

הודעה לעיתונות

27 בנובמבר, 2012

תוצאות שיא לפרוטרום גם ברבעון השלישי של השנה:

- גידול של 16.2% במכירות לכ-157.1 מיליון דולר;
- גידול במכירות של 24% בנטרול השפעת מטבעות;
- גידול של 21.8% ברווח הגולמי לכ-58.1 מיליון דולר;
- גידול של 51.5% ברווח התפעולי לכ-19.5 מיליון דולר;
- גידול של 41.7% ב-EBITDA לכ-26.3 מיליון דולר;
- הרווח הנקי הגבוה בתולדות החברה כ-14.4 מיליון דולר;
- זינוק בתזרים המזומנים כ-22.7 מיליון דולר

תוצאות שיא גם לתשעת החודשים הראשונים של 2012:

- גידול של 22.3% במכירות לכ-473 מיליון דולר
- גידול של 23.2% ברווח הגולמי לכ-175 מיליון דולר
- גידול של 27.1% ברווח התפעולי לכ-59 מיליון דולר
- גידול של 28.1% ב-EBITDA לכ-80 מיליון דולר
- גידול של 21.5% ברווח הנקי לכ-41 מיליון דולר; הרווח למניה הגיע ל-0.72 דולר
- התזרים זינק ב-93% לכ-62.6 מיליון דולר

פרוטרום, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על המשך צמיחה מהירה ותוצאות שיא גם לרבעון השלישי של 2012 ולתשעת החודשים הראשונים של השנה במונחי מכירות, רווח גולמי, רווח תפעולי, EBITDA, רווח נקי ורווח למניה, תוך הצגת שיפור מהותי בתזרים המזומנים.

הצמיחה הפנימית בפרוטרום, המתבטאת, בין היתר, בהאצת ההתרחבות של החברה לשוקי יעד בשווקים המתפתחים בהם שיעורי הצמיחה גבוהים והמשך הצמיחה המהירה של פעילות הטעמים בצפון אמריקה שהוא השוק הגדול בעולם לתמציות טעם, לצד שילוב מוצלח וניצול הסינרגיות ואפשרויות ה-Cross-Selling הגלומות בשמונה הפעילויות שרכשה פרוטרום מאז 2011, הובילו להשגת תוצאות שיא לרבעון השלישי, חרף תנאי השוק המאתגרים בכלכלה העולמית בכלל ובמערב אירופה בפרט וחרף התחזקות הדולר אל מול שערי המטבעות העיקריים בהם פועלת החברה שגרעה מהמכירות ומהרווח הדולריים.



תהליכי מיזוג פעילויות השיווק והמכירות, המחקר והפיתוח, הרכש, שרשרת האספקה והייצור של שמונה הרכישות מתקדמים על פי התוכנית ובהצלחה. גם ברבעון השלישי של 2012 תרמו רכישות אלו לא רק לגידול במכירות אלא גם לשיפור ברווח. עם המשך התקדמות פעולות המיזוג ומימוש הסינרגיות הרבות הגלומות ברכישות תגדל תרומתן לרווח, ועיקרה יבוא לידי ביטוי ב-2013.

בנוסף, פרוטרום פועלת למימוש תוכניות לאיחוד אתרי ייצור ולהעברת פעילויות למדינות בהן העלויות התפעוליות נמוכות יותר, שעיקר תרומתן לרווח צפוי לבוא לידי ביטוי החל מהמחצית השנייה של 2013.

החברה מדווחת על המשך צמיחה מהירה **במכירות ברבעון השלישי** לכ-157.1 מיליון דולר, גידול של 24%, בנטרול השפעת מטבעות, בהשוואה למכירות של כ-135.3 מיליון דולר ברבעון המקביל ב-2011. במונחים דולריים צמחו המכירות בכ-16.2%. מכירות פרוטרום בתחום הטעמים, הרווחי יותר מבין פעילויות החברה גדלו ברבעון השלישי של 2012, בנטרול השפעת מטבעות, בכ-26.4% לעומת הרבעון המקביל והגיעו לשיא לרבעון שלישי של כ-114.2 מיליון דולר. המכירות בתחום הטעמים מהוות כבר כ-73% מסך המכירות של פרוטרום (לעומת כ-40% בשנת 2011).

בתשעת החודשים הראשונים של 2012 צמחו מכירות פרוטרום, בנטרול השפעת מטבעות, בכ-27.9% והגיעו לשיא של כ-473.1 מיליון דולר לעומת כ-386.9 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2011. במונחים דולריים צמחו המכירות בכ-22.3%. מכירות החברה בתחום הטעמים בתשעת החודשים הראשונים של 2012 גדלו, בנטרול השפעת מטבעות, בכ-34.6% והגיעו לשיא של כ-345.6 מיליון דולר. הצמיחה הפנימית של פרוטרום בתחום הטעמים מתאפיינת בשיעורים שמעל קצב הצמיחה בשווקים העיקריים בהם היא פועלת ובשווקים אסטרטגיים עבורה בדגש על צפון אמריקה, אמריקה הלטינית, אסיה, אפריקה ומרכז ומזרח אירופה.

