

媒介研究周刊

charm
Media
Research

传播资讯 沟通价值

2012年第1期 总第45期 2012年1月16日 昌荣传播 市场与媒体研究中心

传媒资讯

- 广电总局再下限广令 19至21点广告不超18分钟
- 中央电视台首个海外分台在非洲肯尼亚开播
- 央视开播新美剧, 付费频道欲与视频网站争市场
- 2012CCTV手挽手新春公益晚会将于大年初五播出
- 各地电视上星综合频道全新亮相
- 东方卫视2012《大爱东方》首播 何婕真情主播
- 天津卫视新浪打响大剧共赢 郭德纲带你大话西游
- 奥运年闯关类节目复苏 江苏卫视欲《突出重围》
- 电广传媒整合97家湖南地方有线电视网
- 视频网站广告进入爆发期, 今年收入有望翻番
- 微博社交将影响互联网电视的发展
- 乐视联手CNTV进军互联网电视机顶盒市场

行业动态

- 奇瑞蝉联自主品牌销量 出口双第一
- 苏宁、美的战略合作3年销售500亿元
- 重庆市旅游局局长刘旗:今年旅游创汇可望突破10亿美元

媒介研究

- “限娱令”和“限广令”后的省级卫视最新竞争态势
- 2011-2012央、卫视跨年晚会收视速报

数据之窗

- 省级卫视2011年1-12月年度收视率排名
- 卫视晚间综艺和电视剧节目2011年1-12月年度收视率排名
- 央卫视财经节目2011年1-12月年度收视率排名



凝聚力量 成就梦想— 昌荣传播2011年终总结 暨集团年会隆重举行

2011年12月29日至30日, 2011昌荣传播年终总结及年会在北京隆重举行。30日17时, 充满激情和欢乐的2011昌荣传播“成就梦想”新年晚会在北京嘉里中心盛装开启。来自中国人寿、中国工商银行、中国农业银行、中信银行、阳光保险集团、首农集团等客户的领导以及来自中央电视台、新浪、搜狐、优酷、奇艺等媒体的嘉宾和领导应邀出席了年会。

主编: 赵一鹤

编辑: 市场与媒体研究中心 媒介组

出品: 昌荣传播集团

如果希望订阅《媒介研究周刊》, 请发送申请到:
wuyw@charmgroup.cn
通过我们的读者审核, 即可获得长期赠阅。



广电总局再下限广令 19至21点广告不超18分钟

广电总局新闻发言人10日说,从元旦以来各地电视台的播出情况看,取消每集电视剧中间插播广告的政策得到了有效执行。但也有电视观众反映,取消电视剧中间插播广告后,有的电视台每集电视剧前后或者两集电视剧之间的广告时间偏长。按照广电总局61号令的规定,每小时商业广告不超过12分钟,其中19点至21点两小时商业广告总量不超过18分钟。广电总局将敦促各级电视台严格执行上述规定,对违规的进行严肃查处。

http://news.a.com.cn/Infos/news_99574.html

中央电视台首个海外分台在非洲肯尼亚开播

当地时间1月11日晚7点,中央电视台第一个海外分台--非洲分台及中国网络电视台“我爱非洲”手机电视的开播仪式在肯尼亚首都内罗毕举行,肯尼亚副总统穆西约卡,新闻部部长塞缪尔·波吉西奥,新闻与通讯部常务秘书恩戴莫,中国驻肯尼亚大使刘光源,中央电视台副台长孙玉胜,以及肯尼亚各界、中国驻肯机构百余位人士出席仪式。

中央电视台非洲分台总办公面积2450平方米,拥有最先进的新闻采集、制作、播出系统,配备了两个高清演播室以及最新高清电视设备。非洲分台的建成开播标志着中央电视台已建成辐射并覆盖非洲大陆的电视报道网络。

