

הודעה לעיתונות

26 דצמבר, 2010

פרוטרום ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה

רוכשת את פעילות ה- Industrial Savory הסקנדינבית של Rieber & Søn

Rieber Industrial עוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של פתרונות טעמי Savory

מכירת Rieber Industrial ב-2010 צפויות להסתכם בכ- 6.3 מליון דולר (כ- 38 מ' קרונות נורווגיות)

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום") מודיעה היום, כי חתמה על הסכם לרכישת פעילות Rieber Industrial Savory והרכוש הקבוע של פעילות זו ("ריבר") מחברת Rieber & Søn ASA הנורווגית בתמורה לתשלום של 4.2 מיליון דולר ארה"ב (25 מליון קרונות נורווגיות). מחזור המכירות של ריבר צפוי להסתכם בשנת 2010 בכ- 6.3 מליון דולר ארה"ב (כ- 38 מליון קרונות נורווגיות). הרכישה תמומן ממקורות עצמיים. הרכישה כפופה לאישור רשות התחרות הנורווגית. פרוטרום מעריכה, כי האישור יתקבל בתוך מספר שבועות.

ריבר הינה פעילות של קבוצת המזון הבינלאומית Rieber & Søn ASA, ועוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של פתרונות טעמי Savory (ספקטרום הטעמים הלא מתוקים) הכוללים תמציות טעם, תערובות תבלינים וחומרי גלם פונקציונאליים לתעשיית המזון, עם דגש על תחום הבשר והדגים המעובדים ומזון הנוחות (Convenience Food). לריבר אתר פיתוח, יצור ושיווק בנורווגיה, ובסיס לקוחות רחב, הכולל יצרני מזון מובילים בעיקר בארצות סקנדינביה. פעילותה של ריבר סינרגטית במידה רבה לפעילותה של פרוטרום בתחום ה- Savory באירופה אשר גדלה מהותית בשנים האחרונות עקב רכישתן של פעילות ה- savory של כריסטיאן האנסן, גורצמולר ונסה הגרמנית שנרכשו על ידי פרוטרום ב-2009, 2007 וב-2006, וכן לפעילות פרוטרום ישראל בתחום.

לדברי **אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרום** "רכישת ריבר ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה של פרוטרום, ואת מימוש חזונה "To be the preferred partner for tasty and healthy success". רכישה זו מחזקת את נוכחותה



"שוק טעמי ה- Savory העולמי צומח עקב העלייה ברמת ובאורח החיים והשינויים בהרגלי הצריכה, המביאים לגידול בביקוש למזון מעובד ולמזון נוחות (Convenience Food), הן לצריכה ביתית והן מחוץ לבית. פרוטרומ רואה בתחום טעמי ה- Savory מנוע צמיחה אסטרטגי חשוב עבורה ומשקיעה רבות בפיתוח מוצרים חדשניים וייחודיים, בעלי ערך מוסף גבוה, באתריה בכל העולם. רכישת ריבר, בהמשך לרכישת פעילות ה- savory של כריסטיאן האנסן, גוורצמולר ונסה היא צעד נוסף בפיתוח וחיזוק פעילות טעמי ה Savory של פרוטרומ, ובכוונתנו להמשיך ולהשקיע בהרחבה מהותית של פעילותנו בתחום חשוב זה בארצות נוספות בעולם." אמר **יהודאי**.

"בזכות ניסיונה המוכח של פרוטרומ בביצוע רכישות ומימוש הסינרגיה התפעולית והעסקית ואפשרויות ה- Cross-Selling הרבות הגלומות בשילוב הפעילות הנרכשת עם פעילות קבוצת פרוטרומ, אנו משוכנעים שגם רכישה זו תתרום להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרומ, ותייצר ערך גבוה ללקוחותינו, לעובדינו ולקהל המשקיעים שלנו".

יהודאי סיכם ואמר, כי "אנו ממשיכים ופועלים לביצוע רכישות אסטרטגיות וליישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלנו, המשלבת צמיחה פנימית רווחית ורכישות, שיחד יאפשרו לנו להשיג את יעדנו, ולהכפיל שוב את מחזור המכירות של פרוטרומ ב-4 השנים הבאות, לכמיליארד דולר. מבנה ההון האיתן (הון עצמי של 351.5 מליון דולר), היקף החוב הנמוך (29.8 מליון דולר נטו) ותזרים המזומנים החזק שאנו משיגים יחד עם גיבוי בנקאי, יאפשרו לנו המשך ביצוע רכישות".

אודות פרוטרומ:

פרוטרומ היא חברה גלובאלית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם הייחודיים. לפרוטרומ מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משוקקת את תוצרתה בחמש יבשות למעל 10,000 לקוחות בלמעלה מ-120 מדינות. מוצרי פרוטרומ מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

פרוטרומ, המעסיקה כ-1500 עובדים ברחבי העולם, פועלת במסגרת 2 חטיבות:

- חטיבת הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- חטיבת חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדריים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרוטרומ מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, ישראל, סין, תורכיה ודרום אפריקה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אנפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, קזחסטן, ברוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, קוסטה ריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה ודרום אפריקה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

