 2020 ». Focus sur les nouvelles nominations.

Une composition renouvelée...

Cécile Cabanis, française, 43 ans, prend la tête de la Direction Générale Finances. Elle était précédemment Directrice Finances du pôle Produits Laitiers Frais.

Gustavo Valle, argentin, 50 ans, est nommé Directeur Général du pôle Produits Laitiers Frais (PLF). Sa mission sera de consolider le retour à la croissance du pôle. Il était depuis janvier 2014 Directeur Général PLF Europe.

... et intégrant les priorités de développement de Danone

Bertrand Austruy, français, 41 ans, est nommé Secrétaire Général. Il était auparavant Directeur Général Juridique, Conformité et Sécurité Alimentaire. Il est désormais chargé des fonctions juridiques, réglementaires, conformité et sécurité alimentaire ainsi que de la communication et des affaires publiques.

Lorna Davis, australienne, 55 ans, rejoindra le Comité Exécutif le 1^{er} juin 2015, en tant que Chief Manifesto Catalyst, pour piloter la démarche « Danone 2020 ».

Pascal De Petrini, français, 54 ans, sera nommé Directeur Général Strategic Resource Cycles au 15 juin 2015.

Pierre-André Térisse, français, 48 ans, prend la Direction Générale du pôle Afrique nouvellement créé. Avec un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros sur ce continent, ce nouveau pôle, multi-métiers, est mis en place afin d'accélérer le développement de Danone dans cette région stratégique.



Emmanuel Faber,
Directeur Général
et Vice-Président du
Conseil d'Administration



Pascal De Petrini,
Directeur Général
Strategic Resource Cycles



Bertrand Austruy,
Secrétaire Général



Felix Martín García,
Directeur Général
Nutrition Infantile



Marc Benoit,
Directeur Général des
Ressources Humaines



Flemming Morgan,
Directeur Général
Nutrition Médicale



Cécile Cabanis,
Directrice Générale Finances



Jean-Philippe Paré,
Directeur Général Recherche
et Développement



Francisco Camacho,
Directeur Général Eaux



Pierre-André Térisse,
Directeur Général Afrique



Lorna Davis,
Chief Manifesto Catalyst



Gustavo Valle,
Directeur Général
Produits Laitiers Frais



3 questions à Cécile Cabanis,

Directrice Générale Finances

Quels ont été vos résultats en 2014 ?

À l'issue d'une année marquée par une forte volatilité, **nous avons atteint en 2014 nos objectifs annuels** en affichant une croissance organique de + 4,7 %*, une marge opérationnelle courante en baisse de 12 points de base* et un free cash-flow hors éléments exceptionnels de 1 401 millions d'euros. Dans un contexte marqué par une forte inflation des prix du lait et toujours pénalisé par les fortes bases de comparaison liées à la fausse alerte néo-zélandaise, **cette performance reflète la solidité de nos activités dans l'ensemble du monde** : en Europe, où les actions combinées de rénovation des gammes et d'accroissement de la productivité commencent à porter leurs fruits ; aux États-Unis, où Danone confirme sa position de leader de la catégorie des yaourts ; en Russie, où nos opérations et nos marques locales sont taillées pour résister aux difficultés contextuelles du marché ; dans les pays émergents, enfin, qui affichent au second semestre un rythme de croissance à deux chiffres.

Quelles ont été vos principales réalisations ?

Tout d'abord, **nous avons, comme attendu, générée une équation de croissance rentable au second semestre**, c'est-à-dire que nous avons fait progresser à la fois les ventes et la marge opérationnelle courante. Et le premier levier de cette perfor-

mance a été l'Europe, où nous avons commencé à redresser la profitabilité de l'activité Produits Laitiers Frais avec une marge du second semestre en hausse par rapport à l'année précédente. Dans le même temps, nous avons **continué à poser les jalons de notre développement à long terme**, notamment en Asie et en Afrique avec des prises de participation dans les sociétés Brookside (Kenya) et Yashili (Chine), et l'augmentation de nos participations dans Centrale Laitière (Maroc) et Mengniu (Chine).

