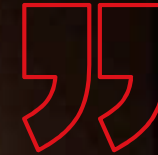




VÄLKOMMEN TILL

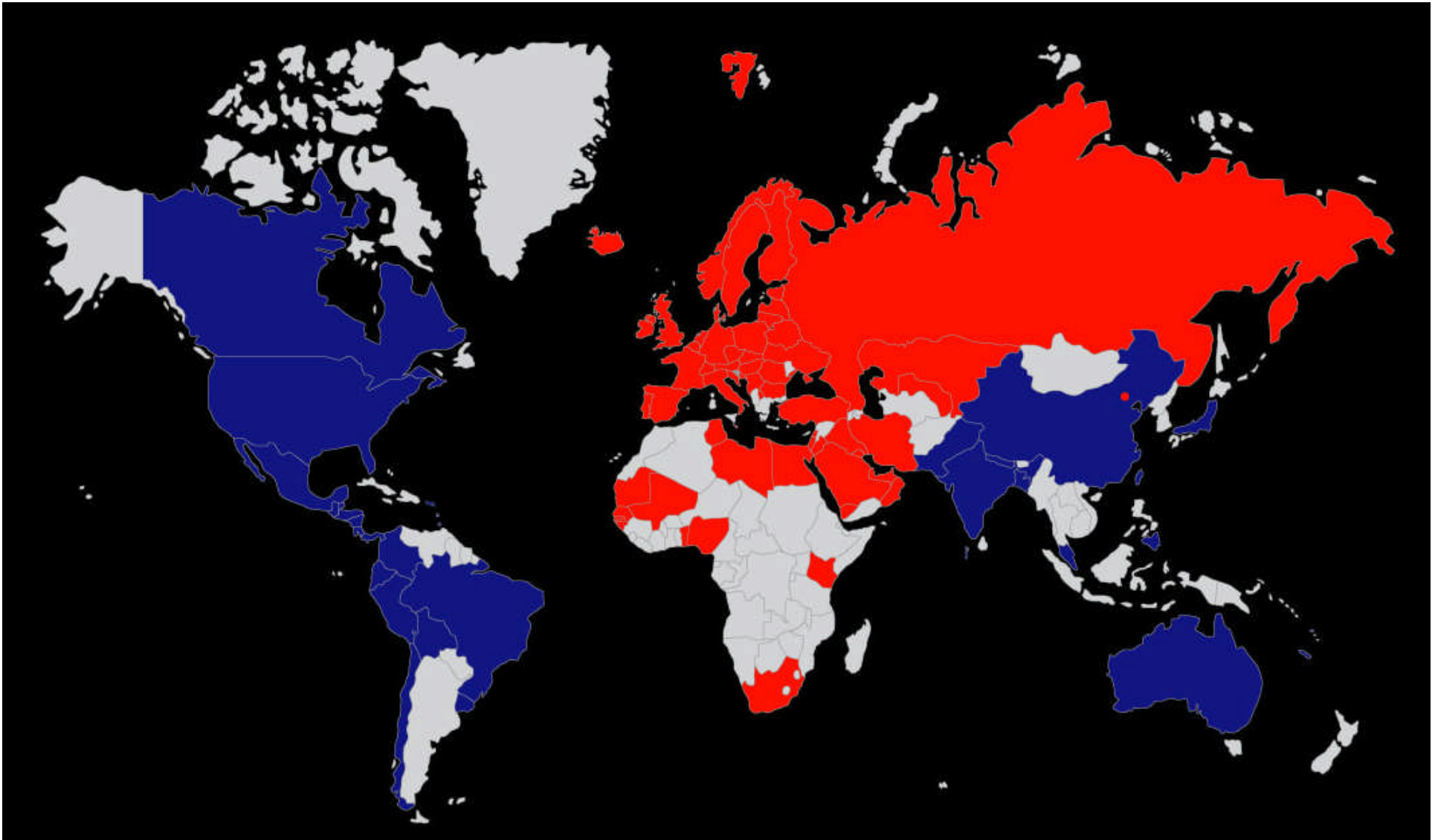


ETT AV VÄRLDENS **SNABBAST VÄXANDE**
HOTELLFÖRETAG

AGM 2008, STOCKHOLM
23 APRIL 2008

KURT RITTER
PRESIDENT & CEO

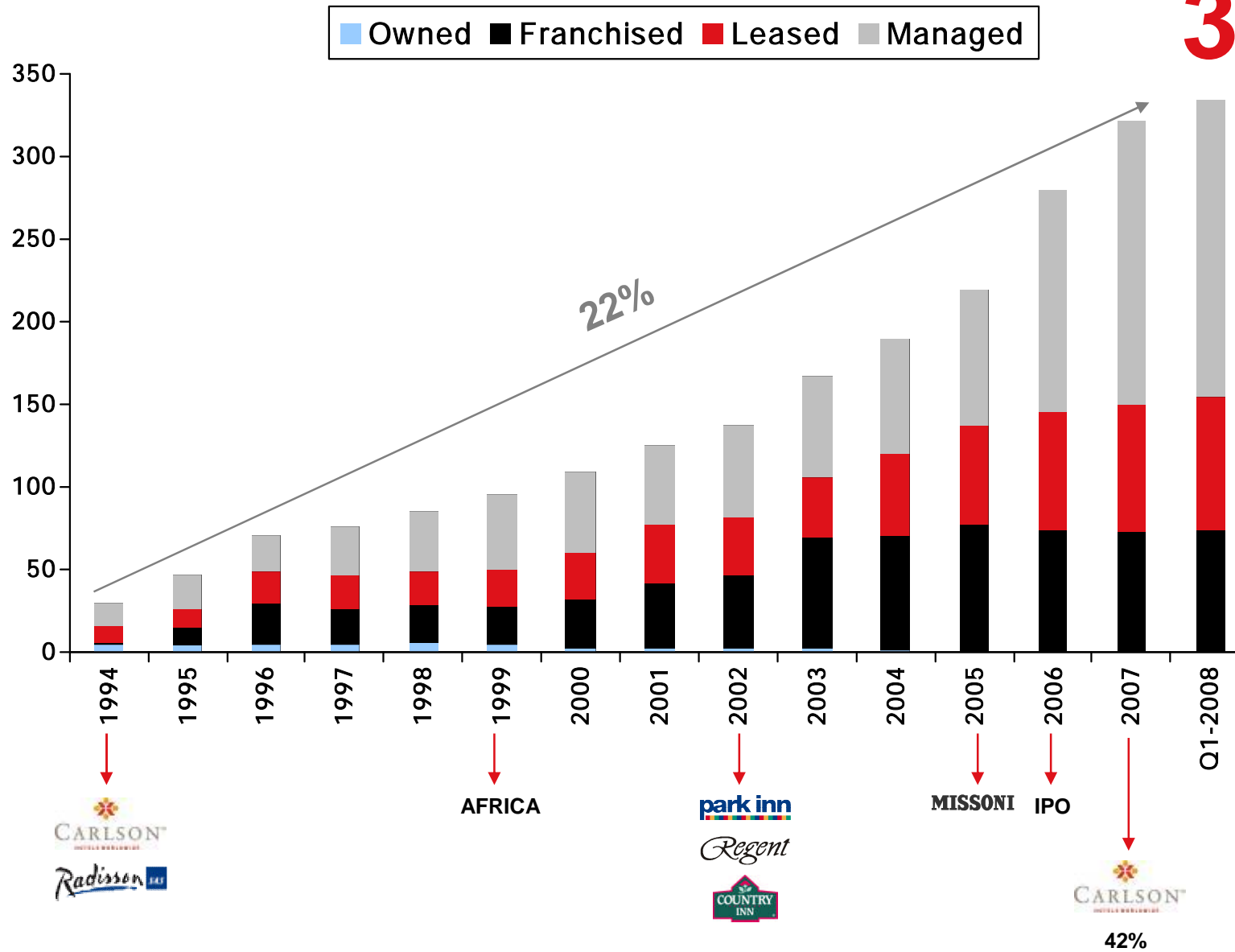
THE
REZIDOR
HOTEL GROUP



EMEA → 51 COUNTRIES 333 HOTELS 68,300 ROOMS

AROUND THE WORLD → 71 COUNTRIES 988 HOTELS 150,000 ROOMS

333



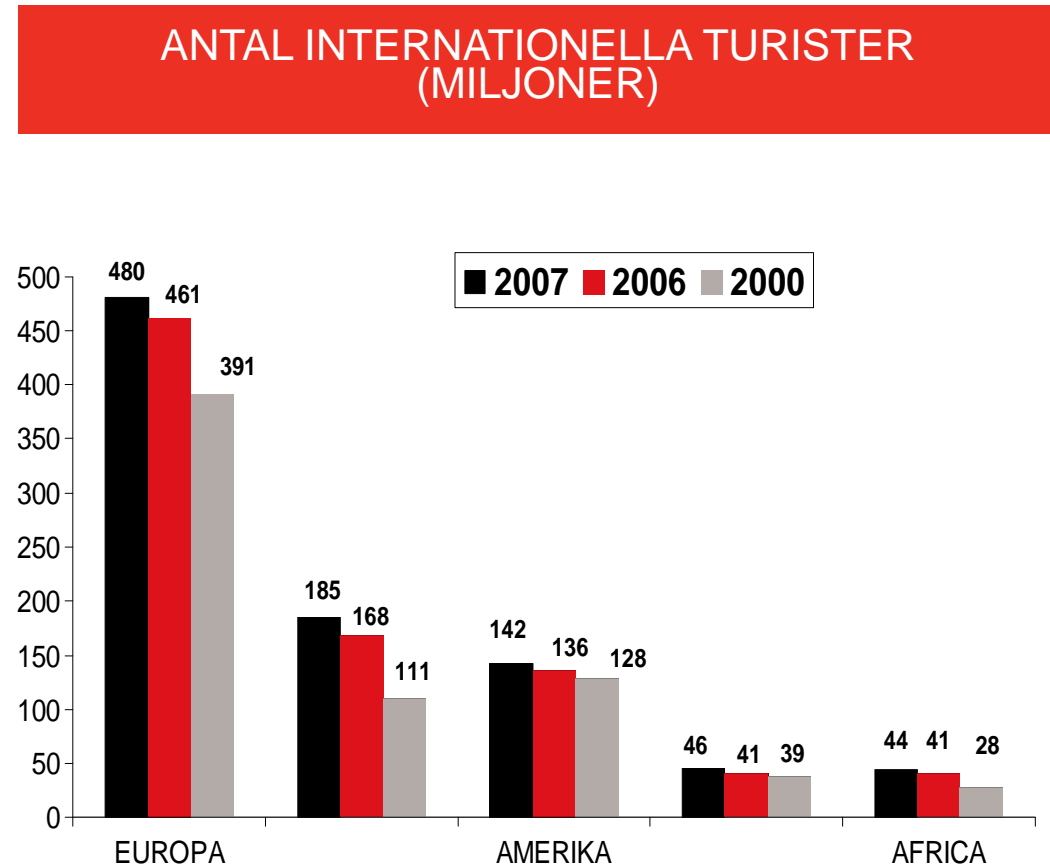


BRANSCHEN



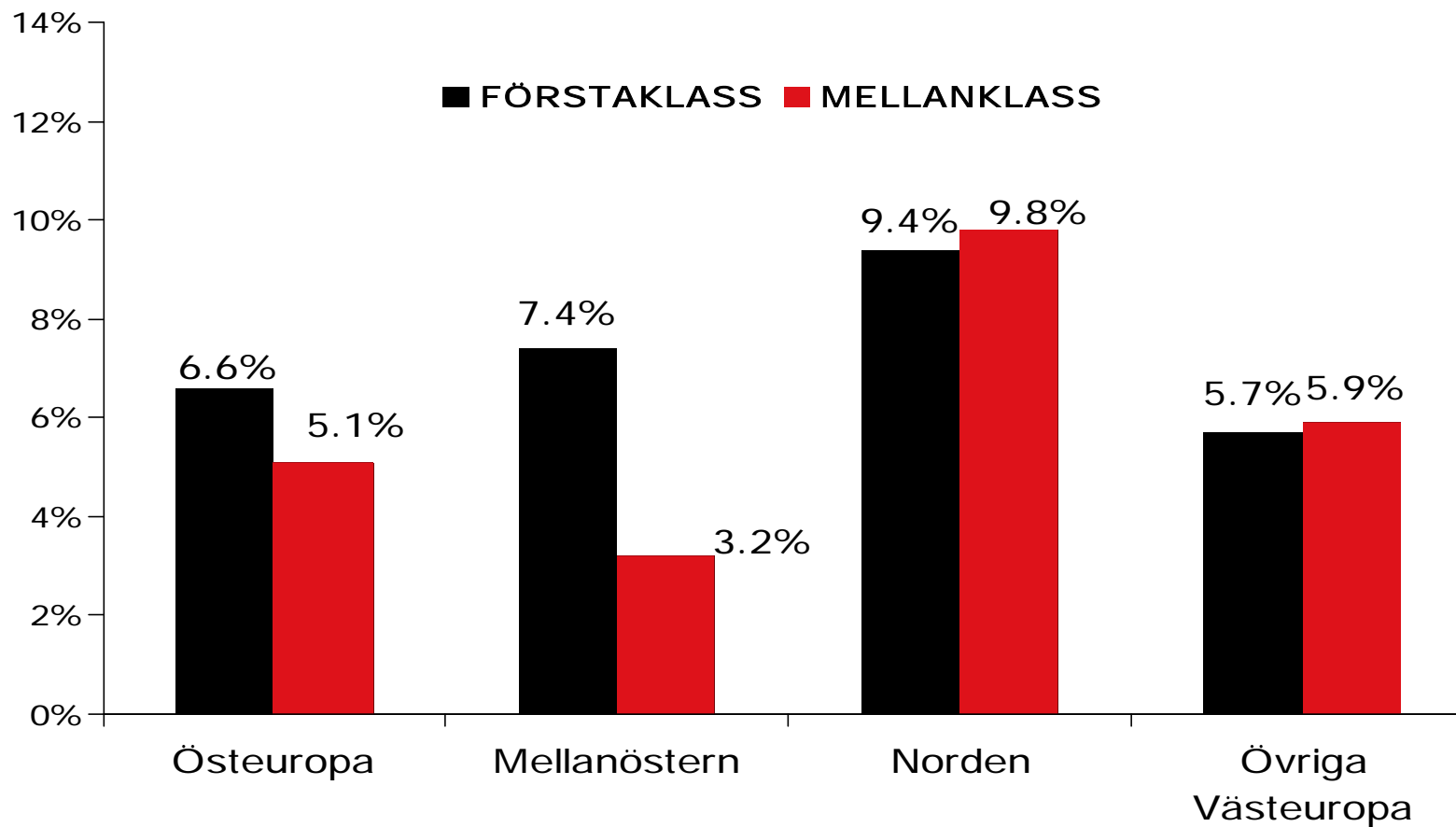
EN DYNAMISK & SNABBVÄXANDE BRANSCH

- Ny milstolpe 2007 för antalet turister internationellt
