

# הודעה לעיתונות

16 בנובמבר, 2010

פרוטרום, ספקית תמציות הטעם וחומרי הגלם הייחודיים השביעית בגודלה בעולם,

מפרסמת את תוצאותיה הכספיות לרבעון השלישי של 2010:

## פרוטרום ממשיכה להציג צמיחה רווחית ברבעון השלישי ובתשעת החודשים הראשונים של השנה

מציגה גידול חד ברווחיות:

הרווח הנקי צמח ב-11%

ל-11.1 מיליון דולר

שיפור ניכר בשיעורי הרווחיות

הגולמית – 38.9%; ה-EBITDA – 17.9%

התפעולית – 13.5%; הנקייה – 10%

הרווח למניה עלה ב 10.9% ל 0.19 דולר למניה

• הכנסות החברה והגידול ברווחיות ברבעון ובתשעת החודשים הראשונים של השנה הושפעו בעיקר מהגורמים הבאים:

- צמיחה במכירות פעילות הטעמים
- צמיחה במכירות פעילות חומרי הגלם הייחודיים תוך החדרה מוצלחת של מוצרים חדשים, בעיקר טבעיים, ברווחיות גבוהה
- שמירה על מבנה ההוצאות התחרותי שהושג בעקבות הצעדים שנקטה החברה ב 2009



**פרוטרום, יצרנית תמציות הטעם וחומרי הגלם הייחודיים, כיום החברה השביעית בגודלה בעולם בתחום חומרי הטעם וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על גידול של 11.1% ברווח הנקי ברבעון השלישי של 2010 ל-11.1 מיליון דולר בהשוואה לרווח נקי של 10 מיליון דולר ברבעון המקביל. שיעור הרווח הנקי של פרוטרום הגיע ברבעון השלישי של 2010 לכ-10% מסך הכנסות החברה, לעומת שיעור רווח נקי של כ-9% ברבעון המקביל. המשך יישום אסטרטגיית הצמיחה הרווחית המהירה, ממשיכה לתרום לגידול במכירות ולשיפור ברווחיות. הרווח הנקי של פרוטרום בתשעת החודשים הראשונים של 2010 גדל בכ-37.2% והגיע לכ-35.3 מיליון דולר בהשוואה לרווח נקי של כ-25.7 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2009. הרווח הנקי שהושג בשלושת הרבעונים הראשונים של השנה גבוה מהרווח הנקי שהושג בכל שנת 2009. שיעור הרווח הנקי בתשעת החודשים הראשונים של 2010 הגיע לכ-10.4% מסך ההכנסות לעומת כ-8.1% בתקופה המקבילה.**

**הכנסותיה של פרוטרום ברבעון השלישי של 2010 הסתכמו ל-111 מיליון דולר, צמיחה של 4.8% במונחי מטבע מקומי ביחס לרבעון השלישי אשתקד. היחלשות היורו והלישייט ביחס לדולר, אשר קוזזה במעט עקב התחזקות הפרנק השוויצרי והשקל ביחס לדולר, הביאה לכך שבמונחים דולריים קטנו המכירות ברבעון השלישי של השנה ב-0.6% לעומת הרבעון השלישי אשתקד.**

**הכנסות פרוטרום בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכמו ב-338.7 מיליון דולר, גידול של כ-8.2% במונחי מטבע מקומי ביחס להכנסות החברה בתשעת החודשים הראשונים של 2009 שהסתכמו ל-316.7 מיליון דולר. במונחים דולריים צמחו המכירות של פרוטרום בכ-6.9% בהשוואה לתשעת החודשים הראשונים של 2009. הצמיחה במכירות ברבעון השלישי ובתשעת החודשים הראשונים של השנה נובעת בעיקר מגידול בפעילויות הליבה של פרוטרום – הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, לה תרמה החדרה מוצלחת של מוצרים חדשים, בעיקר טבעיים ובעלי שולי רווח גבוהים מהממוצע אשר פותחו על ידי החברה בשנים האחרונות.**

**הצמיחה במכירות פעילויות הליבה של פרוטרום, השיפור המתמשך בתמהיל המוצרים שלה, השמירה על מבנה הוצאות תחרותי ויעילות תפעולית שהושגו בעקבות הצעדים שנקטה החברה בשנת 2009 יחד עם השיפור שחל בסביבה הכלכלית הגלובלית, הביאו להמשך גגמת הצמיחה הרווחית במכירות ולהשגת שיא לרבעון שלישי ברווח הנקי, בשיעורי הרווחיות הגולמית, התפעולית וה-EBITDA וברווח למניה. בתשעת החודשים הראשונים של השנה השיגה פרוטרום שיאים ברווח התפעולי, ה-EBITDA והרווח הנקי ובשיעורי הרווחיות הגולמית, התפעולית וה-EBITDA.**

**הרווח הגולמי לרבעון השלישי של 2010 הסתכם ב 43.2 מיליון דולר, גידול של 4.7% לעומת 41.2 מיליון ברבעון המקביל ב-2009. הרווחיות הגולמית השתפרה והגיעה ל- 38.9% לעומת 37.0% בתקופה המקבילה ב-2009. הרווח הגולמי של פרוטרום בתשעת החודשים הראשונים של 2010 הסתכם בכ-133.5 מיליון דולר לעומת כ-115.9 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2009. הרווחיות הגולמית הגיעה ל 39.4% לעומת כ-36.6% בתשעת החודשים הראשונים של 2009.**

