

הודעה לעיתונות

24 במאי, 2011

פרוטרום מציגה גידול של 6.7% במכירות ושיא

ברווח הנקי לרבעון: 13.1 מיליון דולר

שיא גם ברווח הגולמי וב-EBITDA לרבעון ראשון

המכירות ברבעון הראשון הגיעו לכ-121 מיליון דולר

הרווח הגולמי גדל ב-5% ל-45.7 מיליון דולר

הרווח התפעולי - 16.6 מיליון דולר והרווחיות התפעולית 13.7%

ה-EBITDA - 21.5 מיליון דולר ושיעורו 17.7%

הרווח לפני מס גדל ב-14.4% ל-17.5 מיליון דולר

הרווח למניה עלה ב-18.2% והגיע לשיא לרבעון - 0.23 דולר

פרוטרום, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלה, המתבטאת בצמיחה פנימית ובביצוע רכישות אסטרטגיות. החברה מדווחת על השגת שיא ברבעון הראשון של 2011 ברווח הגולמי, התפעולי, ב-EBITDA, ברווח הנקי וברווח למניה בהשוואה לרבעון הראשון בשנים קודמות.

פרוטרום מדווחת על **גידול של 6.7% בהכנסותיה ברבעון הראשון של שנת 2011 ל-121 מיליון דולר**, בהשוואה למכירות של כ-113.5 מיליון דולר ברבעון המקביל, שהיה רבעון בו הושגו צמיחה חזקה וגידול ניכר בפעילות כתוצאה מהשיפור בכלכלה העולמית וממגמת חידוש המלאים. העלייה במכירות ברבעון הראשון של 2011 נבעה מצמיחה אורגנית בפעילויות הליבה של פרוטרום: פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם הייחודיים ומתרומת שתי הרכישות המוצלחות שהושלמו במהלך הרבעון. התחזקות המטבעות האירופאים והשקל, בהן מתבצעות מרבית מכירות פרוטרום, ביחס לדולר, תרמה גם היא לצמיחה במכירות כך שבמונחי מטבע מקומי הושגה צמיחה של כ-4.6% במכירות פרוטרום בהשוואה לרבעון המקביל.

הרווח הגולמי ברבעון הראשון של שנת 2011 גדל ב-5% והגיע לשיא של 45.7 מיליון דולר בהשוואה לרווח גולמי של כ-43.5 מיליון דולר ברבעון המקביל בשנת 2010; **הרווחיות הגולמית** הסתכמה בכ-37.7%. הגידול ברווח הגולמי הושג למרות המגמה העולמית של עלייה במחירי חומרי הגלם, לרבות בחלק ניכר מחומרי הגלם המשמשים את פרוטרום לייצור מוצריה. פרוטרום פועלת בנחישות, ותמשיך לפעול ככל שמגמה זו תימשך, לרבות בדרך של התאמת מחירי המכירה של מוצריה המושפעים מעליית מחירי חומרי הגלם, על מנת למנוע השפעה עתידית על תוצאות פעילותה. הנהלת פרוטרום ממשיכה לנקוט במהלכים להשגת התייעלות, תוך שמירה, בחינת וניצול אפשרויות להורדת הוצאות, כדי להמשיך ולשפר את כושר התחרות העתידי שלה.



הרווח התפעולי הסתכם ברבעון הראשון של 2011 בכ-16.6 מיליון דולר, בדומה לרבעון המקביל. הרווחיות התפעולית הסתכמה ברבעון הראשון של 2011 בכ-13.7%.

ה-EBITDA ברבעון הראשון של שנת 2011 גדל לכ-21.5 מיליון דולר בהשוואה לכ-21.3 מיליון דולר ברבעון המקביל ושיעור ה-EBITDA הסתכם ב-17.7%.

הרווח לפני מסים ברבעון הראשון של שנת 2011 גדל בשיעור של 14.4% והסתכם ל-17.5 מיליון דולר (14.5% מהמכירות) בהשוואה לכ-15.3 מיליון דולר (13.5% מהמכירות) ברבעון המקביל.

