

הודעה לעיתונות

17 במאי, 2010

פרוטרום מציגה גידול של 15.3% במכירות ורווח שיא לרבעון ראשון : 11.1 מיליון דולר

הרווח הנקי הוכפל בהשוואה לרבעון המקביל ב- 2009

שיא גם ברווח התפעולי לרבעון ראשון

המכירות ברבעון הראשון עלו ב-15.3% ל-113.5 מיליון דולר

הרווח הגולמי צמח ב-23.4% ל-43.5 מיליון דולר

הרווח התפעולי גדל ב-61.9% ל-16.6 מיליון דולר והרווחיות התפעולית עלתה ל 14.6%

ה-EBITDA גדל ב 47.3% ל- 21.3 מיליון דולר ושיעור ה- EBITDA השתפר ל 18.8%

הרווח לפני מס גדל ב 121.1% ל 15.3 מיליון דולר

הרווח למניה הכפיל את עצמו והגיע ל-0.19 דולר

פרוטרום, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלה, המתבטאת בצמיחה פנימית ובביצוע רכישות אסטרטגיות.

פרוטרום, מדווחת על גידול של 15.3% בהכנסותיה ברבעון הראשון של שנת 2010, ל 113.5 מיליון דולר. העלייה במכירות נובעת בעיקר מצמיחה אורגנית בפעילויות הליבה של פרוטרום: פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם הייחודיים. מיזוגן של שלוש הרכישות האסטרטגיות המוצלחות שביצעה פרוטרום במחצית הראשונה של שנת 2009 והתחזקות המטבעות האירופאים והשקל, בהן מתבצעות מרבית מכירות פרוטרום, ביחס לדולר, תרמו גם הם לצמיחה במכירות.

הרווח הגולמי ברבעון הראשון של שנת 2010 גדל ב 23.4% והגיע ל 43.5 מיליון דולר לעומת 35.2 מיליון דולר ברבעון המקביל בשנת 2009; הרווחיות הגולמית השתפרה והגיעה ל 38.3% לעומת 35.8% בתקופה המקבילה בשנת 2009. הרווח התפעולי צמח ב 61.9% ל 16.6 מיליון דולר בהשוואה ל 10.2 מיליון דולר אשתקד והרווחיות התפעולית עלתה והגיעה ל 14.6% לעומת 10.4% בתקופה המקבילה ב 2009.



ה-EBITDA ברבעון הראשון של שנת 2010 גדל ב 47.3% ל- 21.3 מליון דולר בהשוואה ל 14.5 מליון דולר ברבעון המקביל ב 2009. שיעור ה-EBITDA השתפר מהותית והגיע ל 18.8% לעומת 14.7% בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח לפני מסים ברבעון הראשון של שנת 2010 גדל בשיעור חד של 121.1% והסתכם ל 15.3 מליון דולר (13.5% מהמכירות) בהשוואה ל 6.9 מליון דולר (7.0% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הנקי בתקופה, הוכפל והסתכם ל 11.1 מליון דולר לעומת 5.6 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד והרווחיות הנקייה עלתה אף היא בשיעור חד והגיעה ל 9.8% לעומת 5.7% ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח למניה ברבעון הראשון הכפיל את עצמו והגיע ל-0.19 דולר, לעומת 0.10 דולר למניה ברבעון המקביל אשתקד.

אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום, סיכם ואמר כי "פרוטרום השיגה ברבעון הראשון צמיחה פנימית במכירות ושיפרה מהותית הרווח והרווחיות. אנחנו מרוצים ממגמת הצמיחה הרווחית ברבעון ומאמינים שתימשך גם בהמשך השנה. כצפוי, אנו רואים פירות נאים מהצעדים שנקטנו לחיזוק ולשיפור כושר התחרות שלנו ולהגברת יעילותנו התפעולית. צעדים אלה תרמו לעליה מהותית בשיעורי הרווחיות הגולמית, התפעולית והנקייה שלנו ולהכפלת הרווח הנקי שלנו ברבעון. נמשיך לפעול בנחישות ליישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלנו, המשלבת צמיחה פנימית ורכישות אסטרטגיות, שיחד יאפשרו לנו להכפיל שוב את מחזור המכירות שלנו במהלך 4 השנים הבאות, לכמיליארד דולר".

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת את תוצרתה בחמש יבשות למעל 10,000 לקוחות בלמעלה מ-120 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרוטרום, המעסיקה כ 1,450 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- פעילות חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדריים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, ישראל, סין ותורכיה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

