

Tanggapan PT Matahari Department Store Tbk Mengenai Gugatan Pasaraya

PT Matahari Department Store Tbk (“Matahari” atau “Perseroan”; kode saham: “LPPF”) menyatakan bahwa pernyataan yang diberikan oleh pihak Pasaraya pada beberapa media massa mengenai adanya wanprestasi oleh pihak Matahari adalah tidak benar.

“Kami telah melakukan seluruh kewajiban kami sebagai *tenant* sesuai dengan perjanjian dan klaim adanya tunggakan biaya layanan adalah tidak benar, karena kenyataannya pihak Pasaraya masih menahan uang jaminan (*security deposit*) dengan nilai yang lebih dari mencukupi untuk membayar sewa dan biaya layanan tersebut. Bahkan sebelum Pasaraya mengajukan gugatan, Matahari telah terlebih dahulu mengajukan gugatan terhadap Pasaraya atas wanprestasi mereka dalam memenuhi kondisi dan komitmen Pasaraya yang telah disepakati bersama di dalam perjanjian sewa menyewa” ujar Miranti Hadisusilo, *Corporate Secretary & Legal Director* Matahari.

Matahari Department Store telah menjalankan bisnisnya selama 60 tahun secara profesional, komersial dan dalam *spirit* saling menguntungkan. Manajemen Matahari selalu melakukan analisa menyeluruh atas kinerja 155 gerai di 73 kota di seluruh Indonesia. Kinerja gerai Matahari di Pasaraya Blok M dan Pasaraya Manggarai selama 2 tahun sejak pembukaan di bulan Juni 2015 jauh berada di bawah proyeksi awal, merugi ratusan milyar dan ini semua terjadi karena manajemen Pasaraya wanprestasi tidak memenuhi komitmen awal yang telah disepakati di dalam perjanjian yaitu untuk merubah dan menjadikan Pasaraya menjadi konsep *mall* dengan infrastruktur pendukungnya dalam waktu 2 tahun sesuai yang tertulis dan diperjanjikan semula.

Tanpa adanya itikad baik dari manajemen Pasaraya untuk melakukan perubahan tersebut, Matahari tidak punya pilihan lain dan mengambil keputusan menutup kedua gerai Matahari tersebut dan mengajukan gugatan ganti rugi kepada Pasaraya di September 2017 atas wanprestasi mereka dalam memenuhi kondisi dan komitmen yang telah disepakati bersama di dalam perjanjian sewa menyewa.

Tentang PT Matahari Department Store Tbk

Matahari Department Store adalah *department store* yang pertama dan terbesar di Indonesia, yang saat ini mengoperasikan 155 gerai dengan luas ruang usaha lebih dari satu juta meter persegi yang tersebar di 73 kota di seluruh Indonesia dan juga menawarkan *merchandise* nya secara *online* melalui MatahariStore.com. Dengan perjalanan usaha yang telah dibangun selama 60 tahun, Matahari senantiasa menyediakan *fashion trend* terkini untuk kategori pakaian dan mode, serta produk-produk kecantikan dan barang-barang keperluan rumah tangga lainnya yang ditampilkan dalam gerai modern dan lengkap bagi kalangan menengah Indonesia yang semakin meningkat. Matahari sangat bangga atas dukungannya terhadap perekonomian Indonesia dengan mempekerjakan lebih dari 40.000 karyawan dan ber-partner dengan 850 pemasok lokal serta pemasok internasional.



Perseroan menerima beberapa penghargaan dari industri, baik bertaraf nasional maupun internasional – termasuk *Top 500 Retail Asia Pacific - 3rd Retailer in Indonesia* dari Retail Asia, Euromonitor & KPMG; *Brand Asia 2017 – Top 3 Most Powerful Retail Brand in Indonesia* dari Nikkei BP Consulting, Inc; dan *WoW Brand Award 2017 – Gold Champion* dari MarkPlus Inc, keduanya untuk kategori department store. Di samping itu, Perseroan juga meraih penghargaan Indonesia *Netizen Brand Choice Award 2017* dari Warta Ekonomi. Seluruh penghargaan ini mendukung dan memperkuat reputasi baik Perseroan sebagai salah satu perusahaan yang terkemuka, dinamis, dan terpercaya.

Untuk informasi lebih lanjut, harap menghubungi:

Corporate Communications / Investor Relations

PT Matahari Department Store Tbk

Tel: (62 21) 547 5333

E-mail: corp.comm@matahari.co.id, ir@matahari.co.id

Website: www.matahari.co.id

Halo Matahari: (021) 500838

Website: www.matahari.co.id



www.facebook.com/mataharidepartmentstore



Matahari Department Store



MatahariDeptStore



@GayaMatahari