

דו"ח הדירקטוריון לבעלי המניות¹
לתקופה שנסתיימה ביום 30 ביוני 2008

כללי

פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום" או "החברה") היא חברה גלובלית שנוסדה בשנת 1933 והפכה לחברה ציבורית בשנת 1996 עם רישום מניותיה למסחר בבורסה לניירות ערך בתל-אביב. בחודש פברואר 2005 נרשמה פרוטרום למסחר גם ברשימה הראשית של הבורסה בלונדון. פרוטרום עוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavors) וחומרי גלם (Fine Ingredients) המשמשים בייצור מזון, משקאות, תמציות טעם וריח, מוצרי פארמה/נוטרה (Pharma/Nutraceutical) וטיפוח אישי (Personal Care). פרוטרום מפעילה אתרי ייצור באירופה, צפון אמריקה, ישראל ואסיה והיא מייצרת, משווקת ומוכרת מעל 20,000 מוצרים ליותר מ 10,000 לקוחות ביותר מ 120 מדינות ומעסיקה כ 1,500 עובדים. פרוטרום פועלת במסגרת שתי חטיבות: חטיבת הטעמים וחטיבת חומרי הגלם.

בשנים האחרונות מיישמת פרוטרום אסטרטגיה להשגת צמיחה מהירה, בשיעור גבוה מהממוצע בתעשייה בה היא פועלת, על ידי שילוב צמיחה פנימית של עסקי הליבה שלה יחד עם רכישות אסטרטגיות בתחומה. רכישות אלו מחזקות את מעמדה של פרוטרום, תומכות בהמשך חיזוקה ומיצובה כיצרנית תמציות טעם וחומרי גלם עולמית מובילה ותורמות לחיזוק מערך כח האדם שלה. לפרוטרום נסיון רב ומוצלח בביצוע רכישות ומיזוגים והיא פועלת לשילוב החברות והפעילויות הנרכשות עם פעילותה הקיימת תוך ניצול הסינרגיה, הן העסקית והן התפעולית, על מנת להשיג ניצול מירבי של אפשרויות ה Cross-Selling, חסכון בעלויות ושיפור בשולי הרווח. במהלך שנת 2007 ביצעה פרוטרום שבע רכישות של חברות ופעילויות, אשר מוזגו ושולבו עם פעילותה הגלובלית. בהתאם לציפיות החברה, עם השלמת עיקר הליכי מיזוג החברות והפעילויות שנרכשו, בהתאם לתוכניתיה, תרמו ותורמות החל מהרבעון הראשון של השנה, הן לגידול במכירות והן לשיפור ברווח וברוחיות.

תוצאות הפעילות שהשיגה פרוטרום ברבעון השני של השנה משקפות את המשך המימוש המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלה, ואת הפעולות שנקטה במהלך הרבעון השלישי ובעיקר ברבעון הרביעי של שנת 2007 להתאמת מחירי המכירה של מוצריה לעליית מחירי חומרי הגלם המשמשים לייצור אותם מוצרים. מכירות פרוטרום ברבעון השני של שנת 2008 רשמו גידול חד של 44.6% לעומת התקופה המקבילה אשתקד והגיעו לשיא של 132.6 מיליון דולר. בנטרול השפעת התחזקות המטבעות האירופאיים (בהן מתבצעות מרבית מכירות פרוטרום) ביחס לדולר הסתכם הגידול במכירות ב 36.0%. הרווח הגולמי ברבעון השני גדל ב 51.6% והסתכם ב 49.7 מיליון דולר לעומת 32.8 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. הרווחיות הגולמית השתפרה והגיעה ל 37.5% לעומת 35.8% בתקופה המקבילה בשנת 2007. הרווח התפעולי יותר מהכפיל את עצמו וצמח ב 110.2% ל 17.9 מיליון דולר לעומת 8.5 מיליון דולר ברבעון השני בשנת 2007. הרווחיות התפעולית רשמה שיפור ניכר לעומת הרווחיות שאפיינה את שנת 2007 והגיעה ברבעון השני של 2008 ל 13.5% לעומת 9.3% ברבעון השני של 2007. ה EBITDA שהשיגה פרוטרום ברבעון השני

¹ ערך בהתאם לדוחות הכספיים המאוחדים של החברה ליום 30.6.2008 אשר נערכו על פי תקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS).

של 2008 גדל ב 100.7% והסתכם ל 23.8 מיליון דולר, לעומת EBITDA של 11.8 מיליון דולר ברבעון השני של 2007. שיעור ה EBITDA השתפר אף הוא באופן ניכר והגיע ל 17.9% לעומת 12.9% בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח לפני מס הסתכם ל 15.7 מיליון דולר לעומת 8.6 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח הנקי ברבעון השני של 2008 הכפיל את עצמו ורשם גידול של 104.3% לשיא של 12.0 מיליון דולר לעומת 5.9 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד והרווחיות הנקיה רשמה אף היא שיפור ניכר והגיעה ל 9.1% לעומת 6.4%.

מכירות פרוטרום במחצית הראשונה של שנת 2008 הסתכמו ל 254.6 מיליון דולר, גידול של 47.8% לעומת המחצית המקבילה בשנת 2007. בנטרול השפעת התחזקות המטבעות האירופאיים (בהן מתבצעות מרבית מכירות פרוטרום) ביחס לדולר הסתכם הגידול במכירות ב 39.0%. הרווח הגולמי בתקופה זו עלה ב 50.9% והסתכם ב 94.5 מיליון דולר לעומת 62.6 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הרווחיות הגולמית הגיעה ל 37.1% לעומת 36.4% במחצית המקבילה. הרווח התפעולי עלה ב 75.9% והסתכם ב 33.2 מיליון דולר לעומת 18.9 מיליון דולר במחצית המקבילה והרווחיות התפעולית עלתה והגיעה ל 13.0% לעומת 11.0% בתקופה המקבילה אשתקד. ה EBITDA במחצית הראשונה של 2008 רשם גידול של 75.2% והסתכם ל 44.0 מיליון דולר, לעומת 25.1 מיליון דולר במחצית הראשונה של 2007. שיעור ה EBITDA השתפר אף הוא והגיע ל 17.3% לעומת 14.6% בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח לפני מס עלה ב 54.0% והסתכם ל 28.2 מיליון דולר לעומת כ 18.7 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח הנקי מסתכם ל 21.7 מיליון דולר לעומת כ 13.5 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד והרווחיות הנקייה הגיעה ל 8.5% לעומת 7.8%.

