

# הודעה לעיתונות

15 במרץ, 2012

**הכנסות פרוטרום לשנת 2011 צמחו בכ 15% וחצו לראשונה את רף חצי מילארד דולר לשיא של 518.4 מליון דולר**

**צמיחה של כ 17% ושיא מכירות של 131.6 מליון דולר ברבעון הרביעי**

**8 רכישות הושלמו מתחילת 2011**

הרווח הגולמי השנתי הגיע לשיא של כ-188.6 מליון דולר

הרווח התפעולי השנתי (בנטרול הוצאות חד פעמיות בגין הרכישות) 60.6 מליון דולר

ה-EBITDA השנתי (בנטרול הוצאות חד פעמיות בגין הרכישות) 82.3 מליון דולר

הרווח הנקי השנתי- 42 מליון דולר

תחלק דיבידנד נוסף בסך 11.6 מליון ש"ח ( כ - 3.1 מיליון דולר)

פרוטרום, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על הכנסות שיא ברבעון הרביעי ובשנת 2011. החברה ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה והשלימה 8 רכישות אסטרטגיות מוצלחות החל מתחילת שנת 2011.

**הכנסות פרוטרום בשנת 2011** הסתכמו ל- 518.4 מליון דולר, עלייה של כ-15% לעומת הכנסות של 451.1 מליון דולר ב- 2010. התחזקות המטבעות האירופאיים והשקל לעומת הדולר תרמה למכירות הדולריות כ-5.8%. חמש הרכישות שבוצעו במהלך שנת 2011 תרמו מיום השלמתן כ 34.8 מליון דולר. בנייתו פרופורמה, מתחילת 2011 היו 5 הרכישות תורמות 72.8 מליון דולר למכירות, כך שסך המכירות לשנת 2011 היה 556.4 מליון דולר.

תחום הטעמים, הרווחי יותר מבין פעילויות פרוטרום הציג את הצמיחה הגבוהה יותר, גם פנימית וגם בתמיכת הרכישות. **המכירות בתחום הטעמים צמחו בשנת 2011** בכ-20.7% והגיעו לשיא של כ-369.9 מליון דולר. השפעת שערי החליפין תרמה למכירות הטעמים כ-7%.

מכירות פרוטרום בתחום **חומרי הגלם הייחודיים** הגיעו בשנת 2011 ל- 145.0 מליון דולר, עלייה של 2.5% לעומת השיא הקודם שהושג בשנת 2010, שהושפע ממגמת חידוש המלאים המהותית של לקוחות פרוטרום. השפעת שערי החליפין תרמה למכירות כ-3.9%.

**הכנסות פרוטרום ברבעון הרביעי של 2011** הגיעו לשיא של כ-131.6 מיליון דולר, גידול של כ-17% בהשוואה לרבעון המקביל. השפעת שערי החליפין תרמה למכירות הדולריות כ-0.6%. הרכישות שהושלמו במהלך שנת 2011 תרמו כ-17.6 מיליון דולר למכירות.

פרוטרום ממשיכה לפעול להאצת הצמיחה ולהגדלת נתח השוק שלה הן בשווקים מפותחים והן בשווקים מתפתחים תוך הפניית יותר משאבים לאמריקה הלטינית, מרכז ומזרח אירופה, אסיה ואפריקה אשר מתאפיינים בפוטנציאל צמיחה גבוה יחסית. החל מינואר 2011 ביצעה פרוטרום **שמונה רכישות אסטרטגיות** שתרמו לביסוס מעמדה ולהגדלת נתח השוק שלה בשווקי יעד מפותחים נבחרים וביניהם ארה"ב ואנגליה כמו גם בשווקים המתפתחים של אמריקה הלטינית (ברזיל) ומרכז ומזרח אירופה. פרוטרום פעלה ופועלת לשילוב מוצלח ולניצול מירבי של הסינרגיות ואפשרויות ה-cross-selling הרבות מהרכישות שביצעה במהלך שנת 2011 ובתחילת שנת 2012. הרכישות שבוצעו במהלך שנת 2011 תרמו לגידול במכירות, אך תרומתן לרווח היתה עדיין שולית, גם עקב הוצאות רכישה חד פעמיות (בסך כולל של כ-1.9 מיליון דולר בשנת 2011), ובעיקר עקב העובדה שתהליכי המיזוג שלהן טרם הושלמו. פרוטרום מצפה שכל הרכישות שבוצעו תתרומנה לשיפור הרווח של הקבוצה כבר ב-2012.