<http://news.sina.com.cn/c/2012-01-12/080623787759.shtml>

央视开播新美剧,付费频道欲与视频网站争市场

1月3日对美剧迷来说是个好日子。一方面,HBO电视台魔幻史诗剧《冰与火之歌:权力的游戏》(以下简称《权力的游戏》)在央视付费频道——CCTV第一剧场频道开播;另一方面,《破产姐妹》、《好汉两个半》、《老爸老妈的浪漫史》等众多热门美剧也结束冬歇,纷纷回归。业内人士认为,央视此举,旨在和视频网站争夺市场。为吸引高学历高收入人群,土豆、搜狐、奇艺等多家视频网站纷纷购买美剧版权。“比起网络版权费翻了好几倍的国产电视剧来说,美剧版权费与以前持平,性价比更高。”

<http://www.chinamedia360.com/newspage/20120113/9A6EE3B53CB5F0C1.html>

2012CCTV手挽手新春公益晚会将于大年初五播出

1月3日,由CCTV-7农业节目主办,《生活567》栏目承办的“2012紫金矿业,手挽手新春公益晚会”成功举行。本次晚会将于大年初五(1月27日)18:05分在CCTV7隆重播出。本次晚会分为五个“手挽手”环节,跨越农村教育、医疗、文化、生态、扶贫等不同民生话题,梳理了CCTV-7农业节目的公益内容,体现了CCTV-7农业节目公益三农的服务大局。

http://news.a.com.cn/Infos/news_99484.html



各地电视上星综合频道全新亮相

1月1日起,全国34个电视上星综合频道推出了改版后的新编排,同去年相比,新闻类节目增加了1/3,新创办栏目达50多个,形态雷同、总量过多的七类需调控娱乐性较强节目减少了2/3。

据透露,全国34家电视上星综合频道新闻类节目日播总量已达到193档、89小时,比去年增加了33%。目前各电视上星综合频道每日新闻类节目均超过2小时,每个频道每晚黄金时间均有2档以上自办新闻类栏目。中央电视台及北京、河北、上海、福建、广东、宁夏、新疆卫视日播新闻类节目均超过3小时。一些上星频道还新开办了有特色的新闻栏目,如山东卫视新闻评论栏目《调查》、北京卫视民生新闻栏目《窗外》、江苏卫视新闻杂志栏目《新闻眼》等。

http://news.xinhuanet.com/newmedia/2012-01/04/c_122530224.htm

东方卫视2012《大爱东方》首播 何婕真情主播

一直以来,坚持新闻立台,价值观立台,以“新鲜、新锐、国际、都市”而著称的东方卫视,近年来发展势头迅猛,《中国达人秀》屡创收视记录,而其“相信梦想,相信奇迹”的口号一直鼓舞着有梦想的普通人,《我心唱响》通过歌声传达心声的方式展现普通人的各种情感,而节目中传达出的中华民族传统美德也曾受到媒体一致好评。

1月5日,由东方卫视倾力打造、“金话筒”何婕主持的全新节目《大爱东方》在晚21点15分与观众见面。此次,东方卫视启用年轻制作团队,全新打造《大爱东方》,据了解,《大爱东方》将作为东方卫视周播固定节目,每周四晚播出。

<http://www.chinamedia360.com/newspage/20120110/2B287AE59ED5F7E0.html>

天津卫视新浪打响大剧共赢 郭德纲带你大话西游

由张纪中担纲总制片人的新版《西游记》将于1月30日(大年初八)在天津卫视、新浪全国同步首播。这是《水浒传》、《男人帮》之后,天津卫视再度联手新浪打造“大剧共赢”,双方还将推出“看西游过大年”系列主题节目。

<http://ent.sina.com.cn/v/m/2012-01-09/15243528763.shtml>

奥运年闯关类节目复苏 江苏卫视欲《突出重围》

今年,伦敦奥运会开战在即,为了迎合奥运年主题,各家卫视主打“奥运”牌,因此竞技游戏类节目日渐复苏,成为今年各家新的争夺点。2012年江苏卫视新版出击,为了打造白天时段的品牌,推出了大型情境闯关竞技类节目《突出重围》,从而打通午间时段,更好地带动了白天的收视率,并形成白天、傍晚和晚间的节目带。

http://www.sznews.com/rollnews/2012-01/13/content_2867096749.htm



电广传媒整合97家湖南地方有线电视网

湖南电广传媒股份有限公司(000917.SZ, 下称“电广传媒”)发布公告称,将通过换股吸收合并的方式,深度整合湖南省内97家地方有线电视网络公司的资产,以实现湖南有线电视“全省一张网”。本次重组涉资约14.1亿元。这次重组前,电广传媒和64家地方广电局共同持有湖南省有线电视网络(集团)股份有限公司(下称“湖南有线”)100%股权,湖南有线全资控股64家地方网络公司。同时,电广传媒和另外33家地方广电局共同持有33家地方网络公司100%股权。

