



# ASSEMBLEE GENERALE

*S.T. Dupont*  
PARIS

MAÎTRE ORFÈVRE, LAQUEUR & MALLETIER DEPUIS 1872

Paris, 13 septembre 2012



Notre Stratégie

*S.T. Dupont*  
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



**S.T.DUPONT**

**1872 – 2012**

**140 ANS**

**de PRODUITS EXCEPTIONNELS**

**pour des PERSONNES EXCEPTIONNELLES**

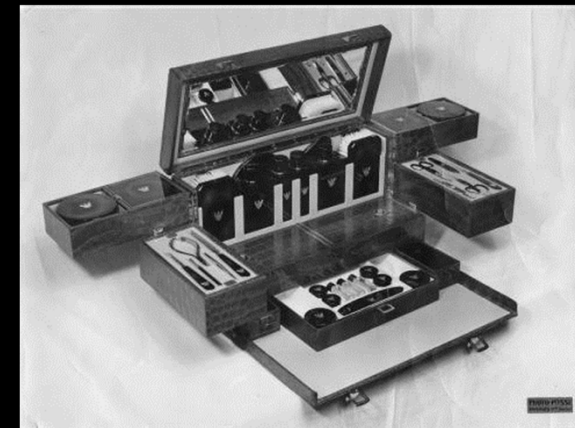
# 1872 UNE HISTOIRE DE PASSION ET DE FIERTE



Simon Tissot Dupont



Boutique Rue Dieu



Malette de l'impératrice Eugénie

# S.T.DUPONT : INSEPARABLE COMPAGNON DE L'ARISTOCRATIE EUROPEENNE



Coco Chanel

COCO CHANEL



Sir Winston Churchill

SIR WINSTON CHURCHILL



John D. Rockefeller

JOHN D. ROCKEFELLER



Maurice Chevalier

MAURICE CHEVALIER



Duke of Windsor

DUKE OF WINDSOR



Frank Jay Gould

FRANCK JAY GOULD



Elena, Queen of Romania

ELENA, QUEEN OF ROMANIA



Ingrid, Queen of Denmark

INGRID, QUEEN OF DENMARK



Gianni Agnelli

GIANNI AGNELLI



# S.T.DUPONT : LE MALLETIER DES ROIS

1947



Cadeau de mariage d'Elisabeth II.

2011



S.T.Dupont a encore été choisi pour fournir le cadeau de mariage officiel du Prince William & de la duchesse de Cambridge

# 1941 LE BRIQUET DUPONT : UNE ICONE



Le Maharajah  
de Patiala



Le premier briquet  
S.T. Dupont

LA REFERENCE ABSOLUE  
DANS LE BRIQUET DE LUXE

# 1973 LE STYLO DUPONT, SYMBOLE STATUTAIRE



Jackie Kennedy



Le briquet "J"  
& le premier stylo  
S.T. Dupont

LE PREMIER STYLO DE LUXE:  
" LE CLASSIQUE "



# 1872 – 2012 : S.T.DUPONT

L'EXCELLENCE A LA FRANCAISE POUR L'ELITE DEPUIS 1872

Mr. Dimitri Medvene



Olympio Pen

Mr. Hu Jintao



Shanghai Limited Edition



Mrs. Audrey Hepburn



Riviera Bag

Mr. Barack Obama



Mr. Nicolas Sarkozy



Mr. Bill Clinton



Neo Classic President Pen

H.M. Queen Elisabeth II



H.R.H. Prince William & Kate



Official Wedding Travel Case



Mrs. Marilyn Monroe



Gold Line 1 Lighter



Mrs. Carla Bruni-Sarkozy



Phenix Line 2 Lighter



Mrs. Jacky Kennedy



"J" Lighter



# UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE

Qui rend les produits S.T.Dupont meilleurs que ceux de la concurrence



MAITRE ORFEVRE



MAITRE LAQUEUF



MAITRE MALLETIER



TEST du Feu

# AMBASSADRICES



Shu Qi



Ye-Jin  
SON

# 2011 "MON DUPONT", PAR KARL LAGERFELD





# 2012

## A l'occasion du 140ème anniversaire.



1872 Simon Tisserand Dupont 1923 Boulevard Haussmann, Paris

**S.T. Dupont**  
PARIS 1872  
BE EXCEPTIONAL

### A PRESTIGIOUS FRENCH NAME CELEBRATES 140 EXCEPTIONAL YEARS

In 2012, S.T. Dupont is celebrating 140 years of prestige and exclusivity. A chance to look back over a rich, fascinating story, crossing three centuries and featuring some of the most illustrious personalities of their day.

