

26.5.2011

פרוטרום רוכשת את פעילות ה- Savory של קבוצת כריסטיאן האנסן באיטליה

מכירות הפעילות ב 2010 הסתכמו בכ- 24.3 מליון דולר (כ-
18.3 מ' יורו)

פרוטרום ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה ובביצוע רכישות אסטרטגיות

ממשיכה בביסוס מעמדה כשחקן מוביל בתחום ה-Savory

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום") מודיעה היום, כי חתמה על הסכם לרכישת נכסי ופעילות ה-Savory של חברת כריסטיאן האנסן איטליה (Christian Hansen ITALIA S.p/a להלן: "Chr. Hansen"), בתמורה לתשלום במזומן של כ 35.2 מיליון דולר ארה"ב (כ 25 מליון יורו). מכירות הפעילות בשנת 2010 הסתכמו בכ 24.3 מליון דולר ארה"ב (כ 18.3 מליון יורו) ושיעור הרווחיות התפעולית הגיע ל- 15%. הנתונים מבוססים על דוחות לא מבוקרים שהתקבלו מ Chr. Hansen. הרכישה כפופה לאישור רשויות הגבלים עסקיים. פרוטרום מעריכה כי העסקה תושלם תוך מספר שבועות.

פעילות ה Savory של Chr. Hansen עוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של פתרונות טעמי Savory (ספקטרום הטעמים הלא מתוקים) ייחודיים וחדשניים הכוללים תמציות טעם, תערובות תבלינים וחומרי גלם פונקציונאליים לתעשיית המזון, עם דגש מיוחד על תחום הבשר המעובד ומזון הנוחות (Convenience Food). לפעילות הנרכשת מובילות בתחום ה Savory ומאגר לקוחות רחב, בעיקר בקרב יצרני בשר מעובד מובילים באיטליה, וכן פעילות ומערך מכירות ברוסיה, אוקראינה, פולין, צ'כיה, וצרפת. הרכישה תתרום לנוכחות משמעותית של פרוטרום באיטליה ומהווה בסיס להמשך התרחבות פרוטרום בשוק חשוב זה, בו עד כה היתה לה נוכחות מעטה יחסית. הרכישה כוללת גם מפעל חדיש ויעיל, בפרמה, איטליה, בעל כושר יצור משמעותי שיאפשר את הגדלת הפעילות וניצול סינרגיות תפעוליות בין פעילויות פרוטרום בתחום באירופה, וכן מעבדות מחקר ופיתוח חדישות. לפעילות הנרכשת כ-45 עובדים. עם הצטרפותם לפרוטרום יהנה מערך כח האדם של פרוטרום, מתוספת וחיזוק משמעותיים של מנהלים ועובדים מנוסים ויעילים, כולל בתחומי הפיתוח והמכירות.

הפעילות הנרכשת סינרגטית במידה רבה לפעילות גוורצמולר ונסה הגרמניות, שנרכשו על ידי פרוטרום ב 2007 וב 2006, לפעילות דומה של Chr. Hansen בגרמניה שנרכשה על ידי פרוטרום ב 2009, ולפעילויות EAFI האנגלית וריבר הסקנדינבית שרכישתן הושלמה בתחילת השנה, ומהווה צעד נוסף בביסוס מובילותה האירופאית של פרוטרום בתחומי ה Savory.

לדברי אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרום "רכישה זו ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה של קבוצת פרוטרום, ותומכת בהמשך ביסוס מעמדה כאחת מעשר החברות



הגדולות והמובילות בעולם בתחום הטעם וכיצרנית עולמית מובילה של פתרונות טעמי Savory. הפעילות הנרכשת תשולב בפעילותה המצליחה של פרוטרום בתחום ה Savory תוך מקסום הסינרגיה הרבה בין הפעילויות השונות של פרוטרום בתחום. נפעל לניצול מרבי של אפשרויות ה Cross Selling הגלומות ברכישה ושל הסינרגיות המסחריות והתפעוליות בארצות השונות על מנת להשיג יעילות וחסכוניות מרביים. לפעילות הנרכשת נתח שוק משמעותי בתחום ה- Savory והבשר המעובד באיטליה, והיא תחזק את מיצובה של פרוטרום בקרב לקוחות אלה, תוך הגדלה משמעותית של נוכחותה ונתח השוק שלם בשוק חשוב זה. הרכישה מחזקת משמעותית הן את היכולות הטכנולוגיות ואת סל המוצרים שמציעה פרוטרום ללקוחותיה בעולם בתחום הטעמים הלא מתוקים והמוצרים הפונקציונאליים והן את בסיס הלקוחות הגלובלי הרחב שלה. "

יהודאי הוסיף, כי "לפרוטרום ניסיון מוכח בביצוע רכישות ומימוש הסינרגיה ואפשרויות ה- Cross-Selling הרבות הגלומות בשילוב הפעילות הנרכשת עם פעילות קבוצת פרוטרום. אנו משוכנעים כי גם הרכישה הנוכחית תתרום להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום, ותייצר ערך גבוה ללקוחותינו, לעובדינו ולקהל המשקיעים שלנו".

יהודאי סיכם ואמר, כי "רכישת פעילות ה Savory של Chr. Hansen באיטליה היא הרכישה השלישית שמשלימה פרוטרום השנה והיא פועלת לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותה. אנו פועלים להמשך מימוש פוטנציאל צנרת הרכישות המצוינת שיש לנו גם בשווקים המפותחים בארצות הברית ובאירופה וגם במדינות המתפתחות עם דגש על אסיה, מרכז ודרום אמריקה, ומזרח אירופה. אנו סבורים כי מבנה ההון האיתן שלנו ויכולתנו לייצר מזומנים מפעילות שוטפת, בשילוב קווי האשראי הניתנים לנו על ידי בנקים מובילים בעולם, יאפשרו לנו להמשיך ולבצע רכישות אסטרטגיות נוספות."

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 20,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 13,000 לקוחות ביותר מ-120 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרוטרום, המעסיקה כ 1,500 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- פעילות חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדריים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, ישראל, סין ותורכיה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, קוסטה ריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