במהלך הרבעון השני של השנה ייצרה החברה תזרים מזומנים חיובי מפעילות שוטפת בסך 14.9 מיליון דולר לעומת תזרים של 3.3 מיליון דולר ברבעון השני של 2007. במחצית הראשונה של השנה ייצרה החברה תזרים מזומנים חיובי מפעילות שוטפת בסך 8.6 מיליון דולר לעומת תזרים של 0.7 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב 2007.

הרווח למניה הכפיל עצמו ועלה ברבעון השני ל 0.21 דולר לעומת 0.10 דולר למניה ברבעון המקביל אשתקד. במחצית הראשונה של השנה הגיע הרווח למניה ל 0.38 דולר לעומת 0.23 דולר במחצית הראשונה של 2007, עליה של 65.2%.

במהלך הרבעון השני, ב 16.4.2008, השלימה פרוטרום את מימוש אופציית ה Call לרכישת יתרת 30% מהון המניות המונפק והנפרע של חברת GewurzMuhle Nesse GmbH ושל חברת GewurzMuhle Nesse Gebr. Krause GmbH (שתי החברות יקראו ביחד להלן: "**Nesse**") וזאת בהתאם להסכם הרכישה מ 2006. לאחר מימוש האופציה מחזיקה פרוטרום ב 100% מהון המניות של Nesse. תמורת מימוש האופציה שילמה החברה סך של 14.1 מיליון יורו (22.4 מיליון דולר), אשר מומנו באמצעות אשראי בנקאי לזמן ארוך.

פרוטרום תמשיך לפעול בנחישות להשגת המשך צמיחה פנימית גבוהה ורווחיות של פעילויות הליבה שלה, להתאמת מחירי המכירה של מוצריה להתייקרות, במידה ותמשך, של מחירי חומרי הגלם המשמשים לייצור מוצריה ולהמשך מגמת השיפור ברווחיותה. כמו-כן, ממשיכה פרוטרום לפעול

להשגת יעילות אופטימלית משבע הרכישות שביצעה במהלך 2007 ולמיצוי ולמיקסום אפשרויות ה Cross-Selling הרבות מהרכישות שבוצעו בשנים האחרונות.

עם רישומה של פרותרום למסחר ברשימה הראשית של בורסת לונדון בחודש פברואר 2005 אימצה פרותרום, בהתאם לכללים הנהוגים באיחוד האירופי, את תקני הדיווח הכספי הבינלאומיים ("IFRS") לצורך עריכת דוחותיה הכספיים המוגשים לבורסת לונדון. בהתאם לתקן חשבונאות מספר 29 אשר פורסם על ידי המוסד הישראלי לתקינה בחשבונאות בחודש יולי 2006 בנושא "אימוץ תקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS)" בחרה פרותרום באפשרות האימוץ המוקדם ובהתאם ערוכים דוחותיה הכספיים לפי תקני IFRS החל מדוחות הרבעון הראשון של שנת 2006, גם לצורך הדיווח לרשות לניירות ערך בישראל.

נתונים עיקריים מתוך תיאור עסקי התאגיד

פרוטרום פועלת בשווקי הטעמים וחומרי הגלם העולמיים. בשוק הטעמים פרוטרום פעילה בעיקר בתחום תמציות הטעם (Flavor Compounds) ובתחום ה Food Systems. בשוק חומרי הגלם פרוטרום פעילה בעיקר בתחומי מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים, מוצרי הדרים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים (Aroma Chemicals).

חברת SRI Consultants מעריכה את השוק העולמי של תמציות הטעם, תמציות הריח וחומרי הגלם בכ 18 מיליארד דולר. פרוטרום אינה פעילה בשוק תמציות הריח, אך היא פעילה בשוק רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (שאינם כלולים בהערכה האמורה), ולפיכך להערכתה היקף המכירות בשווקים בהם היא פועלת עומד על כ 15 מיליארד דולר. על פי נתוני חברת Leffingwell & Associates פרוטרום מדורגת כאחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעם והריח.

על פי הערכת SRI Consultants, אשר פורסמה בשנת 2007, היקף המכירות במדינות המתועשות (ארה"ב, מערב אירופה ויפן) בשווקי תמציות הטעם וחומרי הגלם בהם פועלת פרוטרום יגדל בקצב שנתי של בין 2% ל 4% במהלך השנים 2006 עד 2011. שיעור הצמיחה בשווקים מתפתחים, בהם פועלת פרוטרום, כגון מזרח אירופה, רוסיה, סין, הודו ודרום אמריקה צפוי להיות גבוה משמעותית הן כתוצאה מהצמיחה הצפויה בתוצר הלאומי הגולמי והן משינויים בהעדפות צרכנים בשווקים אלו ועשוי להגיע לשיעורים שנתיים ממוצעים של בין 6% ל 8% במהלך השנים 2006 עד 2011. על פי הערכות SRI Consultants, שוק רכיבי המזון הפונקציונלי באירופה ובארה"ב צפוי לצמוח בשנים הקרובות בשיעור שנתי ממוצע גבוה יותר, של כ 9% לשנה. פרוטרום רואה בפעילותה בשוק רכיבי המזון הפונקציונלי חלק חשוב באסטרטגיית הצמיחה שלה.

פעילות פרוטרום נחלקת לשתי חטיבות עיקריות המהוות, כל אחת, תחום פעילות עיקרי:

- **חטיבת הטעמים (FLAVORS)** – במסגרת חטיבת הטעמים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של תמציות טעם ו Food Systems המשמשים בעיקר לייצור מזון ומשקאות. פרוטרום מפתחת אלפי תמציות שונות ללקוחותיה, ברובן כאלו המותאמות לצרכיו של לקוח ספציפי (Tailor-Made), והיא עוסקת באופן מתמיד בפיתוח תמציות חדשות במטרה להתאים את מוצריה להעדפות צרכניות משתנות ולדרישות העתידיות של לקוחותיה. חטיבת הטעמים (הרווחית יותר מבין פעילויותיה של פרוטרום) עברה תהליך של צמיחה מואצת בשנים האחרונות, הן כתוצאה מצמיחה פנימית והן כתוצאה מביצוע ומימוש מוצלח של מספר רכישות אסטרטגיות. הצמיחה הפנימית במכירות חטיבת הטעמים מבוססת בעיקרה על התמקדות הן בשווקים מפותחים והן בשווקים מתפתחים, הן בלקוחות רב-לאומיים גלובליים, והן בלקוחות בינוניים ומקומיים.
- **חטיבת חומרי הגלם (FINE INGREDIENTS)** – במסגרת חטיבת חומרי הגלם עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים

מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים, מוצרי הדורים יחודיים, כימיקלים ארומטיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי חטיבת חומרי הגלם נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והנוטרה (Pharmaceutical/Nutraceutical) והטיפול האישי. מכירות חטיבת חומרי הגלם צמחו בשנים האחרונות הן כתוצאה מצמיחה פנימית והן כתוצאה מביצוע ומימוש מוצלח של רכישות אסטרטגיות. הצמיחה הפנימית במכירות חטיבת חומרי הגלם נובעת בעיקרה מפיתוח מוצרים חדשים וחדשניים, בעלי ערך מוסף ושיעור רווחיות גבוה מהממוצע, ומהתמקדות הן בלקוחות רב-לאומיים גלובליים, והן בלקוחות בינוניים ומקומיים בכל העולם. מרבית מוצרי חטיבת חומרי הגלם הינם מוצרים טבעיים שהביקוש להם גדל בקצב ממוצע גבוה יותר ממוצרים שאינם טבעיים. פרוטרום פועלת להרחבת סל המוצרים הטבעיים שהיא מציעה ללקוחותיה עם דגש מיוחד על תחום המזון הפונקציונלי.

פרוטרום מתמקדת הן בלקוחות רב-לאומיים גדולים והן בלקוחות בינוניים ומקומיים ומציעה להם שירות מעולה, איכותי ומותאם לצרכיו הייחודיים של כל לקוח. פרוטרום מתמקדת הן בשווקים מפותחים כגון מערב אירופה וארצות הברית והן בשווקים מתפתחים כגון מדינות חבר העמים לשעבר, מזרח אירופה, אסיה, דרום ומרכז אמריקה, בהם שיעור הצמיחה גבוה מהממוצע העולמי. פרוטרום מציעה ללקוחותיה סל מוצרים מגוון ורחב המורכב ברובו ממוצרים טבעיים ומוצרים חדשניים כגון רכיבי מזון טבעי פונקציונלי, והיא משקיעה ותמשיך להשקיע משאבים רבים בפעילות המחקר והפיתוח שלה. כחלק מפעילות המחקר והפיתוח שלה ועל מנת להביא להרחבת סל המוצרים הטבעיים, החדשניים והייחודיים שלה פועלת פרוטרום ליצירת שיתופי פעולה עם מוסדות אקדמאיים, מכוני מחקר וחברות הזנק בארץ ובעולם.

פרוטרום משקיעה, ותמשיך להשקיע, מאמצים ומשאבים רבים בהמשך יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה על מנת להמשיך לחזק את מעמדה כאחת החברות המובילות בעולם בתחום הטעם וחומרי הגלם הייחודיים ולפעול למימוש חזונה:

"To be the Preferred Partner for Tasty and Healthy Success"

תוצאות הפעילות ברבעון השני לשנת 2008

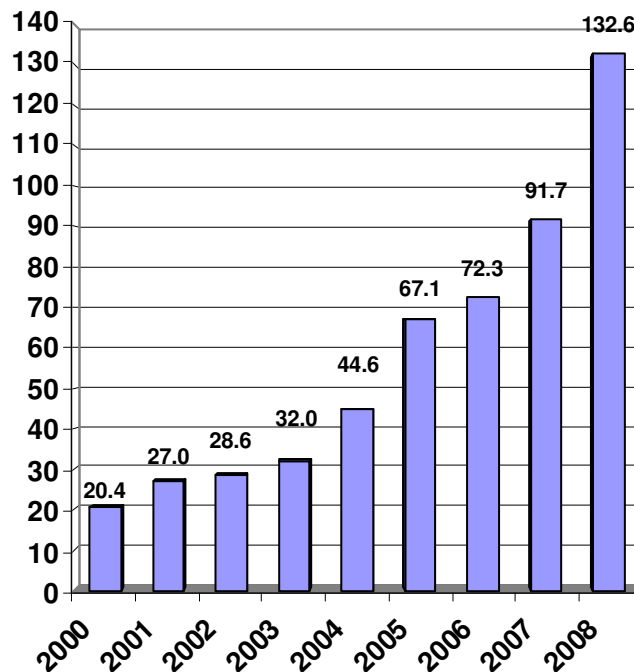
להלן תמצית דוחות רווח והפסד של הרבעון השני (במיליוני דולרים):

| שינוי (%) | 2007 | 2008 | |
|-----------|------|-------|--|
| 44.6% | 91.7 | 132.6 | מכירות |
| 51.6% | 32.8 | 49.7 | רווח גולמי |
| 31.1% | 24.3 | 31.9 | הוצאות מו"פ, מכירה, הנהלה וכלליות ואחרות |
| 110.2% | 8.5 | 17.9 | רווח תפעולי |
| 100.7% | 11.8 | 23.8 | EBITDA |
| 83.3% | 8.6 | 15.7 | רווח לפני מס |
| 104.3% | 5.9 | 12.0 | רווח נקי |

מכירות

מכירות פרוטרום ברבעון השני בשנת 2008 הסתכמו לשיא של 132.6 מיליון דולר, גידול של 44.6% לעומת הרבעון המקביל בשנת 2007, בו הסתכמו המכירות ל 91.7 מיליון דולר. בנטרול השפעת התחזקות המטבעות האירופאיים, בהן מתבצעות מרבית מכירות פרוטרום, ביחס לדולר עומד הגידול במכירות על שיעור של 36.0%.

התפתחות המכירות (במיליוני דולר) ברבעון השני בשנים 2000 עד 2008



לעלייה במכירות תרמו בעיקר הגורמים הבאים:

- א. צמיחה פנימית במכירות תמציות הטעם המיוצרות ונמכרות על ידי חטיבת הטעמים.
- ב. צמיחה פנימית במכירת חומרי הגלם הייחודיים, בעיקר הטבעיים, המיוצרים ונמכרים על ידי חטיבת חומרי הגלם.
- ג. רכישת גורצמולר, אבאקו, ריחן, אדומים וראד במהלך המחצית השניה של שנת 2007 ומיזוגן עם פעילותה הגלובלית של פרטרום.
- ד. ניצול הסינרגיה ואפשרויות ה Cross-Selling הן בין חטיבות פרטרום והן בין הלקוחות והמוצרים, הן הקיימים והן אלו שנוספו בעקבות הרכישות שבוצעו בשנים האחרונות.
- ה. התחזקות המטבעות המערב אירופאים והשקל (בהן נעשות מרבית מכירות פרטרום) ביחס לדולר.
- ו. גידול בפעילות הסחר והשיווק של פרטרום בישראל.