 - 900 miljoner turister
 - 6% ökning på årsbasis
- Mer än 50% av resenärerna i världen väljer Europa som destination i första hand
- 2007 blev ett år med tvåsiffrig ökning av RevPAR och genomsnittliga rumspriser



SOURCE: Deloitte Hospitality Vision – Global Performance Review, Spring 2008

REVPAR ÖKNING 2007 / 2006 I EURO



SOURCE: HotelBenchmark™ Survey by Deloitte

6. NOTE: Eastern Europe Mid-Market excludes Russia & CIS (no data available)

THE
REZIDOR
HOTEL GROUP

“

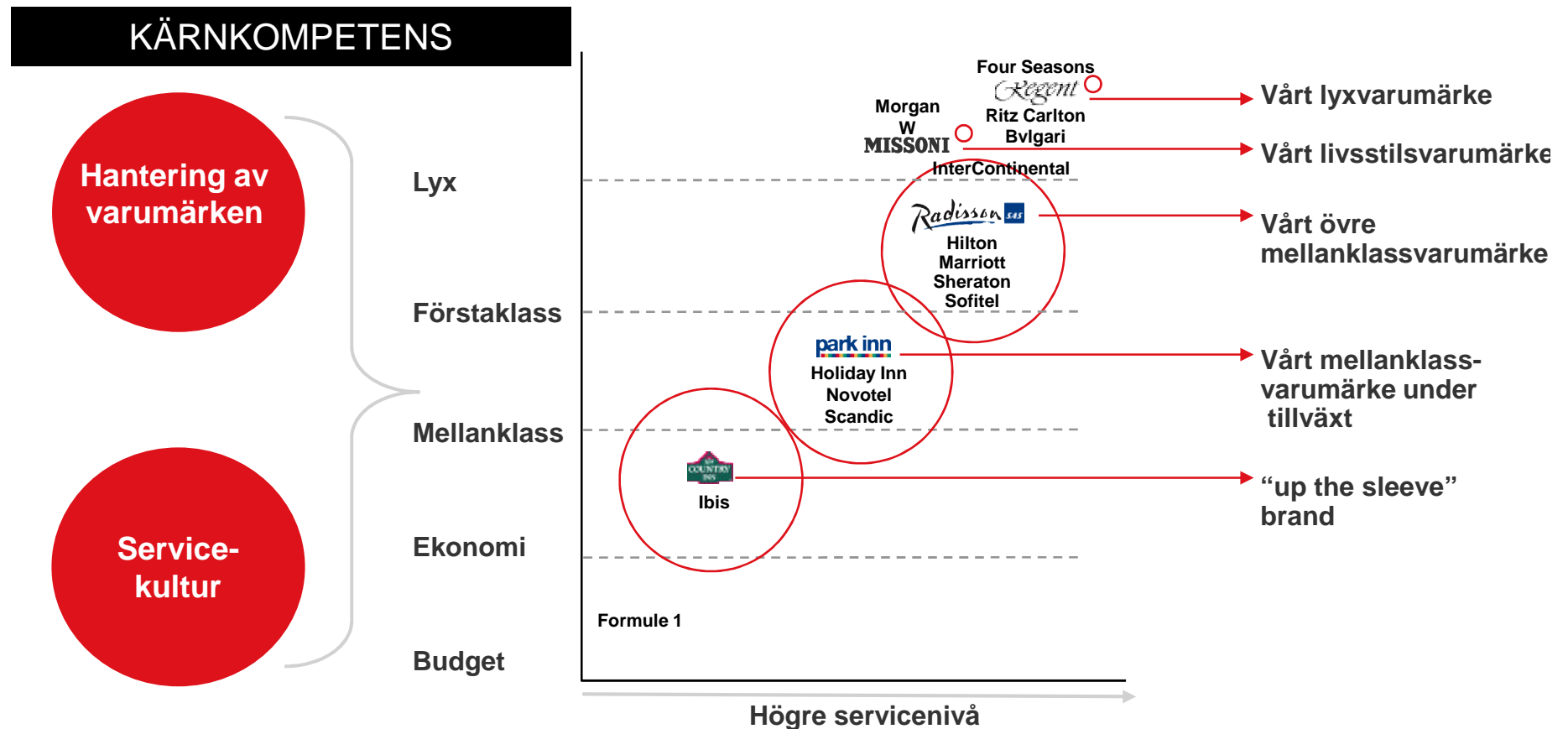
GLOBALA
VARUMÄRKEN

&

NEW BREED

”