1872

#### S.T. Dupont, or the destiny of a visionary trunk-maker

The story begins with a man of exceptional destiny: Simon Tisserand Dupont. A carpenter's son, he became photographer to Napoleon III. At the age of 25, Simon understood the wanderlust of his time and in 1872 created a luggage and leather goods workshop, which then began to produce a steady stream of exceptional products for exceptional people. His vision was the Art of Travel, accompanied by trunks and travel case personalized in every detail.



The Empress Eugénie and her travel case

Emperor Napoleon III and Empress Eugénie were among his first customers, quickly followed by the European elite. It soon became essential to travel with S.T. Dupont luggage. People loved the fine skins and perfect finishings; they marvelled at the workshop's manufacturing secrets, such as its famous leather tanned with diamond powder, an exclusive technique that resulted in peerless brilliance, depth and strength.

S.T. Dupont's reputation continued to grow during the 20th century. No fewer than seventeen different crafts were practiced in its workshops, where the heights of perfection were scaled every day. The name of S.T. Dupont travelled the world as the inseparable companion of the European aristocracy and such famous names as Rockefeller, Agnelli, Churchill, Coco Chanel, Guccio Gucci and Louis Renault.

S.T. Dupont began as official trunk-maker to the Second Empire, and then received an appointment of official supplier to the French Republic. So when the French President chose a wedding present for the future Queen Elizabeth II, it was a sumptuous S.T. Dupont travel case, establishing something of a tradition, since in 2011 Kate

Middleton and Prince William received the same gift, produced in the brand's historic workshop in the French Alps.

1941

#### The Dupont lighter, an icon

S.T. Dupont owes one of its greatest successes, the Dupont lighter, to the Maharajah of Patiala, who ordered one hundred Chinese lacquer minaudière clutch bags for his consorts, each one to contain a solid gold lighter.



The Maharajah of Patiala and the first S.T. Dupont lighter

The workshop spent three years completing this fabulous order and in 1941, S.T. Dupont produced the first luxury petrol lighter, quickly followed by the famous Line 2, in a design that harked back to the Thirties.

The Dupont lighter is sculpted from solid brass and signed by the craftsman who made it, in a symphony of fine metalwork and the rare mastery of Chinese lacquer.

It instantly became a status symbol, it attracted a cult following: soon nobody could be seen without one, either on the art scene, including Picasso and Warhol, or in Hollywood, where the list of loyal Dupont customers included Marilyn Monroe.

1973

#### The Dupont pen, a status symbol

Jackie Kennedy-Onassis also had a Dupont lighter. It was engraved with a simple 'J'. She loved it so much that in 1973 she ordered a pen to match. And another Dupont icon was born: the «Classique» pen. The workshop now turned its exceptional craftsmanship from lighters to writing instruments. New product, new sensation: people loved the



Jackie Kennedy and her lighter engraved with a J and the first S.T. Dupont pen

Classique, not only for its impeccable look, but also its perfect balance and fluid writing. Just like Dupont travel cases, Dupont pens are now regularly chosen as gifts from the French Republic to its guests, and can be seen in the hands of a number of Heads of State, including Barack Obama and Hu Jintao.

2012

#### A proud anniversary



Limited edition Limited edition

This year, S.T. Dupont is celebrating 140 exceptional years spent serving the great and the grand, an event which will combine the present with the best of the past.

