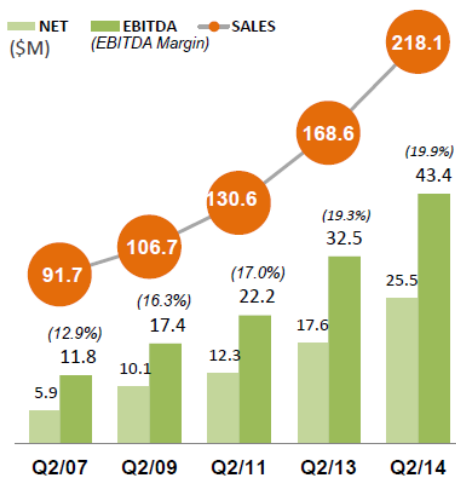


20 אוגוסט, 2014

פרוטרום ממשיכה להשיג תוצאות שיא גם לרבעון השני וגם למחצית הראשונה של 2014:

צמיחה חדה של 29.3% במכירות ברבעון לכ-218.1 מיליון דולר; עלייה של 33.5% ב-EBITDA ברבעון לשיא - 43.4 מיליון דולר; זינוק של 44.5% ברווח הנקי - 25.5 מיליון דולר; הגבוהים בתולדות החברה;

- גידול של 28.5% ברווח הגולמי ברבעון, לכ-85.9 מיליון דולר וקפיצה ברווחיות הגולמית שמגיעה ל-41.6%;
- ה-EBITDA צמח ב-33.5% ל-43.4 מיליון דולר, כ-19.9% מהמכירות;
- זינוק של 41.7% ברווח התפעולי ברבעון ל-35.3 מיליון דולר, 16.2% מהמכירות;
- הרווח הנקי צמח ב-44.5% והגיע לכ-11.7% מסך המכירות ברבעון - כ-25.5 מיליון דולר;
- תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון צמח ב-24.8% והגיע ל-20.5 מיליון דולר;
- הרווח למניה עלה ב-44.2% והגיע לכ-0.43 דולר למניה



Revenues	Reached \$218 M
Growth	Revenues grew 29.3% 6.2% YoY Pro-forma growth ¹
Gross Profit	Over \$ 85 M 41.6% gross margin in core activities
EBITDA	Reached \$43.4 M , 19.9% EBITDA margin 21.6% EBITDA margin in core activities
Net Profit	Over \$25M 11.7% net margin

¹Pro-forma growth - assuming acquisitions performed in 2013 had been consolidated as of January 1, 2013 and that CitraSource, which was acquired during the first quarter of 2014, had been consolidated as of March 1, 2013

אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום:

"תוצאות השיא ברבעון השני ובמחצית הראשונה של 2014 משקפות את המשך יישומה המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו - שילוב של צמיחה פנימית רווחית, בשיעורים גבוהים משיעור הצמיחה בשווקים בהם אנו פועלים, ורכישות. תרומת הרכישות, השיפור בתמהיל המוצרים והפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציית המשאבים שלנו, הובילו את פרוטרום לקפיצת מדרגה נוספת במיצובה התחרותי כשחקן גלובלי מוביל.

"מיזוג שמונה הפעילויות שרכשנו ב-2011 ו-2012 הצליח, ועל פי המתוכנן הן תרמו ותמשכנה לתרום הן לגידול במכירות והן לשיפור ברווח וברווחיות. מיזוג חמש הרכישות שבוצעו בסוף 2013 ובתחילת 2014 מתקדם בהצלחה והן תורמות ותתרומנה להמשך הצמיחה במכירות וברווח של פרוטרום השנה ובשנים הבאות. אנחנו ממשיכים לפעול למימוש אפשרויות ה-Cross-Selling הרבות הנובעות מהרכישות, לניצול מירבי של היכולות הטכנולוגיות הרבות שנוספו לנו בעיקבותיהן, ולמימוש היתרונות והחסכוניות הנובעים מאיחוד מערכי המו"פ, המכירות, השיוק, שרשרת האספקה, התפעול והרכש.

