



PT. Matahari Putra Prima Tbk

## **PRESS RELEASE**

**For Immediate Release**

### **MPPA MEMPERKUAT DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI GUNA MENDUKUNG TRANSFORMASI TOTAL DAN PERTUMBUHAN**

**Jakarta, Senin, 28 Mei 2018**

PT Matahari Putra Prima Tbk (“Perseroan/MPPA”) pada hari ini telah melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (“RUPST”). Rapat tersebut telah menyetujui perubahan pada struktur Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan guna memperkuat lebih lanjut pondasi untuk transformasi total dan pertumbuhan.

#### **Dewan Komisaris:**

|                                     |                              |
|-------------------------------------|------------------------------|
| Presiden Komisaris Independen       | : John Bellis                |
| Wakil Presiden Komisaris Independen | : Roy Nicholas Mandey (baru) |
| Komisaris Independen                | : William Travis Saucer      |
| Komisaris Independen                | : Chua Siang Hwee, Jeffrey   |
| Komisaris Independen                | : Niel Nielson               |
| Komisaris Independen                | : Rudy Ramawy (baru)         |
| Komisaris                           | : John Riady                 |
| Komisaris                           | : Henry J. Liando (baru)     |

#### **Dewan Direksi:**

|                     |                           |
|---------------------|---------------------------|
| Presiden Direktur   | : Benjamin J. Mailool     |
| Direktur Independen | : Fendi Santoso (baru)    |
| Direktur            | : Andre Rumantir (baru)   |
| Direktur            | : Widhayati Hendropurnomo |

Langkah ini mengukuhkan posisi MPPA sebagai grup hipermarket terkemuka yang bertumbuh kembang di Indonesia dan mengoperasikan lebih dari 255 gerai *multi format* di seluruh nusantara dan mempertegas komitmen pemegang saham untuk prospek Perseroan ke depan.

John Bellis, Presiden Komisaris MPPA, berkomentar, “Dengan antusias kami menyambut anggota Komisaris yang baru untuk memperkuat Dewan dalam mengawasi Perseroan. Roy Mandey bergabung dengan MPPA sejak 2007 dan telah menjalankan fungsi penting dalam membangun hubungan kerja dengan pihak Pemerintah Indonesia, dan saat ini juga menjabat sebagai Ketua Umum APRINDO. Kami juga menyambut Rudy Ramawy dengan pengalaman profesionalnya di bidang *FMCG* dan konten media digital. Sebelumnya, Rudy

pernah menjabat sebagai *Country Director* Google Indonesia, dan saat ini juga terlibat dalam *fintech* (OVO), *e-commerce* (mataharimall.com), *edutech* (Ruangguru), Sociolla dan lainnya. Di samping itu, Henry Liando telah membantu MPPA dalam hal *corporate finance* selama beberapa tahun terakhir dengan pengalaman profesional beliau di bidang perbankan dan treasuri.”

Benjamin Mailool, Presiden Direktur MPPA, juga berkomentar, “Direksi juga antusias menyambut Fendi Santoso sebagai Direktur Keuangan MPPA dan Andre Rumantir. Sebelumnya, Fendi adalah *Deputy CFO* dalam satu tahun terakhir dan bertanggung jawab mengelola hal-hal keuangan secara keseluruhan. Dalam kurun waktu 2005-2012, Andre pernah menjabat sebagai Direktur Perseroan dan kami mengapresiasi pengalaman beliau dalam hal sumber daya manusia.”

Perseroan tetap optimis di 2018. Bisnis MPPA akan tinggal landas memasuki era transformasi total berdasarkan prinsip *price leadership*, *omni-channel* ritel, efisiensi operasional dan fokus penuh terhadap perubahan tren gaya hidup dan aspirasi konsumen. Strategi baru bersamaan dengan semua langkah yang telah dilaksanakan akan memperkuat kepemimpinan pasar MPPA di bisnis *food retailing* di Indonesia.

MPPA memiliki reputasi *entrepreneurship* dan kepemimpinan, dan terobsesi penuh untuk meraih kepuasan pelanggan, dengan ragam inovasi dan operasional yang handal. Kesuksesan Perseroan dibangun atas kemitraan strategis dengan 3.168 pemasok dan lebih dari 10.000 karyawan dan mitra kerja. Perseroan melayani lebih dari 15 juta konsumen Indonesia dan akan terus menjadi yang terbaik dalam kelasnya untuk melayani konsumennya.

\*\*\*000\*\*\*

Untuk informasi selanjutnya, hubungi:

**Danny Kojongian**

Director – Corporate Secretary & Public Affairs

Email: [corporate.communication@hypermart.co.id](mailto:corporate.communication@hypermart.co.id)

---

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) dan didarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk seseorang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi mengenai keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) ini dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi termasuk dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan MPPA tidak pula salah satu perusahaan afiliasinya dan karyawan masing-masing dan agen menerima tanggung jawab atas kesalahan apapun, kelalaian, atau sebaliknya, dalam siaran pers ini, dan atas ketidaktepatan atau ketidaklengkapan yang dapat saja terjadi.

#### **Pernyataan berwawasan ke depan**

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin pernyataan berwawasan ke depan. Laporan ini biasanya berisi kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mencegah" dan kata-kata serupa. Secara alami, laporan ke depan melibatkan sejumlah resiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan peristiwa aktual atau hasil yang berbeda secara materi dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda



PT. Matahari Putra Prima Tbk

termasuk, namun tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; meningkat pada beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan antisipasi dan harga untuk perkembangan kami dan belanja modal terkait dan investasi jual; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estate; persaingan dari perusahaan lain dan tempat; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan, strategi bisnis serta rencana dan tujuan manajemen kami untuk operasi masa depan; generasi piutang di masa depan; dan kepatuhan lingkungan dan remediasi. Jika salah satu atau lebih dari ketidakpastian tersebut atau risiko, di antara lainnya, terwujud; hasil aktual dapat berbeda secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Secara khusus, tetapi tidak terbatas pada, biaya modal dapat meningkatkan, proyek bisa tertunda dan antisipasi peningkatan produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak dilaksanakan sepenuhnya. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami yang tercermin dari pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah masuk akal berdasarkan informasi yang tersedia bagi kita, tidak ada jaminan dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti adalah benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada laporan tersebut. Dalam hal apapun, pernyataan ini berbicara hanya pada tanggal perjanjian ini, dan kami melakukan tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari mereka, apakah sebagai hasil informasi baru, kejadian di masa depan atau sebaliknya.