

Carlson Rezidor Hotel Groep in Ethisphere-lijst

Ethisch ondernemerschap in de hotel business

Tekst: Toon Wassenberg

Beeld: Carlson Rezidor Hotel Groep

In de animatiereeks *South Park* wordt de Amerikaanse stad Scottsdale 'The most horrible, most miserable place on Earth' genoemd. De makers van die episode uit 2008 zagen minstens één mogelijk lichtpunt over het hoofd. Vanuit Scottsdale ontwikkelde zich op dat moment wat we vandaag kennen als één van de meest geciteerde rankings over ethisch ondernemen, de Ethisphere World's Most Ethical Companies Ranking.

EcoTips zocht uit hoe de ranking tot stand komt en stak haar licht op bij het enige bedrijf op de ranking van 2017 dat opereert vanuit een Belgische hoofdzetel: de Carlson Rezidor Hotel Groep.

Uitgebreide vragenlijst

De oorsprong van de ranking ligt bij het vakblad Ethisphere Magazine dat in november 2006 het levenslicht zag. De eerste ranking was die van 2007. Ethisphere maakt een analyse op basis van een tweehonderd vragen die bedrijven moeten invullen. Dan volgt desktop research om de antwoorden te toetsen aan de werkelijkheid. De vragen vallen onder vijf gewogen categorieën: *ethics and compliance program* (35 procent), *corporate citizenship and responsibility* (20 procent), *culture of ethics* (20 procent), *governance* (15 procent) en *leadership, innovation and reputation* (10 procent). In de laureatenlijst van 2017 staan 124 bedrijven uit 52 bedrijfstakken en 19 landen. Ethisphere geeft aan dat luun door de jaren opgebouwde databank vooral bedrijven bevat met een jaaronzet van meer dan 250 miljoen dollar. Ze wijten dit op hun website zelf aan de strenge minimumvoorwaarden die gesteld worden.

Geen onbelangrijk detail: bedrijven moeten zichzelf kandidaat stellen voor een doorlichting én ze betalen daarvoor.

Een doorlichting kost tussen de 1.000 en 1.500 dollar, afhankelijk van de omzet van het bedrijf.

En als je dan op de lijst geraakt, mag je voor 10.000 dollar het 'The World's Most Ethical Companies' logo gebruiken. Deze aanpak heeft ervoor gezorgd dat de ranking regelmatig kritiek kreeg, in het bijzonder wanneer minder ethische praktijken van bedrijven de media haalden en die bedrijven op de ranking prijkten. Er werden bijvoorbeeld vragen gesteld bij het feit dat bedrijven in de ranking ook andere banden kunnen hebben met Ethisphere, bijvoorbeeld via (betalend) lidmaatschap van bedrijfsnetwerken onder de vlag van Ethisphere.

Carlson Rezidor Hotel Groep

In de Ethisphere ranking van 2017 valt de aanwezigheid van het enige bedrijf met hoofdzetel in België op, de Carlson Rezidor Hotel Groep. De groep omvat een aantal bekende hotelketens zoals Radisson, Park Plaza en Park Inn.

Zelfs met de bedenkingen die je kunt plaatsen bij de manier waarop de Most Ethical Companies ranking tot stand komt, wilden we weten hoe een grote hotelketen omgaat met maatschappelijk verantwoord ondernemen. We spraken daarom met Inge Huibrechts, Vice President Responsible Business bij de hotelgroep.

Bedrijven moeten zichzelf kandidaat stellen voor de Ethisphere ranking. Is het voor jullie belangrijk om hier deel van uit te maken? En waarom precies de ranking van Ethisphere? Geniet die een bepaalde reputatie die in jullie sector belangrijk is?

Absoluut. Het was voor ons als internationale hotelketen met hotels in 70 landen, belangrijk om deze externe erkenning te bekomen. Onze oorsprong ligt in Scandinavië en we hadden als eerste hotelketen binnen de industrie een milieupolicy voor al onze Radisson Blu en Park Inn by Radisson hotels. Sinds dat eerste moment hebben we onze 40.000 werknemers bewust gemaakt van wat verantwoord en ethisch gedrag betekent. Tegenover onze gasten, elkaar, de lokale gemeenschap en de planeet.