**הרווח הגולמי לשנת 2011** עלה בכ-7.9% והגיע לשיא שנתי של כ-188.6 מיליון דולר (רווחיות גולמית של 36.4%), לעומת כ-174.8 מיליון דולר (רווחיות גולמית של 38.8%) ב-2010. **הרווח הגולמי ברבעון** עלה בכ-13.2% והגיע לשיא של כ-46.8 מיליון דולר (רווחיות גולמית של 35.5%) לעומת כ-41.3 מיליון דולר ב-2010 (רווחיות גולמית של 36.8%).

**הרווחיות הגולמית** לשנת 2011 ולרבעון הרביעי הושפעה מהמגמה העולמית של עליה מהותית במחירי רוב חומרי הגלם המשמשים את פרוטרום לייצור מוצריה, אשר החלה במחצית השנייה של שנת 2010. מגמת עליית המחירים התמתנה מעט ברבעון השלישי של שנת 2011 ובמהלך הרבעון הרביעי ניכרה יציבות ואף התחלת ירידות מחירים מעטות בחלק מחומרי הגלם מרמות השיא אליהן הגיעו לקראת סוף השנה. פרוטרום פעלה בנחישות, ותמשיך לפעול ככל שמגמה זו תימשך, על מנת למנוע השפעה עתידית על תוצאות פעילותה ועל רווחיותה, לרבות בדרך של התאמת מחירי המכירה של מוצריה (שחלקה טרם בא לידי ביטוי בתוצאות הרבעון הרביעי של שנת 2011), מקסום הפוטנציאל להפחתת עלויות חומרי הגלם באמצעות חיזוק מערך הרכש הגלובלי ובכלל זה חיזוק מערך הרכש בארצות יעד עיקריות דוגמת הודו, סין וברזיל, ניצול היכולות המגוונות של אתרי הייצור של פרוטרום בעולם, ושל הסינרגיות התפעוליות הרבות מהרכישות שבוצעו בשנת 2011 ובתחילת 2012.

**הרווח התפעולי לשנת 2011** (בנטרול הוצאות חד פעמיות בגין הרכישות) הגיע לכ-60.6 מיליון דולר (כ-11.7% מהמכירות) לעומת כ-63.0 מיליון דולר ב-2010 (כ-14% מהמכירות). **הרווח התפעולי ברבעון** (בנטרול הוצאות חד פעמיות בגין הרכישות) עלה והגיע לכ-12.5 מיליון דולר (כ-9.5% מהמכירות) לעומת כ-12.1 מיליון דולר ב-2010 (כ-10.7% מהמכירות).

**ה-EBITDA לשנת 2011** (בנטרול הוצאות חד פעמיות בגין הרכישות) הגיע לכ-82.3 מיליון דולר (כ-15.9% מהמכירות), לעומת כ-82.0 מיליון דולר ב-2010 (כ-18.2% מהמכירות). **ה-EBITDA ברבעון** (בנטרול הוצאות חד פעמיות בגין הרכישות) עלה ב-9.6% והגיע לכ-18.5 מיליון דולר (כ-14.1% מהמכירות), לעומת כ-16.9 מיליון דולר ברבעון הרביעי של 2010 (כ-15.0% מהמכירות).

שיעורי הרווחיות התפעולית וה-EBITDA הושפעה בעיקר מעליית מחירי חומרי הגלם והשפעתה על הרווחיות הגולמית.

**בשנת 2011 הסתכמו הוצאות המימון** לכ-5.8 מיליון דולר (כ-1.1% מהמכירות) לעומת כ-3.2 מיליון דולר (כ-0.7% מהמכירות) בשנת 2010. הוצאות המימון מהפרשי שער הגיעו לכ-3.3 מיליון דולר לעומת כ-1.1 מיליון דולר בשנת 2010. השינוי בהוצאות המימון מהפרשי שער נובע מהתחזקות שער החליפין של הדולר

לעומת המטבעות האירופאים והשקל הישראלי נכון ליום 31.12.2011, בהשוואה לשער החליפין של הדולר אל מול אותם המטבעות ליום 31.12.10.