<http://www.yicai.com/news/2012/01/1326189.html>

视频网站广告进入爆发期,今年收入有望翻番

经过几年的耕耘,视频网站正迎来行业高速发展的机遇期。一方面,经过几年的市场培育,视频网站已正式站上了与电视等公共媒体进行竞争的平台,获得广告客户的认可;另一方面,广电总局最新限令使电视广告开始向网络转移的趋势进一步加剧。因此,视频网站广告收入将在2-3年内进入集中爆发期。市场调研公司易观国际数据显示,2011年第3季度中国网络视频市场广告收入为14.8亿元人民币,与去年同期相比增幅达到139.0%,环比增长48.1%。按照目前的增长趋势,预计2011年全年网络视频广告市场收入规模将首次突破50亿,较2010年的21.7亿元增长130.6%。

<http://www.mtklw.com.cn/news/detail.jsp?id=1346>

微博社交将影响互联网电视的发展

2012年1月1日,3D频道的开播带动了3D电视的快速发展,进一步改善了人们观看电视的视觉体验。在刚刚过去的2011年,电视的概念层出不穷,让人们目不暇接,最重要的一点就是互联网将会为下一代电视的一个发展方向,其中社交属性势必可少。社交本就是电视最本质的属性,现在比较有代表性的社交媒体就是微博。微博社交将成为互联网电视的发展趋势。

<http://www.chinamedia360.com/newspage/102311/F49C01832241A179.html>

乐视联手CNTV进军互联网电视机顶盒市场

1月12日,视频网站乐视网宣布与中国网络电视台(CNTV)进行战略合作,将联手正式进军互联网电视机顶盒市场。据了解,乐视网首先将在上海、杭州、长沙三个首批三网融合试点城市开展互联网电视机顶盒业务,后续将在其他试点地区进行有计划地投放。

合作后,乐视网的视频内容将会放到CNTV的平台,并交于央视国际播控平台端监管。乐视网将负责乐视TV云视频超清机的终端研发、生产、运营,央视国际有权决定该视频服务价格,而终端机的定价则由乐视网决定。

http://www.meihua.info/today/post/post_99b86e00-7f44-4143-9f7c-b8ed2629cb97.aspx



奇瑞蝉联自主品牌销量 出口双第一

1月10日，奇瑞汽车公布了2011年业绩。尽管在购置税优惠政策推出、部分城市限购、节能补贴标准提升等不利因素影响下，自主品牌市场份额迅速下滑。但作为自主品牌领头羊的奇瑞，仍然在2011年取得诸多方面的突破。据介绍，2011年奇瑞实现全年销售64.3万辆，其中出口16.02万辆，连续第11年位居自主品牌销量第一，并连续9年位居全国出口第一。

随着产品技术和质量控制能力的持续进步，奇瑞的产品和售后服务品质也在2011年实现了双跨越。J.D.power2011年中国汽车售后服务满意度指数研究调查结果显示，奇瑞汽车服务满意度总分为841分，超过行业平均水平，实现了同比26分的提升。同时，2011年全国汽车用户满意度调查报告中，奇瑞风云2和QQ分别在A0和A00细分市场勇夺第一名，奇瑞品牌也首次跻身胡润中国品牌榜的100强。

http://news.xinhuanet.com/auto/2012-01/13/c_122582161.htm

苏宁、美的战略合作3年销售500亿元

1月7日，苏宁电器与日电巨头美的在广东佛山签署为期三年的战略合作协议，提前规划未来中国家电市场的攻坚战略。双方在供应链整合、营销创新、合作机制、经营目标等方面制定详细计划，未来三年，美的空调、冰箱、洗衣机、生活电器、环境电器、厨卫电器等全线产品在苏宁线上线下渠道销售总额将有望突破500亿元。

