

HTC 公佈 2016 年第四季營運成果

台灣台北 (西元 2017 年 2 月 14 日) – 全球創新與設計領導者 HTC (以下簡稱「本公司」或「宏達電」, 股票代號 2498) 今日公佈截至 2016 年 12 月 31 日止的 2016 年第四季合併財務報告。

2016 年第四季營運概況

- 營業收入為新台幣 222 億元, 毛利率為 10.5%
- 營業損失為新台幣 36 億元, 營業利益率為 -16.0%
- 稅後淨損為新台幣 31 億元, 每股稅後虧損為新台幣 3.77 元

宏達電在第四季的銷售表現強勁, 季收入在 2016 年逐步提高, 而營運支出已透過加強重點資源調整的積極管理, 達到 34% 的年度成本削減。

HTC 10 evo 11 月在全球推出, 配備獨特的 HTC BoomSound™ 智慧個人化音效、全球首創能為消費者調配出專屬於其耳朵之音效的 USB Type-C 智慧個人化耳機、以及符合 IP57 等級的防水、防潑水和防塵功能的全金屬一體成型機身。而在 9 月發表的 HTC Desire 10 pro 和 lifestyle 手機, 也於第四季時在特定市場上市, 廣受好評。

HTC 致力於建構環繞著 HTC VIVE 的虛擬實境生態系統, 並在第四季度持續取得成果, 而許多活動亦突顯了 Vive 平台的日益擴大。

- HTC 持續為 HTC VIVE 虛擬實境系統擴展消費者和企業的銷售管道, 包括與重要合作夥伴合作, 在台北開設第一個 VIVE 虛擬實境樂園 VIVELAND, 為 VIVE 硬體帶來嶄新的 B2B2C 電子商務平台使用模式, 並提供了內容開發者另一新的收入來源。
- VIVE X 加速器計畫在北京、台北和舊金山舉行了第一次虛擬實境新創團隊研發成果展示, 吸引了許多頂級創投基金來審視與體驗橫跨各領域的眾多虛擬實境應用程式和工具, 有助於 HTC VIVE 和虛擬實境開發者進一步擴大虛擬實境版圖。
- VIVE 內容開發團隊 VIVE Studios, 推出備受讚譽的第一個自製虛擬實境體驗內容《駭客紀元 Arcade Saga》; 同時與美國時代集團合作, 製作出令人驚嘆的“銘記珍珠港”虛擬實境應用, 展現了虛擬實境如何能讓歷史栩栩如生, 並喚起人們對社會面臨的挑戰有更大的理解和同情。

全球智慧型手機與虛擬實境創新設計領導者 HTC 董事長暨執行長王雪紅表示:「我對過去一年的整體表現感到滿意, 我們所有重點產品領域皆成功創新, 廣泛獲得客戶和媒體的認可, 同時我們繼續提高所有關鍵流程的效率。我們從進入虛擬實境世界中學到了很多, 我們相信, 我們專注於構建生態系統是正確的策略, 透過創造引人入勝的內容和豐富的體驗開拓了整個虛擬實境產業, 因此我們的 HTC VIVE 一直是居於領先的地位。」

- Ends -

2016 年第四季線上法人說明會

本公司假電話與網路會議, 舉辦 2016 年度第四季法人說明會。

法人說明會網路直播連結: <http://edge.media-server.com/m/p/xkcjhjfh>

更多詳細內容, 請參考:

HTC 投資人 – 活動與線上法說會網頁:

<http://investors.htc.com/phoenix.zhtml?c=148697&p=irol-calendar>

HTC 投資人網站:

<http://investors.htc.com/phoenix.zhtml?c=148697&p=irol-irhome>

關於 HTC

HTC 致力於將智慧融入生活之中，身為全球智慧行動裝置與科技的創新先驅，自 1997 年成立以來我們的產品，如廣受好評的 HTC One 及 Desire 智慧型手機系列，在全球獲獎無數，並立下許多業界第一之標竿，秉持「追尋卓越 止於至善」的核心理念，我們持續為全球消費者創造具有絕佳設計與革命性的行動生活體驗。HTC 於台灣證券交易所的代號為 2498，更多資訊請參閱 htc.com。

###

本文中所提及的公司以及產品，分別為其所有人的商標。
如有任何問題，歡迎隨時與我們聯絡。

IR / Finance & Accounting Division

投資人關係 徐嘉璘 Kelly Hsu

Email: kelly.cl_hsu@htc.com

Tel: +886-2-8912-4138 Ext. 22354

Global Marketing Division

Sr. Manager, 鍾瓊瑤 Kitty Chung

Email: kitty_chung@htc.com

Mobile: +886-905-098-295

免責聲明

本文及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容。本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。本文中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。