פילוח המכירות לפי מגזרי פעילות ברבעון השני בשנים 2000-2008 (מכירות במיליוני דולרים ובאחוזים):

| שנת 2008 | שנת 2007 | שנת 2006 | שנת 2005 | שנת 2004 | שנת 2003 | שנת 2002 | שנת 2001 | שנת 2000 | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|-------------------|
| 98.1 | 61.7 | 49.5 | 43.1 | 23.7 | 15.7 | 11.9 | 10.9 | 6.6 | מכירות | חטיבת התמציות |
| 74.0% | 67.3% | 68.4% | 64.2% | 53.1% | 49.1% | 41.7% | 40.4% | 32.2% | (%) | |
| 32.5 | 28.9 | 22.5 | 23.7 | 19.7 | 15.2 | 15.5 | 15.1 | 12.6 | מכירות | חטיבת חומרי הגלם |
| 24.5% | 31.5% | 31.1% | 35.3% | 44.2% | 47.4% | 54.4% | 55.9% | 61.8% | (%) | |
| 2.9 | 2.1 | 1.5 | 1.5 | 1.9 | 1.7 | 1.6 | 1.4 | 1.6 | מכירות | סחר ושיווק |
| 2.2% | 2.3% | 2.1% | 2.2% | 4.2% | 5.5% | 5.7% | 5.2% | 7.8% | (%) | |
| -0.9 | -1.0 | -1.1 | -1.2 | -0.8 | -0.6 | -0.5 | -0.4 | -0.3 | מכירות | מכירות בין חטיבות |
| -0.7% | -1.1% | -1.6% | -1.8% | -1.8% | -1.9% | -1.7% | -1.5% | -1.8% | (%) | |
| 132.6 | 91.7 | 72.3 | 67.1 | 44.6 | 32.0 | 28.6 | 27.0 | 20.4 | | סה"כ מכירות |

הרווח הגולמי

הרווח הגולמי גדל ברבעון השני של שנת 2008 ב 51.6% והגיע ל 49.7 מיליון דולר לעומת 32.8 מיליון דולר ברבעון השני של שנת 2007. הרווחיות הגולמית בתקופה זו עלתה והגיעה ל 37.5% לעומת 35.8% בתקופה המקבילה בשנת 2007. הפעולות שנקטה פרטרום להתאמת מחירי המכירה של מוצריה לעליית מחירי חומרי הגלם המשמשים לייצור אותם מוצרים תרמו לשיפור בשוליי הרווח הגולמי שלה לעומת שנת 2007. לשיפור ברווחיות תרמה גם השלמת עיקר הליך מיזוגן של החברות והפעילויות שנרכשו במהלך 2007, בעיקר בישראל ובאנגליה. פרטרום תמשיך לפעול

בנחישות להמשך השגת צמיחה פנימית גבוהה של עסקי הליבה, להתאמת מחירי המכירה של מוצריה להתייקרות, במידה ותמשך, של מחירי חומרי הגלם המשמשים אותה ולשיפור רווחיותה.

הוצאות המכירה והשיווק, המחקר והפיתוח, ההנהלה, הכלליות, ואחרות

הוצאות המכירה והשיווק, המחקר והפיתוח, ההנהלה, הכלליות והאחרות הסתכמו ברבעון השני של שנת 2008 ל 31.9 מיליון דולר (24.0% מהמכירות) לעומת 24.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד (26.5% מהמכירות). העלייה בהוצאות נובעת מתוספת הפעילויות והחברות שנרכשו ומהגידול בפעילויות הליבה.

במהלך הרבעון השני של השנה רשמה החברה רווח הון בגין מימוש נכס נדל"ן בשוויץ אשר קוזז על ידי הוצאות בגין השלמת פעילות הרה ארגון באנגליה וזאת בסך נטו של 0.9 מיליון דולר.

הרווח התפעולי

הרווח התפעולי ברבעון השני של שנת 2008 גדל בשיעור של 110.2% והגיע ל 17.9 מיליון דולר לעומת רווח תפעולי של 8.5 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הרווחיות התפעולית עלתה והגיעה ל 13.5% לעומת 9.3% בתקופה המקבילה בשנת 2007.

הוצאות/ הכנסות המימון

ברבעון השני של שנת 2008 הסתכמו הוצאות המימון ב 2.2 מיליון דולר (1.6% מהמכירות) לעומת הכנסות מימון של 0.1 מיליון דולר (0.1% מהמכירות) בתקופה המקבילה אשתקד. מרבית הוצאות המימון הינן תשלומי ריבית בגין הלוואות שנלקחו למימון שבע הרכישות שביצעה החברה במהלך שנת 2007.

הרווח לפני מסים

הרווח לפני מסים ברבעון השני של שנת 2008 עלה ב 83.3% הסתכם ל 15.7 מיליון דולר (11.9% מהמכירות) בהשוואה ל 8.6 מיליון דולר (9.4% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד.

מסים על ההכנסה

מסים על ההכנסה ברבעון השני של שנת 2008 הסתכמו ב 3.7 מיליון דולר (23.4% מהרווח לפני מס) לעומת 2.7 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד (31.3% מהרווח לפני מס). השיפור בשיעור המס נובע מהפחתת שיעורי המס במספר מדינות בהן פועלת החברה (בעיקר בגרמניה) ומגידול ברווח לפני מס במדינות בהן שיעור המס נמוך משיעור המס הממוצע של החברה.

הרווח הנקי

הרווח הנקי ברבעון השני של שנת 2008 הכפיל את עצמו (גדל ב 104.3%) והגיע ל 12.0 מיליון דולר לעומת 5.9 מיליון דולר ברבעון השני של שנת 2007. הרווחיות הנקייה עלתה והגיעה ל 9.1% לעומת 6.4% ברבעון המקביל אשתקד.

להלן תמצית דוחות רווח והפסד רבעוניים (במיליוני דולרים):

| רבעון 2 2008 | רבעון 1 2008 | רבעון 4 2007 | רבעון 3 2007 | רבעון 2 2007 | רבעון 1 2007 | |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|
| 132.6 | 122.0 | 108.4 | 87.7 | 91.7 | 80.5 | הכנסות |
| 49.7 | 44.8 | 36.6 | 31.5 | 32.8 | 29.8 | רווח גולמי |
| 31.9 | 29.4 | 29.3 | 23.2 | 24.3 | 19.4 | הוצאות מו"פ מכירה, הנהלה, כלליות ואחרות |
| 17.9 | 15.3 | 7.3 | 8.3 | 8.5 | 10.4 | רווח תפעולי |
| 23.8 | 20.2 | 12.0 | 11.5 | 11.9 | 13.3 | EBITDA |
| 2.2 | 2.8 | 1.0 | 1.7 | -0.1 | 0.2 | הוצאות מימון |
| 15.7 | 12.5 | 6.3 | 6.6 | 8.6 | 10.1 | רווח לפני מס |
| 12.0 | 9.7 | 4.8 | 5.9 | 5.9 | 7.6 | רווח נקי |

פעילות פרטרום מתאפיינת בתנודות עונתיות המתבטאות בדרך כלל במכירות ורווחיות (עקב תמהיל המוצרים) גבוהות יותר במחצית הראשונה של השנה. השפעת התנודות העונתיות על תוצאות החברה ופעילותה התמתנו במהלך השנים האחרונות עם הגידול במכירות של מוצרים כגון תמציות טעם מלוחות (Savory) בעקבות רכישת נסה וגורצמולר, רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים ומיצויים טבעיים מצמחי מרפא המיועדים לתעשיית הפארמה/נוטרה אשר מושפעים פחות מתנודתיות עונתית בביקוש.