Quelles sont vos perspectives pour 2015 ?

Nous nous attendons à ce que l'environnement macro-économique mondial reste difficile et instable. Dans ce contexte, nous serons aidés par une évolution favorable des prix du lait, et notre objectif majeur sera de **rendre pérenne notre équation de croissance rentable**, c'est-à-dire de générer une croissance organique des ventes et de la marge tout en réalisant les investissements nécessaires pour inscrire cette performance dans la durée. Au total, nous visons ainsi pour 2015 une croissance organique de notre chiffre d'affaires comprise entre + 4 % et + 5 %*, et une légère progression de la marge opérationnelle courante.

* En données comparables.

2014 : atteinte des objectifs de croissance des ventes, de marge et de free cash-flow

	Objectif 2014	Réalisé 2014
Croissance des ventes ⁽¹⁾	Au moins + 4,5 %	+ 4,7 %
Marge opérationnelle courante ⁽¹⁾	Stable ± 20 pb	12,59 % - 12 pb
Free cash-flow hors éléments exceptionnels	Autour de 1,5 Md€	1,4 Md€

⁽¹⁾ En données comparables

Hausse de + 3,5 % du dividende par action⁽²⁾, traduisant la confiance du Conseil d'Administration et de la Direction dans les perspectives de croissance des résultats



⁽²⁾ Au titre de l'exercice 2014, proposé à l'Assemblée Générale des Actionnaires le 29 avril 2015

Une gouvernance adaptée aux nouveaux enjeux de Danone

Inventer l'avenir de Danone dans le respect de sa mission et de son double projet économique et social, se préparer à répondre aux nouveaux défis de l'alimentation dans le monde, mais en même temps adapter rapidement l'entreprise aux évolutions de la consommation et aux revirements de conjoncture sont autant de raisons qui ont guidé la mise en place d'une nouvelle gouvernance en fin d'année 2014.

En matière de gouvernement d'entreprise, 2014 a été marquée par la préparation de la succession de Franck Riboud, Président-Directeur Général depuis 1996. C'est dans cette optique qu'a été mise en place au début d'octobre la dissociation des fonctions de Président et de Directeur Général, Franck Riboud demeurant Président et Emmanuel Faber, jusqu'alors Directeur Général Délégué, devenant Directeur Général. Pour expliquer cette évolution, Franck Riboud écrivait en ces termes aux collaborateurs de

Danone : « Il y a un peu plus de dix-huit ans, lorsque j'ai pris les fonctions de Président et de Directeur Général de Danone, nous nous étions fixé un certain nombre d'objectifs pour le groupe : le rendre réellement mondial en l'engageant résolument à la conquête des pays émergents, en faire un champion de la croissance organique, le recentrer sur des catégories d'avenir dans lesquelles nous serions leaders ou co-leaders mondiaux, le tout en continuant de faire vivre notre double projet économique et social et en travaillant à

Composition du Conseil d'Administration avant l'Assemblée Générale d'avril 2015⁽¹⁾

**FRANCK RIBOUD**

59 ans, Président du Conseil d'Administration de Danone

**JEAN LAURENT⁽²⁾**

70 ans, Président du Conseil d'Administration de la Foncière des Régions

**JEAN-MICHEL SEVERINO⁽²⁾**

57 ans, Gérant de I&P SARL

**EMMANUEL FABER**

51 ans, Directeur Général et Vice-Président du Conseil d'Administration de Danone

**GAËLLE OLIVIER⁽²⁾**

43 ans, Directrice Générale des activités d'assurance dommages AXA Asie

**VIRGINIA A. STALLINGS⁽²⁾**

64 ans, Professeur de pédiatrie à l'hôpital pour enfants de Philadelphie

**BRUNO BONNELL⁽²⁾**

56 ans, Président d'I-Volution

**BENOÎT POTIER⁽²⁾**

57 ans, Président-Directeur Général d'Air Liquide SA

**BETTINA THEISSIG**

52 ans, Administrateur représentant les salariés de Danone

**JACQUES-ANTOINE GRANJON⁽²⁾**

52 ans, Président-Directeur Général de vente-privee.com

**ISABELLE SEILLIER**

55 ans, Directeur Général Europe, Moyen-Orient, Afrique pour les institutions financières de J.P. Morgan

