

25 פברואר 2014

פרוטרום מחזקת את מעמדה כשחקן עולמי מוביל בתחום פתרונות הטעם והבריאות הטבעיים: רוכשת את CitraSource האמריקאית המתמחה בתחום ההדרים בכ-7.5 מיליון דולר

ל-CitraSource מפעל מתקדם ויכולות רכש גלובאליות בתחומי ההדרים שיחזקו את מעמדה של פרוטרום כשחקנית מובילה בפיתוח, ייצור ומכירה של פתרונות ייחודיים של מוצרי הדרים, המהווים מרכיב חשוב בפיתוח ובייצור טעמים למוצרי מזון ומשקאות רבים

פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי גלם ייחודיים, ממשיכה את תנופת הרכישות ואת יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית: החברה הודיעה היום על רכישת הפעילות העסקית והנכסים של CitraSource מפלורידה, ארה"ב המתמחה במחקר ופיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של פתרונות ייחודיים בתחום ההדרים ללקוחות גלובאליים מובילים בשוקי הטעם והריח, המזון והמשקאות בתמורה לתשלום במזומן של כ-7.5 מיליון דולר. העסקה כוללת תמורה עתידית נוספת המותנית בביצועים של CitraSource בשנים 2014-2018.

פרוטרום הינה יצרן עולמי מוביל בתחום מוצרי ההדרים הייחודיים ומשקיעה דרך קבע בטכנולוגיות חדשניות וייחודיות לעיבוד, מיצוי וזיקוק מוצרי הדרים ייחודיים. פרוטרום מיעדת את הרכישה להמשך פיתוח וייצור מואץ של פתרונות טעם ובריאות ייחודיים המקנים לפרוטרום יתרון תחרותי חשוב.

הכנסותיה של CitraSource צמחו ב-2013 לכ-7 מיליון דולרים. על לקוחותיה נמנים יצרני טעמים, מזון ומשקאות גלובאליים מהמובילים בעולם. ל-CitraSource ידע רב שנים ויכולות מצוינות להפקת חומרים ייחודיים וטעמים ממיני הדרים שונים (ובמיוחד תפוזים, לימונים, אשכוליות וקלמנטינות) ואלה יסייעו לפרוטרום בהרחבת סל המוצרים הטבעיים שלה. בנוסף ל-CitraSource יכולות רכש גלובאליות בתחומי ההדרים ושילובם של אלה עם יכולותיה של פרוטרום יחזקו עוד יותר את מעמדה של פרוטרום כשחקנית מובילה במו"פ, ייצור ומכירה של פתרונות ייחודיים להדרים, המהווים מרכיב חשוב בפיתוח וייצור טעמים ומוצרי מזון ומשקאות רבים.

בין הנכסים אותם רוכשת פרוטרום גם מפעל לעיבוד מוצרי הדרים ייחודיים ואתר ובו חוות מכלי אחסון גדולה בצובר לחומרי גלם בעיקר בתחום ההדרים, אשר ישולבו במערך שרשרת האספקה והייצור הגלובאלי של פרוטרום וכן יתרמו להרחבת וחיזוק מערך הרכש הגלובאלי שמקימה פרוטרום.



השילוב בין הידע הנרחב של CitraSource בתחום הפתרונות הייחודיים למוצרי הדרים, יכולות המו"פ, החדשנות והשיווק, עם הניסיון הידע, היכולות ומאגר הלקוחות של פרטרום בתחום זה, יאפשרו לפרטרום לבנות מרכז עולמי נוסף למצוינות בתחום ההדרים ולספק ללקוחותיה מוצרים חדשניים בעלי ערך מוסף ופתרונות כוללים המותאמים לדרישותיהם הייחודיות.

מנהלי CitraSource, מר ניב בן יהודה ומר רנדי אוליק, מביאים איתם ניסיון עשיר בתחומי המחקר והפיתוח, הרכש והשיווק וכן קשרים רבים בשוק ההדרים העולמי. מר בן יהודה ומר אוליק ימשיכו לנהל את פעילות של CitraSource ויתרמו להאצת הצמיחה של פרטרום בתחום טעמי הדרים. פעילות CitraSource תאוחד עם פעילות חומרי הגלם הייחודיים של פרטרום

אורי יהודאי, נשיא ומנכ"ל פרטרום אמר היום: "פרטרום היא יצרנית עולמית מובילה של מוצרי הדרים ייחודיים ורכישת CitraSource משתלבת היטב באסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחיות שלנו, המתבססת על מוצרי הטעם והבריאות הטבעיים. כבר מימיה הראשונים של פרטרום בשנת 1933 החלה החברה את פעילותה בגידול ופיתוח מוצרי הדרים בישראל וגם כיום מהווים חומרי טעם ייחודיים בתחום ההדרים חלק חשוב מפעילותנו ותורמים למובילות השוק שלנו. חיזוק יכולות השליטה במקורות חומרי הגלם (back integration) שמביאה לנו CitraSource תסייע לנו לחזק את מעמדנו המוביל בשוק ההדרים ותאפשר לנו לשפר את היצע המוצרים החדשניים שלנו ואת הערך המוסף שאנו מעניקים ללקוחותינו.

"רכישת CitraSource מביאה לפרטרום יכולות מו"פ מתקדמות, יכולות רכש גלובאליות בדגש על צפון, מרכז ודרום אמריקה, צוות הנהלה מוביל ומנוסה ונוכחות בפלורידה, המהווה אחד ממרכזי הדרים העולמיים. הרכישה מהווה נדבך נוסף במימוש אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלנו בארה"ב תוך הרחבת סל המוצרים הטבעיים שלנו המשתלבות עם מגמות השוק העולמי ודרישות לקוחותינו בשוק הטעמים, המזון והמשקאות.

"הרכישה היום מצטרפת לארבע הרכישות שביצענו ב-2013 שמחזקות את מיצוב פרטרום כשחקן משמעותי מוביל בשוק העולמי של הטעמים וחומרי גלם הייחודיים. נמשיך ליישם את אסטרטגיית הצמיחה שלנו המבוססת על שילוב צמיחה פנימית רווחית וביצוע רכישות אסטרטגיות".

אודות פרטרום:

פרטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בארבע יבשות, והיא משוקקת ומוכרת מעל 31,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 15,500 לקוחות ביותר מ-145 מדינות. מוצרי פרטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרטרום, המעסיקה כ-2,600 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- פעילות חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדרים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, רוסיה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, איטליה, ישראל, סין תורכיה גוואטמלה וברזיל. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

