

## הודעה לעיתונות

21 מאי, 2014

### רבעון שיא נוסף לפרוטרום – ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית:

**צמיחה חדה של 23.9% במכירות לכ-188.5 מיליון דולר;  
עלייה של 24.7% ב-EBITDA לשיא - 32.1 מיליון דולר;  
זינוק של 30.5% ברווח הנקי - 18.3 מיליון דולר,  
הגבוה בתולדות החברה לרבעון;**

- זינוק ברווחיות הגולמית של עסקי הליבה, הכוללים את פעילות הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים לכ-40.9% מסך המכירות, לעומת 38.4% ברבעון המקביל ב-2013;
- ה-EBITDA מעסקי הליבה צמח ב 24.2% ל-31.7 מיליון דולר, כ-18.4% מסך המכירות;
- הרווח הנקי הגיע לכ-9.7% מסך המכירות;
- תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הוכפל והגיע ל-9.0 מיליון דולר;
- מיזוג הרכישות שבוצעו בסוף שנת 2013, ותחילת 2014 מתקדם בהצלחה וצפוי לתרום להמשך מגמת השיפור בתוצאות בהמשך השנה;

### אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום:

"תוצאות הרבעון הראשון של 2014 משקפות את עוצמתה וייחודה של פרוטרום ואת קפיצת המדרגה המשמעותית הנוספת שהושגה בעקבות חמש הרכישות שביצענו ב-12 החודשים האחרונים. לו היו הרכישות שבוצעו ב-2013 ובתחילת 2014 מאוחדות החל מה-1.1.13 היו מכירות פרוטרום ב-2013 מגיעות לכ-790 מיליון דולר עם רווח נקי גבוה מ-70 מיליון דולר.

פרוטרום ממוצבת עסקית ותחרותית טוב מאי פעם להמשך יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלה, הן באמצעות ניצול הסינרגיות המשמעותיות הגלומות ברכישות שביצענו בחודשים האחרונים (שטרס באו לידי ביטוי בשל הזמן הקצר שחלף מאז ביצוען), והן על ידי ביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות בתחומי עסקי הליבה ובשווקי היעד המרכזיים שלנו, כולל במדינות המתפתחות המתאפיינות בשיעורי צמיחה גבוהים".

"הרבעון השגנו שיאים משמעותיים בהכנסות, ברווח וברווחיות, וזאת ברבעון שבשל העונתיות צפוי להיות הנמוך ביותר בשנה. שני מנועי הצמיחה העיקריים שלנו – הצמיחה האורגנית והרכישות – בשילוב עם המשך השיפור בתמהיל המוצרים, ההתרחבות הגאוגרפית בשווקים המתפתחים ובארה"ב והפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציית המשאבים העומדים לרשותנו, הובילו אותנו להישגים אלו. פעולות אלה בשילוב המשך מיזוג הרכישות שעשינו, הכולל מימוש אפשרויות ה- Cross selling הרבות והחסכוניות התפעוליים הגלומים בהן, וביצוע רכישות אסטרטגיות סינרגיות נוספות יתמכו בהמשך מגמת הצמיחה הרווחית של פרוטרם גם מעבר ליעד המכירות של מיליארד דולר".

**פרוטרם תעשיות בע"מ**, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על רבעון שיא נוסף וזינוק חד בהכנסות וברווחיות ברבעון הראשון של 2014 עם עליה של 30.5% ברווח הנקי ל 18.3 מיליון דולר, הגבוה בתולדות החברה לרבעון.

**מכירות החברה ברבעון הראשון של 2014** צמחו בכ-23.9% לכ-188.5 מיליון דולר, בעוד הרווחיות צומחת בקצב גבוה יותר. הרווח הגולמי צמח בכ-28.6%, הרווח התפעולי צמח בכ-26.6%, ה-EBITDA צמח ב-24.7% לכ-32.1 מיליון דולר, הרווח הנקי צמח בכ-30.5% ל-18.3 מיליון דולר. הרווח למניה עלה ב 27.7% והגיע לכ-0.31 דולר למניה.