**הרווח התפעולי ברבעון השלישי של 2010 עלה ב-12.2% והסתכם ב-15 מיליון דולר, לעומת 13.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הרווחיות התפעולית ברבעון השלישי של 2010 עלתה והגיעה ל- 13.5% לעומת 11.9% בתקופה המקבילה ב-2009. הרווח התפעולי של פרוטרום בתשעת החודשים הראשונים של 2010 עלה בשיעור חד של 40.2% והגיע ל-50.9 מיליון דולר בהשוואה לכ-36.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה. הרווחיות התפעולית בתשעת החודשים הראשונים של 2010 הגיעה לכ-15% לעומת כ-11.5% בתקופה המקבילה.**



גידול של 8.3% נרשם ב-EBITDA של פרוטרום ברבעון השלישי של שנת 2010 שהסתכם ל-19.8 מיליון דולר, המהווה 17.9% מהמכירות, לעומת EBITDA של 18.3 מיליון דולר, המהווה 16.4% מהמכירות ברבעון השלישי של 2009. ה-EBITDA של פרוטרום בתשעת החודשים הראשונים של 2010 גדל ב-29.8% והגיע ל-65.2 מיליון דולר, המהווה כ-19.2% מהמכירות, בהשוואה לכ-50.2 מיליון דולר בתקופה המקבילה, אז הוא היווה כ-15.8% מהמכירות.

הרווח למניה ברבעון השלישי עלה ב-10.9% והגיע לשיא של 0.19 דולר לעומת 0.18 דולר למניה ברבעון המקביל אשתקד. הרווח למניה בתשעת החודשים הראשונים של 2010 הגיע גם הוא לשיא - עלה ב-36.9% והגיע ל-0.62 דולר, לעומת 0.45 דולר למניה בתשעת החודשים הראשונים של 2009.

ההון העצמי של פרוטרום ליום 30 בספטמבר, 2010 הסתכם ב-351.5 מיליון דולר (66.1% מסך המאזן) לעומת 311.9 מיליון דולר (57.7% מסך המאזן) ליום 30 בספטמבר, 2009.

**אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום**, סיכם ואמר כי "אנו מרוצים מהמשך המגמות החיוביות המתבטאות בהמשך הצגת צמיחה פנימית תוך שיפור מהותי ברווח וברווחיות שהגיעו גם הרבעון לרמות שיא. אנו ממשיכים לראות פירות נאים מהמשך שיפור תמהיל המוצרים שלנו ומהצעדים שנקטנו לחיזוק ולשיפור כושר התחרות של פרוטרום ולהגברת יעילותנו התפעולית.

בכוונתנו להמשיך לצמוח באזורים המרכזיים בהם אנו פועלים ולהאיץ את הצמיחה בשווקים מתפתחים, לרבות אסיה, מרכז ודרום אמריקה ואפריקה, בהם שיעורי הצמיחה גבוהים יותר, וכן בצפון אמריקה, כך שנתח השוק של מכירותינו מחוץ לאירופה יהיה מעל ל-50% מסך מכירותינו במהלך 4 השנים הקרובות. אנו פועלים להאצת הצמיחה בשווקים אלה, בין היתר, על ידי חיזוק ממוקד של מערכי המחקר, הפיתוח, הייצור, השיווק והמכירות במדינות יעד חשובות תוך בחינת אפשרויות לרכישות אסטרטגיות גם בשווקים אלה.

במסגרת התמקדותה של פרוטרום בלקוחות רב לאומיים גלובליים ובלקוחות בינוניים ומקומיים בכל העולם, החברה פועלת כל העת להרחבת סל המוצרים הטבעיים תוך שימת דגש מיוחד על תחום המזון הבריא והטעים, ותוך ניצול הביקוש הגדל למוצרים טבעיים. בד בבד, משקיעה פרוטרום מאמץ רב בפיתוח מוצרים חדשים וחדשניים בעלי ערך מוסף ושיעור רווחיות גבוה מהממוצע, ורואה פירות מהמשך שיפור תמהיל המוצרים.

אנו ממשיכים ופועלים לביצוע רכישות אסטרטגיות וליישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלנו, המשלבת צמיחה פנימית רווחית ורכישות, שיחד יאפשרו לנו להשיג את יעדנו, ולהכפיל שוב את מחזור המכירות של פרוטרום ב-4 השנים הבאות, לכמיליארד דולר. מבנה ההון האיתן (הון עצמי של 351.5 מיליון דולר), היקף החוב הנמוך (29.8 מיליון דולר נטו) ותזרים המזומנים החזק שאנו משיגים יחד עם גיבוי בנקאי, יאפשרו לנו המשך ביצוע רכישות".

#### **אודות פרוטרום:**

**פרוטרום** היא חברה גלובלית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם היחודיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משוקקת את תוצרתה בחמש יבשות למעל 10,000 לקוחות בלמעלה מ-120 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

פרוטרום, המעסיקה כ-1500 עובדים ברחבי העולם, פועלת במסגרת 2 חטיבות:

- חטיבת הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
- חטיבת חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדרים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, ישראל, סין, תורכיה ודרום אפריקה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, קוסטה ריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה ודרום אפריקה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)