Two famous customers, Audrey Hepburn and Humphrey Bogart, have become its special ambassadors. Two collections that were specially designed for them have been either identically reproduced or given a modern makeover to take us on a delicious journey to the unsurpassable glamour of the post-war period. Line D Elysée, a new leather goods line, also displays this return to the brand's origins, proudly proclaiming its long years of service: Malletier depuis 1872.

For 140 years, S.T. Dupont has expressed its passion for outstanding craftsmanship, passed down from generation to generation. In the 21st century, the legend lives on, in perfect harmony with its roots and a future of promise.



MAISON CRAFTED FRENCH EXCELLENCE FOR THE ELITE



2012

# NOUVEAU CONCEPT BOUTIQUE





**2012**

**NOUVEAU CONCEPT  
BOUTIQUE S.T.DUPONT**



**2012**

**AUDREY HEPBURN & HUMPHREY BOGART**  
deux des plus fameux clients VIP S.T.Dupont  
deviennent des icônes de la marque



Summer  
2012

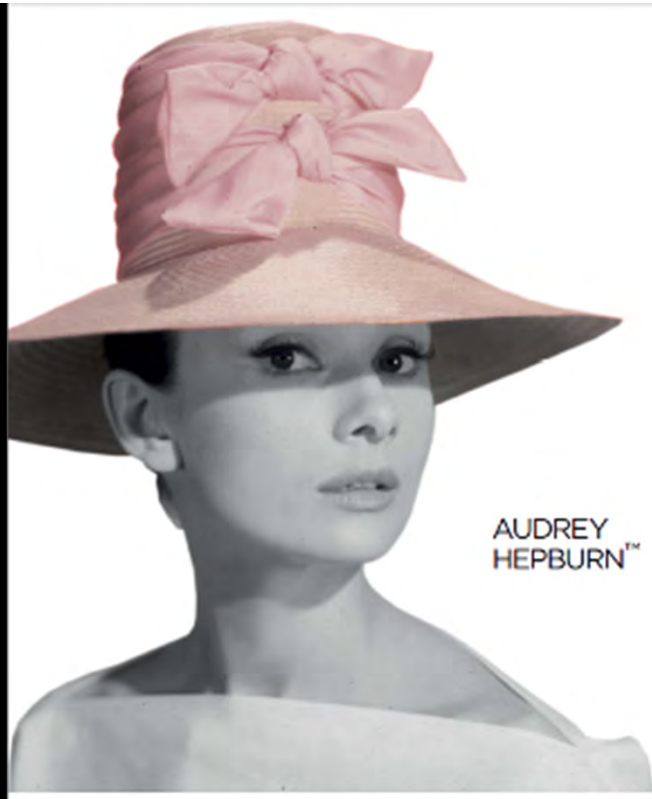
AUDREY & HUMPHREY - Collection Été





# 1953

En 1953, André Dupont a créé ce premier sac à main, le Riviera. Audrey Hepburn™ en a été une des premières clientes.



## ETE 2012

### L'EDITION LIMITEE AUDREY HEPBURN™

Sac Riviera, stylo et briquet





1947



Humphrey BOGART

Eté 2012

L'EDITION LIMITEE  
HUMPHREY BOGART™

Sac Bogie™ , stylo et briquet



Commande spéciale en 1947.



# Printemps 2012

S.T.Dupont revient à ses racines de malletier et a réouvert un atelier de maroquinerie sur mesure à Faverges



UNE NOUVELLE COLLECTION DE  
MAROQUINERIE S.T.DUPONT  
"LIGNE D ELYSEE"

*S.T. Dupont*  
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



LINE *D* ELYSEE

ENGINEERED FOR PERFECTION

ALL S.T. DUPONT LEATHER GOODS COLLECTIONS ARE DESIGNED AND MANUFACTURED WITH THE SAME PASSION FOR EXCELLENCE SINCE 1872. SOPHISTICATED & ELEGANT, THESE PIECES PERPETUATE OUR TIMELESS & UNIQUE EXPERTISE.



