

הודעה לעיתונות

22 באוגוסט, 2012

אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית הובילה את פרוטרום לתוצאות שיא:

**גידול של 26% במכירות ברבעון השני ל-165 מיליון דולר ;
שיא גם ברווח הגולמי, התפעולי, EBITDA וברווח הנקי ;
הרווח הנקי למחצית הראשונה של 2012 - 27 מיליון דולר
זינוק בתזרים המזומנים - 22.3 מיליון דולר ברבעון**

הרווח הגולמי ברבעון השני גדל ב-27.4% ל-61.8 מיליון דולר

הרווח התפעולי גדל ב-28.1% ל-21.8 מיליון דולר והרווחיות התפעולית 13.2%

ה-EBITDA גדל ב-28.3% ל-28.5 מיליון דולר ושיעורו 17.3%

הרווח למניה ברבעון הגיע ל-0.23 דולר

פרוטרום, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על תוצאות שיא ברבעון השני של 2012 ובמחצית הראשונה של השנה במונחי מכירות, רווח גולמי, רווח תפעולי, EBITDA, רווח נקי ורווח למניה, תוך הצגת שיפור מהותי בתזרים המזומנים. היישום המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית של החברה, המתבטאת בצמיחה פנימית ובביצוע רכישות אסטרטגיות, כמו גם המשך התקדמות פעולות המיזוג והתחלת מימוש הסינרגיות הרבות הגלומות בשמונה הפעילויות שרכשה פרוטרום מאז 2011, אפשרו לפרוטרום להשיג את תוצאות הכספיות הטובות ביותר בתולדותיה הן במכירות והן ברווח. תוצאות אלה הושגו בתוך זמן קצר יחסית מאז ביצוע מרבית הרכישות ובעוד שעיקר הסינרגיה הגלומה בהן תבוא, להערכת החברה, לידי ביטוי רק במהלך השנה הבאה, וכן חרף תנאי השוק המאתגרים בכלכלה העולמית בכלל ובמערב אירופה בפרט, וחרף התחזקות הדולר אל מול שערי המטבעות העיקריים בהם פועלת החברה.

החברה מדווחת על המשך צמיחה מהירה **במכירות ברבעון השני של 2012** לכ-164.8 מיליון דולר, גידול של 35.2%, בנטרול השפעת מטבעות, בהשוואה למכירות של כ-130.6 מיליון דולר ברבעון המקביל ב-2011. התחזקות שער הדולר מול שערי החליפין הממוצעים של רוב המטבעות בהן פועלת החברה, ובמיוחד המטבעות האירופאיים והשקל, גרעה כ-8.7 מיליון דולר (כ-9%) מהמכירות. הרכישות שבוצעו בשנת 2011 וברבעון הראשון של 2012 תרמו כ-38.6 מיליון דולר למכירות החברה ברבעון השני של השנה. מכירות פרוטרום בתחום הטעמים, הרווחי



יותר מבין פעילויות החברה, גדלו ברבעון השני של 2012, בנטרול השפעת מטבעות, בכ-43.2% לעומת הרבעון המקביל והגיעו לשיא של כ-122.5 מיליון דולר, המהווים כ-74.3% מסך מכירות החברה (לעומת כ-40% בשנת 2011). הרכישות בתחום הטעמים תרמו כ-33.5 מיליון דולר.

במחצית הראשונה של 2012 צמחו מכירות פרוטרום, בנטרול השפעת מטבעות, בכ-31.4% והגיעו לכ-316 מיליון דולר לעומת כ-251.6 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2011. התחזקות שער הדולר מול שערי החליפין הממוצעים של רב המטבעות בהן פועלת החברה, ובמיוחד המטבעות האירופאיים והשקל, גרעה כ-11.1 מיליון דולר (כ-5.8%) מהמכירות. שמונה הרכישות האסטרטגיות שבוצעו בשנת 2011 וברבעון הראשון של 2012 תרמו כ-70 מיליון דולר למכירות החברה במחצית הראשונה של 2012. מכירות החברה בתחום הטעמים גדלו במחצית הראשונה של 2012, בנטרול השפעת מטבעות, בכ-41.4% והגיעו לשיא של כ-231.4 מיליון דולר, כ-73.2% מסך מכירות החברה.