תוצאות השיא ברבעון הראשון הושגו הודות להמשך צמיחה פנימית אורגנית רווחית בפעילות עסקי הליבה של פרוטרם (פעילות הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים), תוך הרחבה משמעותית של פעילות החברה בשווקים מתפתחים עם שיעורי צמיחה גבוהים יותר ובארה"ב. המשך שילוב המוצלח של הרכישות שבוצעו בשנים האחרונות עם פעילותה הגלובלית של פרוטרם תורם הן לגידול במכירות והן לשיפור ברווח וברווחיות. הצמיחה בשיעורי ברווחיות נבעה גם משיפור בתמהיל המוצרים, כתוצאה מפיתוח והחדרה של מוצרים חדשים ששיעור הרווחיות בהם גבוה ומהשפעת הפעולות בהן נוקטת פרוטרם לניצול הסינרגיות התפעוליות הרבות הנובעות, בין היתר, מהרכישות שביצעה לאחרונה ואשר באו לידי ביטוי חלקי בלבד בתוצאותיה.

מיזוג חמש הרכישות שבוצעו ב-2013 ו-2014 (JannDeRee בדרום אפריקה, PTI ברוסיה, Aroma בגוואטמלה, Hagelin האמריקאית (לה מכירות גם באפריקה ובאמריקה הלטינית), ו-CitraSource האמריקאית) מתקדם בהצלחה ויתרום גם הוא להמשך הצמיחה במכירות וברווח של פרוטרם כבר ב-2014 ובשנים הבאות.

#### **מכירות**

**מכירות פרוטרם ברבעון הראשון של 2014 צמחו בכ-23.9% לכ-188.5 מיליון דולר לעומת מכירות של כ-152.2 מיליון דולר ברבעון הראשון של שנת 2013.**

צמיחה אורגנית (בנטרול תרומת רכישות) של כ-4.6% הושגה ברבעון הנוכחי. השפעת המטבעות תרמה לצמיחה במכירות הרבעון כ-1.5% (כ-2.3 מיליון דולר). הרכישות שבוצעו במהלך 2013 ובתחילת 2014 תרמו כ-29.3 מיליון דולר למכירות הרבעון.

פעילות פרוטרם בשנים האחרונות הושפעה מתנודות עונתיות שהתבטאו, עד לרכישת PTI, בכך שהמכירות והרווחיות של הרבעונים הראשון והרביעי היו נמוכות יותר בהשוואה לרבעונים האחרים, כאשר הרבעון הרביעי היה החלש ביותר בשנה. בעקבות רכישת PTI, שהרבעון הרביעי שלה היה בשנים האחרונות החזק ביותר והראשון החלש ביותר, הן מבחינת היקף המכירות והן מבחינת הרווח והרווחיות, חל שינוי בתמהיל המכירות הרבעוני של פרוטרם, כך שנראה שבשל השפעת העונתיות הרבעון הראשון יהיה הנמוך ביותר בשנה.

**מכירות פרוטרם בתחום הטעמים גדלו ברבעון הראשון של שנת 2014 בכ-21.3%** והגיעו לשיא לרבעון הראשון של כ-134.2 מיליון דולר, לעומת כ-110.6 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. השפעת המטבעות תרמה לצמיחה כ-1.2%. הרכישות שבוצעו במהלך שנת 2013 ובתחילת 2014 תרמו כ-19 מיליון דולר למכירות. הצמיחה האורגנית (בנטרול תרומת רכישות) בתחום הטעמים הגיעה ברבעון לכ-4.2%.

**מכירות פרוטרום בתחום חומרי הגלם הייחודיים גדלו ברבעון הראשון של 2014 בכ-9.2% והסתכמו לכ-41.0 מיליון דולר לעומת כ-37.5 מיליון דולר ברבעון הראשון בשנה הקודמת. השפעת המטבעות ברבעון תרמה כ-2.2%. הצמיחה האורגנית (בנטרול תרומת רכישות) הייתה 7.1%.**

לצמיחה הרווחית במכירות פעילות חומרי הגלם הייחודיים ברבעון הראשון, תרמו מוצרים חדשניים בעלי ערך מוסף גבוה, שפותחו במעבדות החברה והושקו בהצלחה בשנים האחרונות.