PORTFÖLJPOSITIONERING & VARUMÄRKESBREDD

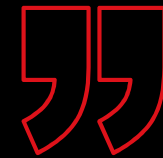


VARUMÄRKESSTRATEGIER

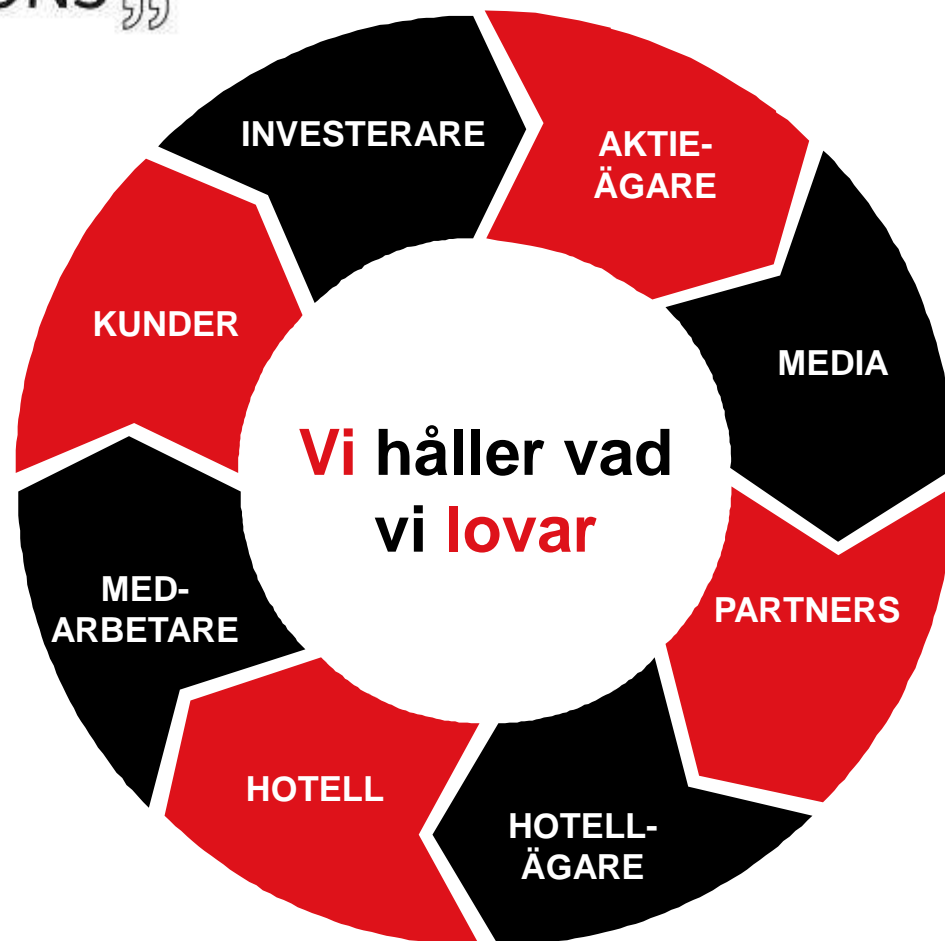
- Behålla den ledande position med Radisson SAS i Norden
- Global harmonisering av Radisson-varumärket
- Park Inn – den nya mellanklassvinnaren på nya och framväxande marknader
- Lyxlegenden lever vidare... Regent Bordeaux
- Hotel Missoni ...öppnar 2009
- “New breed” – den yngsta hotellportföljen i Europa
- Fortsatt fokus på kvalitet ...viktigt framför allt under svåra tider



VÅRA INTRESSENER

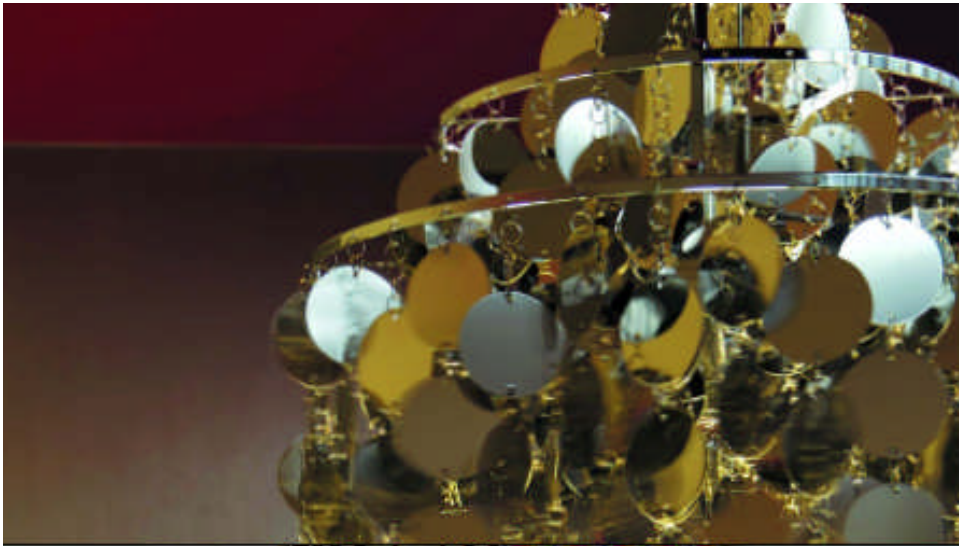


“**GREAT**
EXPECTATIONS”



HOTELLÄGARE & HOTELLUTVECKLARE

- Avtalslösningar där alla är vinnare (win-win solutions)
- Erfaret utvecklingsteam
- Innovativa och flexibla metoder
- Korta ledtider [viss handlingsfrihet]
- Allt mer homogen portfölj
- Stark varumärkesigenkänning på marknaden
- “First mover” – inget fastighetsägande, många varumärken, ansvarsfullt företagande osv.



THE
REZIDOR
HOTEL GROUP

“ one of the

FASTEST GROWING,

MOST DYNAMIC

hospitality companies in the world today

”

Now with over 300 hotels in almost 50 countries, our portfolio of great brands continues to go from strength to strength, from success to success. If you want to be part of this success story log on to rezidor.com

rezidor.com

Radisson RED

**COUNTRY
INN**

MISSONI

park inn

Regent

business **DEVELOPMENT**



Radisson RED  **MISSONI**  *Regent*

technical **DEVELOPMENT**



Radisson RED  **MISSONI**  *Regent*

INVESTERARE & AKTIEÄGARE

- Stabilt företag med goda tillväxtmöjligheter
- Gedigen och trovärdig expansionsplan med begränsad risk
- Starka relationer till huvudägaren Carlson
- Stark närvaro på framväxande marknader med stora möjligheter för tillväxt
- Kompetent ledningsgrupp
- Hotet om global recession har drabbat hotellaktier hårt

VI HÅLLER VAD VI LOVAR

SVENSKA

Search ▶

HOME

INVESTORS & MEDIA

CAREERS @ REZIDOR

HOTEL DEVELOPMENT

OUR BRANDS

EXPLORE REZIDOR

“2007 ANNUAL REPORT”

[Click here](#)

Radisson SAS Resort & Thalasso, Djerba

■ Press Releases

- [New Radisson SAS](#)
- [New Park Inn](#)
- [Our Heritage](#)
- [Yes I Can!](#)
- [Careers@Rezidor](#)

■ [The Business School](#)

@ Rezidor

- [Annual General Meeting](#)
- [Corporate Governance](#)
- [Our Board of Directors](#)
- [The Executive Team](#)
- [The Rezidor Insiders](#)

Our Brands

A portfolio of five great brands from one of the fastest growing hotel companies in the world.

- [Radisson SAS](#)
- [Park Inn](#)
- [Regent](#)
- [Country Inn](#)
- [Hotel Missoni](#)

Yes I Can!

WELCOME TO ONE OF THE FASTEST GROWING HOTEL COMPANIES IN THE WORLD, AND EXPLORE THE BUSINESS OF WORLD-WIDE, WORLD-CLASS HOSPITALITY AND YES I CAN! SERVICE CULTURE.


KURT RITTER
PRESIDENT & CEO

Share Price

Rezidor Hotel Group

Mon Apr 14 15:13:05 CEST 2008

Last 35.1

Change 0.0 / +0.0% ↑

Investor Relations

- [Year 2007 Annual Report](#)
- [Year 2007 Results Webcast](#)
- [Year 2007 Results Presentation](#)
- [Year 2007 Results Report](#)

GÄSTER

- En kultur av nytänkande med innovativa hotellprojekt
- Individualitet ... ingen massproduktion
- Lokal anpassning av internationella varumärken
- Strategisk design och strategiska servicekoncept
- En öppen och transparent prissättning (Priced to sell, not to discount)
- Sälj vad kunderna vill köpa

HOTEL Directory 2008



Radisson SAS

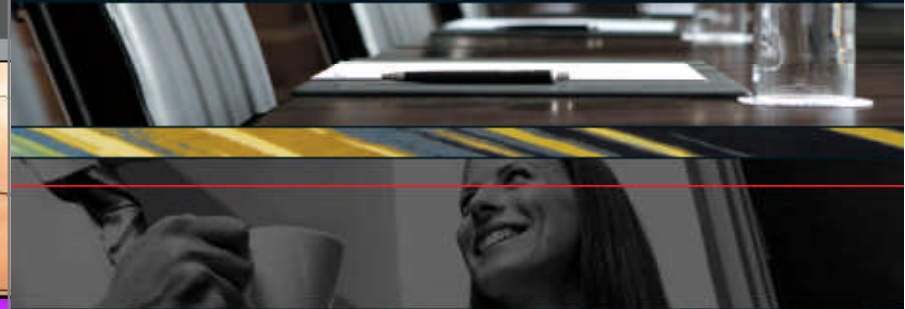


MISSONI

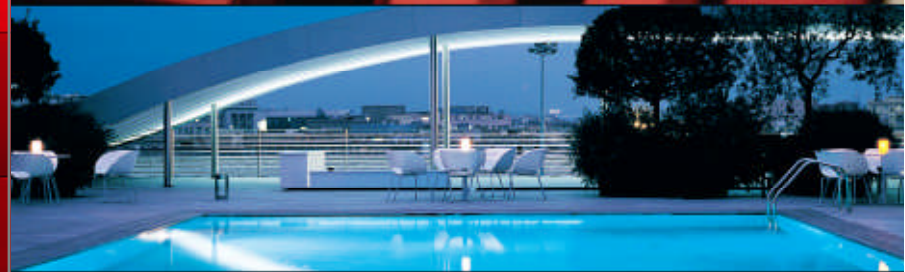
park inn

Regent

meeting facilities **DIRECTORY** 2008

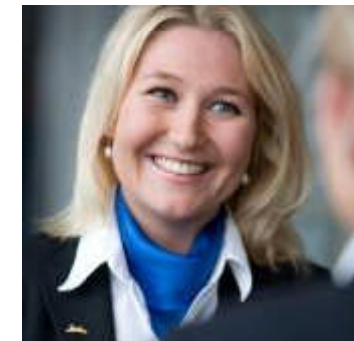


the business of **WORLDWIDE** world class hospitality



MEDARBETARE

- Ett team på mer än 29 000+
- Fokus på individualitet och personlighet
- Vi anställer rätt attityd och utbildar för att få rätt kunskaper och skicklighet
- Vi berfordrar inifrån
 - 95% av alla General Managers kommer från ”våra egna”
- Utbildning och utveckling
 - Rezidor Business School
 - Mentor/adept
 - Centres of Excellence
- HOTLINE – koncernens personaltidning
- Vi bygger lojalitet





business
school

“ **leading**
the
future ”



SAMHÄLLE & MILJÖ

- Ett hyllat program för ansvarsfullt företagande som fått flera utmärkelser – företaget lever som det lär
- Baserat på ett miljöprogram från mitten av 90-talet har programmet varit i drift i sju år
- Ansvar för medarbetarnas och gästernas välbefinnande
- Respekt för sociala och etiska frågor såväl i företaget som i samhället
- Vi ser en successiv minskning av företagets negativa inverkan på miljön
- World Childhood Foundation är företagets globala välgörenhetsorganisation – under andra halvåret 2007 samlades 60 TEUR in

responsible business 

ATTENTION waterlovers!

