

## הודעה לעיתונות

27 באוגוסט, 2009

### מכירות פרוטרום ברבעון השני 106.7 מיליון דולר, רווח נקי של 10.1 מיליון דולר

המכירות עדיין מושפעות מהתחזקות הדולר וממגמת הורדת מלאים; מציגה שיפור בשיעורי הרווחיות והרווח ביחס לרבעון הראשון

שומרת על שיעורי הרווחיות התפעולית - 12.7% לעומת 12.8% ברבעון המקביל ומשפרת את שיעורי הרווחיות הנקייה - ל 10%, בנטרול הוצאות חד פעמיות

מציגה תזרים מזומנים חזק ברבעון ובמחצית: במחצית הראשונה תזרים מזומנים בסך 30.4 מיליון דולר לעומת 8.6 מיליון דולר במחצית 2008

### ממשיכה באסטרטגיית הצמיחה ומבצעת במחצית הראשונה 3 רכישות

- הכנסות החברה ברבעון הושפעו בעיקר מהגורמים הבאים:
  - תיסוף מהותי בשער הדולר לעומת המטבעות האירופאיים והשקל הישראלי, בהם נעשות מרבית מכירות החברה, שהשפיע בשיעור של 14.0% על המכירות הדולריות
  - מהשפעות המשבר הכלכלי העולמי ומגמות הורדת המלאים בקרב לקוחותיה, מגמה ההולכת ומתמתנת
- החברה מעריכה כי שמרה על נתח השוק שלה בקרב לקוחותיה
- פרוטרום שומרת על שיעורי הרווחיות התפעולית ברבעון שהגיעו ל 12.7% לעומת 12.8% ברבעון המקביל בנטרול הוצאות חד פעמיות ואף משפרת את שיעור הרווחיות הנקייה שהגיעה ל 10.0% לעומת 8.5% בתקופה המקבילה



- השמירה על שיעורי הרווחיות הושגה בעקבות הפעולות שנוקטת פרוטרום באופן שוטף ובצורה ממוקדת ועמוקה יותר בתקופה האחרונה להמשך הורדת הוצאותיה ולהשגת התייעלות מרבית תוך שיפור כושר התחרות שלה. בו בזמן ממשיכה פרוטרום לחזק את מערכי המו"פ והמכירות שלה כדי להבטיח את המשך צמיחתה הרווחית לטווח הארוך
- תזרים מזומנים חיובי מפעילות שוטפת: ברבעון - 19.7 מיליון דולר לעומת 14.9 מיליון דולר ברבעון השני של 2008; במחצית - 30.4 מיליון דולר לעומת 8.6 מיליון דולר במחצית המקבילה אשתקד
- לאחר שבשנת 2008 התמקדה במיזוג וניצול הסינרגיות הרבות משבע הרכישות שביצעה ב 2007, שבה ב 2009 לבצע שלוש רכישות אסטרטגיות מוצלחות. מיזוג מתקדם על פי התוכנית
- אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום: "פרוטרום תמשיך לפעול בנחישות ליישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה, המשלבת צמיחה פנימית ורכישות אסטרטגיות. אנו מעריכים כי עם התייצבות השווקים הגלובליים, התמתנות הטלטלה בשערי החליפין בעולם, עצירת מגמת צמצום המלאים וחזרה הדרגתית לשיפור בצריכה, כולל במדינות שנפגעו מפיחות משמעותי בשער המטבע שלהן, נחזור לצמוח בשיעורים דומים לאלו שאפיינו את פעילותנו בעבר".

פרוטרום, יצרנית תמציות הטעם וחומרי הגלם הייחודיים, כיום החברה השביעית בגודלה בתחום חומרי הטעם וחומרי הגלם המיוחדים, מדווחת על הכנסות של 106.7 מיליון דולר ברבעון הראשון של 2009 ושל 205.1 מיליון דולר במחצית הראשונה של השנה – קיטון של כ 5.5% במונחי מטבע מקומי הן ביחס לרבעון השני והן ביחס למחצית הראשונה של שנת 2008, בהם השיגה פרוטרום תוצאות שיא.

המכירות ברבעון השני ובמחצית הראשונה מושפעות בעיקר מתיסוף מהותי בשער הדולר לעומת המטבעות האירופאיים והשקל הישראלי, בהם נעשות מרבית מכירות החברה ומהמשך השפעתו של המשבר הכלכלי העולמי. התחזקות הדולר ביחס למטבעות האירופאיים והשקל, בשיעורים חדים של בין 7% ל 22%, גרעה מהמכירות הדולריות ברבעון השני ובמחצית כ 14%. במונחים דולרים, קטנו המכירות ברבעון, ביחס לרבעון המקביל אשתקד, ב 19.5% ובמחצית ב 19.4% לעומת המחצית המקבילה ב 2008.

