

AFFÄRS RESENÄREN



SMARTA RESOR FÖR
DIG SOM RESER I JOBBET

November 2014
www.affarsresenaren.se



VARSÅGOD

- TA GÄRNA DITT NUMMER AV
AFFÄRSRESENÄREN MED DIG HEM

Aktuellt

DEN NYA GENERATIONENS VANDRARHEM

Den nya generationens kontinentala
vandrarhem, hostels är något helt annat
än de gamla vandrarhemmen

Sociala medier är ett viktigt arbetsverktyg för företagare

Idag finns det ett antal olika plattformar att
välja mellan, däribland Facebook, Twitter,
LinkedIn, Google+ och Youtube

Mötesplats

Runö Möten & Events

– ett (själv)lysande
alternativ på möteskartan

Tillväxt: Colombia

Santos viktigaste löfte: Fred med Farc-gerillan

"FARC och regeringen har börjat förhandla
om rättvisa för tidigare brott"



Thomas Engelbart

**"Visionen är att vara den
ledande aktören – En vision
där gästerna är i fokus"**

Vett & Etikett
Så uppvaktar
du en jubilar!

Thomas Engelbart ny nordenchef för hotellkedjan Rezidor. Hans ambition är tydlig,
både på jobbet och hemma. Fler kvinnor ska få ta plats på ledande positioner och
dottern ska ha samma förutsättningar som killarna när hon blir stor.

Thomas Engelhart

"Visionen är att vara den ledande aktören – *En vision där gästerna är i fokus*"

Thomas Engelhart ny Nordenchef för hotellkedjan Rezidor. Hans ambition är tydlig, både på jobbet och hemma. Fler kvinnor ska få ta plats på ledande positioner och dottern ska ha samma förutsättningar som killarna när hon blir stor.

TEXT ANNELIE NORÉN



» **M**in ambition är att 50 procent av alla ledande poster inom Rezidor Norden ska innehas av kvinnor 2016, säger Thomas Engelhart och nickar som för att understödja det han just sagt. Idag är andelen kvinnor ungefär 33 procent.

Hans ambition har redan börjat synas. I juni tillträdde Zorica Bodiroza som ny HR-direktör i Norden. I juli rekryterades Caline Heiroth som ny Area Director Technical Services med ansvar för koncernens renoveringar och ombyggnationer.

"Jag ville jobba med underhållning i Hollywood som filmstjärna"

Thomas Engelhart tillträdde som vice president för affärsområdet Rezidor Norden den första februari 2014. Han ansvarar för över 61 Radisson Blu och Park Inn by Radisson i Norden. De senaste åren har han arbetat för Klarna och Coop. Men hans hjärta har länge funnits i hotellbranschen, först som VD för First Hotels och sen på Scandic med titeln senior vice president för commercial operations och brand experience.

– Hotell var från början inte alls något som jag trodde att jag skulle syssla med. Jag ville jobba med underhållning i Hollywood som filmstjärna. Jag tyckte att jag hade något att komma med. Men de tyckte helt krasst att jag inte var så talangfull. Efter nio månader blev det underhållning av halvfulla svenskar, norrmän och danskar på deras charterresor på Mallis och i Grekland, och det var ju inte riktigt min Hollywooddröm, säger Thomas och skrattar. »



Thomas Engelhart

Ålder: 47 år
Bor: Vasastan
Familj: Dottern Stella, 8 år.
Utbildning: Bachelor i hotell management från Hosta Glion i Schweiz och en MBA i international business från Ceram Univerisy, Grand École i Frankrike.
Jobbar som: Nordenchef
Gör på fritiden: Tränar, åker skidor, går på musikal och är ute i skärgården. Skärgården är något jag verkligen älskar med Stockholm.
Drömmer om: Jag drömmer om att göra skillnad, som så många andra. Men ju äldre man blir så förändras drömmarna. Från att vilja fullfölja sina egna visioner till att drömma om att säkerhetsställa min dotters framtid och se henne lycklig.
Viktigaste saken på tjänsteresan: Iphonen, i den finns ju allt. Mejl, flygbiljetter och bokningar.

"OCH NU
KÄNNS DET
FANTASTISKT
ATT VARA
TILLBAKA
I HOTELL-
BRANSCHEN
IGEN"

» Drömmen om att jobba med hotell med lyxen, människorna och glamour väcktes på en gata i Singapore.