...and it's time to take a closer look at the water we use every day. It's not just about the tap water we drink, but also the water we use to wash, clean and cool. We're committed to responsible water management, and we're looking for ways to reduce our water footprint. We're looking for ways to reduce our water footprint. We're looking for ways to reduce our water footprint.

www.rezidor.com

THE REZIDOR HOTEL GROUP

responsible business

no time to WASTE

...and it's time to take a closer look at the waste we produce every day. It's not just about the trash we throw away, but also the waste we produce in our offices, stores and homes. We're committed to responsible waste management, and we're looking for ways to reduce our waste footprint. We're looking for ways to reduce our waste footprint. We're looking for ways to reduce our waste footprint.

www.rezidor.com

THE REZIDOR HOTEL GROUP

responsible business

mind your HEALTH

...and it's time to take a closer look at the food we eat every day. It's not just about the calories we consume, but also the quality of the food we eat. We're committed to responsible food management, and we're looking for ways to reduce our food footprint. We're looking for ways to reduce our food footprint. We're looking for ways to reduce our food footprint.

www.rezidor.com

THE REZIDOR HOTEL GROUP

responsible business

...and it's time to take a closer look at the toys we buy every day. It's not just about the fun we have, but also the safety of the toys we buy. We're committed to responsible toy management, and we're looking for ways to reduce our toy footprint. We're looking for ways to reduce our toy footprint. We're looking for ways to reduce our toy footprint.

www.rezidor.com

CHARITY in progress

...and it's time to take a closer look at the charity we support every day. It's not just about the money we donate, but also the impact of the charity we support. We're committed to responsible charity management, and we're looking for ways to reduce our charity footprint. We're looking for ways to reduce our charity footprint. We're looking for ways to reduce our charity footprint.

www.rezidor.com

THE REZIDOR HOTEL GROUP

responsible business

CLIMATE CHANGE a hot topic

...and it's time to take a closer look at the climate change we face every day. It's not just about the weather we experience, but also the impact of climate change on our planet. We're committed to responsible climate change management, and we're looking for ways to reduce our climate change footprint. We're looking for ways to reduce our climate change footprint. We're looking for ways to reduce our climate change footprint.

www.rezidor.com

THE REZIDOR HOTEL GROUP

responsible business

...and it's time to take a closer look at the family we support every day. It's not just about the love we give, but also the support we provide. We're committed to responsible family management, and we're looking for ways to reduce our family footprint. We're looking for ways to reduce our family footprint. We're looking for ways to reduce our family footprint.

www.rezidor.com

“ TRE ENKLA ORD
– EN FÖRENANDE VISION

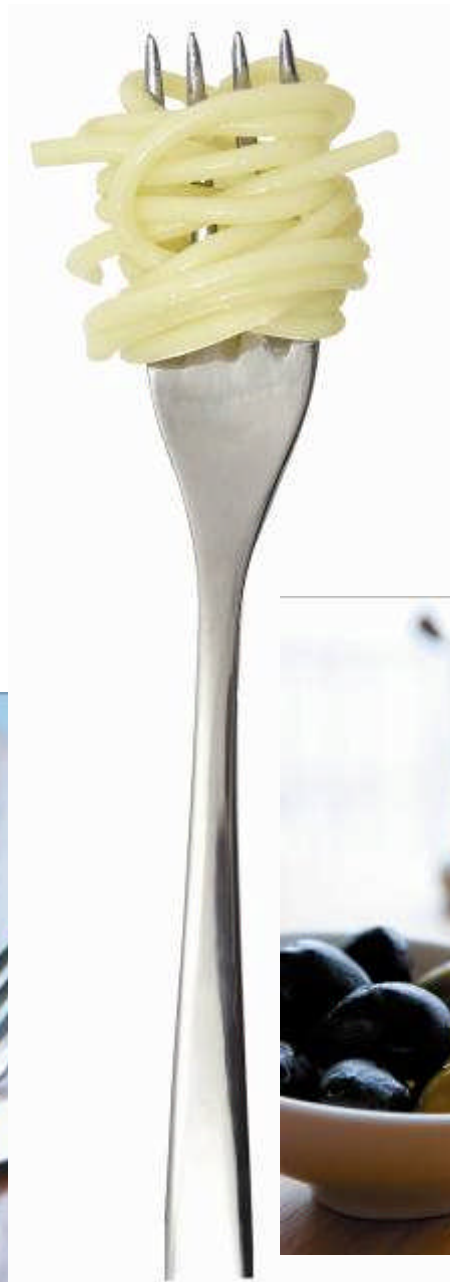
”

Yes I Can!

“

**BAR- & RESTAURANG-
KONCEPT**

”



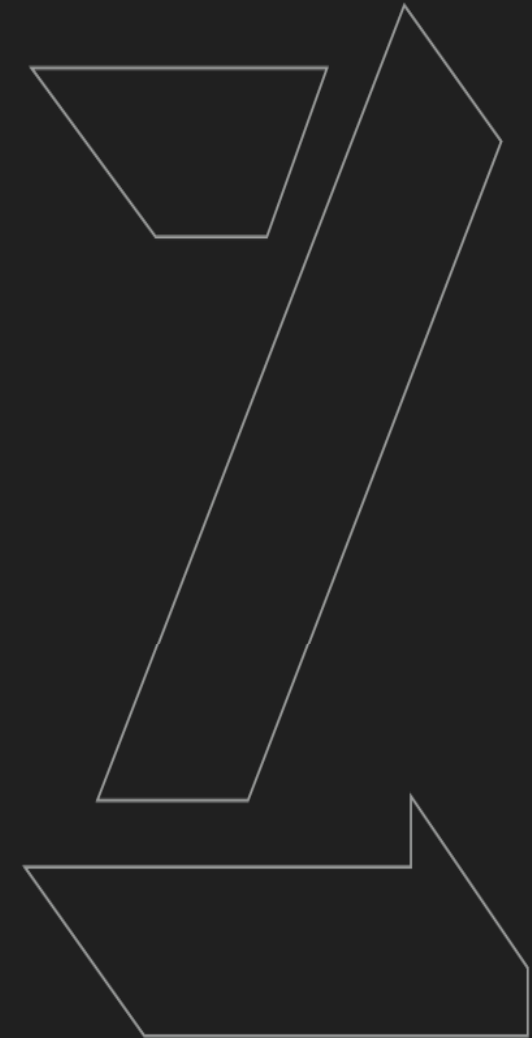




THE Z-SPIRIT

Vi har varit först med mycket

- Vi var först med att sälja våra fastigheter och bli “asset light”
- ..först med att managera andras varumärken
- ..först med att kombinera brand och “co-branda” Radisson/SAS
- .. först att erbjuda fri Internet
- ..först med spännade marketing samarbete med partners som Nespresso
- ..först att introducera 100% Guest Satisfaction Guarantee
- ..först att implementera ett ambitiöst Responsible Business program
- ..först med att minska skillnaden mellan så kallad “rack rate” och det verkliga priset, max 30% skillnad