Selection  
of the best leathers

French  
identity

Perfect  
finishes

Power of  
the precious metal



HAND CRAFTED FRENCH EXCELLENCE FOR THE ELITE [WWW.ST-DUPONT.COM](http://WWW.ST-DUPONT.COM)



**AUTOMNE 2012**

**EDITION LIMITEE  
SECOND EMPIRE**



*S.T. Dupont*  
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



THE EMPEROR NAPOLEON III  
FOUNDER OF THE SECOND EMPIRE  
S.T.DUPONT V.I.P. CUSTOMER

**THE SECOND EMPIRE. FROM THE FRONTLINE OF HISTORY.**

IN 1872, SIMON TISSOT DUPONT HIMSELF CREATED LUXURIES FOR NAPOLEON III. TODAY, S.T.DUPONT CELEBRATES HIS LEGACY, WITH THE SECOND EMPIRE LIGHTER AND PRESTIGE PEN SET. INLAID WITH PALE GOLD AND FESTOONED WITH RUBIES THAT RECALL A THOUSAND GLORIOUS STORIES. STORIES YOU CAN NOW MAKE YOUR OWN.



HAND CRAFTED FRENCH EXCELLENCE FOR THE ELITE

[WWW.ST-DUPONT.COM](http://WWW.ST-DUPONT.COM)



**Automne  
2012**

**AUDREY & HUMPHREY - Night Collection**



Automne  
2012

*S.T. Dupont*  
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



THEY ASKED. WE ANSWERED. A NIGHT SYMPHONY.

SEPARATE COMMISSIONS, IN 1947 AND 1953. SAME SPIRIT, THE BEWITCHING COOL OF THE  
ICONS. HUMPHREY BOGART & AUDREY HEPBURN INSPIRE A SYMPHONY OF NIGHT:  
BAGS, LIGHTERS AND PENS, FROM S.T.DUPONT. FOR YOU. FROM THE LEGENDS



HAND CRAFTED FRENCH EXCELLENCE FOR THE ELITE

WWW.ST-DUPONT.COM



Automne **2012**

Briquet DEFI EXTREME



Automne 2012

Nouveau  
DEFI EXTREME



The advertisement features a dramatic, high-altitude mountain scene with a climber silhouetted against a snowy slope. A large, industrial-style lighter is positioned in the foreground, emitting a bright blue flame that reaches towards the sky. The background shows jagged mountain peaks under a dark, stormy sky.

*S.T. Dupont*  
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL

IF YOU AREN'T LIVING ON THE EDGE  
THEN YOU ARE TAKING TOO MUCH SPACE

**NEW DEFI EXTREME**

EXTREME ALTITUDES, EXTREME TEMPERATURES  
EXTREME WINDS, EXTREME FLAME POWER

 140 YEARS

HAND CRAFTED FRENCH EXCELLENCE FOR THE ELITE

[WWW.ST-DUPONT.COM](http://WWW.ST-DUPONT.COM)

Automne 2012

Nouveau  
Briquet LIBERTE

*S.T. Dupont*  
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



THE NEW LIBERTÉ LIGHTER & PEN. JEWELLERY WITH A PURPOSE.

SOME JEWELS YOU WEAR. OTHERS, YOU USE. TODAY, S.T.DUPONT PAIRS THE MATCHLESS LIBERTÉ PEN WITH AN ALL-NEW LIGHTER. IN THE SAME RARE PALLADIUM, THE SAME PETAL-FRESH WHITE LACQUER. INDIVIDUALLY, BEAUTIFUL. TOGETHER, BREATHTAKING. CHERISH BOTH. TO YOU. FROM S.T.DUPONT.



HAND CRAFTED FRENCH EXCELLENCE FOR THE ELITE

[WWW.ST-DUPONT.COM](http://WWW.ST-DUPONT.COM)



Hiver  
2012

KARL LAGERFELD  
NOUVELLE COLLECTION



Hiver 2012

## DES PRODUITS EXCEPTIONNELS



### APOCALYPSE Edition limitée

Le 21 décembre 2012...

Le soleil sera dans l'alignement  
de la Voie Lactée

Pour la 1ère fois depuis 26,000  
ans

Ce sera la fin du monde...