– Jag satt utanför ett hotell på Orchard Road, jag hade bytt min klocka mot ett skoputsningskit. Jag hade avbrutit mina studier i Australien och rest upp pengarna. Och hade inte hade råd att flyga hem, var för stolt för att ringa hem och be om hjälp helt enkelt, säger han och fortsätter:

– Men medan jag satt där med mitt skovårdskit och tittade in på det där femstjärniga hotellet, med alla kändisar, glamouren och värmen. Kände jag, där är min Hollywood-scen. Så man kan säga att det var där som resan och intresset för hotellbranschen började. Och nu känns det fantastiskt att vara tillbaka i hotellbranschen igen efter några år på vift.

Rezidor Hotel Group, som är en av de snabbast växande hotellkoncernerna i världen och medlem i Carlson Rezidor Hotel Group. Företaget har mer än 430

hotell i drift och under utveckling, med 95 000 rum i över 70 länder. Rezidor driver varumärkena Radisson Blu och Park Inn by Radisson i Europa. Nyligen lanserades det nya varumärket Radisson Red, som är riktat mot lifestyle select segmentet samt Quorvus Collection som står för en lyxigare upplevelse och lovar något utöver det vanliga. De två varumärkena hoppas man inom kort kunna erbjuda även den nordiska marknaden.

Rezidor, som är ett mer internationellt orienterat företag än det Thomas tidigare jobbat med i hotellbranschen, är en utmaning han ser fram emot.

– Det här är ju ett sällskap som jag trivs väldigt bra i. Det stora plusset är att få jobba på en större internationell arena. Det har gett mig mycket energi och inspiration, säger Thomas och berättar att hans vision är att vara kundernas hjälte i hotellsegmentet.

– Min vision och Rezidor Nordens är att vara den ledande aktören. »





Rezidors tidslinje

1960 SAS öppnar sitt första hotell, SAS Royal Hotel i Köpenhamn och kallar företaget SAS International Hotels.

1994 SAS och Carlson Hotels signerar ett avtal om att alla Radisson hotell i Europa ska drivas av SAS. Kedjan Radisson SAS var född.

2001 Företaget byter namn till Rezidor SAS. SAS signerar ett nytt avtal med Carlsons och tre ytterligare kedjor ingår i gruppen.

2006 börsnoteras Rezidor SAS och byter namn till Rezidor Hotel Group. I samband med börsnoteringen säljer SAS 91 % av sitt aktieinnehav till Rezidor.

2007 meddelade SAS att Carlson Hotels köper SAS resterande ägarandel om 6,7 % i Rezidor.

2009 bytter Rezidor namn på sitt huvudvarumärke, Radisson SAS blir Radisson Blu.

» En vision där gästerna är i fokus, där den bästa servicen ges och där själva upplevelsen av produkten ger både inspiration och energi. Allt från hej:et i receptionen till interaktiva appar som underlättar vistelsen och en residential-upplevelse av boendet. Jag gillar egentligen inte riktigt liknelsen, men vi ska vara motorn som driver framåt. Som även kan inspirera andra branscher. Kundernas hjälte.

Thomas Engelhart menar att det kan vara svårt i Sverige att sticka ut och våga bli bättre än lagom.

– Lagom upplevs nästan som framgång i Sverige. Det är något man också är väldigt bra på utifrån ett segment sammanhang, som H&M till exempel, det är fantastiskt. Det är bara synd att om man vill nå längre, sticka ut, då är ofta mer udda än bra. Det är något som vi måste bli bättre på, säger han. Kanske är det hans dansk-norska bakgrund som gör att han vågar sticka ut hakan. Men Thomas är snabb med att poängtera att Sverige är det land han sammanlagt bott mest i. Thomas Engelhart är uppväxt med en dansk mamma och en norsk pappa. Han berättar att de båda är väldigt olika och att han tydligt kan se deras olikheter i sig själv.

– Min danska mor är arkitekt och har en väldigt kreativ sida. Min far är konservativ, försiktig och formell, med en uppväxt under andra världskriget i Norge.