נמשך השיפור העקבי ברווח ובשיעורי הרווחיות הגולמית והתפעולית. הצמיחה הפנימית, הרכישות האסטרטגיות, עדכון מחירי המכירה של מוצרי פרוטרום ללקוחותיה, התייצבות ואף תחילת ירידות של חלק ממחירי חומרי הגלם המשמשים את פרוטרום לייצור מוצריה, הפעולות שנקטה ונוקטת פרוטרום למיקסום הפוטנציאל להפחתת עלויות חומרי הגלם באמצעות חיזוק מערך הרכש הגלובלי שלה, ניצול הסינרגיות התפעוליות הרבות הנובעות מהרכישות שבוצעו וכן שיפור במבנה העלויות הובילו לעלייה משמעותית ברווחיות וברווח של פרוטרום, אשר צפויה להימשך ב-2013.

הרווח הגולמי ברבעון השלישי של שנת 2012 גדל ב-21.8% והגיע לשיא לרבעון של כ-58.1 מיליון דולר בהשוואה ל-47.7 מיליון דולר ברבעון המקביל בשנת 2011. הרווחיות הגולמית בנטרול פעילות הסחר והשיווק של החברה הנרכשת אתול, שאינה פעילות ליבה בפרוטרום, עלתה והגיעה לכ-38.1% בהשוואה לרווחיות גולמית של כ-35.2% ברבעון המקביל. הרווחיות הגולמית כולל פעילות הסחר והשיווק של אתול עלתה גם היא והסתכמה בכ-37% מהמכירות. **בתשעת החודשים הראשונים של 2012 הסתכם הרווח הגולמי של פרוטרום בכ-174.8 מיליון דולר**, גידול של 23.2% בהשוואה לרווח גולמי של 141.8 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2011.

הרווח התפעולי ברבעון השלישי של 2012 הגיע לשיא לרבעון של כ-19.5 מיליון דולר, כ-12.4% מהמכירות, גידול של 51.5% בהשוואה לרווח תפעולי של כ-12.9 מיליון דולר ברבעון המקביל, שהיווה כ-9.5% מהמכירות. **הרווח התפעולי בתשעת החודשים הראשונים של 2012** עלה בכ-27.1% לכ-59.1 מיליון דולר, כ-12.5% מהמכירות, בהשוואה ל-46.5 מיליון דולר, כ-12% מהמכירות בתקופה המקבילה ב-2011.

ה-EBITDA ברבעון השלישי של שנת 2012 הגיע לשיא לרבעון של כ-26.3 מיליון דולר, כ-16.7% מההכנסות, גידול של 41.7% בהשוואה ל-EBITDA של כ-18.6 מיליון דולר, כ-13.7% מסך ההכנסות ברבעון המקביל. ה-**EBITDA בתשעת החודשים הראשונים של 2012** הסתכם בכ-79.8 מיליון דולר, גידול של 28.1% בהשוואה ל-EBITDA של 62.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2011.

הרווח הנקי ברבעון השלישי של 2012 הינו הגבוה בתולדות החברה והסתכם בכ-14.4 מיליון דולר, כ-9.2% מסך ההכנסות, גידול של כ-66% בהשוואה לרווח נקי של כ-8.7 מיליון דולר ברבעון המקביל, אז הוא היווה כ-6.4% מסך ההכנסות. **הרווח הנקי בתשעת החודשים הראשונים של 2012** הסתכם בכ-41.4 מיליון דולר, גידול של 21.5% בהשוואה לרווח נקי של כ-34.1 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2011.

הרווח למניה ברבעון השלישי של 2012 הגיע לשיא לרבעון של כ-0.25 דולר למניה בהשוואה ל-0.15 דולר למניה ברבעון המקביל ב-2011. **הרווח למניה בתשעת החודשים הראשונים של 2012** הגיע לכ-0.72 דולר למניה בהשוואה לכ-0.59 דולר למניה בתקופה המקבילה ב-2011.

שיפור מהותי הושג **בתזרים המזומנים** מפעילות שוטפת גם **ברבעון השלישי של 2012** שהגיע לכ-22.7 מיליון דולר בהשוואה לתזרים של כ-16.6 מיליון דולר ברבעון המקביל. במהלך **תשעת החודשים הראשונים של 2012** עלה תזרים המזומנים מפעילות שוטפת בכ-93% והגיע לכ-62.6 מיליון דולר בהשוואה לתזרים של כ-32.5 מיליון דולר



בתקופה המקבילה ב-2011. לגידול בתזרים מפעילות שוטפת תרמו הגידול ברווח והפעולות להשגת אופטימיזציה של רמות המלאי.

ההון העצמי של פרטרום ליום 30 בספטמבר, 2012 הסתכם ב-434.7 מיליון דולר (כ-56.6% מסך המאזן) בהשוואה ל-395.5 מיליון דולר (64.6% מסך המאזן) בסוף הרבעון המקביל וכ-393.6 מיליון דולר (60.6% מסך המאזן) נכון לסוף 2011.

אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרטרום, אמר כי "אנו מצליחים לממש רבעון אחר רבעון את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו - חזון עסקי שהוביל ומוביל את פרטרום לחיזוק מעמדה העסקי והתחרותי ולביסוס מיצובה כאחת החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים. התוצאות הכספיות ברבעון השלישי של 2012 הינן תוצאות שיא לרבעון עם רווח נקי הגבוה בתולדות החברה. במהלך תשעת החודשים הראשונים של 2012 השגנו רווח דומה לזה שהושג בכל שנת 2011.

"בהתאם לתוכניתנו האסטרטגית אנו ממשיכים בביצוע מהלכים המאיצים את קצב צמיחת פרטרום ומחזקים את שיעורי הרווחיות שלנו. האצנו את תהליכי ההתרחבות שלנו לשווקי יעד בעלי שיעורי צמיחה גבוהים יותר ואנו ממשיכים, כמתוכנן להרחיב ולשנות את תמהיל המכירות הגלובאלי שלנו. בתשעת החודשים הראשונים של השנה השגנו צמיחה של כ-70% בשווקים המתפתחים של סין, דרום מזרח אסיה, מרכז ודרום אמריקה, מרכז ומזרח אירופה ואפריקה, והם מהווים כיום כ-35% מנתח המכירות שלנו, וזאת בהשוואה לכ-25% בלבד לפני שנתיים. במדינות ה-BRIC גדלו מכירותיה של פרטרום בכ-41%. במקביל, נמשכת הצמיחה המהירה של פעילות הטעמים שלנו בצפון אמריקה, שהינו השוק הגדול בעולם לתמציות טעם, בו צמחנו השנה בכ-60%.

"סוג הרכישות שביצענו, עיתוין, ההטמעה המהירה של החברות הנרכשות והניסיון העשיר של פרטרום במיזוג הפעילויות הנרכשות עם פעילותנו הגלובאלית תורמים לשיפור ברווח וברווחיות שלנו. הרכישות גם הרחיבו מהותית את נתח הפעילות של תחום הטעמים, הרווחי יותר מבין פעילויות החברה, שהגיע לכ-73% מסך מכירות החברה (לעומת כ-40% ב-2001) וזאת תוך הבטחת צמיחה פנימית הגבוהה מקצב צמיחת השווקים העיקריים בהם אנו פועלים.

"פתרונות הטעם והבריאות שלנו מבוססי חדשנות ומספקים מענה מיטבי לצרכים ולמגמות המרכזיות של שוק המזון העולמי הן בשילוב מתקדם של טעם ובריאות והן במוצרי האנטי אייגיינג ובמזון ייעודי לאוכלוסיות וקבוצות גיל מסוימות. הערך המוסף הרב הקיים בפתרונות החברה, מערך הרכש הגלובאלי שלנו ויכולות הניהול הגבוהות של תמהיל המוצרים הגדול של החברה מצביעים תשתית עסקית מצוינת להמשך צמיחה, ניצול היתרון התחרותי החשוב בשווקים המפותחים והמתפתחים ומיצוי הפוטנציאל וההזדמנויות העסקיות הרבות הקיימות בשוק העולמי. כל אלה אפשרו לנו להשיג צמיחה רווחית מהירה גם בתנאי השוק המתאגרים - וזו תימשך.

במקביל, אנו מצפים להשגת חסכוניות משמעותיים בעלויות ושיפור נוסף בשולי הרווח שכן פרט לאפשרויות ה-cross selling הרבות, הרכישות יצרו הזדמנויות רבות לשיפור הרווח ורווחיותה של החברה עקב חיבור מערכי ייצור במדינות העיקריות בהן אנו פועלים, אופטימיזציה של מערכי האספקה והלוגיסטיקה, שיפור יכולות הרכש הגלובאלי וחיזוק מקורות הרכש. אלה יבואו לידי ביטוי בעיקר החל מהשנה הבאה. בנוסף אנו פועלים למימוש מספר תוכניות למיזוג אתרי ייצור ופעילויות ולהעברת פעילויות אחרות למדינות בהן העלויות התפעוליות נמוכות יותר, פעולות שעיקר תרומתן לרווח ולרווחיות צפויה לבוא לידי ביטוי בעיקר החל מהמחצית השנייה של השנה הבאה.

"מבנה ההון של פרטרום ורמת החוב נטו, אשר ירדה מהותית, בתמיכת תזרים המזומנים החזק של החברה מפעילות שוטפת שהגיע לכ-63 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים של 2012, יאפשרו לנו להמשיך ולממש בנחישות את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו".

אודות פרטרום:

פרטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 30,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 14,000 לקוחות ביותר מ-130 מדינות. מוצרי פרטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרטרום, המעסיקה כ-2,050 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) Food Systems 1.
- פעילות חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדריס ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, איטליה, ישראל, סין ותורכיה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, קוסטה ריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