*S.T. Dupont*  
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL

140  
YEARS

Exceptional Products  
for Exceptional People







Notre Stratégie  
**Comptes consolidés**

## Evènements majeurs de l'exercice 2011-2012

- La Stratégie fonctionne et se poursuit
  - La reprise de l'activité est sensible, notamment en briquets
  - Les lancements de nouveaux produits ont été des succès
  - La filiale japonaise est redevenue profitable
  - Lancement du nouveau concept de boutique
  - Un contrôle fiscal est en cours
- 
- Le financement du BFR a été renforcé (post clôture)
  - Un contrôle Urssaf est en cours (post clôture)

# Comptes consolidés 31 mars 2012

## ■ Compte de résultat

*En Millions d'euros*

	<i>Mars 2011</i>	<i>Mars 2011</i>
Produit des activités ordinaires	71,6	66,9
Marge brute (sur ventes produits)	35.1	30,2
<i>en pourcentage</i>	<i>51,4%</i>	<i>48,7%</i>
Résultat opérationnel	5.4	5,9
Coût de l'endettement financier net	(1.8)	(1.3)
Résultat net part du Groupe	2,4	3,5
Ressources/Endettement financier net	(14,4)	(11.7)
Capitaux propres	21,2	17,9



# Comptes consolidés 31 mars 2012

## ▣ Chiffre d'affaires

<i>En Millions d'euros</i>	<i>CA Mars 2012</i>	<i>CA Mars 2011</i>	<i>Variation</i>	
			<i>A taux de change courant</i>	<i>A taux de change &amp; périmètre constant</i>
Chiffre d'affaires produits	65,8	62,0	+6,2%	+4,7%
Redevances	5,5	4,9	+18,2%	+18,2%
Chiffre d'affaires total	71,6	66,9	+7,1%	+5,7%

# Comptes consolidés 31 mars 2012

## ■ Croissance des ventes par zone géographique

en millions d'euros	Cumul		Variation	
	31/03/12	30/03/11	Brute	Organique
France	11,4	11,3	0,9%	18,6%
Europe distribution contrôlée (ex France)	9,5	8,2	16,0%	-4.5%
Asie distribution contrôlée	25,8	25,3	2,2%	0.0%
Total distribution contrôlée	46,7	44,8	4,4%	3.6%
Agents & Distributeurs	19,1	17,2	10,8%	27.2%
Total Produits	65,8	62,0	6,2%	9.6%

# Analyse de la performance consolidée

- La France a été impactée par la fermeture de la boutique Montaigne pour rénovation pendant 2 mois
- L'Europe de l'Ouest affiche une progression soutenue pour l'Allemagne et un recul en Italie et au Benelux. L'Espagne résiste bien à la crise
- Les principaux marchés export (Russie, Europe de l'Est, Moyen-Orient & USA) sont en progression soutenue
- HK/Chine en légère progression – le Japon progresse de manière significative malgré les conséquences du Tsunami et Fukushima



# Comptes consolidés 31 mars 2012

## ▣ Ventes par famille de produits

<i>Euros millions</i>	Cumul		Variation	
	31/03/12	31/03/11	Brute	Organique
Briquet & Stylos	37,1	32,2	16,5%	13,6%
Maroquinerie, accessoires & PAP	28,7	29,8	-3,3%	-3,0%
Total Ventes produits	65,8	62,0	6,2%	4,7%

# Analyse de la performance consolidée

- Très forte reprise des ventes de briquets traditionnels
- Succès du lancement du stylo « Elysée »
- Lancement des briquets & stylos Karl Lagerfeld (malgré des problèmes de production)
- La maroquinerie a été pénalisé par le lancement des nouvelles lignes au 1<sup>er</sup> trimestre 2012-2013

# Analyse de la performance consolidée

- Le taux de marge brute sur produits continue de s'améliorer (+2,7 points) du fait de la baisse des frais fixes et de la reprise du chiffre d'affaires
- Les frais généraux sont en légère augmentation (+4,6%)
- Peu d'éléments non récurrents sur l'exercice (+0,1M€) contre un produit net de 3,7 M€ au 31 mars 2011

