

4 מרץ, 2009

## פרוטרום רוכשת את עסקי חברת תמציות הטעם Flavor Specialties האמריקאית

### מחזור המכירות של Flavor Specialties הסתכם בשנת 2008 בכ- 11.5 מליון דולר וה EBITDA הסתכם בכ 3.57 מליון דולר

### ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה

אורי יהודאי, נשיא פרוטרום: "רכישת Flavors Specialties מהווה חיזוק חשוב של נוכחות פרוטרום בארה"ב בתחום תמציות הטעם ומחזקת את מעמדה כיצרן וספק תמציות טעם עולמי מוביל."

חברת פרוטרום מודיעה היום, כי חתמה על הסכם לרכישת נכסיה ועסקיה של חברת Flavors Specialties Inc. האמריקאית ("FSI"), לה פעילות גם במרכז ודרום אמריקה, בתמורה לתשלום במזומן של 17.2 מיליון דולר. בהסכם הרכישה נקבע מנגנון תשלום תמורה עתידית בהתבסס על ה EBITDA הממוצע שתשיג FSI במהלך עשרים וארבעה החודשים המסתיימים ב 31.12.2010, מוכפל ב 5.5, כך שסך התמורה הכוללת עשוי לגדול עד ל 27 מליון דולר או לקטון עד ל 13.15 מליון דולר. מנגנון התאמת התמורה יופעל כלפי מעלה במקרה בו ה- EBITDA של הפעילות הנרכשת יעלה על 3.1 מליון דולר, וכלפי מטה במקרה בו ה EBITDA ירד מתחת ל- 2.7 מליון דולר. בשנת 2008 מחזור המכירות של FSI הסתכם בכ 11.5 מליון דולר, ה- EBITDA המתואם הסתכם לכ 3.57 מליון דולר וה- EBIT המתואם לכ 3.50 מליון דולרים. בשנת 2007 מחזור המכירות של FSI הסתכם בכ 11.2 מליון דולר, ה- EBITDA המתואם לכ 3.28 מליון דולרים, וה- EBIT המתואם לכ 3.25 מליון דולרים. הרכישה תמומן בעזרת מימון בנקאי.

FSI, שנוסדה בשנת 1979 על ידי 3 שותפים בעלי שנות ניסיון ומוניטין רבים בתחום, הינה חברת תמציות טעם ומיצויים מצמחים, העוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של תמציות טעם ומיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Botanical Extracts) בעיקר לתעשיית המזון והמשקאות. ל FSI אתר ייצור בקורונה, קליפורניה, בחוף המערבי של ארה"ב והיא מעסיקה כ- 38 עובדים. בסיס הלקוחות הרחב של FSI כולל יצרני מזון ומשקאות מובילים במדינות בהן היא פועלת.

לדברי אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרום "רכישה זו, הממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה של קבוצת פרוטרום, ואת מימוש חזונה "To be the preferred partner for tasty and health success", הינה רכישה אסטרטגית חשובה

Cross-

Selling, אנו משוכנעים שגם רכישה זו תתרום להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום, ותייצר ערך גבוה ללקוחותינו, לעובדינו ולקהל המשקיעים שלנו.

מערך כח האדם של פרוטרום, בפרט בארה"ב ובתחום תמציות הטעם, יהנה מתוספת וחיזוק משמעותיים של מנהלים ועובדים מנוסים ויעילים, בכל הרמות. שלושת מייסדי FSI והנהלת החזקה והמנוסה תשולב בהנהלת פרוטרום ארה"ב, תתרום לה מנסיונה העשיר ותוביל יחד עימה את פעילות תמציות הטעם באמריקה.

הרכישה צפויה לחזק את יכולות המחקר והפיתוח של קבוצת פרוטרום בתחום תמציות הטעם והמזון הפונקציונאלי ושילוב מוצרים בעלי ערכים בריאותיים במזון ובמשקאות. ל- FSI מומחיות בתחום חשוב זה, הצומח בעולם המערבי, על פי מחקרי שוק, בשיעור של כ 9% בשנה.

**יהודאי הוסיף**, כי: " בכוונת פרוטרום לנצל את תשתית השיווק והמכירות הגלובלית שלה, על מנת למנף ולממש את אפשרויות ה Cross-Selling הרבות שרכישה זו מייצרת, הן על ידי הרחבת בסיס הלקוחות והן על ידי הרחבת סל המוצרים.

לדברי **יהודאי** פרוטרום ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה המשלבת גידול פנימי בתחומי הליבה, בשיעורים גבוהים מאלו שבתעשייה, בשילוב עם רכישות אסטרטגיות. פרוטרום פועלת לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותה וסבורה כי מבנה ההון האיתן שלה ויכולתה לייצר מזומנים מפעילות שוטפת, בשילוב קווי האשראי הניתנים לה על ידי בנקים מובילים בעולם, יאפשרו לה לנצל הזדמנויות רכישה שנוצרות ושתיווצרנה בעקבות המשבר הכלכלי הגלובלי.

#### אודות פרוטרום:

**פרוטרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת את תוצרתה בחמש יבשות למעל 10,000 לקוחות בלמעלה מ 120 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

פרוטרום פועלת במסגרת 2 חטיבות:

- חטיבת התמציות-טעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- חטיבת חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדריים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארצות הברית, באנגליה, בשוויץ, בגרמניה, בישראל, בדנמרק, בסין ובתורכיה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, בארצות הברית, באנגליה, בשוויץ, בגרמניה, בבלגיה, בהולנד, בדנמרק, בצרפת, בהונגריה, ברומניה, ברוסיה, באוקראינה, בקזחסטן, בבלרוס, בתורכיה, בברזיל, במקסיקו, בסין, ביפן, בהונג קונג, בהודו ובאינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. פרוטרום מעסיקה כ 1,500 עובדים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)