**SERPIL TIMURAY^{(2)*}**

45 ans, Directrice Générale Afrique, Moyen-Orient et Asie-Pacifique du groupe Vodafone

**MARIE-ANNE JOURDAIN**

56 ans, Administrateur représentant les salariés de Danone

**MOUNA SEPEHRI⁽²⁾**

52 ans, membre du Comité Exécutif et Directeur Délégué à la Présidence de Renault SAS

**LIONEL ZINSOU-DERLIN⁽²⁾**

60 ans, Président de PAI Partners SAS

(1) Richard Goblet d'Alviella ne sollicitera pas le renouvellement de son mandat à l'Assemblée Générale d'avril 2015.

(2) Administrateurs qualifiés indépendants par le Conseil d'Administration au 19 février 2015 sur recommandation du Comité de Nomination et de Rémunération en application du code Afep-Medef.

*Sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale du 29 avril 2015.

rester une référence en matière d'innovation sociétale. Ces objectifs, nous les avons atteints ensemble. Depuis plusieurs mois, je réfléchis à ce que devrait être le Danone de demain, à l'ambition que nous pourrions avoir pour les décennies à venir. Le projet Danone 2020 en est une première illustration et je pense qu'il est de ma responsabilité de consacrer désormais l'essentiel de mon temps aux grandes orientations stratégiques qui dessineront le modèle Danone des années 2020, 2030 et au-delà. Ceci nécessite aussi de mettre en place l'organisation et la gouvernance appropriées à ce nouvel horizon, car, dans le même temps, l'entreprise doit plus que jamais être concentrée sur les défis d'aujourd'hui. C'est dans cet esprit que j'ai proposé au Conseil d'Administration de dissocier les fonctions de Président, qui seront essentiellement orientées vers le moyen et le long terme et se concentreront sur la mise en œuvre de la gouvernance de Danone, et celles de Directeur Général, consacrées à la Direction Exécutive de nos activités. Le Conseil a suivi cette proposition et m'a confirmé en tant que Président. Il a également suivi ma proposition de nommer Emmanuel Faber comme Directeur Général. À ce titre, c'est Emmanuel qui assurera le pilotage de Danone et des équipes. C'est lui qui animera le Comité Exécutif et dirigera l'ensemble de nos activités. Depuis 1997, Emmanuel a été impliqué à mes côtés dans toutes les grandes décisions de Danone et dans leur mise en application, il a accumulé une connaissance approfondie de notre entreprise, de ses hommes, de ses activités, de sa culture et de ses organisations. Par sa capacité d'innovation, sa rigueur et son exigence, il a participé à transformer profondément notre entreprise. Très en phase avec les valeurs du double projet économique et social, Emmanuel a toute ma confiance et celle du Conseil pour conduire nos métiers dans un environnement de plus en plus complexe. »

UNE PRÉSIDENCE RENFORCÉE

Cette évolution de la gouvernance a été pilotée par le Comité de Nomination et de Rémunération et le Conseil d'Administration, qui ont souhaité que la fonction de Président bénéficie de prérogatives renforcées, allant au-delà du simple

rôle d'animation des travaux du Conseil. Jean Laurent, Administrateur référent et Président du Comité de Nomination et de Rémunération, l'explique de manière simple (voir encadré).

Concrètement, cette présidence renforcée s'est traduite ces derniers mois à travers un certain nombre d'activités telles que l'accompagnement de la Direction Générale dans ses récentes responsabilités et la présentation des nouveaux principes de gouvernance aux différentes parties prenantes, le dialogue avec l'équipe dirigeante autour du projet Danone 2020 afin d'aider à la fixation des objectifs et des niveaux d'ambition des différents axes stratégiques.