## Analyse de la performance consolidée

- Hors revenus de Licences, le résultat opérationnel est proche de l'équilibre (-0,5M€ au 31 mars 2012 contre -2,7 M€ au 31 mars 2011)
- Le résultat opérationnel ressort à +5.4M€ contre +5,9M€ au 31/03/11
- Le résultat net ressort à +2,4 M€ contre +3,5M€ au 31 mars 2011



# Comptes consolidés 31 mars 2012

## ■ Tableau de flux financiers

<i>En Millions d'euros</i>	<i>2011-2012</i>	<i>2010-2011</i>
Trésorerie issue de l'exploitation	2,9	3.7
Investissements	(3,4)	(0.9)
Opérations financières	0,5	(1.6)
Effet de change	0,1	(0.6)
Variation nette de trésorerie (*)	0.1	0.6
Trésorerie à l'ouverture	6,4	5.8
Trésorerie à la clôture	6.5	6.4



Notre Stratégie  
Comptes consolidés  
**Comptes sociaux**

# Comptes sociaux

## ■ Compte de résultat

*En Millions d'euros*

	<i>Mars 2012</i>	<i>Mars 2011</i>
Produits d'exploitation	67,1	58.4
Charges d'exploitation	(66,6)	(64.1)
Résultat financier	1.8	1.0
Résultat exceptionnel	(0,1)	5.6
Résultat de l'exercice	2,2	1.0

# Comptes sociaux

## ■ Tableau de flux financiers

<i>En Millions d'euros</i>	<i>2011-2012</i>	<i>2010-2011</i>
Trésorerie issue de l'exploitation	5,6	(0.2)
Investissements	(2,1)	(1.2)
Opérations financières	(1,8)	0.7
Variation nette de trésorerie	1,7	(0.7)
Trésorerie à l'ouverture	0.2	0.9
Trésorerie à la clôture	1,9	0.2





Notre Stratégie  
Comptes consolidés  
Comptes sociaux

**Activité du 1er trimestre 2011-2012**

## Activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2011-2012

en millions d'euros

<b>Consolidé</b>	<b>30/06/2012</b>	<b>30/06/2011</b>	<b>Variation</b>
<b>Ventes Produits</b>	<b>15,5</b>	<b>15,8</b>	<b>-2,1%</b>
<b>Marge Brute (produits)</b>	<b>8,1</b>	<b>8,4</b>	<b>+28.6%</b>
<b>%</b>	<b>52,1%</b>	<b>53,4%</b>	<b>-1,3 pts</b>
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>-1,0 M€</b>

## Activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2011-2012

- Le chiffre d'affaires a été impacté par le retard du lancement de la nouvelles ligne de maroquinerie (-1,0M€)
- Amélioration du mix des ventes (+0,5M€)
- Les frais généraux sont en augmentation (-0,6M€)
- Impact significatif des taux de change sur le C.A. (+0,5M€)
- Le résultat opérationnel ressort à 0.2 M€ (en baisse de -1,0M€ par rapport à 2011-2012)

# Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2012-2013

en millions d'euros	Trimestre 1		Variation	
	30/06/2012	Variation totale	Organique	Effet de change
Briquets & stylos	10,6	18,0%	12,4%	5,6%
Maroquinerie, Accessoire & PAP	4,9	-28,6%	-35,1%	6,5%
Total Produits	15,5	-2,1%	-7,9%	5,8%

- ❑ Poursuite de la forte croissance des briquets
- ❑ La maroquinerie est pénalisée par le décalage du lancement de la nouvelle ligne



# Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2011-2012

en millions d'euros	Trimestre 1		Variation	
	30/06/2012	Variation totale	Organique	Effet de change
France	2,5	-9,3%	-9,3%	0,0%
Europe distribution contrôlée (ex France)	2,5	15,7%	14,8%	1,0%
Asie distribution contrôlée	6,1	-12,5%	-24,2%	11,6%
<b>Total distribution contrôlée</b>	<b>11,1</b>	<b>-6,6%</b>	<b>-13,7%</b>	<b>7,0%</b>
Agents & Distributeurs	4,4	11,6%	9,6%	2,0%
<b>Total Produits</b>	<b>15,5</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-7,9%</b>	<b>5,8%</b>