הרווח הנקי בתקופה עלה ב-18.2% והגיע לשיא רבעוני של 13.1 מיליון דולר בהשוואה לכ-11.1 מיליון דולר ברבעון המקביל. הרווחיות הנקייה עלתה אף היא והסתכמה ל-10.8% בהשוואה לכ-9.8% ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח למניה ברבעון הראשון של 2011 עלה ב-18.2% והגיע לשיא ברבעון הראשון של כ-0.23 דולר למניה בהשוואה לכ-0.19 דולר למניה ברבעון המקביל אשתקד.

ההון העצמי של פרוטרם ליום 31 במרץ, 2011 הסתכם ב-380.1 מיליון דולר (68% מסך המאזן) בהשוואה לכ-316.6 מיליון דולר (61.9% מסך המאזן) ברבעון המקביל.

אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרם, אמר כי "אנחנו מרוצים מהמשך מגמת הצמיחה גם ברבעון הראשון של 2011 ומאמינים שזו תימשך גם לאורך 2011. ברבעון הראשון של השנה נרשם שיא ברווח הגולמי, התפעולי, ה-EBITDA, הנקי וברווח למניה בהשוואה לרבעונים הראשונים בשנים הקודמות. הישג זה הוא תוצאה של מימוש אסטרטגיית הצמיחה הרווחית שלנו המשלבת המשך צמיחה פנימית במכירות מפעילויות הליבה של פרוטרם עם ביצוע רכישות אסטרטגיות ותוך שמירה על מבנה ההוצאות התחרותי שלנו".

"בחודשים האחרונים ניכרה מגמה עולמית של עלייה במחירי חומרי הגלם, לרבות בחלק ניכר מחומרי הגלם המשמשים את פרוטרם לייצור מוצריה. פעלנו ונמשיך לפעול בנחישות ככל שמגמה זו תימשך, לרבות בדרך של התאמת מחירי המכירה של מוצרינו שהושפעו מעליית מחירי חומרי הגלם, על מנת למנוע השפעה עתידית על תוצאות פעילותנו. אנו ממשיכים כל העת להרחיב את מעגל הספקים שלנו ולנצל באופן מרבי את היכולות המגוונות של אתרי הייצור של פרוטרם בעולם".

"ברבעון הראשון של 2011 השלמנו את הרכישות של פעילות ה-Savory של חברת Rieber & Son הנורבגית ושל נכסי ופעילות EAFI האנגלית. שתי רכישות אלו סינרגטיות לפעילותנו, מרחיבות את מאגר הלקוחות ואת תמהיל המוצרים שלנו, ומאפשרות לנו לספק מענה מלא ואיכותי לדרושים לקוחותינו המגוונים. מבנה ההון של פרוטרם, רמת החוב נטו, אשר ירדה מהותית בתמיכת תזרים המזומנים החזק שהשגנו, ביחד עם גיבוי בנקאי, יאפשרו לנו להמשיך ולממש בנחישות את אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלנו, המשלבת צמיחה פנימית רווחית ורכישות אסטרטגיות. אנו פועלים להמשך מימוש פוטנציאל צורת הרכישות המצוינת שיש לנו גם בשווקים המפותחים בארצות הברית ובאירופה וגם בשווקי היעד הצומחים של אסיה, מרכז ודרום אמריקה, ומזרח אירופה. לצד הרכישות נמשיך לפעול להשגת צמיחה פנימית רווחית, להשגת יעדנו להכפלה נוספת של מחזור מכירותנו במהלך 4 השנים הבאות".

אודות פרוטרם:

פרוטרם היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרם מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 20,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 13,000 לקוחות ביותר מ-120 מדינות. מוצרי פרוטרם מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרם, המעסיקה כ-1,500 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.



- פעילות חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדרים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, ישראל, סין ותורכיה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, קוסטה ריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