Le Président a également travaillé à la configuration d'un nouveau Comité du Conseil, dont il assurera l'animation : le Comité Stratégique. Ce comité, qui n'est pas un organe de décision, a pour mission de faire des recommandations au Conseil sur des sujets clés pour l'avenir de Danone. Il a notamment vocation à examiner de manière approfondie les projets à dimension stratégique qui pourraient être proposés par la Direction Générale, mais aussi à réfléchir, de manière proactive, à de nouvelles orientations pour l'entreprise en concertation avec l'équipe exécutive.

UN CONSEIL TOUJOURS PLUS OUVERT

La mise en place de ce quatrième comité, dès le premier semestre, va permettre une plus grande implication des administrateurs dans la vie du Conseil, la très grande majorité d'entre eux pouvant siéger dans un comité. Un mouvement qui s'accompagne d'une évolution significative de la composition du Conseil, dont le taux d'indépendance (77 %*), le taux de féminisation (38 %*) et le taux d'administrateurs étrangers (31 %*) ont largement progressé au cours des douze derniers mois. Enfin, la composition du Conseil d'Administration évolue avec la nomination, en octobre dernier, de Marie-Anne Jourdain et de Bettina Theissig, nouveaux administrateurs représentant les salariés, excellentes connaisseuses de l'entreprise et porteuses du point de vue des

collaborateurs. Elles seront rejoints, par Serpil Timuray*, Directrice Générale de Vodafone pour les zones Afrique, Moyen-Orient et Asie-Pacifique, qui enrichira le Conseil d'une vision expérimentée des économies et des spécificités des marchés émergents et apportera son expérience des nouvelles technologies. Par ailleurs, pour animer les travaux du Conseil et de ses comités, Laurent Sacchi, Directeur Délégué à la Présidence, a été nommé Secrétaire du Conseil. Il assurera la liaison entre la Présidence et la Direction Générale sur les grands sujets touchant à la vie de l'entreprise.

* Sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale du 29 avril 2015 de la nomination de Serpil Timuray.

Une Présidence renforcée : le regard de Jean Laurent, Administrateur référent et Président du Comité de Nomination et de Rémunération

« Pendant vingt ans, Franck Riboud a conduit le développement spectaculaire de Danone, la transformant en une entreprise totalement mondiale, la tournant vers les marchés émergents et la préparant aux enjeux de demain. Ce développement a créé de la valeur pour toutes les parties prenantes, dont les actionnaires. Sous la direction de Franck Riboud, la valeur de Danone a ainsi été quasiment multipliée par 5 et le dividende par action n'a jamais baissé. Au-delà des performances, Franck Riboud incarne l'entreprise, ses valeurs, son style de management et sa culture particulière. Pour toutes ces raisons, le Conseil a considéré qu'il était essentiel que Franck Riboud reste impliqué à temps plein dans la vie de l'entreprise afin d'assurer une phase de transition sereine et progressive d'une nouvelle génération, tout en respectant pleinement les prérogatives exécutives de la Direction Générale. Ce modèle de succession et de transmission nous paraît être dans l'intérêt de Danone, de ses salariés et de ses actionnaires. »

Danone et Mars Inc. créent le Fonds Livelihoods pour l'Agriculture familiale

Le 4 février dernier, Danone et Mars Inc. ont lancé à Paris un nouveau fonds d'investissement innovant, le Fonds Livelihoods pour l'Agriculture familiale (Livelihoods 3F), visant à aider les entreprises à développer leurs approvisionnements durables auprès d'exploitations familiales, améliorant ainsi fortement les conditions de vie de ces agriculteurs et communautés. Livelihoods 3F ambitionne d'investir 120 millions d'euros sur les dix prochaines années dans des projets en Afrique, en Asie et en Amérique latine, avec l'objectif d'aider 200 000 exploitations familiales et 2 millions de personnes à pérenniser leurs cultures.

