

## HTC 公佈 2016 年第二季營運成果

台灣台北 (西元 2016 年 8 月 2 日) – 全球創新與設計領導者 HTC (以下簡稱『本公司』或『宏達電』，股票代號 2498) 今日公佈截至 2016 年 6 月 30 日止的 2016 年第二季合併財務報告。

2016 年第二季營運概況：

- 營業收入為新台幣 189 億元，毛利率為 11.4%。
- 營業損失為新台幣 42 億元，營業利率為-22.5%。
- 認列桃園土地處分利益新台幣 10 億元。
- 稅後淨損為新台幣 31 億元，每股稅後虧損為新台幣 3.71 元。

HTC 於 2016 年第二季發表年度旗艦智慧型手機 HTC 10，同時 Vive 虛擬實境系統於全球市場正式上市，隨著銷售增溫，有效地提升 HTC 品牌，並貢獻第二季營收較今年第一季成長 27%。

全新一代的年度旗艦智慧型手機 HTC 10 自發表至今，獲全球媒體評選為市場上最棒的 Android 智慧型手機，更成為 HTC 在高度競爭市場中重新定義領導地位的指標。HTC 10 在發表後的 2 週內，即獲得 30 項媒體大獎以及評選推薦。在全球各市場持續對 HTC 10 展現高度興趣下，將使良好動能延續至 2016 年下半年度。

Vive 在 2016 年第一季末的預購期間，表現強勁，自 4 月 5 日起 Vive 消費者版本於全球準時出貨，而 Vive 商用版也於 6 月推出，提供企業客戶最完整的服務。HTC 致力於構建完整的虛擬實境生態系統，結合內容開發商、基礎設備及產業策略的合作夥伴，帶動橫跨娛樂、零售、教育、設計、醫療與汽車等多元產業的創意內容發展。Vive 將於北美、歐洲與亞洲等各大市場與通路積極進行擴展規劃，以提供更多消費者最好的 Vive 虛擬實境體驗。

全球創新與設計領導者 HTC 董事長暨執行長王雪紅表示：「2016 年第二季對 HTC 是令人興奮的，我們發表了年度旗艦智慧型手機 HTC 10 與 HTC Vive 虛擬實境系統消費者版本正式上市，以設計、品質與使用者體驗成為產業中的領導者，實現了我們本於『追求卓越 止於至善』的承諾。」她更進一步表示：「在過去一年中，我們重新塑造 HTC，展現創新的精神與穩健且高效的執行力。我相信 HTC 已再次擁抱對創新的熱情，深具信心與智慧朝向未來發展。」

- Ends -

### 2016 年第二季線上法人說明會

本公司假電話與網路會議，舉辦 2016 年度第二季法人說明會。

法人說明會網路直播連結：<http://edge.media-server.com/m/p/96fwupai>

更多詳細內容，請參考：

HTC 投資人－活動與線上法說會網頁：

<http://investors.htc.com/phoenix.zhtml?c=148697&p=irol-calendar>

HTC 投資人網站：

<http://investors.htc.com/phoenix.zhtml?c=148697&p=irol-irhome>

## 關於 HTC

HTC 致力於將智慧融入生活之中，身為全球智慧行動裝置與科技的創新先驅，自 1997 年成立以來我們的產品，如廣受好評的 HTC One 及 Desire 智慧型手機系列，在全球獲獎無數，並立下許多業界第一之標竿，秉持「追尋卓越 止於至善」的核心理念，我們持續為全球消費者創造具有絕佳設計與革命性的行動生活體驗。HTC 於台灣證券交易所的代號為 2498，更多資訊請參閱 [www.htc.com](http://www.htc.com)。

###

本文中所提及的公司以及產品，分別為其所有人的商標。  
如有任何問題，歡迎隨時與我們聯絡。

## IR / Finance & Accounting Division

投資人關係 徐嘉璘 Kelly Hsu

Email: [kelly.cl\\_hsu@htc.com](mailto:kelly.cl_hsu@htc.com)

Tel: +886-2-8912-4138 Ext. 22354

## Global Marketing Division

企業公關主任 譚潔 Jessica Tan

Email: [jessica\\_tan@htc.com](mailto:jessica_tan@htc.com)

Mobile: +886-955-211-167

## 免責聲明

本文及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容。本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。本文中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。