

# הודעה לעיתונות

23 ינואר, 2011

## פרוטרום ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה

### רוכשת את פעילות חברת הטעמים האנגלית EAFI

### EAFI עוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של פתונות טעמי Savory

### מכירות EAFI ב 2010 צפויות להסתכם בכ- 8.4 מליון דולר (כ- 5.4 מ' פאונד)

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום") מודיעה היום, כי חתמה על הסכם לרכישת נכסי ופעילות חברת East Anglian Food Ingredients Ltd. האנגלית ("EAFI") בתמורה לתשלום של כ- 4.8 מיליון דולר ארה"ב (3 מליון פאונד). מחזור המכירות של EAFI ב- 12 החודשים המסתיימים בדצמבר 2010 צפוי להסתכם בכ- 8.4 מליון דולר ארה"ב (כ- 5.4 מליון פאונד). הרכישה תמומן ממקורות עצמיים. פרוטרום מעריכה כי השלמת העסקה תתבצע בתוך מספר שבועות.

EAFI שנוסדה בשנת 1979, עוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של פתונות טעמי Savory (תחום הטעמים הלא מתוקים) הכוללים תמציות טעם, תערובות תבלינים וחומרי גלם פונקציונאליים לתעשיית המזון, עם דגש על תחומי מזון הנוחות (Convenience Food), החטיפים, הבשר והדגים המעובדים. ל EAFI אתר פיתוח, יצור ושיווק באנגליה, הכלול בין הנכסים הנרכשים, ובסיס לקוחות רחב. EAFI מעסיקה כ- 35 עובדים. פעילותה של EAFI סינרגטית לפעילותה של פרוטרום באנגליה וכן לפעילות פרוטרום בתחום ה- Savory באירופה, אשר גדלה מהותית בשנים האחרונות עקב רכישתן של פעילות ה- Savory של כריסטיאן האנסן, גוורצמולר ונסה הגרמניות, שנרכשו על ידי פרוטרום ב-2009, 2007 וב- 2006 בהתאמה, פעילות Rieber הסקנדינבית שנרכשה לפני מספר שבועות וכן לפעילות פרוטרום ישראל בתחום.

לדברי אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרום "רכישת EAFI ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה של פרוטרום, ואת מימוש חזונה "To be the preferred partner for tasty and healthy success". רכישה זו מחזקת את נוכחותה ומיצובה של פרוטרום כשחקנית עולמית מובילה בתחום הטעמים ובפרט בתחום טעמי ה- Savory. הרכישה מחזקת הן את היכולות הטכנולוגיות ואת סל הפתרונות והמוצרים שמציעה פרוטרום



ללקוחותיה בעולם בתחום הטעמים הלא מתוקים והמוצרים הפונקציונאליים, והן את בסיס הלקוחות הגלובלי הרחב שלה על ידי כניסה משמעותית יותר בתחום זה לשוק האנגלי. כיום פרוטרום היא יצרנית הטעמים המקומית המובילה בשוק האנגלי, אולם עיקר פעילותה של פרוטרום בשוק האנגלי עד כה התמקדה יותר בתחום הטעמים המתוקים. רכישת EAFI משלימה ומרחיבה את סל הפתרונות והמוצרים שאנו יכולים להציע ליצרני המזון באנגליה. שוק טעמי ה-Savory העולמי צומח עקב העלייה ברמת ובאורח החיים והשינויים בהרגלי הצריכה, המביאים לגידול בביקוש למזון מעובד ולמזון נוחות (Convenience Food), לצריכה בבית ומחוצה לו. פרוטרום רואה בתחום טעמי ה-Savory מנוע צמיחה אסטרטגי חשוב עבורה ומשקיעה רבות בפיתוח מוצרים חדשניים וייחודיים, בעלי ערך מוסף גבוה, באתריה בכל העולם. " אמר יהודאי.

"בזכות ניסיונה המוכח של פרוטרום בביצוע רכישות ומימוש הסינרגיה התפעולית והעסקית ואפשרויות ה-Cross-Selling הרבות הגלומות בשילוב הפעילות הנרכשת עם פעילות קבוצת פרוטרום, אנו משוכנעים שגם רכישה זו תתרום להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום, ותייצר ערך גבוה ללקוחותינו, לעובדינו ולקהל המשקיעים שלנו."

יהודאי סיכם ואמר, כי "אנו ממשיכים ופועלים לביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות וליישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלנו, המשלבת צמיחה פנימית רווחית ורכישות, שיחד יאפשרו לנו להשיג את יעדנו, ולהכפיל שוב את מחזור המכירות של פרוטרום ב-4 השנים הבאות, לכמיליארד דולר. מבנה ההון האיתן, היקף החוב הנמוך ותזרים המזומנים החזק שאנו משיגים יחד עם גיבוי בנקאי, יאפשרו לנו המשך ביצוע רכישות."

#### אודות פרוטרום:

**פרוטרום** היא חברה גלובאלית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם היחודיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת את תוצרתה בחמש יבשות למעל 10,000 לקוחות בלמעלה מ-120 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

פרוטרום, המעסיקה כ-1500 עובדים ברחבי העולם, פועלת במסגרת 2 חטיבות:

- חטיבת הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
- חטיבת חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדריים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, ישראל, סין, תורכיה ודרום אפריקה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אנפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, נורווגיה, צרפת, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, קוסטה ריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה ודרום אפריקה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)

