

פרוטרום ממשיכה להרחיב את נוכחותה בשווקים הצומחים של דרום אמריקה

רוכשת את חטיבת הטעמים והצבעים הטבעיים של Montana הפרואנית

מכירות חטיבת הטעמים והצבעים הטבעיים של Montana ב- 2013 כ- 52.5 מליון דולר

הרכישה תכלול גם פעילות מתפתחת בצ'ילה

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה ומודיעה היום על רכישת חטיבת הטעמים והצבעים הטבעיים למזון של חברת Montana SA הפרואנית ("Montana Food"), בתמורה לתשלום במזומן של 28.5 מיליון דולר ארה"ב ונטילת חוב של כ- 6.5 מיליון דולר. התמורה משקפת מכפיל של כ- 7 פעמים על ה- EBITDA ב- 2013. בנוסף לפעילות בפרו, תרכוש פרוטרום גם את פעילות Montana Food בצ'ילה וזאת ללא תשלום תמורה נוספת. ל- Montana Food נכסים בשווי של כ- 24.8 מיליון דולר. הסכם הרכישה כולל מנגנון תמורה עתידית תלוי שיפור ברווח הגולמי הנוכחי של הפעילות הנרכשת, בשמונה עשר החודשים לאחר סגירת העסקה. הסכמי הרכישה יחתמו בימים הקרובים והעסקה כולה תושלם בשבועות הקרובים. העסקה תמומן באמצעות חוב בנקאי.

Montana Food, היא חטיבה של החברה הותיקה Montana SA שנוסדה בשנת 1964 (לה בנוסף לפעילות הנרכשת גם פעילות חומרי גלם לחקלאות ולמזון לבעלי החיים) וצמחה להיות אחת החברות המובילות בתחום הטעמים והצבעים הטבעיים למזון בדרום אמריקה. עם לקוחותיה נמנים יצרני מזון, משקאות וטעמים גלובליים מובילים בעולם ויצרנים מקומיים בדרום ומרכז אמריקה. מכירות פעילות הטעמים והצבעים הטבעיים למזון, המהווה את פעילות הליבה של Montana Food, הגיעו ב- 2013 לכ- 29.5 מיליון דולר, עם שיעורי רווחיות תפעולית דומים לפעילות חטיבת הטעמים של פרוטרום, במסגרתה תשולב.

בנוסף, ל- Montana Food פעילות סחר ושיווק, במסגרתה, כחלק מהשירות והענקת פתרון כולל ללקוחותיה, Montana Food משווקת חומרי גלם שאינם מיוצרים על ידה. היקף פעילות זו, שתאוחד עם פעילות הסחר והשיווק של פרוטרום (שאינה פעילות ליבה שלה) הגיע ב- 2013 לכ- 23 מיליון דולר ולה שיעורי רווחיות דומים לפעילות הסחר והשיווק של פרוטרום.

ל- Montana Food מרכז מו"פ שיווק ומכירות ואתר ייצור מודרני ויעיל בלימה, פרו, לו כושר יצור גדול ואפשרות להרחבה משמעותית בתפוקות. בנוסף, הרכישה תכלול את פעילותה של Montana Food בצ'ילה, שהוקמה בשנים האחרונות, וכוללת מרכז מו"פ ושיווק ומערך אנשי מכירות לשוק הצייליאני. Montana Food מעסיקה כ- 250 עובדים בפרו וכ- 30 בצ'ילה. בעקבות הרכישה הופכת פרוטרום ליצרן הגלובלי היחיד עם אתר ייצור מהותי בפרו ולבעלת מערך מו"פ, מכירות, שיווק והפצה מהגדולים והמובילים בתחום



במדינות האזור. מנכ"לי Montana Food בפרו ובצ'ילה ומנהלי הפעילויות העסקיות שלה, להם ניסיון עשיר בתחום, המנהלים אותה כיום בהצלחה, ימשיכו לנהל את החברה ויתרמו לחיזוק מהותי של פעילות פרוטרום בדרום אמריקה.

פרוטרום תפעל לניצול ולשילוב תשתית המו"פ, השיווק והמכירות של הפעילות הנרכשת עם תשתית המו"פ, השיווק והמכירות הגלובלית של פרוטרום, על מנת למנף ולממש את אפשרויות ה-cross selling הרבות שרכישה זו מייצרת, הן על ידי הרחבת בסיס הלקוחות והן על ידי הרחבת סל המוצרים. הרכישה מהווה חיזוק מהותי לפעילותה של פרוטרום גם בתחום הצומח של הצבעים הטבעיים למזון ובכוונתה למנף את היכולת של Montana Food ולהשקיע בהרחבה מהותית של פעילותה הגלובלית בתחום חשוב זה.