"אנו ממשיכים להתמקד בהרחבת פעילותנו בשווקים המתפתחים, בהם שיעורי הצמיחה גבוהים, תוך ניצול הזדמנויות עסקיות רבות. בהתאם ליעדינו אנו מרחיבים בהתמדה גם את פעילותנו בשוק האמריקאי, בו אנו ממשיכים לצמוח גם פנימית וגם בתמיכת שתי הרכישות האחרונות, שתחזקנה גם הן את מיצבנו העסקי בשוק הגדול בעולם לתמציות טעם.

"אנחנו צופים שהמשך מיזוגן המוצלח של הרכישות שביצענו בשנים האחרונות, שרק חלק מפוטנציאל הסינרגיות הגלומות בהן נוצל, בשילוב עם המשך השגת המטרות האסטרטגיות שלנו, כולל שיפור בתמהיל המוצרים, תוך מיקוד במוצרים טבעיים המשלבים טעם ובריאות, ההתרחבות הגאוגרפית בשווקים המתפתחים ובארה"ב והפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציית המשאבים העומדים לרשותנו, כולל בניית מערך רכש גלובאלי, יובילו לכך ששנת 2014 תהיה שנת שיא נוספת לפרוטרום.

השגת יעדים אסטרטגיים אלה בשילוב צנרת מצויינת של רכישות אסטרטגיות סינרגטיות נוספות, יאפשרו לפרוטרום להמשיך את מסע הצמיחה הרווחית שלה בשנים הבאות, גם מעבר ליעד המכירות של מיליארד דולר, תוך המשך יצירת ערך גבוה לבעלי המניות שלנו".

פרוטרום תעשיות בע"מ, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על שיאים לרבעון שני ולמחצית ראשונה במכירות, ברווח הגולמי, ברווח התפעולי, ב-EBITDA, ברווח הנקי וברווח למניה ועל זינוק בשיעורי הרווחיות.

מכירות החברה ברבעון השני של 2014 צמחו בכ-29.3% לכ-218.1 מיליון דולר והרווח הגולמי צמח בכ-28.5%. הרווח התפעולי צמח בקצב גבוה יותר בכ-41.7%, ה-EBITDA צמח ב-33.5% לכ-43.4 מיליון דולר והרווח הנקי צמח בכ-44.5% לכ-25.5 מיליון דולר. הרווח למניה עלה ב-44.2% והגיע לכ-0.43 דולר למניה.

תוצאות השיא ברבעון השני הושגו הודות להמשך צמיחה פנימית רווחית בכל אחת מהפעילות העסקיות של פרוטרום, תוך הרחבה משמעותית של פעילות החברה בשווקים מתפתחים עם שיעורי צמיחה גבוהים יותר ובארה"ב. יישומה המוצלח של אסטרטגיית פרוטרום להרחבה מהותית בהיקף המכירות ונתח השוק בשווקים המתפתחים ובארה"ב, הביאה לכך שמכירות פרוטרום במחצית הראשונה של 2014 שולשו בשווקים המתפתחים והוכפלו בארה"ב ביחס לתקופה המקבילה בשנת

מכירות

ברבעון השני של 2014 צמחו מכירות פרוטרום בכ-29.3% לכ-218.1 מיליון דולר. במונחי פרופורמה¹ הצמיחה ברבעון מגיעה ל-6.2%, כאשר השפעת המטבעות זניחה. **במחצית הראשונה של שנת 2014 גדלו מכירות פרוטרום בכ-26.7%** והגיעו לשיא מכירות למחצית של כ-406.5 מיליון דולר. במונחי פרופורמה הצמיחה במחצית מגיעה לכ-4.6%, כאשר השפעת המטבעות זניחה.

ברבעון השני המכירות בתחום הטעמים (הרווחי יותר מבין פעילויותיה) גדלו בכ-25.3%, הגיעו לשיא של כ-156.7 מיליון דולר, והיוו כ-71.9% מסך המכירות. השפעת המטבעות על הצמיחה היתה זניחה. **במחצית הראשונה של שנת 2014 מכירות פרוטרום בתחום הטעמים** גדלו בכ-23.4% לעומת המחצית הראשונה של 2013, הגיעו לשיא למחצית של כ-290.9 מיליון דולר, והיוו כ-71.5% מסך המכירות. השפעת המטבעות על הצמיחה היתה זניחה.