תוצאות הפעילות במחצית הראשונה של שנת 2008

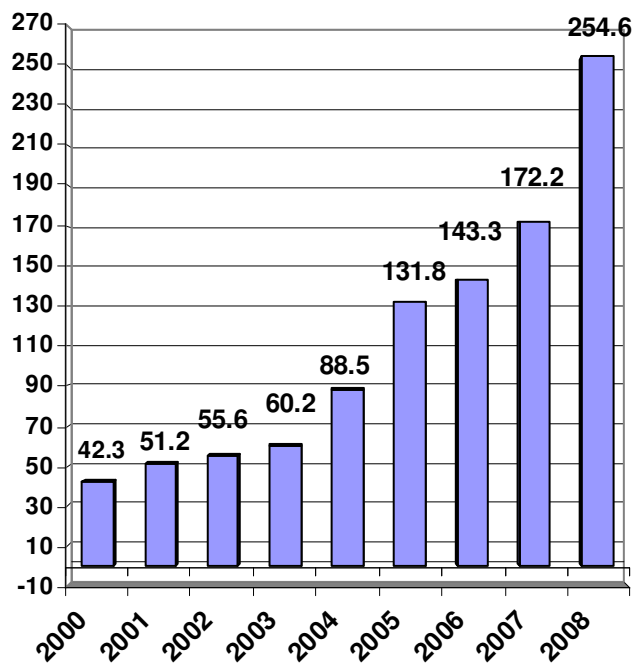
להלן תמצית דוחות רווח והפסד של המחצית הראשונה (במיליוני דולרים):

| שינוי (%) | 2007 | 2008 | |
|-----------|-------|-------|-----------------------------------|
| 47.8% | 172.2 | 254.6 | מכירות |
| 50.9% | 62.6 | 94.5 | רווח גולמי |
| 40.2% | 43.7 | 61.3 | הוצאות מו"פ, מכירה, הנהלה וכלליות |
| 75.9% | 18.9 | 33.2 | רווח תפעולי |
| 75.2% | 25.1 | 44.0 | EBITDA |
| 50.9% | 18.7 | 28.2 | רווח לפני מס |
| 60.9% | 13.5 | 21.7 | רווח נקי |

מכירות

מכירות פוטרום במחצית הראשונה לשנת 2008 הסתכמו ל 254.6 מיליון דולר, גידול של 47.8% לעומת המחצית הראשונה של שנת 2007. בנטרול השפעת התחזקות המטבעות האירופאיים (בהן מתבצעות מרבית מכירות פוטרום) ביחס לדולר הסתכם הגידול במכירות בכ 39.0%.

התפתחות המכירות (במיליוני דולר) במחצית הראשונה בשנים 2000 עד 2008



לעלייה במכירות תרמו בעיקר הגורמים הבאים:

- א. צמיחה פנימית במכירות תמציות הטעם המיוצרות ונמכרות על ידי חטיבת הטעמים.
- ב. צמיחה פנימית במכירת חומרי הגלם הייחודיים, בעיקר הטבעיים, המיוצרים ונמכרים על ידי חטיבת חומרי הגלם.
- ג. רכישת שבע החברות שנרכשו בשנת 2007 ומיזוגן עם פעילותה הגלובלית של פרטרום.
- ד. ניצול הסינרגיה ואפשרויות ה Cross-Selling הן בין חטיבות פרטרום והן בין הלקוחות והמוצרים, הן הקיימים והן אלו שנוספו בעקבות הרכישות שבוצעו בשנים האחרונות.
- ה. התחזקות המטבעות המערב אירופאים והשקל (בהן נעשות מרבית מכירות פרטרום) ביחס לדולר.
- ו. גידול בפעילות הסחר והשיווק של פרטרום בישראל.

פילוח המכירות לפי מגזרי פעילות במחצית הראשונה בשנים 2008-2000 (מכירות במיליוני דולרים ובאחוזים):

| שנת 2008 | שנת 2007 | שנת 2006 | שנת 2005 | שנת 2004 | שנת 2003 | שנת 2002 | שנת 2001 | שנת 2000 | | |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|-------------------|
| 182.5 | 111.6 | 94.2 | 83.4 | 42.6 | 28.4 | 22.7 | 20.0 | 13.4 | מכירות | חטיבת התמציות |
| 71.7% | 64.8% | 65.7% | 63.3% | 48.1% | 47.2% | 40.9% | 39.1% | 31.7% | (%) | |
| 67.8 | 58.0 | 48.0 | 47.1 | 43.6 | 29.3 | 30.5 | 29.0 | 26.5 | מכירות נטו | חטיבת חומרי הגלם |
| 26.6% | 33.7% | 33.5% | 35.7% | 49.3% | 48.7% | 54.8% | 56.6% | 62.6% | (%) | |
| 6.6 | 4.7 | 2.9 | 3.3 | 3.6 | 3.5 | 3.3 | 2.9 | 3.1 | מכירות | סחר ושיווק |
| 2.6% | 2.7% | 2.0% | 2.5% | 4.1% | 5.8% | 5.8% | 5.7% | 7.3% | (%) | |
| -2.3 | -2.1 | -1.8 | -2.0 | -1.3 | -1.1 | -0.8 | -0.7 | -0.7 | מכירות | מכירות בין חטיבות |
| -0.9% | -1.2% | -1.2% | -1.5% | -1.5% | -1.8% | -1.5% | -1.4% | -1.7% | (%) | |
| 254.6 | 172.2 | 143.3 | 131.8 | 88.5 | 60.2 | 55.6 | 51.2 | 42.3 | | סה"כ מכירות |

הרווח הגולמי

הרווח הגולמי במחצית הראשונה של שנת 2008 גדל ב 50.9% והגיע ל 94.5 מיליון דולר לעומת 62.6 מיליון דולר במחצית הראשונה של שנת 2007. הרווחיות הגולמית בתקופה עמדה על 37.1% לעומת 36.4% בתקופה המקבילה בשנת 2007. השיפור ברווח וברווחיות הגולמיים נובע מהפעולות שנקטה פרוטרום להתאמת מחירי המכירה של מוצריה לעליית מחירי חומרי הגלם המשמשים לייצור אותם מוצרים. לשיפור ברווחיות תרמה גם השלמת עיקר הליך מיזוגן של החברות והפעילויות שנרכשו במהלך 2007, בעיקר בישראל ובאנגליה.