המכירות מושפעות מהתמשכותו של המשבר הגלובאלי וההאטה הכלכלית בעולם, אשר שינו מהותית את מגמת הצמיחה שאפיינה את רב השווקים העולמיים בשנים האחרונות ואת הסביבה העסקית בה פועלת פרוטרום. האטה עולמית זו השפיעה מהותית על הכלכלה בצפון אמריקה החל מהרבעון הרביעי בשנה שעברה, והחלה להיות מורגשת יותר באירופה במחצית הראשונה של השנה. בעקבות המשבר, לקוחות רבים פעלו ופועלים בנמרצות להקטנת רמות המלאי שלהם – מגמה זו הולכת ומתמתנת, וצפויה לקטון מהותית במהלך המחצית השנייה של השנה. פרוטרום מעריכה כי שמרה על נתח השוק אצל לקוחותיה ועם התייצבות השווקים הגלובליים, התמתנות הטלטלה בשערי החליפין בעולם, עצירת מגמת צמצום המלאים וחזרה הדרגתית לשיפור בצריכה, כולל במדינות שנפגעו מפיחות משמעותי בשער המטבע שלהן, תחזור החברה לצמוח בשיעורים דומים לאלו שאפיינו את פעילותה בעבר. אכן, התוצאות ברבעון השני של השנה כבר משקפות שיפור ביחס לתוצאות הרבעון הראשון.

בהתאם לתוכניתה האסטרטגית, לאחר שבשנת 2008 התמקדה פרוטרום במיזוג וניצול הסינרגיה הרבה מ 7 הרכישות שבוצעו בשנת 2007, שבה פרוטרום לבצע רכישות ב 2009 ועד כה ביצעה כבר שלוש רכישות אסטרטגיות מוצלחות: אוקספורד האנגלית, FSI האמריקאית, ופעילות ה-Savory של חברת כריסטיאן הנסן (CH) בגרמניה. שלוש הרכישות תרמו למכירות ברבעון השני כ 5.6 מיליון דולר ותרמו למכירות במחצית הראשונה של השנה כ 9.1 מיליון דולר. פעילות ה-Savory של CH תרמה באופן שולי למכירות ברבעון כיוון שהרכישה בוצעה רק במחצית השנייה של חודש יוני. להערכת פרוטרום, מבנה ההון האיתן שלה ותמיכה חזקה ממוסדות פיננסיים מובילים



יאפשרו לה לנצל הזדמנויות שנוצרות ושתיווצרנה עקב המשבר הכלכלי העולמי, ולבצע רכישות אסטרטגיות נוספות על אלה שכבר בוצעו השנה.

**ברבעון השני של 2009** נרשמו הוצאות חד פעמיות בעיקר בגין תוכנית רה ארגון של פעילות החברה בגרמניה בעקבות רכישת פעילות ה Savory של CH בסך של כ 0.8 מליון דולר, לעומת הכנסות חד פעמיות שנרשמו ברבעון המקביל בשנת 2008 בסכום של כ 0.9 מליון דולר נטו בגין הכנסות ממימוש נכס נדל"ן בשוויץ אשר קוזזו על ידי הוצאות בגין השלמת פעילות הרה ארגון באנגליה. **במחצית הראשונה של 2009** נרשמו הוצאות חד פעמיות בגין תוכנית רה ארגון של פעילות החברה בגרמניה ובאנגליה בעיקר בעקבות רכישת פעילות ה- Savory של CH ורכישת Oxford בסך של כ 1.2 מליון דולר לעומת הכנסות חד פעמיות שנרשמו במחצית המקבילה בשנת 2008 בסכום של כ 0.9 מליון דולר נטו, כאמור לעיל.

**הרווח הגולמי לרבעון** הסתכם ב 39.4 מליון דולר, לעומת 49.7 מליון ברבעון המקביל אשתקד. בנטרול ההשפעות החד פעמיות **הרווחיות הגולמית** הגיעה ל 37.2% לעומת 37.5% בתקופה המקבילה. הרווחיות הגולמית ברבעון, ללא נטרול ההשפעות החד פעמיות, הסתכמה ל 37.0%.

**הרווח הגולמי במחצית** הסתכם ב 74.7 מליון דולר, לעומת 94.5 מליון במחצית המקבילה אשתקד. בנטרול ההשפעות החד פעמיות **הרווחיות הגולמית** במחצית הגיעה ל 36.5% לעומת 37.1% בתקופה המקבילה. הרווחיות הגולמית במחצית, ללא נטרול ההשפעות החד פעמיות, הסתכמה ל 36.4%.