ברבעון השני המכירות בתחום חומרי הגלם היחודיים גדלו בכ-13.1% והסתכמו לכ-42.6 מיליון דולר. השפעת המטבעות תרמה כ-2.5% לצמיחה. **במחצית הראשונה של שנת 2014 המכירות בתחום חומרי הגלם היחודיים גדלו בכ-11.2%** והגיעו לכ-83.5 מיליון דולר לעומת 75.1 מיליון דולר במחצית הראשונה אשתקד. השפעת המטבעות תרמה כ-2.3% לצמיחה.

לצמיחה ולשיפור ברווח ובשיעורי הרווחיות בפעילות חומרי הגלם היחודיים תרמו מוצרים חדשניים טבעיים בעלי ערך מוסף גבוה, שפותחו במעבדות המחקר והפיתוח של פרוטרום והושקו בהצלחה בשנים האחרונות.

פעילות הסחר והשיווק של פרוטרום צמחה ברבעון ובמחצית, כתוצאה מהרכישות של PTI והיא מתמקדת בעיקר במרכז ובמזרח אירופה ובישראל. פעילות הסחר והשיווק אינה פעילות ליבה של פרוטרום, אך היא ממנפת את מערך המכירות, שרשרת האספקה והרכש הגלובלי שלה ומאפשרת לה להציע מגוון רחב יותר של מוצרים, פתרונות וערך מוסף ללקוחותיה (בעיקר הבינוניים והמקומיים) תוך העמקת שיתוף הפעולה איתם.

ברבעון השני מכירות פרוטרום בתחום הסחר והשיווק גדלו בכ-190.2% והגיעו לכ-20.8 מיליון דולר. **במחצית הראשונה של שנת 2014 מכירות פרוטרום בתחום הסחר והשיווק גדלו בכ-192.6%** והגיעו לכ-36.4 מיליון דולר.

רווח גולמי

ברבעון השני הרווח הגולמי מעסקי הליבה של פרוטרום (הטעמים וחומרי הגלם היחודיים), עלה בכ-24.0% והגיע לכ-82.1 מיליון דולר. הרווחיות הגולמית מעסקי הליבה עלתה והגיעה ברבעון השני של 2014 לכ-41.6% לעומת כ-41.0% ברבעון המקביל אשתקד.

במחצית הראשונה של 2014 הרווח הגולמי מעסקי הליבה עלה בכ-24.6% והגיע לכ-152.8 מיליון דולר. הרווחיות הגולמית מפעילות הליבה הגיעה לכ-41.3% לעומת כ-39.8% במחצית הראשונה אשתקד.

לשיפור ברווח וברווחיות בעסקי הליבה תרמו הצמיחה הפנימית במכירות, השיפור בתמהיל המוצרים והפעולות להתייעלות התפעולית שנוקטת פרוטרום. החברה ממשיכה לפעול להשגת אופטימיזציה של משאביה, גם בעקבות הרכישות האחרונות שביצעה, תוך יצירת חסכוניות תפעוליים מהותיים וחיזוק כושר התחרות שלה. בנוסף, פועלת פרוטרום לחיזוק ובניית מערך הרכש הגלובלי שלה, תוך ניצול כח הקניה שנוסף לה כתוצאה מהרכישות שביצעה ותוך המשך הרחבת מעגל הספקים ודגש על קנייה בארצות המקור של חומרי הגלם (במיוחד הטבעיים) המשמשים ביצור מוצריה. מערך הרכש הגלובלי יתרום גם הוא להמשך מגמת השיפור ברווח וברווחיות.

רווח תפעולי ו- EBITDA

ברבעון השני הרווח התפעולי מעסקי הליבה עלה בכ-39.8% והגיע לכ-34.6 מיליון דולר (כ-17.5% מהמכירות) לעומת כ-24.7 מיליון דולר (כ-15.3% מהמכירות) ברבעון השני אשתקד. **במחצית הראשונה של 2014 הרווח התפעולי מעסקי הליבה עלה בכ-33.9%** והגיע לכ-58.2 מיליון דולר (כ-15.7% מהמכירות) לעומת כ-43.5 מיליון דולר (כ-14.1% מהמכירות) בתקופה המקבילה אשתקד.

¹ בהנחה שהרכישות שבוצעו בשנת 2013 היו מאוחדות החל מ-1.1.13, ורכישת ציטרסורס, שבוצעה ברבעון הראשון של 2014, היתה מאוחדת החל מ-1.3.13 ("מונחי פרופורמה").