“

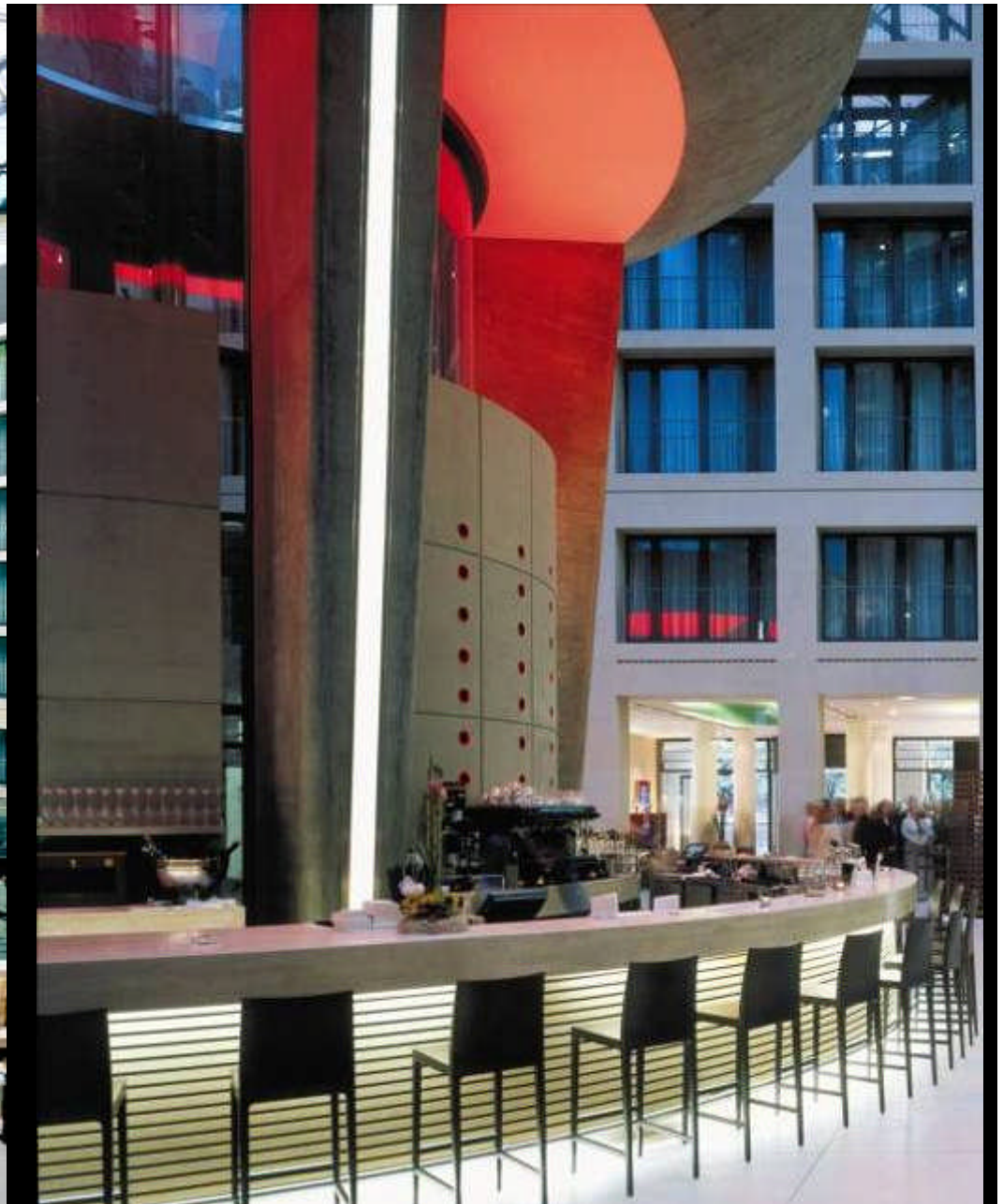
NEW BREED-

HOTELL

”



RADISSON SAS HOTEL, LUCERNE



RADISSON SAS HOTEL, BERLIN



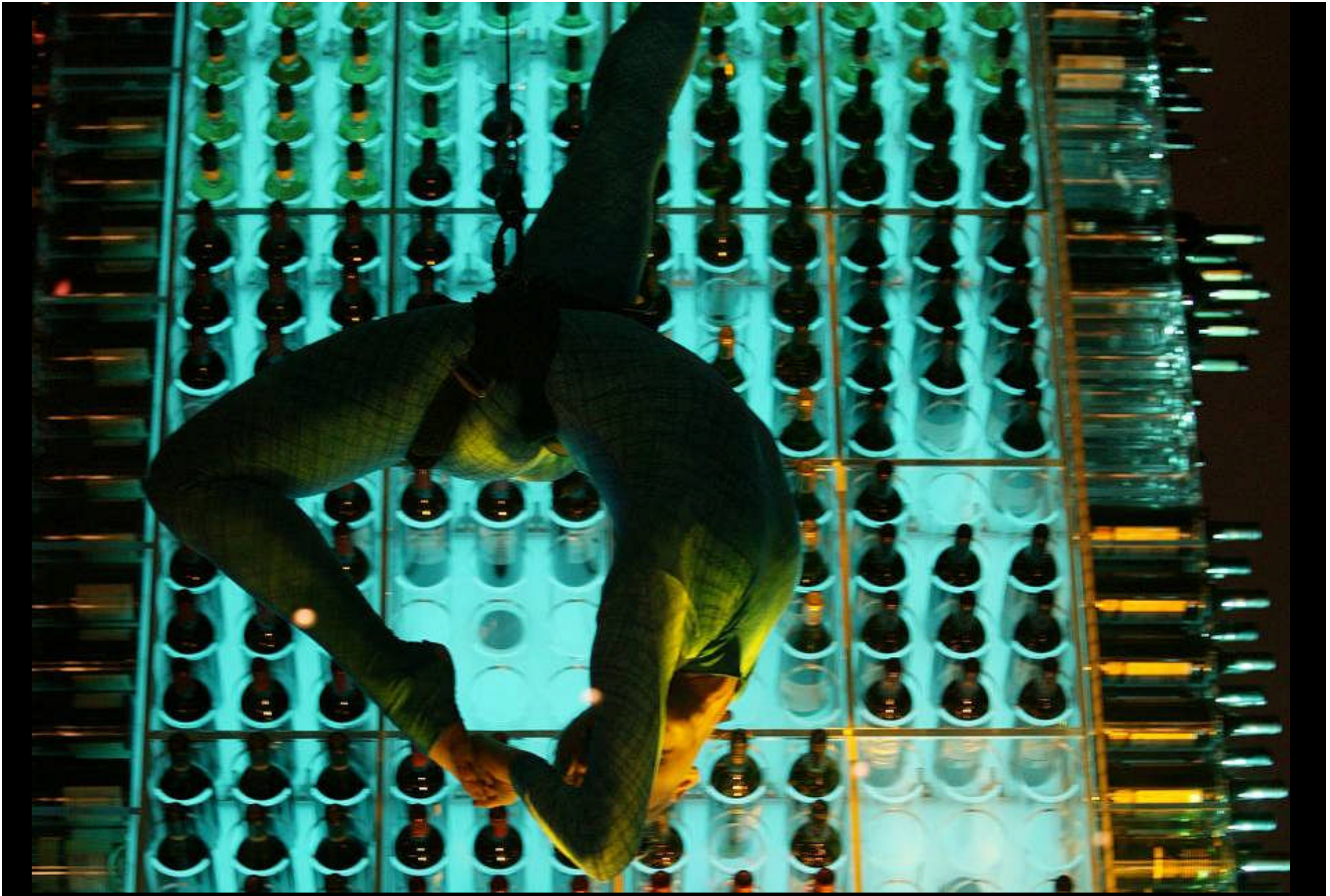
RADISSON SAS HOTEL, FRANKFURT



RADISSON SAS MEDIA HARBOUR HOTEL, DÜSSELDORF



RADISSON SAS HOTEL, BIRMINGHAM



RADISSON SAS HOTEL, LONDON STANSTED AIRPORT



PARK INN LIEGE AIRPORT, BELGIUM



PARK INN BERLIN



PARK INN LONDON HEATHROW



PARK INN EKATERINBURG



PARK INN PRIBALTISKAYA



PARK INN PULKOVSKAYA

“

VÅRA NYA HOTELL

THE REGENT BORDEAUX

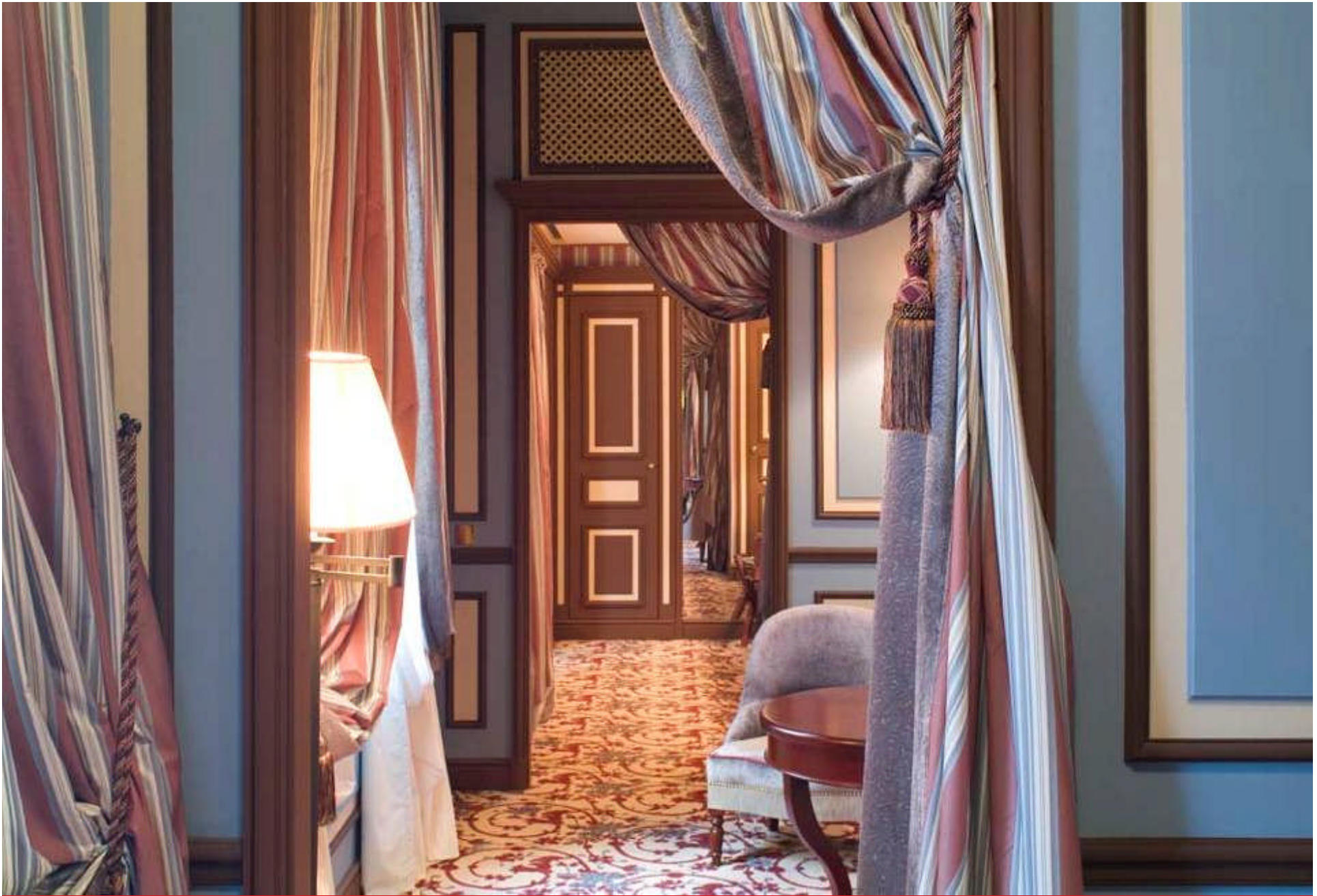
”