הוצאות המכירה והשיווק, המחקר והפיתוח, ההנהלה, הכלליות, ואחרות

הוצאות המכירה והשיווק, המחקר והפיתוח, ההנהלה והכלליות הסתכמו במחצית הראשונה של שנת 2008 ל 61.3 מיליון דולר (24.1% מהמכירות) לעומת 43.7 מיליון דולר בתקופה המקבילה (25.4% מהמכירות).

הרווח התפעולי

הרווח התפעולי במחצית הראשונה של שנת 2008 גדל בשיעור של 75.9% והסתכם ב 33.2 מיליון דולר לעומת 18.9 מיליון דולר במחצית הראשונה של שנת 2007. הרווחיות התפעולית בתקופה זו עלתה ל 13.0% לעומת 11.0% בתקופה המקבילה בשנת 2007.

הוצאות/ הכנסות המימון

במחצית הראשונה של שנת 2008 הסתכמו הוצאות המימון ב 5.0 מיליון דולר (2.0% מהמכירות) לעומת הוצאות מימון של 0.2 מיליון דולר (0.1% מהמכירות) בתקופה המקבילה אשתקד. גידול זה נובע מהלוואות, ברובן ארוכות טווח, שנטלה החברה למימון הרכישות שבוצעו במהלך שנת 2007. כמו-כן, הוצאות המימון הושפעו מהפרשי שער הנובעים מהתחזקות השקל והמטבעות האירופאיים, אשר מחד הגדילו את הוצאות המימון, אך מאידך תרמו 11.3 מיליון דולר לגידול בקרן ההון במאזן.

הרווח לפני מסים

הרווח לפני מסים במחצית הראשונה של שנת 2008 עלה ב 50.9% והסתכם ל 28.2 מיליון דולר (11.1% מהמכירות) בהשוואה ל 18.7 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב 2007 (10.9% מהמכירות).

מסים על ההכנסה

מסים על ההכנסה במחצית הראשונה של שנת 2008 הסתכמו ב 6.5 מיליון דולר (23.0% מהרווח לפני מס) לעומת 5.2 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד (27.8% מהרווח לפני מס). השיפור בשיעור המס נובע מהפחתת שיעורי המס במספר מדינות בהן פועלת החברה (בעיקר בגרמניה) ומגידול ברווח לפני מס במדינות בהן שיעור המס נמוך משיעור המס הממוצע של החברה.

הרווח הנקי

הרווח הנקי במחצית הראשונה של שנת 2008 גדל ב 60.9% והסתכם ל 21.7 מיליון דולר לעומת 13.5 מיליון דולר בתקופה המקבילה בשנת 2007. הרווחיות הנקייה עלתה והגיעה ל 8.5% לעומת 7.8% במחצית הראשונה של 2007.

המצב הכספי

סך הנכסים ליום 30 ביוני 2008 הסתכם ל 589.6 מיליון דולר, בהשוואה ל 367.4 מיליון דולר ב 30 ביוני 2007 ו 548.7 מיליון דולר ב 31 בדצמבר 2007.

הרכוש השוטף של החברה הסתכם ל 244.7 מיליון דולר, לעומת 174.6 מיליון דולר ב 30 ביוני 2007 ו 217.3 מיליון דולר ב 31 לדצמבר 2007.

הרכוש הקבוע בניכוי פחת שנצבר ורכוש אחר נטו ליום 30 ביוני 2008 הסתכם ב 339.0 מיליון דולר, לעומת 186.7 מיליון דולר בתום הרבעון השני אשתקד ו 325.8 מיליון דולר ב 31 לדצמבר 2007.

הגידול בנכסים נובע בעיקר מתוספת נכסי החברות והפעילויות שנרכשו במהלך שנת 2007, מהגידול בהיקף פעילות הליבה ומהשינוי בשער החליפין של הדולר לעומת מטבעות אחרים המשמשים מטבע הפעילות העיקרי של חברות הבנות האוטונומיות.

נזילות

במהלך הרבעון השני של השנה ייצרה פרוטרום תזרים מזומנים חיובי מפעילות שוטפת בסך 14.9 מיליון דולר לעומת תזרים של 3.3 מיליון דולר ברבעון השני של 2007. במחצית הראשונה של 2008 ייצרה החברה תזרים מזומנים חיובי מפעילות שוטפת בסך 8.6 מיליון דולר לעומת 0.7 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת נבע בעיקר מהגידול ברווח בתקופה.

מקורות המימון

מקורות ההון של החברה

ההון העצמי של החברה ל 30 ביוני 2008 מסתכם ל 281.7 מיליון דולר (47.8% מסך המאזן) לעומת 229.4 מיליון דולר (62.4% מסך המאזן) ל 30 ביוני 2007. עיקר הגידול בהון העצמי נבע מהרווח בתקופה ומהשינוי בשער החליפין של הדולר לעומת מטבעות אחרים המשמשים מטבע הפעילות העיקרי של חברות הבנות האוטונומיות. שינוי זה השפיע על קרן ההון מהפרשי תרגום והגדיל את יתרת ההון העצמי. לסעיף זה אין השפעה על הרווח וההפסד ועל תזרים המזומנים.

הלוואות לזמן ארוך, כולל חלויות שוטפות של הלוואות לזמן ארוך (ממוצע)

האשראי לזמן ארוך מבנקים שעיקרו הועמד לרשות החברה ברבעון השני הסתכם ל 133.3 מיליון דולר. האשראי לזמן ארוך שימש למימון הרכישות שביצעה החברה בשנת 2007. בתקופה המקבילה החברה לא צרכה אשראי לזמן ארוך.

אשראי לזמן קצר, ללא חלויות שוטפות של הלוואות לזמן ארוך (ממוצע)

האשראי לזמן קצר מבנקים שהועמד לרשות החברה ברבעון השני של שנת 2008 הסתכם ל 25.0 מליון דולר (23.9 מליון דולר בתקופה המקבילה). האשראי לזמן קצר שימש, בעיקר, למימון הרכישות ולגידול בצרכי ההון החוזר של החברה עקב הגידול החד בהיקף המכירות.

