

הודעה לעיתונות

19 במרץ, 2009

שנת שיא לפרוטרום שממשיכה לגדול ולצמוח זו השנה התשיעית ברציפות

גידול חד במכירות ושיפור ניכר ברווח וברוחיות;
יותר מהכפלת תזרים המזומנים; הרווח למניה
עלה בכ 55%

המכירות ב 2008 רשמו גידול חד של 28.5% ל-473.3 מיליון דולר

הרווח הגולמי גדל ב-34.8% ל-176.3 מיליון דולר

הרווח התפעולי צמח ב-64% ל-56.6 מיליון דולר

ה-EBITDA גדל ב 57.2% ל-76.3 מיליון דולר

הרווח הנקי גדל ב-53.9% ל-37.2 מיליון דולר

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת עלה ב 145% ל-37 מיליון דולר

הרווח למניה עלה בכ 55% ל-0.65 דולר

תחלק דיבידנד בסך 0.18 ₪ למניה ובסך כולל של 10.4 מיליון ש"ח

- התוצאות הנאות שהושגו בשנת 2008 משקפות את המשך מימוש אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום, את המיזוג המוצלח של שבע הרכישות שביצעה החברה ב-2007, ואת הפעולות שנקטה להתאמת מחירי המכירה של מוצריה לעליית מחירי חומרי הגלם המשמשים לייצור אותם מוצרים, תוך המשך שיפור מהותי של הרווח והרווחיות.

שיעור הרווח הגולמי - 37.2% לעומת 35.5% ב 2007

שיעור הרווח התפעולי - 12% לעומת 9.4% ב 2007

שיעור ה-EBITDA - 16.1% לעומת 13.2% ב 2007

תזרים מזומנים מפעילות שוטפת - 37 מיליון דולר לעומת 15.1 מיליון דולר ב 2007

- לאחר שבשנת 2008 התמקדה במיזוג וניצול הסינרגיות הרבות משבע הרכישות שביצעה ב 2007 שבה, ברבעון הראשון של 2009, לבצע רכישות אסטרטגיות
- אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום: "פרוטרום תמשיך לפעול בנחישות ליישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה, המשלבת צמיחה פנימית ורכישות אסטרטגיות, ורואה בתקופה המתגרת והמורכבת העוברת על כלכלת העולם הזדמנות להמשך התחזקותה. פרוטרום נכנסה לתקופה הכלכלית המתגרת והמשברית בה מצוי העולם, כחברה גלובלית מובילה וחזקה מתמיד, בעלת מבנה הון איתן. עסקי הליבה של פרוטרום, המיועדים בעיקרם לייצור מוצרי מזון, המהווים צורך אנושי בסיסי, והמציבים אותה בתחום יציב ודפנסיבי ויכולתה לייצר מזומנים מפעילות שוטפת, יאפשרו לה לצלוח בצורה טובה ואף לנצל הזדמנויות שנוצרות ושתיווצרנה בעקבות המשבר הכלכלי הגלובאלי".

פרוטרום, יצרנית תמציות הטעם וחומרי הגלם הייחודיים, ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלה, המתבטאת בצמיחה פנימית ובביצוע רכישות אסטרטגיות. פרוטרום היא כיום החברה השביעית בגודלה בתחום חומרי הטעם וחומרי הגלם המיוחדים. בהתאם לתוכניתה, הצמיחה החדה והמתמשכת של פרוטרום במכירות, המשלבת גידול פנימי בפעילויות הליבה בקצב גבוה משמעותית מקצב צמיחת התעשייה בה היא פועלת, שבע הרכישות האסטרטגיות שביצעה ב 2007, והפעולות שנקטה להתאמת מחירי המכירה של מוצריה לעליות מחירי חומרי הגלם המשמשים לייצור אותם מוצרים, מתורגמת לשיפור ברווחיות, ברווחים ובתזרים המזומנים.

