

## פרוטרום ממשיכה לחזק את מעמדה כשחקן גלובלי מוביל של פתרונות בריאות למזון

### מודיעה על רכישת ויטיבה הסלובנית בכ- 10 מ' דולר

### ויטיבה הינה אחד היצרנים האירופאים המובילים במיצויים טבעיים יחודיים מצמחים לתחום המזון, הבריאות והקוסמטיקה וכן פעילות מתפתחת של צבעים טבעיים למזון

לחברה מפעל מתקדם וכח אדם איכותי עם יכולות מחקר ופיתוח מרשימות

פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, ממשיכה את תנופת הרכישות ואת יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית: החברה הודיעה היום על חתימה על הסכם לרכישת מניות חברת Vitiva הסלובנית ("ויטיבה") בתמורה לתשלום מזומן של כ-10 מיליון דולר. העסקה תושלם בשבועות הקרובים. ויטיבה מתמחה במחקר ופיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויים טבעיים יחודיים מצמחים, בעלי פעילות נוגדת חמצון (אנטי-אוקסידנטית), או בעלי ערכים בריאותיים מוכחים מדעית, והנתמכים במחקרים קליניים, ושל צבעים טבעיים ללקוחות בשווקי המזון, התרופות, התרופות הטבעיות (Nutraceutical) והקוסמטיקה. על לקוחותיה נמנים יצרני מזון, תרופות וקוסמטיקה מהמובילים בעולם. הכנסותיה של ויטיבה צמחו מ-8.7 מיליון דולר ב-2013 לכ-11 מיליון דולר ב-12 החודשים האחרונים המסתיימים בנובמבר 2014 (גידול של כ-27%). פעילותה תשולב במסגרת פעילות חטיבת חומרי הגלם של פרוטרום.

לויטיבה ידע רב שנים ויכולות מצוינות למיצוי רכיבים פעילים מצמחים (ובמיוחד רוזמרין, זית, הדורים ועוד) ואלה יסייעו לפרוטרום בהרחבת סל המוצרים הטבעיים שלה גם לתחום המזון וגם לתחומי הבריאות והקוסמטיקה. בנוסף לויטיבה יכולות מו"פ ובסיס ידע מבוסס מחקר רב שנים להמשך הרחבת סל המוצרים הנוכחי שלה וכניסה לתחומים נוספים, ביניהם לתחום שימור מזון לבעלי חיים (feed) ולחיות מחמד (pet food). שילוב יכולות אילו עם יכולותיה של פרוטרום בתחום נוגדי החמצון (אנטי-אוקסידנטים), במיוחד לתחום שימור והגנת מזון והארכת חיי מדף, המבוססים על רכיבים טבעיים, יחזקו עוד יותר את מעמדה של פרוטרום כשחקנית מובילה במו"פ, ייצור ומכירה של פתרונות אלו. פעילות הצבעים הטבעיים למזון תתוסף לפעילות הצבעים הטבעיים למזון של מונטנה, אשר נרכשה על ידי פרוטרום בספטמבר השנה, ומהווה את המשך יישום אסטרטגיית החדירה של פרוטרום לתחום הצומח של הצבעים הטבעיים למזון, תוך כוונתה להמשיך ולהשקיע בהרחבה מהותית של פעילותה הגלובלית בתחום צומח זה.

לויטיבה מרכז מו"פ שיווק ומכירות ואתר ייצור מודרני ויעיל בסלובניה, לו כושר יצור גדול ואפשרות להרחבה משמעותית. לויטיבה 61 עובדים, מתוכם 10 העוסקים במחקר ופיתוח (מהם שמונה בעלי תארי PhD) עם מומחיות בתחום האנטי - אוקסידנטים, המיצויים מצמחים והצבעים הטבעיים.



פרוטרום תפעל לניצול אפשרויות ה- Cross Selling הרבות הגלומות ברכישה ותחזק את המשך הפיתוח וההרחבה המהותית בפעילות הפתרונות הפונקציונאליים הטבעיים, המשלבים טעם ובריאות והמקנים לפרוטרום יתרון תחרותי חשוב. חומרים פעילים נוגדי חמצון מהווים מוצר משלים חשוב ליצרני מזון, וביניהם ליצרני בשר מעובד, ופרוטרום תשלב חומרים יחודיים אלה בסל המוצרים והפתרונות הכולל המוצע ללקוחותיה. בשנת 2007 רכשה פרוטרום את ראד, אשר התמחתה במיצויים טבעיים בעלי פעילות נוגדת חמצון מאורגנו, והרכישה הנוכחית מרחיבה ומשלימה את הפתרונות המוצעים לאלפי לקוחותיה בתחום.

**אורי יהודאי, נשיא ומנכ"ל פרוטרום אמר היום:** "פרוטרום היא יצרנית עולמית מובילה של חומרי גלם טבעיים יחודיים ורכישת ויטיבה משתלבת היטב באסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו, המתבססת על מוצרי הטעם והבריאות הטבעיים.

"רכישת ויטיבה מביאה לפרוטרום יכולות מו"פ מתקדמות וצוות הנהלה מוביל ומנוסה. הרכישה מהווה נדבך נוסף במימוש אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום תוך הרחבת סל המוצרים והפתרונות הטבעיים שלנו בצומת החשוב של מזון בריא, טבעי וטעים יותר, שאותו מעדיפים הצרכנים ואליו מתפתחות תעשיות המזון, הבריאות והקוסמטיקה העולמית. בזכות ניסיונה המוכח של פרוטרום בביצוע מוצלח של רכישות ומימוש אפשרויות הסינרגיה הגלומות בשילוב הפעילות הנרכשת עם פעילות פרוטרום ואפשרויות ה- cross selling הרבות, אנו משוכנעים שגם רכישה זו תתרום להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום, ותייצר ערך גבוה ללקוחותינו, לעובדינו ולמשקיעים שלנו. "

**אוהד כהן, מנכ"ל ויטיבה אמר:** "אנו גאים על הצטרפותנו למשפחת פרוטרום. בעקבות הרכישה תוכל ויטיבה להנות מאפשרויות פיתוח וצמיחה רבות הגלומות בשילוב יכולות המו"פ והמומחיות המדעית והטכנולוגית של שתי החברות, בהרחבת היצע המוצרים ובאפשרות של ויטיבה להגביר באופן מהותי את יכולות השיווק שלה בהתבסס על התשתית הגלובלית של פרוטרום, תוך מתן שירות מעולה ללקוחות בכל העולם. אין לי ספק שפרוטרום היא הבית המתאים ביותר לויטיבה."

**יהודאי סיכם ואמר,** כי "רכישת ויטיבה היא הרכישה השלישית שאנו מבצעים השנה ואנחנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו. נמשיך ליישם את אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלנו המבוססת על שילוב צמיחה פנימית רווחית ורכישות אסטרטגיות".

#### **אודות פרוטרום:**

**פרוטרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בארבע יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 31,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 15,500 לקוחות ביותר מ-145 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ-2,900 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
  - במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדרים יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.
- מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, רוסיה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, איטליה, תורכיה, ישראל, סין, גוואטמלה, דרום אפריקה, פרו, צ'ילה וברזיל. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אנפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)