אשראי ספקים ולקוחות (ממוצע)

ברבעון השני של שנת 2008 השתמשה החברה באשראי ספקים וזכאים בסך של 112.1 מליון דולר (59.2 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד). במהלך הרבעון השני של שנת 2008 החברה העמידה ללקוחותיה אשראי שהסתכם ל 95.4 מליון דולר (63.8 מליון דולר בתקופה המקבילה). הגידול באשראי הספקים והלקוחות נובע בעיקר מהרכישות, מהגידול בהיקף הפעילות ומהשינוי בשער החליפין של הדולר לעומת מטבעות אחרים המשמשים מטבע הפעילות העיקרי של חברות הבנות האוטונומיות.

דיווח איכותי בדבר חשיפות לסיכוני שוק ודרכי ניהולן

לא חל שינוי מהותי במהלך הרבעון השני של 2008 ועד ליום דוח זה בחשיפות לסיכוני שוק ובדרכי ניהולם ביחס לאמור בדוח הדירקטוריון ליום 31.12.2007. החברה מיישמת ביחס למרבית הפעילות שלה מדיניות של גידור פנימי על ידי הקבלת הוצאות והכנסות במטבעות השונים בהם היא פועלת ומעבר לכך אינה נוקטת באסטרטגיות על מנת לצמצם את היקף החשיפה שלה לסיכון שערי מטבע ו/או לסיכון כתוצאה משינויים חדים במחירי סחורות וחומרי גלם.

חלוקת דיבידנד בשנת 2008

ביום 17.3.2008, עם אישור הדוחות הכספיים לשנת 2007, החליט דירקטוריון החברה על חלוקת דיבידנד במזומן בסך 0.18 ₪ למניה ובסך כולל של 10.269 מליון ₪ (2.890 מליון דולר נכון ליום ההחלטה ו 3.006 מליון דולר נכון ליום החלוקה). המועד הקובע נקבע ליום 21.4.2008 והדיבידנד חולק ביום 6.5.2008.

אומדנים חשבונאיים קריטיים

הכנת הדוחות הכספיים של החברה בהתאם לתקני ה IFRS דורשת שימוש באומדנים חשבונאיים קריטיים דבר המחייב את הנהלת החברה להפעיל שיקול דעת בתהליך יישום כללי המדיניות החשבונאית של החברה, לערוך אומדנים ולהניח הנחות המשפיעים על הסכומים המוצגים בדוחות הכספיים.

להלן יובאו האומדנים החשבונאיים הקריטיים המשמשים בהכנת הדוחות הכספיים של החברה, אשר בעת גיבושם נדרשה הנהלת החברה להניח הנחות באשר לנסיבות ואירועים הכרוכים באי ודאות משמעותית. בשיקול דעתה בקביעת האומדנים מתבססת הנהלת החברה על נסיון העבר, עובדות שונות ועל הנחות סבירות בהתאם לנסיבות המתאימות לכל אומדן. התוצאות בפועל עשויות להיות שונות מאומדני ההנהלה.

מסים על הכנסה ומסים נדחים

החברה נישומה לצורכי מס במספר רב של תחומי שיפוט, ובהתאם נדרשת הנהלת החברה להפעיל שיקול דעת על מנת לקבוע את ההפרשה הכוללת בגין מסים על הכנסה. בחברה מבוצעות עסקאות רבות אשר קביעת חבות המס הסופית בגין אינה ודאית. החברה רושמת הפרשות בספריה בהתבסס על הערכותיה באשר לסבירות האפשרית של תשלומי מס נוספים בגין עסקאות אלה. כאשר חבות המס הסופית הנקבעת על ידי רשויות המס שונה מחבות המס שנרשמה בספרים בתקופות הקודמות, ייקף ההפרש לרווח והפסד בתקופה שבה נקבעה השומה הסופית כאמור על ידי רשויות המס.

כמו כן, החברה רושמת נכסי מס נדחים והתחייבויות מס נדחות על בסיס ההפרשים בין הסכומים בספרים של הנכסים וההתחייבויות לבין סכומם המובא בחשבון לצורכי מס. החברה בוחנת באופן שוטף את יכולת ההשבה של נכסי המס הנדחים הנכללים בחשבונותיה, על בסיס הכנסות חייבות היסטוריות, הכנסות חייבות חזויות, עיתוי היפוכם הצפוי של הפרשים זמניים ויישומן של אסטרטגיות תכנון מס. אם אין ביכולתה של החברה להפיק הכנסות חייבות עתידיות בסכום מספיק, או במקרה של שינוי מהותי בשיעורי המס האפקטיביים בתקופה שבמהלכה ההפרשים הזמניים המתייחסים הופכים לחייבים במס או ניתנים לניכוי, החברה עשויה להידרש לבטל חלק מנכסי המס הנדחים או להגדיל התחייבויות המס הנדחות, דבר אשר עלול להגדיל את שיעור המס האפקטיבי שלה ולהשפיע לרעה על תוצאות פעילותה.

פיצוי פרישה

הערך הנוכחי של התחייבויות החברה בגין פיצוי פרישה תלוי במספר גורמים אשר נקבעים על בסיס אקטוארי בהתאם להנחות שונות. ההנחות המשמשות בחישוב העלות (ההכנסה), נטו בגין פיצוי פרישה כוללות את שיעור התשואה ארוך הטווח על יעודות הפיצויים המתייחסות ואת שיעור ההיוון. שינויים בהנחות אלה ישפיעו על הערך בספרים של הנכסים וההתחייבויות בגין פיצוי הפרישה. ההנחה לגבי התשואה הצפויה על היעודות לפיצוי הפרישה נקבעת באופן אחיד, בהתאם לתשואות היסטוריות ארוכות טווח.

ההנחה לגבי שיעור ההיוון המתבקש נקבעת על ידי החברה בסוף כל שנה. שיעור היוון זה ישמש בקביעת אומדן השווי העדכני של תזרימי המזומנים העתידיים אשר יידרשו לכיסוי ההתחייבויות לפיצוי פרישה. שוק אגרות החוב של תאגידים בעלי דירוג גבוה אינו נזיל דיו על מנת לשמש בקביעת שיעור ההיוון. לכן, בקביעת שיעור ההיוון הנדרש, הקבוצה מתבססת על שיעורי הריבית החלים על אגרות חוב ממשלתיות הנקובות במטבע שבו ישולמו ההטבות, ואשר התקופה עד לפירעונם דומה לתקופה של ההתחייבות המתייחסת.

