

פרוטרום מחזקת ומרחיבה את פעילותה באמריקה הלטינית ופותחת חברת בת במכסיקו

פרוטרום, אחת מעשר יצרניות תמציות הטעם הגדולות בעולם, ממשיכה במימוש אסטרטגית הצמיחה המהירה, ומרחיבה את פעילותה באמריקה הלטינית: באחרונה ייסדה פרוטרום חברת בת במכסיקו (פרוטרום מקסיקו בע"מ) אשר תרכז ותנהל מעתה את פעילותה ומכירותיה של פרוטרום במרכז אמריקה, וזאת בנוסף לחברת הבת ומשרדי המכירות של פרוטרום בברזיל, המרכזת את מכירות פרוטרום בדרום אמריקה.

מקסיקו הינה אחד השווקים הגדולים והמתפתחים בעולם, ומונה מעל למאה מיליון תושבים. החברה החדשה תשרת את לקוחות החברה במכסיקו ובמדינות מרכז אמריקה ותאפשר לפרוטרום להגדיל משמעותית את מערך הפיתוח, המכירות והלוגיסטיקה שלה באזור. פרוטרום, תקים במכסיקו מרכז שירותים אזורי אשר יעניק ללקוחותיה גם שירותי פיתוח ואפליקציות, מתוך מטרה לפתח משמעותית את עסקיה בתחום תמציות הטעם באזור זה. עד להקמת החברה במכסיקו פרוטרום מכרה במדינות מרכז אמריקה בעיקר חומרי גלם והקמת החברה תאפשר לה להתחיל לפתח את שוק תמציות הטעם, התחום הרווחי יותר של עסקיה.

המהלך מהווה צעד נוסף במימוש אסטרטגית הצמיחה המהירה שמיישמת פרוטרום בהצלחה בשנים האחרונות, המשלבת גידול עצמי של תחומי הליבה (בשיעורים גבוהים מהממוצע בתעשייה בה היא פועלת) ביחד עם רכישות אסטרטגיות של פעילויות וידע בתחומי הפעילות העיקריים שלה והתפתחות ליעדים הגיאוגרפיים האסטרטגיים עברה.

אורי יהודאי, נשיא ומנהל עסקים ראשי, אמר כי "במסגרת האסטרטגיה שלה, פרוטרום פועלת להרחבת והעמקת עסקיה במדינות ושווקים נוספים בארצות מתפתחות, בהן שיעורי הצמיחה גבוהים משמעותית מהממוצע באירופה וארה"ב. אנו מאמינים כי ייסוד חברת הבת במכסיקו תחזק במידה ניכרת את נוכחותנו במרכז ודרום אמריקה ותאפשר לנו לפתח באזור גם את עסקי תמציות הטעם, אשר רווחיותם גבוהה ביחס לרווחיות מכירת חומרי גלם. בנוסף, אנו רואים חשיבות רבה במעבר לפעילות שלא באמצעות סוכנים אלא תוך יצירת קשר ישיר עם לקוחותינו וסבורים כי המהלך יתרום משמעותית להמשך צמיחתנו באזור חשוב ומתפתח זה".

פרוטרום הינה חברה ציבורית גלובלית, הנסחרת בבורסות בתל אביב ובלונדון, ועוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם וחומרי גלם המשמשים בייצור מוצרי מזון ומשקאות, מזון בריאות ומזון פונקציונלי (Functional Food, Nutraceuticals, תרופות וקוסמטיקה. פרוטרום, מייצרת, משווקת ומוכרת מעל 15,000 מוצרים ליותר מ-5,000 לקוחות בלמעלה מ-100 מדינות. מכירות פרוטרום בשנת 2005 הסתכמו ב-243.8 מיליון \$ (גידול של 24% משנה קודמת) והרווח הנקי הסתכם ב-28 מיליון \$ (גידול של 50% משנה קודמת). מכירות פרוטרום במחצית הראשונה של שנת 2006 הסתכמו ל-143.3 מיליון דולר, גידול של 8.7% לעומת המחצית המקבילה אשתקד. הרווח הנקי במחצית הראשונה של 2006 עלה בשיעור של 14.4% והסתכם ל-17.4 מיליון דולר.

פרוטרום פועלת במסגרת 2 חטיבות:

- חטיבת התמציות, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) Food Systems I.
- חטיבת חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדרים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.