We stelden ons kandidaat, eerder vanuit het standpunt van een externe toetsing van onze interne processen, dan voor de publiciteit. En ook toen de criteria met de jaren uitgebreid werden, lukte het ons om op de lijst genoteerd te blijven.

Op welk niveau in het bedrijf wordt dit gedragen? Is er iemand verantwoordelijk voor het thema op het hoogste uitvoerend niveau van het bedrijf?

Het is belangrijk voor Responsible Business, dat iedereen zich betrokken voelt elke dag en in alles wat we doen. Zeker als je bekijkt dat we 140 nationaliteiten tewerkstellen en



Inge Huibrechts, Carlson Rezidor Hotel Groep:
"Sinds 2011 hebben we ons energieverbruik met 25 procent teruggeschroefd en het waterverbruik in onze hotels is met bijna 30 procent verminderd sinds 2007."

in welke brede waaier van landen en steden onze hotels te vinden zijn. Er is dus zowel betrokkenheid in de directie en de raad van bestuur als bij onze werknemers. De werknemers ontvangen bij hun aantreden allemaal een boekje met onze waarden en een ethische gedragscode. Daar bovenop ontvangt iedereen een opleiding in Responsible Business – die we Living Responsible Business en Leading Responsible Business noemen.

Op welke onderwerpen binnen maatschappelijk verantwoord ondernemen legt Rezidor graag de nadruk?

Met ons Responsible Business programma focussen we op Think Planet (minimale voetafdruk van onze hotels in termen van energie, water, CO₂ en afval), Think People (zorgen voor werknemers, gasten en dezelfde standaarden hanteren bij onze leveranciers) en Think Community (bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke problemen, zowel lokaal als wereldwijd).

Onze Radisson Blu hotels zijn vooral betrokken bij het verantwoord omgaan met

water. We dragen wereldwijd bij om dorpen van veilig drinkwater voorzien. Zo koppelen onze hotels bijvoorbeeld een donatie aan elke handdoek die onze gasten voor meer dan 1 nacht gebruiken. In de laatste 3 jaar hebben we zo al meer dan 15.000 kinderen levenslang van drinkwater voorzien. Ik ben persoonlijk enkele van deze projecten gaan bezoeken in Kenya. Veilig drinkwater heeft een grote invloed op het leven van de kinderen en de vrouwen die tot 6 km per dag moeten stappen om drinkwater te vinden.

Onze Park Inn by Radisson hotels werken dan weer voor lokale jeugd in moeilijkheden. Elk hotel werkt samen met een lokale organisatie om begeleiding of praktische opleidingen te organiseren voor jongeren die het moeilijk hebben op school of thuis. Hotels die hierin uitblinken krijgen van het hoofdkantoor een speciaal projectcadeau: we sturen de internationale mural artist Joel Bergner bij hen langs die samen met de jeugd in kwestie een muurschildering in de stad ontwerpt en maakt. Zo hebben we al muurschilderingen gerealiseerd in 11 steden, zoals Brussel, Riga, Kaapstad, Oslo en Detroit. In Brussel is onze

muurschildering van 2 jaar geleden nog te zien aan het station Brussel Zuid. Helaas is die gedeeltelijk overschilderd en getagd intussen.

Is het ook een commerciële keuze, een kwestie van marketing, voor Rezidor om via dergelijke rankings maatschappelijk engagement te tonen?

Het is een feit dat Responsible Business – op voorwaarde dat we onze acties goed uitleggen – het bedrijf aantrekkelijker maakt voor hotelgasten en voor werknemers. Als zodanig heeft Responsible Business zeker een positief effect op het bedrijf. Het behalen van deze en andere rankings of prijzen is een externe erkenning. Nu we al 8 jaar voorkomen op de lijst van Most Ethical Companies wordt het een erezaak om daar ook te blijven.

Meer info over Ethisphere en de opbouw van de ranking: ethisphere.com. De kandidaatstelling voor 2018 is onlangs geopend.

Meer over het duurzaamheidsprogramma van de Carlson Rezidor Hotel Groep: carlsonrezidor.com/responsible-business

Onze hotels koppelen een donatie aan elke handdoek die onze gasten voor meer dan 1 nacht gebruiken. In de laatste 3 jaar hebben we zo al meer dan 15.000 kinderen levenslang van drinkwater voorzien.