הנחות מפתח אחרות לגבי התחייבויות פנסיה, כגון העלאות שכר עתידיות, מתבססות על שיעורי אינפלציית השכר הקיימים.

הפרשה להתחייבויות תלויות

הפרשות להתחייבויות תלויות בגין תביעות משפטיות נרשמות בספרים בהתאם לשיקול הדעת של הנהלת החברה ובהתבסס על חוות דעת יועציה המשפטיים לגבי הסבירות לכך שתזרימי מזומנים

אכן יופנו לסילוק ההתחייבויות ועל בסיס האומדן שנקבע על ידי ההנהלה בגין הערך הנוכחי של תזרימי המזומנים אשר צפוי כי יידרשו לסילוק המחויבויות הקיימות.

הפרשה לירידת ערך בגין מוניטין ונכסים בלתי מוחשיים

החברה בוחנת אחת לשנה את הצורך בהפרשה לירידת ערך בגין מוניטין ונכסים בלתי מוחשיים. הצורך בהפרשה לירידת ערך נבחן בהתייחס לסכום בר השבחה של היחידות מניבות המזומנים של החברה. סכום בר השבחה של יחידות מניבות מזומנים נקבע בהתאם להנחות ותחשיבים שנקבעו על ידי ההנהלה.

דירקטורים בעלי מיומנות חשבונאית ופיננסית

דירקטוריון החברה קבע, כי המספר המזערי הראוי של דירקטורים בעלי מיומנות חשבונאית ופיננסית יעמוד על שני דירקטורים, וזאת בהתחשב באופי פעילותה של החברה, מורכבותה וגודלה. להערכת הדירקטוריון מספר מזערי זה יאפשר לו לעמוד בחובות המוטלות עליו בהתאם לדין ולמסמכי ההתאגדות של החברה, ובמיוחד בהתייחס לאחריותו לבדיקת מצבה הכספי של החברה ולעריכת הדוחות הכספיים ואישורם.

הדירקטורים בעלי מיומנות חשבונאית ופיננסית הינם: ד"ר ג'ון פרבר, מר ג'ון אורם, מר הנס האבדרהאלדן, מר יעקב אלינב, מר יצחק אנג'ל ומר יאיר סרוסי.

סקר עמיתים

בהתאם להנחיית הרשות לניירות ערך מיום 28 ביולי 2005 בעניין גילוי בדבר מתן הסכמה לביצוע סקר עמיתים שמטרתו, על פי ההנחיה האמורה, להניע תהליך בקרה על עבודת הביקורת המבוצעת על ידי רואה החשבון המבקר, אשר יתרום לקיום שוק הון מתקדם, החברה נתנה את הסכמתה להעברת החומר הנדרש הקשור לסקר עמיתים. הסכמת החברה כאמור ניתנה בכפוף לקבלת התחייבותו של רואה החשבון המבקר לפיה קודם לתחילת סקירת החומר הקשור לחברה יודא רואה החשבון המבקר של החברה, כי רואי החשבון הסוקרים יתחייבו לשמירה על סודיות כל מידע שיועבר אליהם במסגרת נוהל סקירת העמיתים וכן יתחייבו להמנע מהמצאות במצב של ניגוד עניינים.

גילוי בדבר הליך אישור הדוחות הכספיים

הדוחות הכספיים של החברה מובאים לאישורו של הדירקטוריון שהוא האורגן המופקד על בקרת העל בחברה. דירקטוריון החברה מונה שבעה חברים אשר שישה מתוכם הינם דירקטורים בעלי מומחיות חשבונאית ופיננסית. חברי הדירקטוריון מקבלים לידיהם את טיוטות הדוחות הכספיים, דוח הדירקטוריון ודוח ניהולי של הנהלת החברה מספר ימים לפני מועד קיום ישיבת הדירקטוריון בה מובאים הדוחות לאישור. לישיבת הדירקטוריון בה נדונים ומובאים לאישור הדוחות הכספיים של החברה מזומנים גם רואי החשבון המבקרים של החברה וכן חברי ההנהלה הבכירה של החברה, לרבות נשיא ומנהל העסקים הראשי של החברה והמשנה לנשיא - כספים. כמו-כן, בישיבה נוכח גם המבקר הפנימי של החברה. במהלך הישיבה מציגים נשיא החברה ומנהל העסקים הראשי והמשנה

לנשיא – כספים את התוצאות העסקיות של החברה בתקופה הרלבנטית, תוך השוואה לתקופות קודמות ומתן דגש לאירועים מיוחדים אשר אירעו בתקופה. במהלך הצגת התוצאות הכספיות של החברה עונה הנהלת החברה על שאלות ומתייחסת להערותיהם של הדירקטורים. בנוסף, הנהלת החברה סוקרת באופן מקיף את מצב עסקי החברה והתפתחויות שחלו בהם בתקופה הרלבנטית. לאחר הצגת התוצאות הכספיות של החברה וסקירת ההנהלה משיבים רואי החשבון המבקרים של החברה לשאלות הדירקטורים, אם וככל שישנן. לבסוף דירקטוריון החברה מקיים הצבעה בנוגע לאישור הדוחות הכספיים ודוח הדירקטוריון והגשתם לרשות ניירות ערך ולבורסה. בישיבת הדירקטוריון שהתקיימה ביום 18.8.2008 בה אושרו הדוחות השתתפו ארבעה דירקטורים אשר כולם הצביעו בעד אישור הדוחות.

הקצאת מניות

ביום 26.5.2008 הקצתה החברה 40,000 מניות רגילות בנות 1 ₪ ע.ג. כ"א, וב 3.7.2008 זה 24.7.2008 הקצתה החברה 29,213 ו 10,787 מניות רגילות נוספות בנות 1 ₪ ע.ג. כ"א, בהתאמה, כתוצאה ממימוש אופציות שהוענקו לנושא משרה בכירה בחברה בשנת 2005. תוספת המימוש בגין מימוש האופציות הסתכמה ל 869,600 ₪ (0.25 מליון דולר). לאחר המימוש עמד הון המניות המונפק והנפרע של החברה על 57,786,357 ₪.

אירועים לאחר תאריך המאזן

לא היו אירועים מיוחדים לאחר תאריך המאזן.

דירקטוריון פרוטרום קיים שתי ישיבות במהלך הרבעון השני של 2008.

מועצת המנהלים מודה לעובדי פרוטרום ולהנהלתה על ההישגים הנאים שהושגו.

אורי יהודאי
נשיא ומנהל עסקים ראשי

ד"ר ג'ון פרבר
יו"ר הדירקטוריון

תאריך: 18 באוגוסט 2008