

Dristig hotellsatsing

Blodet flyter i vest og arbeidsledigheten øker. Likevel satser Rezidor Hotel Group på å pusse opp nordiske hoteller for 1,8 milliarder kroner.

MARTE OSEN

NOEN BYGGER PLATTING, andre beiser huset. Rezidor Hotel Group gjør en totalrenovering.

Hotellkjeden skal pusse opp mange av sine 27 norske hoteller. Et hotell som allerede står klart er Radisson Blu Royal i Stavanger, men innen 2017 skal de fleste norsk hoteller i Rezidor-gruppen være nybygd eller nyoppusset. Dette til tross for at arbeidsledigheten ifølge SSB skal stige til 4,3 prosent det kommende året, mens investeringer i oljesektoren forventes å synke med 16 prosent. Rezidor bekymrer seg ikke nevneverdig for dagens situasjon.

– Noen av våre hoteller påvirkes av at det er mindre aktivitet i oljesektoren, særlig de på Vestlandet, men vi tror dette er midlertidig, sier Area Vice President i Rezidor Hotel Group, Tom Flanagan.

Selv om yrkesovernattinger på norske hoteller gikk ned 7 prosent i mai 2015 sammenlignet med samme måned i fjor, gikk det totale antallet overnattinger på norske hoteller opp i samme periode. Det eksisterer altså grunner til å være optimistiske.

– Vi kommer heller ikke bort fra at det er et stort behov for renovering ved noen av våre hoteller, konstaterer Flanagan.

Rezidor er eneste internasjonale hotellkjede med en betydelig portefølje i Norge, og inkluderer Radisson-hotellene. De 27 overnattingsstedene er fordelt ut over hele landet, og

i Oslo står kjeden for 20 prosent av hotellrommene. Og ja, Radisson på Fornebu skal også gjenoppstå i ny drakt.

– Flertallet av hotellkjedene i Norge er fra Skandinavia, forklarer Flanagan. Som internasjonal aktør var vi tidlig inne i det nordiske markedet og majoriteten av våre hoteller er i Norge. Vi ønsker å fortsatt være den ledende internasjonale hotellkjeden i det norske markedet, og Norge er derfor et satsingsområde.

Satsingen er kompromissløs, og involverer både kjedens egne hoteller og de som er leaset. Av over 1,8 milliarder kroner, kommer over halvparten fra kjeden selv, og resten fra hotellierne. Det siste kan øke dersom flere av eierne sier ja til fortsatt å være med i kjeden.

– Vi er for øyeblikket i gang med forhandlinger med hotellierne om deres langsiktige investeringsbehov, fastslår Flanagan.

Gjennom gruppens mest omfattende renoveringsprosess i Norge noensinne, ønsker Rezidor å endre sine norske hoteller fra tradisjonelle til «ikoniske, stilige og sofistikerte». Det vil bli lagt vekt på opplevelsen av hotellene, men hotellkonseptene skal være forankret i nordisk kultur.

Rezidor har med seg kjente støttespillere på laget; arkitektkontorer som Snohetta, Link, Concept og Dus. Førstnevnte er blant annet delaktig i oppussingen av Radisson Blu Gardermoen.

marthe.osen@finansavisen.no

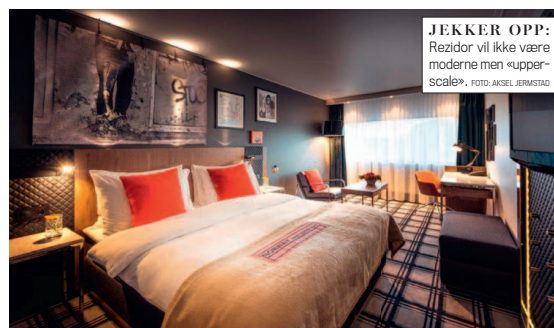


VÅGALT: Tom Flanagan i Rezidor satser i det norske markedet til tross for risiko.

FOTO: REZIDOR HOTEL GROUP



FLERBRUKSROM: Hotellkjeden ønsker interaktive rom. FOTO: STYLT TRAMPOLI OG ERIK NISSEN JOHANGSEN



JEKKER OPP: Rezidor vil ikke være moderne men «upper-scale». FOTO: ANSEL JERMSTAD



STORSATSING: Rezidor sikter på fortsatt møtevirksomhet i Norge. FOTO: REZIDOR HOTEL GROUP



KORTREIST: Konseptet for mat og drikke skal være et uttrykk for skandinavisk kultur. FOTO: LISA LOWENBERG



UTRADISJONELL: Frokost skal fortæres uten nødvendigvis å bli minnet på at en befinner seg i frokstsalen. FOTO: REZIDOR HOTEL GROUP