פרוטרום שמה לה כיעד להרחיב את פעילותה הצומחת במדינות מרכז ודרום אמריקה, הן באמצעות צמיחה פנימית והן באמצעות רכישות. רכישת Montana Food מצטרפת לרכישות Aroma הגוואטמלית ב-2013, חברת הטעמים הברזילאית Mylner בתחילת 2012 ולפעילות עצמאית שהקימה פרוטרום בקוסטה ריקה, הכוללת מעבדת מחקר ופיתוח ומערך שיווק ומכירות. הרכישה תאפשר לפרוטרום לחזק ולהעמיק את נוכחותה ונתח השוק שלה בשווקים החשובים והצומחים של מרכז ודרום אמריקה, תוך הרחבה משמעותית של היצע מוצריה, והגדלת מערך המו"פ, השיווק והמכירות שלה, עם בעלות על אתר ייצור מקומי יעיל וגדול שיתרום לשיפור השירות ללקוחות האזור, תוך קיצור מהותי בזמני האספקה ולהורדת עלויות הייצור.

רכישת Montana Food היא הרכישה השישית שמבצעת פרוטרום בשווקים מתפתחים מאז 2012. משקל הכנסות פרוטרום משווקים מתפתחים צמח מהותית משיעור של 25% במחצית הראשונה של שנת 2010 לשיעור של 43% במחצית הראשונה השנה.

לדברי אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרום:

"רכישת Montana Food ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה של קבוצת פרוטרום, ואת מימוש חזונה "To be the preferred partner for tasty and healthy success". רכישה זו הינה רכישה אסטרטגית חשובה ומשמעותית המבססת את מעמדה של פרוטרום כאחת החברות הגדולות והמובילות בעולם בתחום הטעמים למזון. אנו רואים ברכישת Montana Food לה פעילות משמעותית בפרו ובצ'ילה, בהן פרוטרום לא פעילה עד כה בתחום הטעמים, כצעד אסטרטגי נוסף המרחיב את פעילותנו בשווקים המתפתחים בכלל ובשווקים הצומחים של דרום אמריקה בפרט. הרכישה מחזקת את נוכחותנו ואת נתח השוק שלנו בשווקים בעלי פוטנציאל צמיחה גבוה, אותם זיהתה פרוטרום כשווקים אטרקטיביים להמשך התפתחותה. נפעל להמשך התרחבותנו בשווקים אלה הן על ידי המשך השקעה בחיזוק מערך המו"פ, השיווק, המכירות ושרשרת האספקה שלנו והן באמצעות רכישות אסטרטגיות נוספות, תוך חיזוק מעמדנו כשחקן גלובלי מוביל.

הגישה ללקוחות מובילים בתחום המזון והמשקאות בדרום אמריקה, כמו גם הצוות המיומן וסל המוצרים של Montana Food, יסייעו לנו לחזק ולבסס את מעמדנו בשווקי הטעמים והצבעים הטבעיים באזור ויאפשרו לנו להרחיב את היצע המוצרים החדשניים שלנו ואת הערך המוסף שאנו מעניקים ללקוחותינו ברחבי העולם. אני שמח במיוחד על האפשרות לחזק את מיצובנו הגלובלי בתחום הצומח של הצבעים הטבעיים למזון ולמשקאות, אותו אנחנו רואים כמנוע צמיחה מהותי עתידי ובו בכוונתנו להשקיע ולהתרחב תוך מינוף יכולותיה הרבות של Montana Food".

"בזכות ניסיונה המוכח של פרוטרום בביצוע מוצלח של רכישות ומימוש אפשרויות הסינרגיה הגלומות בשילוב הפעילות הנרכשת עם פעילות פרוטרום ואפשרויות ה-cross selling הרבות, אנו משוכנעים שגם



רכישה זו תתרום להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום, ותייצר ערך גבוה ללקוחותינו, לעובדינו ולמשקיעים שלנו. "

יהודאי סיכם ואמר, כי "רכישת Montana Food היא הרכישה השניה שאנו מבצעים השנה ואנחנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו, תוך דגש מיוחד על שווקים בעלי קצבי צמיחה גבוהים. נמשיך ליישם את אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלנו המבוססת על שילוב צמיחה פנימית רווחית ורכישות אסטרטגיות".

שיחת משקיעים –

ביום שלישי, 30 בספטמבר, 2014 בשעה 15:00 תערוך החברה שיחת משקיעים בה תדון בפרטים של הרכישה ותינתן הזדמנות לשאול את הנהלת החברה שאלות.

המעוניינים להשתתף בשיחה מוזמנים להתקשר מספר דקות לפני השעה האמורה ל: 03-9180609 הקלטה של שיחת הועידה תהיה זמינה החל משעה 17:00 ולמשך 48 שעות בטלפון: 03-9255901.

לפרטים נוספים נא לפנות לחן ליבנה, גלברט-כהנא, קשרי משקיעים ותקשורת עסקית, טל: 03-6074717, chen@gk-biz.com

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בארבע יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 31,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 15,500 לקוחות ביותר מ-145 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ-2,700 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריס יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, רוסיה, שווייץ, גרמניה, סלובניה, איטליה, תורכיה, ישראל, סין, גוואטמלה, דרום אפריקה וברזיל. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שווייץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

