

## HTC 公佈 2017 年第一季營運成果

台灣台北（西元 2017 年 5 月 9 日）－全球創新與設計領導者 HTC（以下簡稱『本公司』或『宏達電』，股票代號 2498）今日公佈截至 2017 年 3 月 31 日止的 2017 年第一季合併財務報告。

2017 年第一季營運概況：

- 營業收入為新台幣 145 億元，毛利率為 16.3%。
- 營業損失為新台幣 24 億元，營業利率為-16.2%。
- 稅後淨損為新台幣 20 億元，每股稅後虧損為新台幣 2.47 元。

在評估組織與營運人力以配合未來重點業務發展的計畫下，在此季降低 20%的營業費用，毛利率持續改善達 16.3%，同時 HTC 亦保持高度創新、高品質設計及製造的精神。

HTC 所有的事業單位在 2017 年第一季中，皆展現其非凡的創新能力，並創造出卓越的新產品。

HTC 智慧型手機事業部門 1 月發表的 HTC U Ultra 及 HTC U Play，配備 3D 曲面水漾玻璃設計、HTC USonic 智慧個人化音效及 HTC Sense Companion 人工智慧，HTC U 系列手機為五月中即將發表的旗艦新機開創先鋒。

HTC 虛擬實境事業部門在今年 1 月舉辦的 CES（國際消費性電子展，以下簡稱『CES』）中，發表了備受好評的 Vive 移動定位器，成功滿足眾多開發者的強烈需求，藉由 Vive 移動定位器，開發者能更輕鬆地將不同的配件融入虛擬實境體驗中。而 Vive 移動定位器也在 CES 獲得三項大獎，再次肯定 HTC 努力拓展虛擬實境生態圈的成果。HTC 亦在 CES 推出 Vive 專屬頭戴式耳機，為頭戴式顯示器進階版的配件，藉由固定式耳機將能更容易地調整頭戴式顯示器。

HTC 健康醫療事業部所領軍的動態生醫指標團隊，參加著名的 Qualcomm Tricorder XPRIZE 比賽，以綜合性醫療檢測設備挺進最後決賽，未來將可用於醫療資源短缺的地區。此次比賽是 HTC 與哈佛大學教授彭仲康博士，以及中央大學共同合作，憑藉著 HTC 的系統整合、使用者體驗、以及可擴展性機器學習等專業技術，才得以擊敗眾多隊伍挺進決賽的舞台。

全球智慧型手機與虛擬實境創新設計領導者 HTC 董事長暨執行長王雪紅表示：「追求卓越，向來是我們做每件事的靈感啟發來源。隨著重新設定的目標與明確的流程，我們重振了設計與工程團隊，持續突破與創新。」

### 2017 年第一季線上法人說明會

本公司假電話與網路會議，舉辦 2017 年度第一季法人說明會。

法人說明會網路直播連結：<http://edge.media-server.com/m/p/22eep9ye>

更多詳細內容，請參考：

HTC 投資人－活動與線上法說會網頁：

<http://investors.htc.com/phoenix.zhtml?c=148697&p=irol-calendar>

HTC 投資人網站：

<http://investors.htc.com/phoenix.zhtml?c=148697&p=irol-irhome>

## 關於 HTC

HTC 致力於將智慧融入生活之中，身為全球智慧行動裝置與科技的創新先驅，自 1997 年成立以來我們的產品，如廣受好評的 HTC One 及 Desire 智慧型手機系列，在全球獲獎無數，並立下許多業界第一之標竿，秉持「追尋卓越 止於至善」的核心理念，我們持續為全球消費者創造具有絕佳設計與革命性的行動生活體驗。HTC 於台灣證券交易所的代號為 2498，更多資訊請參閱 [htc.com](http://htc.com)。

###

本文中所提及的公司以及產品，分別為其所有人的商標。  
如有任何問題，歡迎隨時與我們聯絡。

## IR / Finance & Accounting Division

投資人關係, 吳晨婷 Melinda Wu

Email: [melinda\\_wu@htc.com](mailto:melinda_wu@htc.com)

Tel: +886-3-375-3252 Ext. 33127

## Global Marketing Division

Sr. Manager, 鍾瓊瑤 Kitty Chung

Email: [kitty\\_chung@htc.com](mailto:kitty_chung@htc.com)

Mobile: +886-905-098-295

## 免責聲明

本文及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容。本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。本文中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。