

## HTC 公佈 2017 年第二季營運成果

台灣台北(西元 2017 年 8 月 11 日) – 全球創新與設計領導者 HTC (以下簡稱『本公司』或『宏達電』，股票代號 2498) 今日公佈截至 2017 年 6 月 30 日止的 2017 年第二季合併財務報告。

2017 年第二季營運概況：

- 營業收入為新台幣 161 億元，毛利率為 13.7%。
- 營業損失為新台幣 22 億元，營業利率為-13.6%。
- 稅後淨損為新台幣 19.5 億元，每股稅後虧損為新台幣 2.37 元。

本公司在第二季呈現增長，季營收較上季增長 11%，受益於最新智慧型旗艦手機 HTC U11 的銷售動能；U11 於 5 月上市便登上台灣 Android 旗艦手機銷售榜首。另外，由於持續精簡流程和資源調整，本季營業費用較上季節省了 6.5%。

HTC 本季仍堅定聚焦於產品創新及業務執行力，並具體展現於 5 月正式上市的旗艦機 HTC U11。此款具有革命性的 Edge Sense 側框感應技術手機，無論在啟動相機、拍照、傳送簡訊或開啟應用程式時，均具有最自然及最直覺化的握壓技術。另外，其 3D 水漾玻璃更是廣受消費者親睞。

HTC U11 也是全球首款可免觸控、以語音喚醒 Amazon Alexa 個人智慧數位助理的智慧型手機，透過 HTC Alexa 應用程式，便可輕鬆掌控智慧居家產品並開啟新聞資訊。Amazon Alexa 個人智慧數位助理服務，已於美國、英國、德國正式上線。HTC 正與百度 DuerOS 人工智慧系統合作，為中國市場打造相似的智慧語音服務。

HTC Vive 虛擬實境部門在本季也和全球科技產業巨擘如 Google、Intel 和 Apple 合作，皆與 Vive 達成策略聯盟，攜手共同推動生態系統的發展。在 Google I/O 開發者大會上中，Google 宣布 HTC 是其打造 Daydream VR 平台上獨立運作虛擬實境設備的重要夥伴。Intel 則在 Computex 展中宣布，將與 Vive 合作打造 Vive 專屬的 WiGig 無線配件；而在 6 月份，Apple 在開發者大會 WWDC17 中展示了在其最新 macOS High Sierra 上使用 Vive 虛擬實境系統的應用內容。

VIVE 虛擬實境平台也有斬獲，3A 級虛擬實境遊戲大作《星際爭霸戰：艦橋 VR》已於 VIVE 平台發表；此款遊戲是目前為止最廣為人知且最受歡迎、同時也是虛擬實境遊戲中透過網路連線多人互動的絕佳經典。

- Ends -

更多詳細內容，請參考：

HTC 投資人網站：

<http://investors.htc.com/phoenix.zhtml?c=148697&p=irol-irhome>

## 關於 HTC

HTC 致力於將智慧融入生活之中，身為全球智慧行動裝置與科技的創新先驅，自 1997 年成立以來我們的產品，如廣受好評的 HTC U11、One、Desire 智慧型手機系列、以及引領業界的虛擬實境系統 HTC VIVE，在全球獲獎無數，並立下許多業界第一之標竿，秉持「追尋卓越 止於至善」的核心理念，我們持續為全球消費者創造具有絕佳設計與革命性的行動生活體驗。HTC 於台灣證券交易所的代號為 2498，更多資訊請參閱 [htc.com](http://htc.com)。

###

本文中所提及的公司以及產品，分別為其所有人的商標。  
如有任何問題，歡迎隨時與我們聯絡。

## IR / Finance & Accounting Division

投資人關係, 吳晨婷 Melinda Wu

Email: [melinda\\_wu@htc.com](mailto:melinda_wu@htc.com)

Tel: +886-3-375-3252 Ext. 33127

## Global Marketing Division

Sr. Manager, 鍾瓊瑤 Kitty Chung

Email: [kitty\\_chung@htc.com](mailto:kitty_chung@htc.com)

Mobile: +886-905-098-295

## 免責聲明

本文及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容。本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。本文中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。