Regent

HOTELS & RESORTS

- Ett helt globalt varumärke... har just öppnat i Bordeaux (150 rum)
- Målet är ett till två nya hotell per år
- Öppnar snart i Abu Dhabi och Dubrovnik
- Ytterligare expansion på utvalda speciella destinationer
- Andra Michelinstjärnan för Fischers Fritz i Berlin
- Vinnare av "Best General Manager of 2007" vid Worldwide Hospitality Awards











“



KOMMER

SNART

”

COMING SOON



-  Countries in operation & under development
-  New countries under development

COMING SOON

EASTERN EUROPE

- Belarus
- Croatia (3)
- Czech Republic (3)
- Georgia
- Kazakhstan
- Poland (3)
- Romania (2)
- Russia (11)
- Ukraine (2)

REST OF WESTERN EUROPE

- Austria (2)
- France (3)
- Germany (3)
- Ireland
- Portugal (2)
- Spain
- Switzerland
- United Kingdom (18)

MIDDLE EAST, AFRICA & OTHERS

- Egypt
- Jordan
- Kenya
- Kuwait
- Libya
- Mali
- Nigeria
- Oman
- Saudi Arabia (5)
- Senegal (2)
- South Africa (3)
- United Arab Emirates (7)

NORWAY

- Park Inn Nore Park
- Radisson SAS Resort, Trysil
- Park Inn Oslo
- Radisson SAS Hotel, Trondheim Airport

SWEDEN

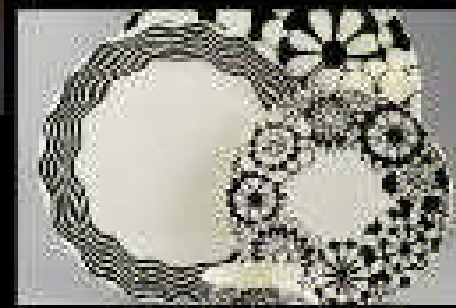
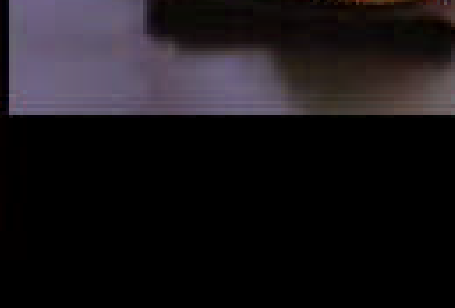
- Park Inn Hammarby Sjöstad
- Park Inn Malmö
- Park Inn Stockholm Waterfront



Missoni Cucina

Natural & fresh
Authentic
Product based
"Silver spoon"
All publics

Vibrant
Noisy
No music
Day & night
Open kitchen



MISSONI

BAR
COCKTAILS
& DRINKS



BAR

ENJOY!

MISSONI

BAR

MARTINI
DJ RESIDENT



“

2007

ETT ÅR MED REKORDVINST OCH
TILLVÄXT

”

REZIDORS HÖJDPUNKTER 2007

- 300 hotell – 100 Park Inn + 200 Radisson SAS
- Rekordmånga nya avtal – 53 hotell med närmare 9 000 rum
- Moskvakontoret
- J.D. Powers utmärkelse för nöjda kunder till både Radisson SAS och Park Inn
- BDRC-undersökning – stabil ökning av varumärkeskänedom
- Särskild organisation för Park Inn
- Växande marknadsandel... växande marginaler
- Resultat – **VI HÅLLER VAD VI LOVAR**

HELÅRET 2007

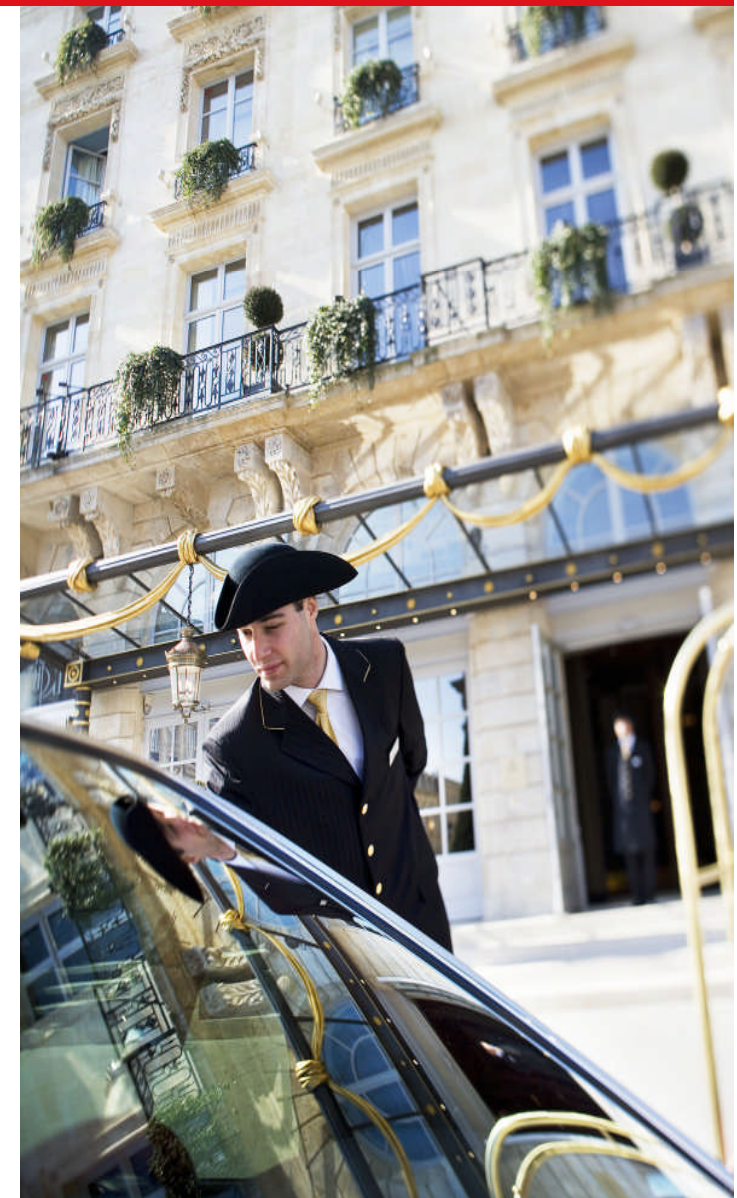
2007 var vårt bästa år någonsin

- Intäkterna ökade med imponerande 11% till 785,2 MEUR (707,3)
- EBITDA förbättrades med hela 42% till 86,5 MEUR
- Vi fortsatte också att förbättra EBITDA-marginalen med mer än 2% till 11% (8,6)
- Resultat efter skatt ökade med 58% till 45,7 MEUR (29,0)
- Resultat per aktie uppgick till 0,31 EUR (0,19)
- Vi lyckades bättre än marknaden och förbättrade RevPAR med 8,9% till 79,6 EUR

REZIDOR HIGHS

Q1-2008

- Strong April expected to offset Easter impact
- Uncertain global economy - difficult to predict market outlook for FY08
- 1,000 rooms opened (all fee based), 3,000 rooms contracted (85% fee based)
- Continued focus on fee based contracts supporting EBITDA margin
- Strengthened foothold in Emerging Markets



REZIDOR MARKS A STRONG START OF 2008

	EASTER AND FX IMPACT IN Q1 2008			
	REPORTED Q1 2008	EASTER IMPACT	FX IMPACT	ADJUSTED Q1 2008
REVENUE in MEUR	177	(16-18)	(4)	197-199
EBITDA in MEUR	0	(6-7)	0	6-7
EBITDA MARGIN	0.1%	-	-	3.0-3.5%

NOTE: Calculations may have rounding effects

AFFÄRSUTVECKLING



AFFÄRSUTVECKLING

MILSTOLPAR 2007

- **53 tecknade avtal**
 - motsvarande 8 937 rum
 - varav 74% under managementavtal
- **5 027 öppnade rum**
 - 21 öppnade hotell
 - 9 befintliga hotell byggdes ut
- **Rezidor passerar 300 hotell**
 - 2007 slutade på 322 hotell
- **Radisson SAS når 200 hotell**
 - Radisson Jumeirah Dubai, Förenade Arabemiraten
- **Park Inn når 100 hotell**
 - Park Inn Aberdeen, Storbritannien