**הרווח הנקי לשנת 2011** הגיע לכ- 42.0 מליון דולר (כ 8.1% מהמכירות), לעומת כ-44.1 מליון דולר בשנת 2010 (כ 9.8% מהמכירות). **הרווח הנקי ברבעון** הגיע לכ- 7.9 מליון דולר (כ 6.0% מהמכירות), לעומת כ-8.8 מליון דולר (כ- 7.9% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד.

**ההון העצמי** של פרוטרום ליום 31 בדצמבר, 2011 הסתכם ב-393.6 מליון דולר (60.6% מסך המאזן) לעומת 359.8 מליון דולר (כ 69.3% מסך המאזן) ב 31 בדצמבר, 2010. עיקר השינוי בהון העצמי נובע מהרווח הנקי בתקופה.

החברה מדווחת על **חלוקת דיבידנד** נוסף בהיקף של כ 11.6 מליון ש"ח (כ-3.1 מליון דולר).

**אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום**, סיכם ואמר כי "במהלך 10 השנים האחרונות צמחה פרוטרום בשילוב של צמיחה פנימית ורכישות בקצב שנתי ממוצע של כ 18%, מהכנסות של כ- 100 מליון דולר ורווח נקי של כ- 4 מליון דולר בשנת 2001 להכנסות של 518.4 מליון דולר ורווח נקי של כ- 42 מליון ב 2011. גם ב- 2011, על אף האתגרים בסביבה המאקרו כלכלית, צמחנו בקצב דו ספרתי ורשמנו שיא נוסף בהכנסותינו, אשר חצו לראשונה את רף חצי מיליארד דולר.

ב-2012 נמשיך להתמקד ביצירת ערך ללקוחותינו, על ידי יצירת פתרונות חדשניים המשלבים טעם ובריאות תוך חיזוק מעמדה של פרוטרום כאחת החברות המובילות בעולם בתחום הטעם וחומרי הגלם הייחודיים. בנוסף, נמשיך באיתור הזדמנויות לרכישות אסטרטגיות נוספות, בשוקי יעד אטרקטיביים ובמדינות מתפתחות.

מתחילת שנת 2011 ביצענו 8 רכישות אסטרטגיות מוצלחות, שהיקף הכנסותיהן על בסיס נתוני 2010 עמד על כ 145 מליון דולר. הרכישות, שרוב הערך שנפיק מהן עדיין לא משתקף בתוצאות פעילותנו, נמצאות בשלבי מיזוג מתקדמים, ותומכות בהמשך הרחבת פריסתנו הגלובאלית תוך העמקת נוכחותנו גם בשווקים מתפתחים הצומחים בקצב גבוה יחסית לממוצע העולמי, בהרחבת מאגר הלקוחות שלנו בעולם וסל המוצרים הייחודי שאנו מציעים ללקוחותינו. בחודשים הקרובים נפעל למימוש אפשרויות ה- Cross-Selling המהותיות, ולניצול אפשרויות ההתייעלות הרבות שנוצרו בעקבות הרכישות.

2011 התאפיינה במגמה העולמית של עליה מהותית במחירי רוב חומרי הגלם, כולל אלה המשמשים אותנו בייצור מוצרינו, אשר החלה במחצית השנייה של שנת 2010 והשפיעה על שיעורי הרווחיות שהשגנו השנה. אנו מעריכים שהמשך מימוש האסטרטגיה המשלבת צמיחה פנימית ורכישות, ושילוב של ההתייבבות ואף התחלת ירידות מחירים של חלק מחומרי הגלם, יחד עם השפעת עדכון מחירי המכירה של מוצרינו שנמשך גם בחודשים האחרונים, מקסום הפוטנציאל להפחתת עלויות חומרי הגלם באמצעות חיזוק הרכש הגלובלי שלנו ותוך ניצול מרבי של היכולות המגוונות של אתרי הייצור שלנו בעולם והסינרגיות התפעוליות הרבות מהרכישות (כולל בתחום הרכש), שנמצאות בשלבי מיזוג מתקדמים, יביאו להשגת קפיצת מדרגה משמעותית נוספת הן במכירות והן ברווח וברווחיות של פרוטרום."

#### **אודות פרוטרום:**

**פרוטרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 30,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 14,000 לקוחות ביותר מ-130 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ 1,900 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
- פעילות חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדריים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, ישראל, סין ותורכיה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, קזחסטן, ברוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה : [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)