ברבעון השני ה-EBITDA מעסקי הליבה עלה בכ-31.8% והגיע לכ-42.6 מיליון דולר (כ-21.6% מהמכירות), לעומת כ-32.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד (כ-20.0% מהמכירות).
במחצית הראשונה של 2014 ה-EBITDA מעסקי הליבה עלה בכ-28.5% והגיע לכ-74.3 מיליון דולר (כ-20.1% מהמכירות), לעומת כ-57.9 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד (כ-18.8% מהמכירות).

רווח נקי, רווח למניה

ברבעון השני של 2014 גדל הרווח הנקי ב-44.5% והגיע לכ-25.5 מיליון דולר (כ-11.7% מהמכירות), זאת לעומת רווח נקי של כ-17.6 מיליון דולר (כ-10.5% מהמכירות) ברבעון השני של שנת 2013.
במחצית הראשונה של 2014 הרווח הנקי עלה בכ-38.3% והגיע לשיא למחצית של כ-43.8 מיליון דולר לעומת כ-31.6 מיליון דולר, והרווחיות הנקייה הסתכמה לכ-10.8% בהשוואה לכ-9.9% במחצית המקבילה של שנת 2013.

הרווח למניה ברבעון השני של 2014 עלה בכ-44.2% והגיע לשיא של כ-0.43 דולר לעומת 0.30 דולר ברבעון המקביל אשתקד.
במחצית הראשונה של 2014 הרווח למניה עלה בכ-36.8% והגיע לשיא של כ-0.74 דולר לעומת כ-0.54 דולר למניה במחצית המקבילה אשתקד.

תזרים והון עצמי

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון השני של שנת 2014 עלה בכ-24.8% והגיע לכ-20.5 מיליון דולר, לעומת כ-16.4 מיליון דולר ברבעון המקביל. **במחצית גדל תזרים המזומנים מפעילות שוטפת בכ-41.7%** לכ-29.5 מיליון דולר.

מבנה הונה האיתן של פרוטרם (היקף נכסים של כמיליארד דולר והון עצמי של כ-556.9 מיליון דולר ליום 30 ביוני 2014, המהווה כ-55.8% מסך המאזן), רמת החוב נטו שלה (סך הלוואות בניכוי מזומנים) העומדת על כ-188 מיליון דולר ליום 30 ביוני 2014, בתמיכת תזרים המזומנים החזק שהיא משיגה וביחד עם גיבוי בנקאי, יאפשרו לה, להמשיך ולממש את אסטרטגיית הצמיחה שהיא מיישמת בשנים האחרונות, כולל על ידי ביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות, תוך המשך חיזוק כושר התחרות שלה ומעמדה כאחת החברות המובילות בעולם בתחום הטעם וחומרי הגלם היחודיים.

שיחת משקיעים –

ביום רביעי, 20 באוגוסט, 2014 בשעה 9:00 תערוך החברה כנס משקיעים במשרדי גלברט כהנא, מגדלי עזריאלי משולש קומה 38, תל אביב, בה תדון בפרטים של התוצאות הכספיות ותיתן הזדמנות לשאול את הנהלת החברה שאלות.
בנוסף תקיים החברה בשעה 16:00 שיחת ועידה בשפה האנגלית. המעוניינים להשתתף בשיחת הועידה מזומנים להתקשר מספר דקות לפני השעה האמורה ל: 03-9180610. הקלטה של שיחת הועידה תהיה זמינה החל משעה 18:00 ולמשך 48 שעות בטלפון: 03-9255904.
 לפרטים נוספים נא לפנות לחן ליבנה, גלברט-כהנא, קשרי משקיעים ותקשורת עסקית, טל: chen@gk-biz.com, 03-6074717

אודות פרוטרם:

פרוטרם היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרם מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בארבע יבשות, והיא משוקקת ומוכרת מעל 31,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 15,500 לקוחות ביותר מ-145 מדינות. מוצרי פרוטרם מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרוטרם, המעסיקה כ-2,700 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרם בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריים יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם היחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרם מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, רוסיה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, איטליה, תורכיה, ישראל, סין, גוואטמלה, דרום אפריקה וברזיל. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.