« Le changement climatique et la pauvreté sont étroitement liés : c'est la conviction sur laquelle s'appuie Livelihoods 3F, a déclaré Bernard Giraud, Président de Livelihoods Venture, une société de services qui mettra en œuvre le fonds. Livelihoods 3F est un fonds d'investissement ouvert. Toutes les entreprises qui veulent s'approvisionner en produits agricoles et ressources naturelles durables sont encouragées à se joindre à nous. »



Jusqu'à 40 projets pourront être mis en œuvre dans les dix prochaines années. Ils seront axés sur la restauration de l'environnement et des écosystèmes dégradés, l'amélioration des conditions de vie, de la productivité et des revenus des petits agriculteurs ruraux.

« Les défis de l'agriculture durable ne pourront être relevés que si nous savons développer des approches radicalement différentes, alliant l'économique, l'environnemental et le social », a rappelé Franck Riboud, Président du Conseil d'Administration de Danone. « La capacité à offrir des produits de qualité que les consommateurs aiment, et à assurer une croissance dont nous pouvons être fiers en tant qu'entreprise, dépend de notre aptitude à construire une chaîne de valeur durable créant des avantages mutuels pour les producteurs qui fournissent nos ingrédients agricoles », a déclaré Victoria Mars, Présidente du Conseil d'Administration de Mars Inc.

Le nouveau Fonds Livelihoods 3F bénéficiera de l'expérience et des réseaux de partenaires d'ONG et partenaires publics développés par le Fonds Carbone Livelihoods, initié par Danone en 2011.

La bonne santé de la division Nutrition Médicale



2014 a été une excellente année pour la division Nutrition Médicale, qui enregistre une croissance de ses ventes de près de 8 %, portée par des performances solides en volumes en Turquie, en Chine, au Brésil et au Moyen-Orient. La combinaison favorable d'une politique ciblée sur les gammes et les prix au Brésil et en Turquie a contribué à compenser la pression sur les prix en Europe où les dépenses de santé sont encore restreintes par des contraintes budgétaires. En outre, la division a bénéficié en 2014 des retombées de sa réorganisation simplifiée en trois régions au lieu de quatre et a redéfini les rôles entre équipes locales et centrales. Se concentrant davantage sur les catégories créatrices de valeur, Nutricia enregistre une solide performance sur les segments métabolique et pédiatrique avec la forte contribution des marques spécialisées pour les enfants,

Neocate et Nutrini. En 2014, la Nutrition Médicale a continué à renforcer son portefeuille de produits avec le lancement de plusieurs innovations. Fortini Creamy Fruit et PKU Lophlex LQ Juicy ont fait leur arrivée sur le marché de plusieurs pays*, apportant une valeur ajoutée en matière de saveur et une alternative de format dans une catégorie pédiatrique en forte croissance. La division a également lancé des produits conçus pour répondre aux besoins spécifiques des consommateurs des marchés émergents tels que Fortini en poudre, lancé au Brésil. Entièrement rénovée, la gamme Fortimel Compact a, quant à elle, maintenu sa position de leader sur le marché des produits destinés aux populations fragiles ou malnutries. Concentrée sur son objectif d'excellence du service client, la division a aussi innové dans le domaine de la vente en ligne et de la livraison à domicile. Ainsi, l'application digitale à destination des diététiciens, Nutricia Dietetic App, déployée en Irlande, a reçu le titre d'« application médicale de l'année » lors des Appy Awards, cérémonie britannique qui récompense les meilleures applications de l'année. Également lancée en 2014, Nutriciacongresses.com est une nouvelle plateforme globale d'échange d'informations et de contenus pour les professionnels de santé.

* PKU Lophlex LQ Juicy est présent dans 13 pays.

Amérique latine :

Danonino dans les menus enfants de McDonald's

Présent dans plus de 35 pays, Danonino⁽¹⁾ est maintenant disponible dans les menus enfants Happy Meal de McDonald's.

Les jeunes clients de McDonald's au Brésil, en Argentine, en Uruguay, au Paraguay, au Guatemala et au Mexique se voient désormais proposer dans leur menu un produit laitier frais Danonino. Mis en place en juillet 2014, le partenariat entre Danone et McDonald's dans ces six pays latino-américains est un véritable succès, avec 72 millions de Happy Meals vendus en moins de six mois.