**הרווח התפעולי ברבעון** השני של 2009, בנטרול ההשפעות החד פעמיות, הגיע ל 13.6 מליון דולר לעומת 17.0 מליון דולר ברבעון המקביל של שנת 2008 **והרווחיות התפעולית** דומה לזו שהשיגה פרוטרום ברבעון המקביל ב 2008 והגיעה ל 12.7% מהמכירות לעומת 12.8% ברבעון המקביל, וזאת על אף הקיטון במכירות. השמירה על שיעורי הרווחיות התפעולית הושגה בעקבות הפעולות שנוקטת פרוטרום באופן שוטף ובצורה ממוקדת ועמוקה יותר בחודשים האחרונים, להמשך הורדת הוצאות והשגת התייעלות מרבית. בו בזמן ממשיכה פרוטרום לחזק את מערכי המו"פ והמכירות שלה כדי להבטיח את המשך צמיחתה הרווחית. ללא נטרול ההשפעות החד פעמיות הסתכם הרווח התפעולי ל 12.8 מליון דולר לעומת 17.9 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, שהיה רבעון שיא לפרוטרום, והרווחיות התפעולית הגיעה ל 12.0% לעומת 13.5% אשתקד.

**הרווח התפעולי במחצית** הראשונה של 2009, בנטרול ההשפעות החד פעמיות, הגיע ל 24.1 מליון דולר לעומת 32.3 מליון דולר במחצית המקבילה של שנת 2008 **והרווחיות התפעולית** הגיעה ל 11.8% מהמכירות לעומת 12.7% במחצית המקבילה. ללא נטרול ההשפעות החד פעמיות, הסתכם הרווח התפעולי במחצית ל 23.0 מליון דולר לעומת 33.2 מליון דולר במחצית המקבילה אשתקד, והרווחיות התפעולית הגיעה ל 11.2% לעומת 13.0% אשתקד.

ה **EBITDA** שהשיגה פרוטרום **ברבעון** השני של שנת 2009, בנטרול ההשפעות החד פעמיות, הסתכם ל 18.2 מליון דולר, המהווים 17.1% מהמכירות לעומת EBITDA של 22.9 מליון דולר, המהווים 17.3% מהמכירות, ברבעון השני של 2008. בלא נטרול ההשפעות החד פעמיות, ה **EBITDA** ברבעון השני של 2009 הגיעה ל 17.4 מליון דולר לעומת 23.8 מליון דולר ברבעון המקביל של שנת 2008 - **שיעור EBITDA** של 16.3% לעומת 17.9% בתקופה המקבילה אשתקד.

ה **EBITDA במחצית** הראשונה של שנת 2009, בנטרול ההשפעות החד פעמיות, הסתכם ל 33.0 מליון דולר, המהווים 16.1% מהמכירות לעומת EBITDA של 43.1 מליון דולר, המהווים 16.9% מהמכירות, במחצית הראשונה של 2008. בלא נטרול ההשפעות החד פעמיות, ה **EBITDA** במחצית הראשונה של 2009 הגיעה ל 31.9 מליון דולר לעומת 44.0 מליון דולר במחצית המקבילה של שנת 2008 - **שיעור EBITDA** של 15.5% לעומת 17.3% בתקופה המקבילה אשתקד.



**הרווח הנקי** ברבעון השני של 2009, בנטרול ההשפעות החד פעמיות, הסתכם ל 10.7 מליון דולר לעומת 11.2 מליון דולר בתקופה המקבילה. **הרווחיות הנקייה** השתפרה והגיעה ל 10.0% לעומת 8.5% בתקופה המקבילה. ללא נטרול ההשפעות החד פעמיות ברבעון, הרווח הנקי הגיע ל 10.1 מליון דולר לעומת 12.0 מליון דולר ברבעון השני של 2008 והרווחיות הנקייה השתפרה והגיעה ל 9.5% לעומת 9.1% ברבעון מקביל.

**הרווח הנקי במחצית הראשונה של 2009**, בנטרול ההשפעות החד פעמיות, הסתכם ל 16.5 מליון דולר לעומת 21.0 מליון דולר בתקופה המקבילה. **הרווחיות הנקייה** הגיעה ל 8.1%, בדומה לשיעור הרווחיות הנקייה שהושגה במחצית הראשונה של 2008, שהגיעה ל 8.2%, וזאת על אף הקיטון במכירות. ללא נטרול ההשפעות החד פעמיות, הרווח הנקי במחצית הראשונה של שנת 2009 הגיע ל 15.7 מליון דולר לעומת 21.8 מליון דולר במחצית הראשונה של שנת 2008. הרווחיות הנקייה הגיעה ל 7.6% לעומת 8.5% במחצית המקבילה אשתקד.

