

21 יוני, 2009

פרוטרום רוכשת את פעילות ה- Savory של קבוצת כריסטיאן האנסן בגרמניה

מכירת הפעילות ב 2008 הסתכמו בכ- 7.7 מיליון דולר
(כ- 5.6 מ' יורו)

פרוטרום ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה וביצוע רכישות אטרקטיביות

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום") מודיעה היום, כי חתמה על הסכם לרכישת נכסי ופעילות ה-Savory של חברת כריסטטיאן האנסן (Chr. Hansen A/S להלן: "CH") בגרמניה, בתמורה לתשלום במזומן של כ 7.3 מיליון דולר ארה"ב (5.275 מיליון יורו). מכירת הפעילות בשנת 2008 (לשנה הכספית שהסתיימה ב 31 באוגוסט, 2008) הסתכמו בכ 7.7 מיליון דולר ארה"ב (כ 5.6 מיליון יורו). במהלך 9 החודשים האחרונים חל גידול בקצב המכירות של הפעילות הנרכשת ואלה הגיעו לכ 7 מיליון דולר ארה"ב (כ 5 מיליון יורו).

פעילות ה Savory של CH עוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של פתרונות טעמי Savory (ספקטרום הטעמים הלא מתוקים) ייחודיים וחדשניים הכוללים תמציות טעם, תערובות תבלינים וחומרי גלם פונקציונאליים לתעשיית המזון, עם דגש מיוחד על תחום הבשר המעובד ומזון הנוחות (Convenience Food). לפעילות הנרכשת מאגר לקוחות רחב בעיקר בקרב יצרני בשר מובילים בגרמניה ופעילות יצוא לסקנדינביה ולאנגליה. הפעילות סינרגטית במידה רבה לפעילות גוורצמולר ונסה הגרמניות, שנרכשו על ידי פרוטרום ב 2007 וב 2006.

לפעילות הנרכשת אתר ייצור בהולדורף, גרמניה, המרוחק כ 140 קמ' מאתר הייצור של פרוטרום בנסה. במהלך החודשים הקרובים בכוונת פרוטרום לסגור את האתר בהולדורף ולהעביר את הייצור לאתריה בצפון ובדרום גרמניה, תוך השגת חסכוניות תפעוליים משמעותיים.

לדברי אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרום "רכישה זו ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה של קבוצת פרוטרום, ותומכת בהמשך ביסוס מעמדה כאחת מעשר החברות הגדולות והמובילות בעולם בתחום הטעם וכיצרנית עולמית מובילה של פתרונות טעמי Savory. הפעילות הנרכשת סינרגטית במיוחד ותשולב עם פעילותן המצליחה של גוורצמולר ו- Nesse הגרמניות, שנרכשו על ידי פרוטרום ב 2007 ו 2006 וכן עם פעילות פרוטרום ישראל. לפעילות הנרכשת נתח שוק משמעותי אצל לקוחות בשר תעשייתיים מובילים בגרמניה, והיא תחזק את מיצובה ונתח השוק של

פרוטרום בקרב לקוחות אלה. הרכישה מחזקת משמעותית הן את היכולות הטכנולוגיות ואת סל המוצרים שמציעה פרוטרום ללקוחותיה בעולם בתחום הטעמים הלא מתוקים והמוצרים הפונקציונאליים והן את בסיס הלקוחות הגלובלי הרחב שלה".

יהודאי הוסיף, כי "בזכות ניסיונה המוכח של פרוטרום בביצוע רכישות ומימוש הסינרגיה ואפשרויות ה-Cross-Selling הרבות הגלומות בשילוב הפעילות הנרכשת עם פעילות קבוצת פרוטרום, אנו משוכנעים שגם רכישה זו תתרום להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום, ותייצר ערך גבוה ללקוחותינו, לעובדינו ולקהל המשקיעים שלנו. פרוטרום תפעל לניצול מרבי של הסינרגיות התפעוליות בין פעילויותיה והפעילות הנרכשת בגרמניה ובארצות השונות על מנת להשיג יעילות תפעולית וחסכונות מרביים אשר יושגו תוך זמן קצר עקב סגירת אתר הייצור בהולדורף והעברת הפעילות לאתרנו הקיימים בגרמניה. נוסף ומעבר לסינרגיה הרבה הקיימת בשוק הגרמני, קיימת סינרגיה בין הפעילות הנרכשת ופעילותה של פרוטרום, בארצות נוספות, במיוחד בסקנדינביה ובאנגליה.

יהודאי סיכם ואמר, כי "פרוטרום ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה. רכישת פעילות ה-Savory של CH היא הרכישה השלישית שמבצעת פרוטרום השנה והיא פועלת לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותה. אנו סבורים כי מבנה ההון האיתן שלנו יכולתנו לייצר מזומנים מפעילות שוטפת, בשילוב קווי האשראי הניתנים לנו על ידי בנקים מובילים בעולם, יאפשרו לנו לנצל הזדמנויות רכישה שנוצרות ושתייווצרנה בעקבות המשבר הכלכלי הגלובלי."

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת את תוצרתה בחמש יבשות למעל 20,000 לקוחות בלמעלה מ-120 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

פרוטרום פועלת במסגרת 2 חטיבות:

- חטיבת התמציות-טעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
- חטיבת חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדרים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארצות הברית, באנגליה, בשווייץ, בגרמניה, בישראל, בדנמרק, בסין ובתורכיה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, בארצות הברית, באנגליה, בשווייץ, בגרמניה, בבלגיה, בהולנד, בדנמרק, בצרפת, בהונגריה, ברומניה, ברוסיה, באוקראינה, בקזחסטן, בבלרוס, בתורכיה, בברזיל, במקסיקו, בסין, ביפן, בהונג קונג, בהודו ובאינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. פרוטרום מעסיקה כ-1,500 עובדים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com