Le succès d'un dessert sain

Produit laitier frais enrichi en calcium et vitamine D et sans colorant ajouté, Danonino est idéal pour les enfants de 3 à 6 ans.



« Un dessert sain et délicieux dans chaque Happy Meal » : c'est l'engagement de McDonald's, le premier acteur mondial de la restauration commerciale, qui, après l'introduction de fruits frais découpés dans ses menus enfants, poursuit ses efforts pour proposer une alternative nutritionnelle adaptée dans ses menus enfants. Une initiative à succès dans ces six pays d'Amérique latine, où l'obésité, notamment infantile, est devenue un enjeu de santé publique majeur.

(1) Gervais aux Fruits en France



danone.communities et le pôle Eaux s'unissent pour favoriser l'accès à l'eau potable

Réunies à l'occasion du Global Social Business Summit, organisé au Mexique en novembre dernier par le Professeur Yunus, les équipes de la division Eaux de Danone et de danone.communities ont partagé leurs expériences sur les enjeux de l'accès à l'eau potable. Boire de l'eau potable tous les jours représente un acquis social encore trop peu partagé. Actuellement, à travers le monde, 1,2 milliard de personnes n'ont pas accès à une eau saine et 2,2 millions de personnes meurent chaque année des suites d'une diarrhée. 70 % des besoins d'accès à l'eau se trouvent en Asie et plus particulièrement en zones rurales*. À travers le fonds

danone.communities, dont l'objet est de financer des entreprises locales et tournées vers des objectifs sociaux avec un modèle économique pérenne, Danone s'engage sur ce sujet.

À l'occasion d'un sommet organisé à Mexico en novembre dernier, danone.communities a organisé un voyage de trois jours pour une cinquantaine de salariés des filiales Eaux de Danone au Brésil, en Argentine et au Mexique, accompagnées de représentants de Naandi et 1 001 Fontaines, deux projets soutenus par danone.communities. L'objectif : étudier le projet EcoAlberto. Lancé en 2011, EcoAlberto a relevé le défi d'acheminer de l'eau potable dans le village mexicain éponyme reculé et aride. Transportée grâce à des citernes, l'eau est distribuée par des femmes. Désormais 25 000 personnes, membres de 32 communautés indigènes bénéficient d'un accès quotidien à l'eau potable. « Lorsque je regarde l'impact d'EcoAlberto, je vois une manière durable de répondre à un besoin fondamental de base, un moyen fantastique d'attirer les jeunes talents, de motiver les salariés de Danone et de les rendre fiers », a constaté Francisco Camacho, Directeur Général de la division Eaux.

* Source : rapport Hystra 2011.

Danone et Mengniu étendent leur alliance aux laits infantiles en Chine

Danone renforce sa présence en Chine, aux côtés de son partenaire Mengniu, sur le marché de la Nutrition Infantile en participant à une augmentation de capital réservée de Yashili, l'une des principales sociétés chinoises de lait infantile.

À travers cette nouvelle alliance, Danone et Mengniu souhaitent contribuer au développement de Yashili et proposer une gamme élargie de produits répondant aux meilleurs standards de la catégorie. Au terme de l'opération, Danone détiendra 25 % du capital de Yashili. Cette coopération permettra à Danone de combiner son expertise internationale et son savoir-faire dans les laits infantiles à l'infrastructure solide de Mengniu, leader des produits laitiers en Chine.