Det är en stor utmaning för hotell-branschen att sticka ut och vinna

»



"FÖR MIG
HANDLAR
DET OM
ATT MIN
DOTTER SKA
FÅ SAMMA
MÖJLIGHETER
SOM ALLA
ANDRA"

- » lojaliteten hos gästerna, eftersom det är en ganska generisk och mogen bransch, menar Thomas. Där det är varje detalj som räknas.
- Idag är konkurrensen stenhård, och jag tror att det är det små detaljerna som gör skillnad. Många bolag har idag en bra strategi och bra produkter. Så i slutändan handlar det om genomförande av din strategi, där det är de små, små detaljer som skiljer vinnaren mot förloraren, säger han och fortsätter:
 - Därför är jag väldigt fokuserad på genomförandet. Jag är i detta sammanhang lite besatt av kunden och deras upplevelse, vad som händer i omvärlden och hur trenderna har förändrats i över tid. Jag är en perfektionist som inte gillar att lämna detaljerna åt slumpen. Det är ju där det avgörs. Precis som för en idrottsman.
- Trots ivern och energin kring arbetet med hotellen, som Thomas Engelhart utstrålar, finns den viktigaste personen i hans liv på hemmaplan. Åttaåriga dottern Stella.
- Hon är det viktigaste i mitt liv, jag älskar ju att jobba för Rezidor, men jag

- tror ju inte att det kommer att stå på min gravsten 'Rezidor tackar Thomas för allt' men däremot kan det hända att det står 'här vilar världens bästa pappa' och det är ju viktigare än något annat.
- I juni spelade Thomas in en filmsnutt för den globala farsdagskampanjen "Fathers Empowering Daughters". Något han gjorde för att på ett litet sätt bidra till något större. Han berättar att han tycker att det är jätteviktigt att kunna ge sin dotter samma möjligheter och chanser även om hon är tjej.
- Som pappa har jag en extremt viktig roll gentemot min dotter. Ofta kan man uppleva att tjejer inte helt får samma chanser som killar. Våra olikheter får inte begränsa eller vara avgörande för vilka möjligheter vi får i livet och det handlar inte bara om kön.
 - För mig handlar det om att min dotter ska få samma möjligheter som alla andra. Jag vill vara där, stötta och säkerställa att hon får följa sitt hjärta. Bli det som hon önskar och drömmer om. Se till att hon blir trygg i sin uppväxt. I en del länder

»



"*ALLA HAR
EN KVINNLIG
OCH MANLIG
SIDA I
SIG. DET
HANDLAR
BARA OM
ATT VÅGA
PLOCKA
FRAM DEM*"

» kan man fortfarande känna att papporna inte erkänner kvinnorna den roll som de förtjänar. En roll och frihet som killar får. Så filmen var väl ett litet bidrag i en stor sak.

Tycker du att det är viktigt att det kommer in fler kvinnor och att man främjar olikheter på höga positioner?

– Absolut, de tre sista rekryteringarna till ledningsteamet i Norden, har tillsatts av kvinnor. Kvinnor ser till att man får en bättre balans, men det höjer också kompetensen. De som har fler kvinnor i ledande positioner får ett bättre resultat visar undersökningar som gjorts, säger Thomas.

Han menar att fler kvinnor i ledande positioner skapar ett mervärde då kvinnor kommer in med andra perspektiv.

– Jag tror att kvinnor många gånger har bättre förutsättningar att blir bra ledare om de inte har för många män som sina förebilder och använder sin kvinnliga instinkt. En del män har också en kvinnlig

instinkt och jag tror att man ser det mer och mer idag, för att det tillåts på ett annat sätt. Jag är mån om att ta tillvara på min kvinnliga sida. Jag tror att alla har en kvinnlig och manlig sida i sig. Det handlar bara om att våga plocka fram den.

I samband med att hotellgruppen Carlson Rezidor gick in som sponsor för kampanjen där pappor uppmuntrade sina döttrar gick hotellgruppens vd Wolfgang Neumann ut med att man skulle dubbla mängden kvinnor på ledade positioner inom företaget.

– Vi har idag ett program 'Women in leadership' där vi ska öka antalet kvinnor i ledande positioner. I Norden har vi idag 33 procent kvinnor. Min ambition för Norden är att ta det till 50 procent till 2016. Det är ett viktigt mål, som inte handlar om kvotering. Det handlar om balansen, och att få in fler kvinnor för kreativiteten, resultaten och dynamiken. Det gör bolagen starkare och det gör mig till en bättre ledare, säger Thomas Engelhart.