**במהלך הרבעון השני של שנת 2009** המשיכה פרותרום לשפר את **תזרים המזומנים** שלה מפעילות שוטפת שהגיע ל 19.7 מליון דולר לעומת תזרים של 14.9 מליון דולר שהושג במהלך הרבעון השני של שנת 2008. **במחצית הראשונה של 2009** ייצרה פרותרום תזרים מזומנים חיובי מפעילות שוטפת בסך 30.4 מליון דולר לעומת 8.6 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. תזרים המזומנים האיתן שמשגיגה פרותרום מפעילות שוטפת ותמיכה בנקאית חזקה יאפשרו לה להמשיך ולבצע רכישות בנוסף לשלוש הרכישות שכבר בוצעו השנה.

**יהודאי סיכם** ואמר כי "המשבר הכלכלי שחוה העולם שינה מהותית את מגמת הצמיחה שאפיינה את מרבית הכלכלות בשנים האחרונות. פרותרום נכנסה לתקופה כלכלית מאתגרת ומשברית זו כחברה גלובלית מובילה וחזקה, בעלת מבנה הון איתן, עם הנהלה גלובלית מנוסה ומבחר לקוחות מבוזרים. עיקר פעילותנו בתחום המזון שנחשב יציב ודפנסיבי. ואכן, ניתוח משברים כלכליים קודמים מלמד כי על פי רוב גילו ענף המזון והענפים הנגזרים ממנו רגישות נמוכה יחסית להשפעות האטה וחוסר יציבות בסביבה המקרו כלכלית, וזאת בוודאי בהשוואה לענפים אחרים. הנהלת החברה פועלת באופן שוטף, וביתר שאת מאז פרוץ המשבר למיקסום התייעלות תוך הורדה ובקרת הוצאות הדוקה וממוקדת, שמביאות לשיפור כושר התחרות שלה. בו בזמן אנו ממשיכים לחזק את מערכי המחקר והפיתוח והמכירות שלנו כדי להבטיח את המשך צמיחתנו הרווחית לטווח הארוך. היערכותנו המהירה למצב הכלכלי העולמי הובילה לשמירה על שיעורי הרווחיות התפעולית ושיפור הרווחיות הנקייה, חרף השפעות ההאטה בשווקים. אנו מעריכים כי עם התייצבות השווקים הגלובליים, התמתנות הטלטלה בשערי החליפין בעולם, עצירת מגמת צמצום המלאים וחזרה הדרגתית לשיפור בצריכה, כולל במדינות שנפגעו מפיחות משמעותי בשער המטבע שלהן, נחזור לצמוח בשיעורים דומים לאלו שאפיינו את פעילותנו בעבר. אכן, אנו עדים לשיפור בשיעורי הרווחיות והרווח לעומת הרבעון הראשון של השנה. נמשיך לפעול בנחישות ליישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלנו, המשלבת צמיחה פנימית ורכישות אסטרטגיות. לאחר שבשנת 2008 התמקדנו במיזוג ובניצול הסינרגיות הרבות משבע הרכישות שביצענו בשנת 2007, שבנו ב 2009 לבצע רכישות, ועד כה ביצענו כבר שלוש רכישות אסטרטגיות מוצלחות, התומכות בהמשך הרחבת פריסתנו הגלובלית, מאגר הלקוחות שלנו ברחבי העולם וסל המוצרים שאנו מציעים ללקוחותינו. מבנה ההון האיתן שלנו ותמיכה חזקה ממוסדות פיננסיים מובילים, יאפשרו לנו לנצל הזדמנויות שנוצרות ושתיווצרנה מהמצב העולמי ולהמשיך באסטרטגיית הרכישות שלנו. אנו רואים בתקופה המאתגרת והמורכבת העוברת על כלכלת העולם הזדמנות להמשך התחזקותנו. אנו משוכנעים שנוכל להשיג את יעדנו, ולהכפיל שוב את מחזור המכירות של פרותרום ב-4 השנים הבאות, לכמילארד דולר עד לשנת 2012".

#### **אודות פרותרום:**

**פרותרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרותרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת את תוצרתה בחמש יבשות למעל 10,000 לקוחות בלמעלה מ-120 מדינות. מוצרי פרותרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.



פרוטרום, המעסיקה כ-1,500 עובדים ברחבי העולם, פועלת במסגרת 2 חטיבות:

- חטיבת הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
- חטיבת חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדרים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, ישראל, סין ותורכיה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)