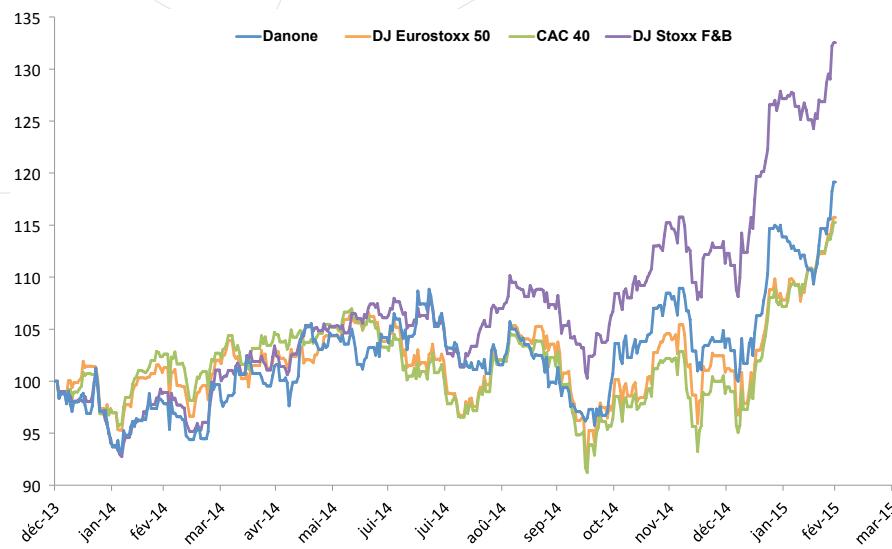
Avec plus de 16 millions de naissances par an, l'assouplissement de la politique de l'enfant unique dans certaines régions, une forte urbanisation et le développement de la classe moyenne, le marché du lait infantile en Chine devrait plus que doubler pour atteindre près de 25 milliards d'euros en 2017 (source Euromonitor). Un potentiel de taille pour Danone, déjà présent sur le marché avec les marques Dumex et Nutrilon.



CARNET DE L'ACTIONNAIRE

Évolution des principaux indices boursiers

du 31 décembre 2013 au 28 février 2015 (Base 100 au 31/12/2013)



Fiche signalétique

de l'action

> NOMBRE D'ACTIONS AU 5 JUIN

2014 : 643 792 000

> NOMINAL : 0,25 euro par action

> PLACES DE COTATION : les actions de la société sont cotées au NYSE Euronext Paris, à la Bourse suisse et sous forme d'American Depository Shares/Receipts (ADS/ADR) sur le marché américain de gré à gré selon le ratio : 1 action au prix du marché = 5 ADS.

Flash actu :

émission obligataire

Le 7 janvier dernier, Danone a lancé avec succès une émission obligataire pour un montant de 1,3 milliard d'euros en deux tranches.

Cette émission s'inscrit dans le financement de l'entreprise et de son développement, et permet à Danone d'allonger la maturité de sa dette dans un contexte de marché favorable. L'émission prévoit une première levée de 550 millions d'euros sur cinq ans à taux variable et une seconde de 750 millions d'euros sur dix ans à taux fixe. Elle a été largement souscrite par une base d'investisseurs diversifiée. Les obligations émises seront cotées sur Euronext Paris.

Bloc-notes

> 15 avril 2015 :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015

> 29 avril 2015 :

Assemblée Générale des Actionnaires

> 24 juillet 2015 : Chiffre d'affaires et résultats du 1^{er} semestre 2015

Contacts

Retrouvez les rendez-vous et les informations financières de Danone et bénéficiez des alertes dès les publications en vous inscrivant sur le site finance.danone.com

Par courrier :

BNP Paribas Security Services (BP2S)
Relations Actionnaires Danone
Grands Moulins de Pantin
Corporate Trust Services,
9, rue du Débarcadère
93761 Pantin Cedex

Par e-mail :

relation.danone@bnpparibas.com
ou finance.danone.com

Par téléphone :

**N° Vert : 0 800 320 323
ou +33 (0) 1 58 16 71 75**

(depuis l'étranger)

Si vous souhaitez recevoir votre lettre en format papier, merci d'en faire la demande par écrit à :
Direction Relations investisseurs
15, rue du Helder
75439 Paris Cedex 09

Autres informations

Retrouvez sur danone.com

le rapport économique et social,
le rapport de développement durable
ainsi que le document de référence 2014,
(à compter du 29 avril 2015).

LA LETTRE AUX ACTIONNAIRES est une publication de Danone, Direction de la Communication Corporate : 15, rue du Helder 75009 Paris. Conception et réalisation : www.danone.com Crédit photo : Danone/Dumex, Eric Flagny, Stéphan Gladieu, Philippe Lassale, Eric Manas (réf. LAAC115)