- ❑ Bonne progression de l'Export
- ❑ La France est en recul (décalage d'opérations B2B)
- ❑ Bonne tenue de l'Europe de l'Ouest
- ❑ Recul de l'Asie du fait de décalage de ventes wholesale sur le 2<sup>ème</sup> trimestre

## Perspective Année 2012-2013

- Les ventes devraient progresser de manière significative compte tenu:
  - De la bonne performance des briquets
  - Du très bon accueil de la nouvelle collection maroquinerie
  - Des lancements prévus sur le second semestre (Nouvelle collection KL, Défi Extrême, briquet Liberté, séries limitées,...)
- Les marges continueront à s'améliorer du fait des mesures de restructuration engagées fin 2009-2010
- Les frais généraux seront contenus
  
- Le résultat opérationnel hors revenus de licences sera positif



Notre Stratégie  
Comptes consolidés  
Comptes sociaux  
Activité du 1er trimestre 2011-2012  
**Rapports**

# Rapports

- Avis du Conseil de Surveillance sur le rapport du Directoire et les comptes présentés
- Rapport Général des Commissaires aux Comptes sur les comptes consolidés
- Rapport Général des Commissaires aux comptes sur les comptes sociaux



# Rapports des auditeurs sur les résolutions

- Rapport des Commissaires aux comptes concernant:
  - Rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur les conventions réglementées
  - Rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur le rapport du Président du Conseil de Surveillance



Notre Stratégie  
Comptes consolidés  
Comptes sociaux  
Activité du 1er trimestre 2011-2012  
Rapports  
**Questions**



Notre Stratégie  
Comptes consolidés  
Comptes sociaux  
Activité du 1er trimestre 2011-2012  
Rapports  
Questions  
Résolutions

# ASSEMBLEE GENERALE

▣ Vérification du quorum



# Résolutions

- Approbation des comptes sociaux et consolidés, affectation du résultat (1 à 3)
- Conventions réglementées (4)
- Renouvellement de mandats (5 et 6)
- Renouvellement de mandats de Commissaires aux Comptes (7 et 8)
- Rachat d'actions (9)
- Pouvoirs (10)

# Résolutions

## ▣ Première Résolution

- ▣ *Approbation des comptes sociaux*

# Résolutions

## ▣ Deuxième Résolution

- ▣ *Approbation des comptes consolidés*

# Résolutions

## ■ Troisième Résolution

### ■ *Affectation du résultat*

#### Affectation du résultat

Résultat de l'exercice	2 207 828,78
------------------------	--------------

#### Situation des capitaux propres après affectation

Capital social	21 280 177,80
Prime d'émission	527 483,05
Réserve légale	31 133,62
Autres réserves	2 942 107,13
Report à nouveau	-9 946 136,49
<b>Total Capitaux Propres</b>	<b>14 834 765,11</b>

# Résolutions

## ■ Quatrième Résolution

- *Approbation des conventions de l'article L.225-86 du Code de commerce*



# Résolutions

## ■ Cinquième Résolution

- *Renouvellement du mandat de membre du Conseil de Surveillance*

# Résolutions

## ■ Sixième Résolution

■ *Renouvellement du mandat de membre du Conseil de Surveillance*

.

# Résolutions

## ■ Septième Résolution

- *Renouvellement du mandat d'un Commissaire aux Comptes (titulaire)*

# Résolutions

## ■ Huitième Résolution

- *Renouvellement du mandat d'un Commissaire aux Comptes (suppléant)*

# Résolutions

## ■ Neuvième Résolution

- *Autorisation au Directoire d'acheter des actions de la Société*

# Résolutions

## ❑ Dixième Résolution

❑ *Pouvoirs pour formalités*





MERCI DE VOTRE ATTENTION