פרוטרום, מדווחת על הכנסות שיא של 473.3 מיליון דולר ב 2008 - צמיחה של 25% בהשוואה ל 2007 בנטרול השפעת התחזקות המטבעות האירופאים והשקל ביחס לדולר. ללא ניטרול השפעת המטבעות האמורים גדלו המכירות ב 28.5%. במקביל לגידול בהכנסות השיגה פרוטרום גידול של 34.8% ברווח הגולמי השנתי ל-176.3 מיליון דולר, שיפור ברווחיות הגולמית ל 37.2% לעומת 35.5% בשנה שעברה, זינוק של 64% ברווח התפעולי, שהסתכם ב-56.6 מיליון דולר, ושיפור ניכר ברווחיות התפעולית ל-12% לעומת 9.4% ב 2007. ה EBITDA ב 2008 גדל ב 57.2% והסתכם ל 76.3 מיליון דולר, תוך שיפור שיעור ה EBITDA ל-16.1% לעומת 13.2% בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח הנקי ב 2008 גדל ב 53.9% והגיע ל 37.2 מיליון דולר לעומת 24.2 מיליון דולר ב 2007 והרווחיות הנקייה הגיעה ל 7.9% לעומת 6.6%.

לגידול החד במכירות החברה תרמו בעיקר הגורמים הבאים: צמיחה פנימית במכירות תמציות הטעם המיוצרות ונמכרות על ידי חטיבת הטעמים; צמיחה פנימית במכירת חומרי הגלם הייחודיים המיוצרים ונמכרים על ידי חטיבת חומרי הגלם; מיזוג פעילותן של החברות בלמיי, יופיטר, ריחן, אדומים, ראד וגוורצמולר שנרכשו במהלך הרבעונים השני, השלישי והאחרון של שנת 2007 ומיזוגן עם פעילותה הגלובאלית של פרוטרום; ניצול הסינרגיה ואפשרויות ה Cross-Selling הן בין חטיבות פרוטרום והן בין הלקוחות והמוצרים, הן הקיימים והן אלו שנוספו בעקבות הרכישות שבוצעו בשנים האחרונות והתחזקות המטבעות המערב אירופאים והשקל (בהן נעשות מרבית מכירות פרוטרום) ביחס לדולר, במהלך מרבית השנה (מגמה שהתהפכה במהלך הרבעון הרביעי של 2008).

ברבעון הרביעי של שנת 2008 הסתכמו הכנסות פרוטרום ל 98.7 מיליון דולר, ירידה של 1% לעומת התקופה המקבילה בשנת 2007 בנטרול השפעת החלשות המטבעות האירופאים והשקל (בהן מתבצעות מרבית מכירות פרוטרום) ביחס לדולר, בשיעורים עד 24%. ללא ניטרול השפעת המטבעות האמורים קטנו

המכירות ב 9%. מגמה ניכרת של הקטנת מלאים של לקוחות פרוטרום בעולם בחודשים האחרונים השפיעה גם היא על המכירות ברבעון. **למרות הקיטון במכירות, הרווחיות הגולמית עלתה והגיעה ל 36.9%** לעומת 33.8% ברבעון הרביעי של שנת 2007 והרווח הגולמי לא נפגע והסתכם ב 36.5 מליון דולר לעומת 36.6 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. **הרווח התפעולי צמח ב 15.3%** ל 8.4 מליון דולר והרווחיות התפעולית רשמה שיפור ניכר לעומת הרבעון המקביל והגיעה ל 8.5% לעומת 6.7% בתקופה המקבילה אשתקד. ה **EBITDA ברבעון הרביעי של שנת 2008 גדל ב 3.4%** ל- 12.4 מליון דולר. **שיעור ה-EBITDA השתפר והגיע ל 12.6%** לעומת 11.1% בתקופה המקבילה אשתקד. **הרווח הנקי בתקופה עלה ב 25.8%** והסתכם ל 6 מליון דולר לעומת כ 4.8 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד והרווחיות הנקייה **השתפרה והגיעה ל 6.1%** לעומת 4.4%.