מגמת השיפור ברווח ובשיעורי הרווחיות הגולמית והתפעולית נמשכת. הצמיחה הפנימית, הרכישות האסטרטגיות, עדכון מחירי המכירה של מוצרי פרוטרום ללקוחותיה, התייצבות ואף התחלת ירידות של חלק ממחירי חומרי הגלם המשמשים את פרוטרום לייצור מוצריה, הפעולות שנקטה ונוקטת פרוטרום למקסום הפוטנציאל להפחתת עלויות חומרי הגלם באמצעות חיזוק מערך הרכש הגלובלי שלה (גם כתוצאה מניצול הסינרגיות התפעוליות הרבות הנובעות מהרכישות), ושיפור במבנה העלויות, הובילו לעליה משמעותית ברווח של פרוטרום, אשר צפויה לבוא לידי ביטוי ביתר שאת במהלך 2013.

הרווח הגולמי ברבעון השני של שנת 2012 גדל ב-27.4% והגיע ל-61.8 מיליון דולר בהשוואה ל-48.5 מיליון דולר ברבעון המקביל בשנת 2011. הרווחיות הגולמית בנטרול פעילות הסחר והשיווק של החברה הנרכשת אתול, שאינה פעילות ליבה בפרוטרום, עלתה והגיעה לכ-38.5% בהשוואה לרווחיות גולמית של כ-37.1% ברבעון המקביל. הרווחיות הגולמית כולל פעילות הסחר והשיווק של אתול עלתה והסתכמה בכ-37.5% מהמכירות. **במחצית הראשונה של 2012 הסתכם הרווח הגולמי של פרוטרום בכ-116.7 מיליון דולר**, גידול של 24% בהשוואה לרווח גולמי של 94.1 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2011.

הרווח התפעולי ברבעון השני של 2012 הגיע לכ-21.8 מיליון דולר, כ-13.2% מהמכירות, גידול של 28.1% בהשוואה לרווח תפעולי של כ-17 מיליון דולר ברבעון המקביל, שהיווה כ-13% מהמכירות. **הרווח התפעולי במחצית הראשונה של 2012 עלה בכ-17.8%** לכ-39.6 מיליון דולר, כ-12.5% מהמכירות, בהשוואה ל-33.6 מיליון דולר, כ-13.4% מהמכירות, בתקופה המקבילה ב-2011.

ה-EBITDA ברבעון השני של שנת 2012 הסתכם בכ-28.5 מיליון דולר, כ-17.3% מההכנסות, גידול של 28.3% בהשוואה ל-EBITDA של כ-22.2 מיליון דולר, כ-17% מסך ההכנסות ברבעון המקביל. **ה-EBITDA במחצית הראשונה של 2012 הסתכם בכ-53.5 מיליון דולר**, גידול של 22.3% בהשוואה ל-EBITDA של 43.7 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2011.

הרווח הנקי ברבעון השני של 2012 הסתכם בכ-13.5 מיליון דולר, גידול של כ-10% בהשוואה לרווח נקי של כ-12.3 מיליון דולר ברבעון המקביל. **הרווח הנקי במחצית הראשונה של 2012 הסתכם בכ-27 מיליון דולר**, גידול של 6.3% בהשוואה לרווח נקי של כ-25.4 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2011.

הרווח למניה ברבעון השני של 2012 עלה והגיע ל-0.23 דולר למניה בהשוואה ל-0.21 דולר למניה ברבעון המקביל ב-2011. **הרווח למניה במחצית הראשונה של 2012 הגיע לכ-0.47 דולר למניה בהשוואה לכ-0.44 דולר למניה בתקופה המקבילה ב-2011**.

שיפור מהותי הושג **בתזרים המזומנים** מפעילות שוטפת שהגיע לכ-22.3 מיליון דולר בהשוואה לתזרים של כ-13.1 מיליון דולר ברבעון המקביל. במהלך המחצית הראשונה של 2012 תזרים המזומנים מפעילות שוטפת יותר מהכפיל את עצמו והגיע לכ-39.9 מיליון דולר בהשוואה לתזרים של כ-15.9 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2011. לגידול בתזרים מפעילות שוטפת תרמו הגידול ברווח, הפעולות להשגת אופטימיזציה של רמות המלאי והתאמתן לשינויים במחירי חומרי הגלם והקיטון בתשלומי המס.

ההון העצמי של פרוטרום ליום 30 ביוני, 2012 הסתכם ב-412.9 מיליון דולר (כ-54.7% מסך המאזן) בהשוואה ל-402.2 מיליון דולר (70.6% מסך המאזן) בסוף הרבעון המקביל וכ-393.6 מיליון דולר (60.6% מסך המאזן) נכון לסוף 2011.

אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום, אמר כי "אנחנו מרוצים מהתוצאות של הרבעון השני והמחצית הראשונה של השנה. הגעת החברה לשיא בביצועיה הן בשורת ההכנסות והן בשורת הרווח, חרף תנאי השוק הנוכחיים והשפעת המטבעות, מעידה על הצלחת אסטרטגיית הצמיחה המהירה, המבוססת על צמיחה



פנימית רווחית וביצוע רכישות אסטרטגיות תומכות, ועל ניהול מיטבי של תמהיל המוצרים הגדול של החברה לצד האצת ההתרחבות לשוקי יעד בעלי שיעורי צמיחה גבוהים.

במהלך 10 השנים האחרונות צמחה פרוטרום בקצב שנתי ממוצע של כ-17% בשילוב של צמיחה פנימית וביצוע של 23 רכישות. הכנסות החברה גדלו במהלך תקופה זו מכ-100 מיליון דולר ורווח נקי של כ-4 מיליון דולר בשנת 2001 להכנסות של 518.4 מיליון דולר ורווח נקי של כ-42 מיליון ב-2011. גם במחצית הראשונה של 2012 המשיכה פרוטרום במגמת הצמיחה המהירה והרווחית שלה והגיעה למכירות שיא של כ-316 מיליון דולר ולשיא ברווח הנקי שהסתכם בכ-27.0 מיליון דולר.

"מאז 2011 ביצענו 8 רכישות אשר מיזוגן מתקדם בהצלחה בהתאם לתוכניות והן תורמות כבר הרבעון לא רק לגידול במכירות אלא גם לשיפור ברווח. קצב ההטמעה הממוצע של החברות הנרכשות מתוכנן כך שמימוש עיקר הסינרגיות הרבות הגלומות בהן יבוא לידי ביטוי בתוצאות הפעילות במהלך השנה הבאה, אז תגדל גם תרומתן לרווח החברה. סוג הרכישות שביצענו, עיתוי הרכישה והניסיון העשיר של פרוטרום במיזוג והטמעת הפעילויות הנרכשות לפעילות הגלובאלית של החברה מציבים כיום את החברה במעמד התחרותי והעסקי הטוב ביותר אי פעם.

"הרכישות יצרו הזדמנויות רבות לשיפור הרווח והרווחיות של פרוטרום, בין היתר בחיבור מערכי הייצור במדינות העיקריות בהן פועלת החברה, באופטימיזציה של מערכי האספקה והלוגיסטיקה, המקדמים גם את רמת השירות הגבוהה שמעניקה החברה ללקוחותיה, ובשיפור יכולות הרכש הגלובאלי, תוך ניצול כח הקנייה שגדל מהותית וחיזוק מקורות הרכש. בנוסף, אנו פועלים למימוש מספר תוכניות לאיחוד אתרי יצור ופעילויות ולהעברת פעילויות אחרות למדינות בהן העלויות התפעוליות נמוכות יותר, תוך צפייה להשגת חיסכון נוסף בהוצאות, מעבר לזה המתקבל מניצול מלא הסינרגיות שבמיזוג החברות הנרכשות.

"הרכישות אפשרו לנו להרחיב את הפעילות הצומחת בתחום הטעמים, הרווחי יותר מבין פעילויות פרוטרום, וזו נהנית כיום מצמיחה פנימית בשיעורים שמעל צמיחת השוק. בהתאם לתוכניתנו, חזקנו את נוכחותנו בשווקים אסטרטגיים בעיקר בצפון אמריקה, אסיה, אמריקה הלטינית, אפריקה, מרכז ומזרח אירופה הנחשבים כיום לשוקי המזון הצומחים יותר בעולם. אנו ממשיכים להשקיע משאבים רבים להאצת הצמיחה בשווקים אלה כדי למצות את הפוטנציאל וההזדמנות העסקית הגדולה הטמונה בהם.

"פרוטרום פועלת ותמשיך לפעול להשגת התייעלות מרבית, שיפור מבנה העלויות ובכך תבטיח המשך שיפור רווחיותה וחיזוק כושר התחרות שלה. המשך מימוש מוצלח של האסטרטגיה שלנו המשלבת צמיחה פנימית רווחית ורכישות בשילוב מהלכי התייעלות הביאו כבר במהלך הרבעון לעליה משמעותית ברווח וביעור הרווחיות שלנו, ואנו צופים שיובילו להשגת קפיצת מדרגה משמעותית נוספת הן במכירות והן ברווח וברווחיות של פרוטרום במהלך הרבעונים הבאים ובמיוחד בשנה הבאה."

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 30,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 14,000 לקוחות ביותר מ-130 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ-2,100 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) Food Systems 1.
- פעילות חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדריים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, ישראל, סין ותורכיה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, קוסטה ריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