**המכירות בתחום הסחר והשיווק ברבעון הראשון של 2014 הגיעו לכ-15.7 מיליון דולר לעומת כ-5.3 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. פעילות הסחר והשיווק גדלה בעקבות הרכישות של אתול ו-PTI (שתרמה את עיקר גידול הפעילות ברבעון) ומתמקדת בעיקר במרכז ובמזרח אירופה ובישראל. פעילות הסחר והשיווק אינה פעילות ליבה של פרוטרום, אך היא ממנפת את מערך המכירות, שרשרת האספקה, הרכש והניהול הגלובלי שלה ומאפשרת לה להציע מגוון רחב יותר של מוצרים, פתרונות וערך מוסף ללקוחותיה (בעיקר הבינוניים והמקומיים) תוך העמקת שיתוף הפעולה איתם.**

#### **רווח גולמי**

**הרווח הגולמי ברבעון הראשון של 2014 של כלל פעילות פרוטרום גדל בכ-28.6% והגיע לשיא לרבעון של כ-73.5 מיליון דולר (39% מההכנסות) לעומת כ-57.2 מיליון דולר (כ-37.6% מההכנסות) ברבעון המקביל בשנת 2013.**

**הרווח הגולמי מעסקי הליבה של פרוטרום (פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם הייחודיים) גדל בכ-25.2% והגיע לכ-70.7 מיליון דולר.**

**הרווחיות הגולמית מעסקי הליבה הגיעה ברבעון הראשון של 2014 לכ-40.9% לעומת כ-38.4% ברבעון הראשון של שנת 2013.**

לשיפור ברווח וברווחיות הגולמית תרמו בעיקר הצמיחה הפנימית במכירות, השיפור בתמהיל המוצרים בעסקי הליבה והשפעת הפעולות בהן נוקטת פרוטרום לניצול הסינרגיות התפעוליות הרבות הנובעות, בין היתר, מהרכישות שביצעה.

#### **רווח תפעולי ו-EBITDA**

**הרווח התפעולי של פעילות פרוטרום ברבעון הראשון עלה בכ-26.6% והגיע לכ-23.9 מיליון דולר (כ-12.7% מהמכירות) לעומת כ-18.9 מיליון דולר (כ-12.4% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד. הרווח התפעולי מעסקי הליבה (פעילות הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים) גדל בכ-26.2% והגיע לכ-23.6 מיליון דולר (כ-13.7% מהמכירות) לעומת כ-18.7 מיליון דולר (כ-12.7% מהמכירות) ברבעון הראשון אשתקד.**

**ה-EBITDA של כלל פעילות פרוטרום ברבעון הראשון של 2014 גדל בכ-24.7% והגיע לשיא של כ-32.1 מיליון דולר (כ-17% מהמכירות), לעומת כ-25.8 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד (כ-16.9% מהמכירות).**

**ה-EBITDA מעסקי הליבה (פעילות הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים) גדל בכ-24.2% והגיע לכ-31.7 מיליון דולר לעומת כ-25.6 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. רווחיות ה-EBITDA של עסקי הליבה הגיעה הרבעון לכ-18.4% לעומת כ-17.4% ברבעון הראשון של 2013.**

פרוטרום פעלה ופועלת להמשך מיזוגן המוצלח של הרכישות, ולהמשך התייעלות מרבית של מבנה העלויות שלה.