הרווח למניה צמח ב 2008 בכ 55% והסתכם ל-0.65 דולר, לעומת 0.42 דולר למניה ב 2007. **ברבעון הרביעי של שנת 2008 עלה הרווח למניה בשיעור של 25% ל- 0.10 דולר** לעומת 0.08 דולר ברבעון המקביל אשתקד.

הגידול החד ברווח ייצר לפרוטרום גידול ניכר בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת. **במהלך 2008 פרוטרום יותר מהכפילה את תזרים המזומנים שלה מפעילות שוטפת שהגיע ל 37 מיליון דולר** לעומת תזרים של 15.1 מיליון דולר ב 2007. **ברבעון הרביעי של 2008 ייצרה החברה תזרים מזומנים חיובי מפעילות שוטפת בסך 15.8 מיליון דולר** לעומת 9.2 מיליון דולר בתקופה המקבילה.

ההון העצמי של פרוטרום ליום 31 בדצמבר, 2008 הסתכם ב 278.3 מיליון דולר (54.5% מסך המאזן) לעומת 251.1 מיליון דולר (45.8% מסך המאזן) ל 31 בדצמבר, 2007. עיקר הגידול בהון העצמי נובע מהרווח בתקופה.

יהודאי סיכם ואמר כי "בחודשים האחרונים של 2008 השתנה האקלים הכלכלי בעולם ומשבר פיננסי שגלש לכלכלה העולמית כולה, שינה מהותית את מגמת הצמיחה שאפיינה את מרבית כלכלות העולם בשנים האחרונות. פרוטרום נכנסה לתקופה הכלכלית המאתגרת והמשברית בה מצוי העולם, כחברה גלובלית מובילה וחזקה מתמיד, בעלת מבנה הון איתן, עם הנהלה גלובלית מנוסה ומבחר לקוחות מבוזרים. עיקר פעילותנו בתחום המזון שנחשב יציב ודפנסיבי - הננו שותפים בתהליכי יצירת מוצרים חיוניים, העונים על צרכיהם הבסיסיים של צרכנים ברחבי העולם. צרכים אלה אינם נעלמים בעיתות משבר כלכלי. ואכן, ניתוח משברים כלכליים קודמים מלמד כי על פי רוב גילו ענף המזון והענפים הנגזרים ממנו רגישות נמוכה יחסית להשפעות האטה וחוסר יציבות בסביבה המקרו כלכלית, וזאת בוודאי בהשוואה לענפים רבים אחרים. הנהלת פרוטרום נערכת ותתמודד בחכמה ובנחישות עם השפעות המשבר הכלכלי. אנו משוכנעים שנוכל להשיג את יעדנו, ולהכפיל שוב את מחזור המכירות של פרוטרום ב-4 השנים הבאות, לכמיליארד דולר עד לשנת 2012. נמשיך לפעול בנחישות ליישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלנו, המשלבת צמיחה פנימית ורכישות אסטרטגיות. לאחר שבשנת 2008 התמקדנו במיזוג, איחוד וניצול הסינרגיות הרבות משבע הרכישות שביצענו בשנת 2007, שבנו ברבעון הראשון של 2009 לבצע רכישות, ועד כה ביצענו כבר שתי רכישות אסטרטגיות, התומכות בהמשך הרחבת פריסתנו הגלובלית, מאגר הלקוחות שלנו ברחבי העולם וסל המוצרים שאנו מציעים ללקוחותינו. מבנה ההון האיתן שלנו וגיבוי בנקאי חזק שיש לנו ממוסדות פיננסיים מובילים, יאפשרו לנו לנצל הזדמנויות שנוצרות ושתיווצרנה מהמצב העולמי ולהמשיך

באסטרטגיית הרכישות שלנו. אנו רואים בתקופה המתגרת והמורכבת העוברת על כלכלת העולם הזדמנות להמשך התחזקותנו".

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת את תוצרתה בחמש יבשות למעל 10,000 לקוחות בלמעלה מ-120 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

פרוטרום, המעסיקה כ-1,500 עובדים ברחבי העולם, פועלת במסגרת 2 חטיבות:

- חטיבת הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
- חטיבת חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדריס ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, ישראל, סין ותורכיה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com