VI KOMMER ATT NÅ MÅLET ATT ÖPPNA 20 000 NYA RUM UNDER PERIODEN 2007-2009

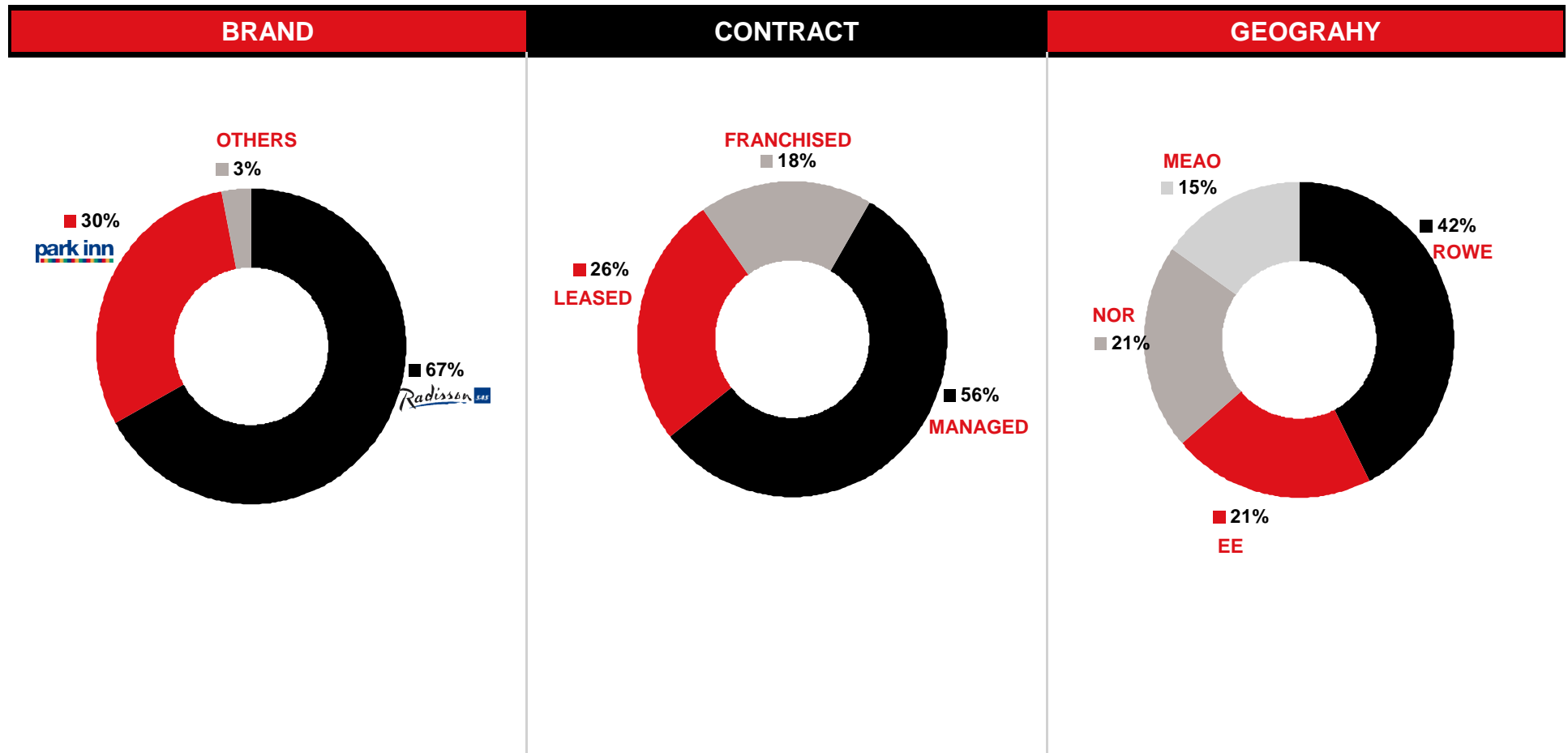
50,000 +

RUM I DRIFT

STATUS Q1 – 2008

333 HOTELS – 68,295 ROOMS

In operation & under development

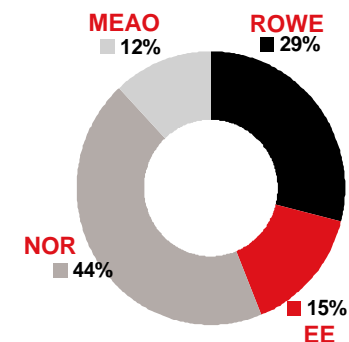
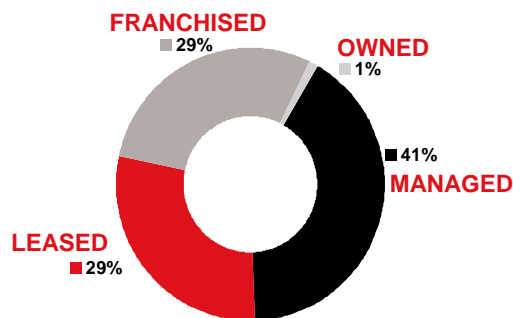
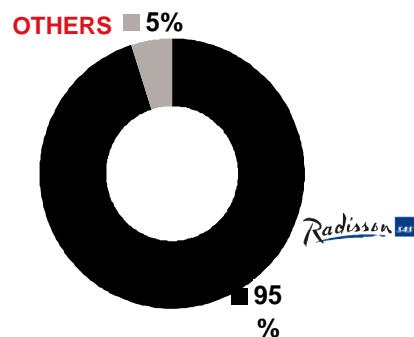


NOTE: % based on number of rooms
 NOR: Nordics & Baltics; ROWE: Rest of Western Europe; EE: Eastern Europe; MEAO: Middle East, Africa and Other

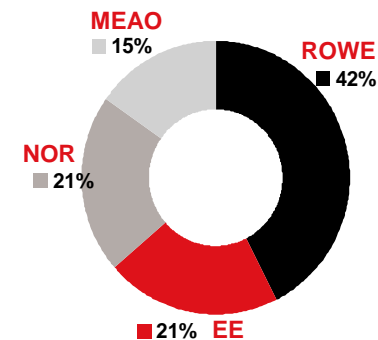
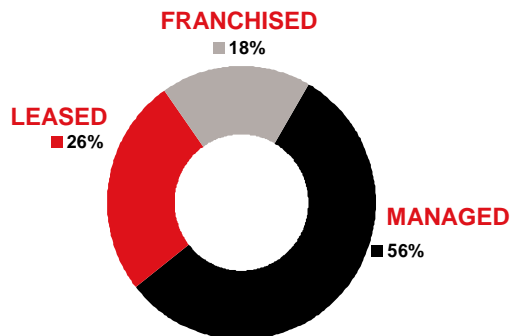
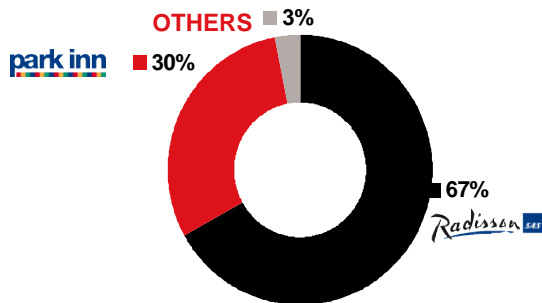
VI FÖRÄNDRAR VÅR AFFÄRSMODELL

BRAND	CONTRACT	GEOGRAHY
-------	----------	----------

31 DECEMBER 2002
133 HOTELS – 28,873 ROOMS



31 MARCH 2008
333 HOTELS – 68,295 ROOMS

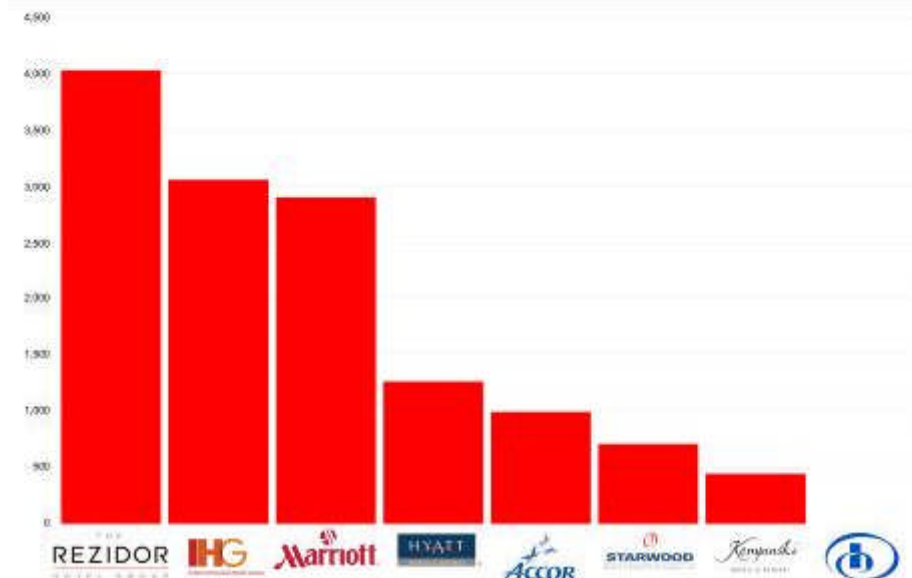


NOTE: % based on number of rooms
NOR: Nordics & Baltics; **ROWE:** Rest of Western Europe; **EE:** Eastern Europe; **MEAO:** Middle East, Africa and Other

BEFINTLIGA OCH NYA TILLVÄXTMÖJLIGHETER

- **Ryssland och OSS-länderna**
 - vår starkaste pipeline någonsin med 16 projekt med 3 700 RUM
 - 14 hotel i drift
- **Afrika**
 - målet är 15 hotell senast 2010
- Uppbyggnad av **Resort**-segmentet
- Europas starkaste företag inom **flygplatshotell**
- **Medelhavsområdet**
 - Får fler och fler internationellt brandade hotell
- Vi bygger vidare på vår ledande ställning i **Norden** – nu med Park Inn

ANTAL RUM I DRIFT I RYSSLAND OCH OSS-LÄNDERNA



OBS Information från företagets webbplatser den 20 februari 2008

“

ETT NYTT
FLAGGSKEPP
|
SKANDINAVIEN

”

PARK INN WATERFRONT HOTEL I STOCKHOLM

- Helt nytt hotell och kongresscenter mitt i Stockholm
- Gamla postterminalen Klara, nära World Trade Centre, Centralen och Stadshuset
- 420 rum designade och inredda i modern och fräsch Park Inn-stil
- Imponerande kongresscenter – 13 700 m² för upp till 3 000 deltagare
- Wire less internetanslutning i både hotell och kongresscenter