#### **רווח נקי, רווח למניה**

**ברבעון הראשון של 2014 גדל הרווח הנקי ב-30.5% והגיע לכ-18.3 מיליון דולר (כ-9.7% מהמכירות), הגבוה ביותר שהשיגה פרוטרום בתולדותיה, זאת לעומת רווח של כ-14 מיליון דולר (כ-9.2% מהמכירות) ברבעון הראשון של שנת 2013.**

**הרווח למניה ברבעון הראשון של 2014 גדל בכ-27.7% והגיע לשיא של כ-0.31 דולר לעומת כ-0.24 דולר למניה ברבעון המקביל אשתקד.**

## תזרים והון עצמי

פרוטרום ממשיכה לייצר תזרים מזומנים חזק מפעילות שוטפת שמסייע לה להקטין את רמת החוב שלה ולהמשיך לבצע רכישות אסטרטגיות. **תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון הראשון של שנת 2014 יותר מהכפיל את עצמו והגיע לכ-9.0 מיליון דולר, לעומת כ-4.4 מיליון דולר ברבעון המקביל.**

מבנה הונה של פרוטרום הכולל היקף נכסים של כ-989.1 מיליון דולר והון עצמי של כ-528.0 מיליון דולר ליום 31 במרץ 2014 (המהווה כ-53.4% מסך המאזן) ורמת החוב נטו שלה (סך הלוואות בניכוי מזומנים) העומדת על כ-199.0 מיליון דולר ליום 31 במרץ 2014, בתמיכת תזרים המזומנים החזק שהיא משיגה מפעילות שוטפת, ביחד עם גיבוי בנקאי, יאפשרו לה, להמשיך ולממש את אסטרטגיית הצמיחה הרווחית והמהירה שהיא מיישמת בשנים האחרונות, כולל על ידי ביצוע רכישות אסטרטגיות, תוך המשך חיזוק כושר התחרות שלה ומעמדה כאחת החברות המובילות בעולם בתחום הטעם וחומרי הגלם הייחודיים.

## טבלה מסכמת של תוצאות הרבעון –

אלפי דולר	עיסקי הליבה			פעילות הסחר ושיווק			כלל קבוצת פרוטרום		
	פעילות הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים	פעילות הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים	פעילות הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים	פעילות הסחר ושיווק	פעילות הסחר ושיווק	פעילות הסחר ושיווק	פעילות הסחר ושיווק	פעילות הסחר ושיווק	פעילות הסחר ושיווק
	Q1 2014	Q1 2013	% צמיחה	Q1 2014	Q1 2013	% צמיחה	Q1 2014	Q1 2013	% צמיחה
מכירות	172,810	146,872	17.7%	15,657	5,293	195.8%	188,467	152,165	23.9%
רווח גולמי	70,682	56,445	25.2%	2,858	731	291.0%	73,540	57,176	28.6%
רווחיות	40.9%	38.4%		18.3%	13.8%		39.0%	37.6%	
EBITDA	31,737	25,557	24.2%	384	203	89.2%	32,121	25,760	24.7%
רווחיות	18.4%	17.4%		2.5%	3.8%		17.0%	16.9%	
רווח תפעולי	23,619	18,722	26.2%	314	183	71.6%	23,933	18,905	26.6%
רווחיות	13.7%	12.7%		2.0%	3.5%		12.7%	12.4%	

## שיחת משקיעים –

**ביום רביעי, 21 במאי, 2014 בשעה 12:00** פרוטרום תקיים שיחת משקיעים בה תדון בפרטים של התוצאות הכספיות ותיתן הזדמנות לשאול את הנהלת החברה שאלות.

**המעוניינים להשתתף בשיחה מזומנים להתקשר מספר דקות לפני השעה האמורה לטלפון:**  
03-9180610

הקלטה של שיחת הוועידה תהיה זמינה החל משעה 15:00 ולמשך 48 שעות ב- 03-9255921 שיחת ועידה בשפה האנגלית תתקיים באותו יום בשעה 16:00. לפרטים נוספים נא לפנות לחן ליבנה,

גלברט-כהנא, קשרי משקיעים ותקשורת עסקית, טל: 03-6074717, פקס: 03-6074711, [chen@gk-biz.com](mailto:chen@gk-biz.com)

## אודות פרוטרום:

**פרוטרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בארבע יבשות, והיא משויכת ומוכרת מעל 31,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 15,500 לקוחות ביותר מ-145 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרוטרום, המעסיקה כ-2,700 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם הייחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריס ייחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם הייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, רוסיה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, איטליה, תורכיה, ישראל, סין, גוואטמלה, דרום אפריקה וברזיל. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אנפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)