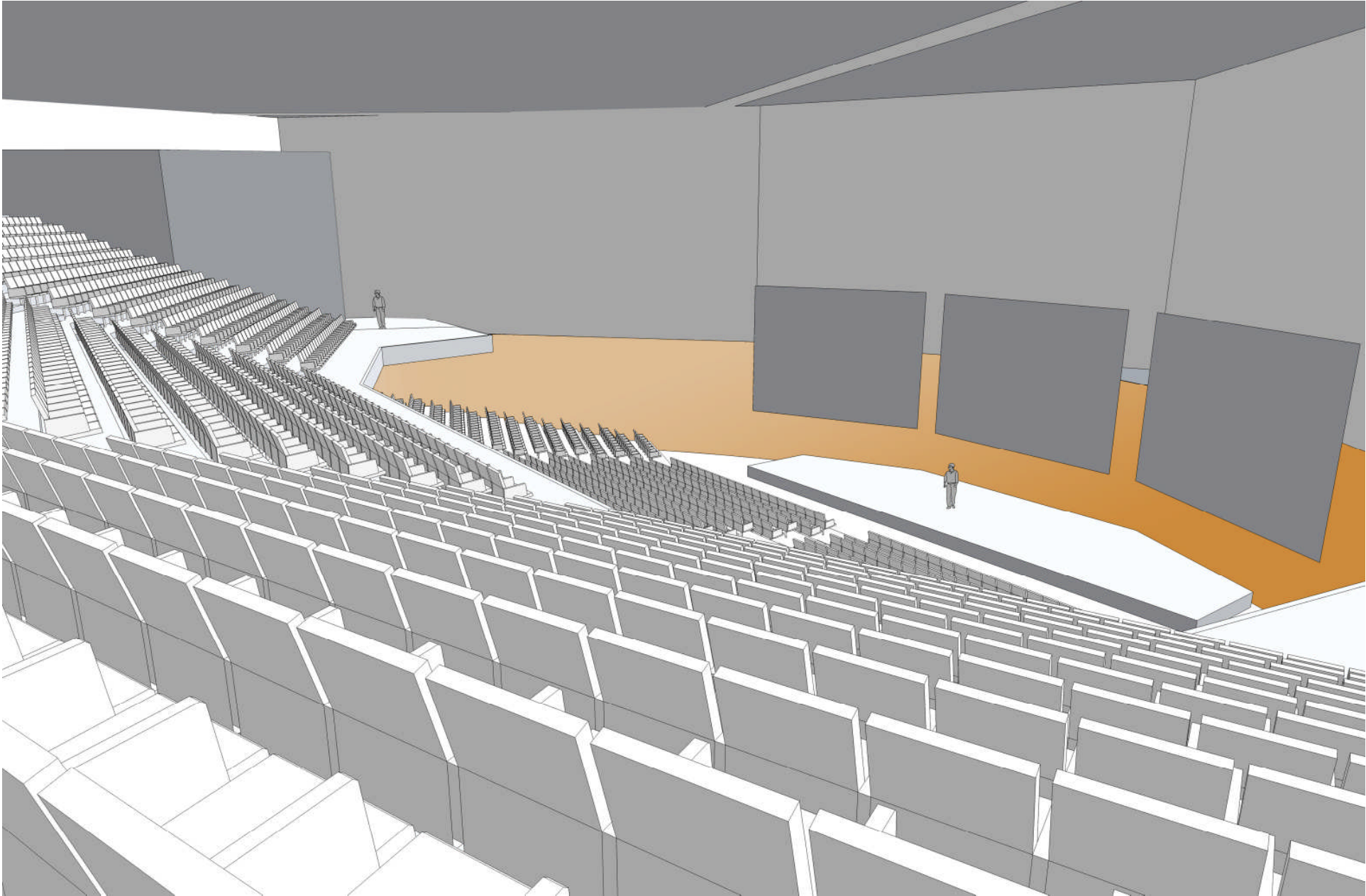


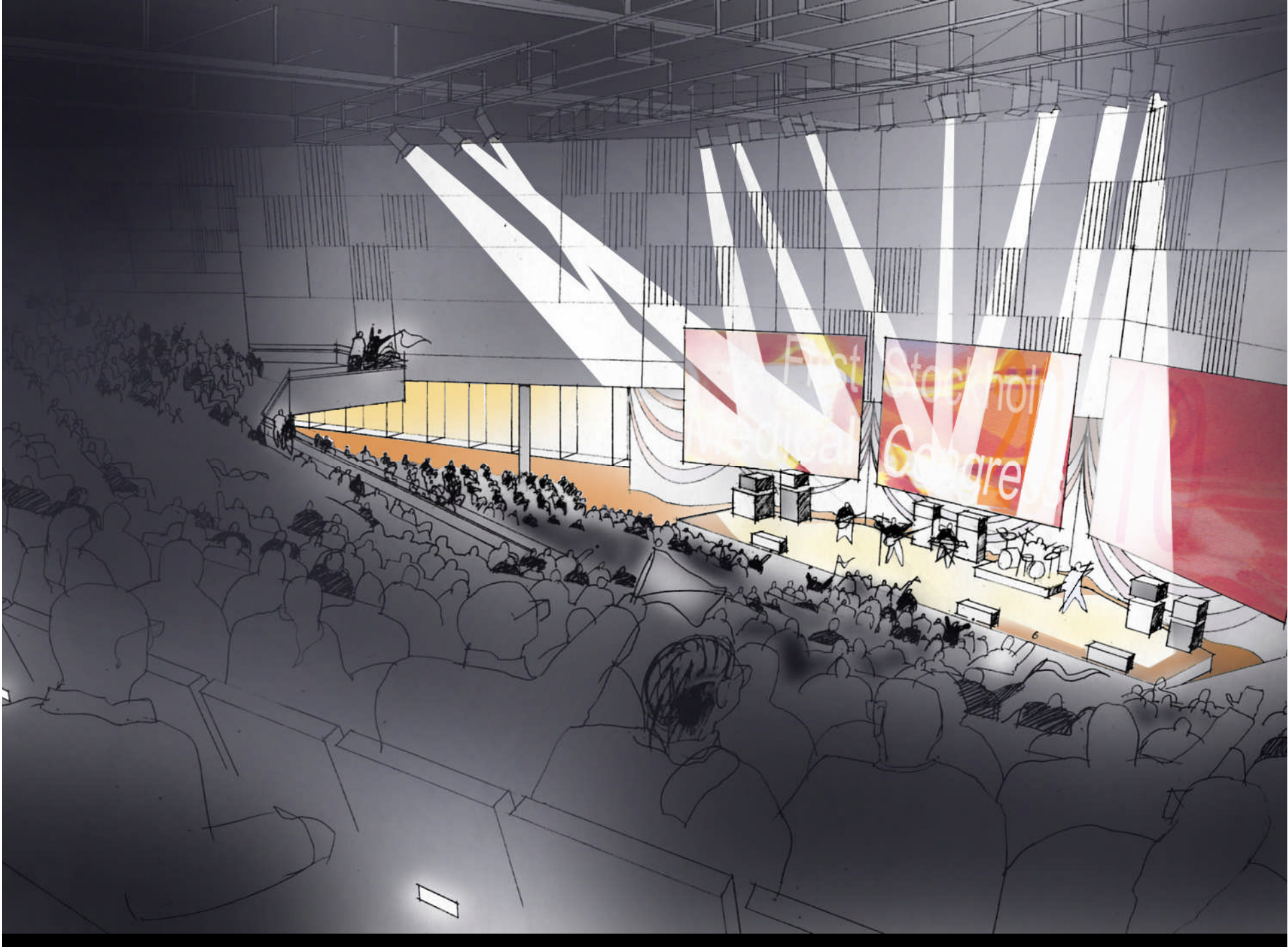












NU FLYTTAR STOCKHOLMS CENTRUM

Ett nytt spännande inslag i Stockholms stadsbild är på väg att ta form.

Nu finns ritningar på tre enheter i projektet; en kongresshall med festvåning, ett hotell samt många tusen kvadratmeter i en förstklassig kontorsbyggnad med panoramautsikt. Projekt Klara står färdigt 2010.

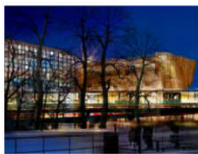
STOCKHOLM WATERFRONT CONGRESS CENTRE

Huvudstaden får en ny efterlängtat kongresshall med plats för 3 000 deltagare i lokala och internationella evenemang.



PARK INN STOCKHOLM WATERFRONT

Den i dag outnyttjade tomten vid Klara sjö får en ny stor anläggning med kapacitet för alla typer av sammankomster och evenemang.



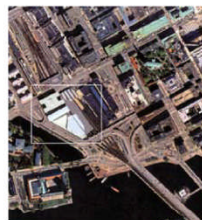
Hotellbyggnader i Projekt Klara erbjuder boendepå Stockholms mest centrala adress. Här möts fjärrtåg, regionala och lokala tåg samt

tunnelbanan. Således nära till allt: shopping, kultur, nöjen och kommunikationer.



Och givetvis innebär hotellet ett nära och bekvämt boende för deltagarna i de evenemang som anordnas i kongresscentret.

Hotellet består av 418 rum, samtliga med hänförande utsikt över Riddarfjärden och Stockholms stadshus. Hotellkomplexet inrymmer dessutom restaurang, barer och umgängesytor. Med Projekt



Klara kommer det att finnas ett modernt centrum mitt i huvudstaden för internationella kongresser, symposier och events.



WATERFRONT BUILDING

Waterfront building är den nya kontorsbyggnad som kommer att finnas i hjärtat av norra Europas finanshuvudstad. Här uppförs ett toppmodernt kontorskomplex om cirka 25 000 kvm effektiva och flexibla arbetsytor. Byggnaden, som präglas av stram elegans, består av elva plan om 2 100 kvm med en minsta indelning på fyra hyresgäster per plan.



Husets läge och utformning garanterar bra dagsljus under hela året.

I entréplanet finns ytor för butiker, restaurang, gym och träningshallar. Inomhusparkering finns i husets nedre plan. Givetvis blir det också högsta

klass på teknikfunktioner som säkerhet, IT och klimatanläggning. För mer information, ring 08-453 50 00 eller gå in på www.atthyra.se



JONES LANG LASALLE®

“

VI HÅLLER
VAD VI LOVAR

”

UTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL

UTSIKTER

- Osäkerheten kring den globala ekonomin gör det svårt att bedöma marknadsutsikterna för 2008. Vi är dock övertygade om att vi når målet att öppna 20 000 nya rum mellan 2007 och 2009.
- Ökande bidrag från hotell i uppstartsfasen och en successiv övergång till ny affärsmodell kommer att stödja vårt mål för EBITDA-marginalen även fortsättningsvis.

FINANSIELLA MÅL OCH TILLVÄXTMÅL

Lönsamhetsmål	EBITDA-marginal på 12% under en konjunkturcykel
Balansräkning	Vi skall ha en positiv nettokassa
Utdelningspolicy	Cirka en tredjedel av årets resultat efter skatt ska delas ut till aktieägarna
Tillväxtmål	20 000 nya hotellrum ska öppnas mellan 2007 och 2009

VI HÅLLER VAD VI LOVAR

Dynamisk bransch

Framgångsrik affärsmodell

Effektiv drift i en ansvarstagande miljö

Befintliga och nya tillväxtmöjligheter

Yes I Can! – Verksamhetens kärna

Globala varumärken och "New Breed-hotell"

20 000 nya rum
före slutet av 2009

+

Högre marginal

=

Fortsatt snabb och
lönsam tillväxt



Q & A

THE
REZIDOR
HOTEL GROUP