苏宁电器董事长张近东认为，战略合作成功与否关键在于消费者满意与否，苏宁与美的将尽力为消费者提供更多样化、更优质的家电产品。相关业内人士表示，苏宁与美的在承前启后的2012年1月份签署此大规模合作，无疑将为2012年中国家电市场注入一针强心剂。

<http://it.people.com.cn/h/2012/0110/c227888-1075722867.html>

重庆市旅游局局长刘旗:今年旅游创汇可望突破10亿美元

先是被国土资源部授予“中国温泉之都”称号，随后又被中国旅游协会休闲度假分会评为“2011中国30个休闲城市”之一，不久前还被美国著名旅行指南Frommer's评为“2012年世界十大旅游目的地”。在刚刚过去的2011年，重庆旅游业真正步入高速发展轨道，品牌影响力也日渐为全世界所关注。

“今年，来渝旅游过夜游客将增长20%，旅游总收入也将增长20%，旅游外汇收入可望突破10亿美元。”日前，市旅游局局长刘旗在接受本报记者专访时表示，今年我市将有更多力举，助推旅游发展。

刘旗表示，将通过一系列重大旅游项目的实施，使各大精品景区的软硬件设施得到升级，从而充分彰显以大小三峡、大足石刻、天生三硚、天坑地缝、钓鱼城、白鹤梁等景区为鲜明特色的重庆旅游新形象。

http://www.ce.cn/macro/more/201201/13/t20120113_22998176.shtml



“限娱令”和“限广令”后的省级卫视最新竞争态势

文 / 市场与媒体研究中心 魏秀光

2012年，对全国各地的电视台而言，虽非“世界末日”，但阵痛无法避免。今年1月1日，广电总局下发的《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的意见》（简称“限娱令”）和《〈广播电视广告播出管理办法〉的补充规定》（简称“限广令”）开始正式实施。由于“限娱令”和“限广令”的正式推行，各家卫视推出了改版后的新编排，同时所有电视台撤消了电视剧中间广告插播时段，电视剧终于不用在广告中夹缝生存，新闻节目的数量层层攀升，被调控娱乐性节目大幅减少，原本过度娱乐化的趋势倾向得到明显遏制，各家卫视都发生了不小的变化。

编排的调整：新闻类节目增加，综艺节目改版

根据广电总局“限娱令”的规定，各家卫视18时至23时必须有两档以上自办新闻类节目，每档新闻节目时间不得少于30分钟。为应对“限娱令”，各卫视全新节目编排也陆续亮相。湖南卫视全新推出了《辨法三人组》、《新闻当事人》、《新闻公开课》、《平民英雄》等新闻节目；除了22点的金鹰剧场之外，每晚19:30增加了一档电视剧场，填补综艺节目减少后的空缺；《我们约会吧》、《称心如意》等娱乐节目也调整至午间播出。江苏卫视推出了晚间黄金档幸福剧场的全新版面，每周一到周五19:30开始，由原本的两集连播改为三集连播，周末则仍照常规播出两集；另外除了《江苏新时空》外，还新上《新闻眼》栏目，并且重点打造22点栏目带，新增《脱颖而出》等顶尖精品节目。浙江卫视除了《浙江新闻联播》，增加了《新闻深一度》，还推出了服务类节目《完美新生活》，文化类节目《人文深呼吸》，此外，又推出《闯关我最棒》的升级版、全新竞技栏目《心跳阿根廷》，主打挑战心智与体力的竞技，由于2012是奥运年，打“奥运”牌也是卫视博收视的保障。

广告播放方式：增加剧间广告，舍弃片尾广告，引用新型广告投放方式

“限广令”实施以来，各卫视为了消化掉中插广告，纷纷调整了广告播放模式。湖南卫视沿用剧场冠名的做法；浙江卫视大幅延长两集间的广告时间；江苏卫视和天津卫视的做法相似，在即将播出的电视剧集前播出预告片，穿插广告，然后再播出电视剧；安徽卫视则是在播完电视剧后，直接舍弃片尾，跳入广告时间；东方卫视在两集播出后，会无缝衔接地播出一个大概十分钟左右的独家探班，然后会有1到3分钟的送礼抽奖时间，奖品由赞助商决定；从各卫视具体调整来看，限广令”使得广告投放方式更为多元化。

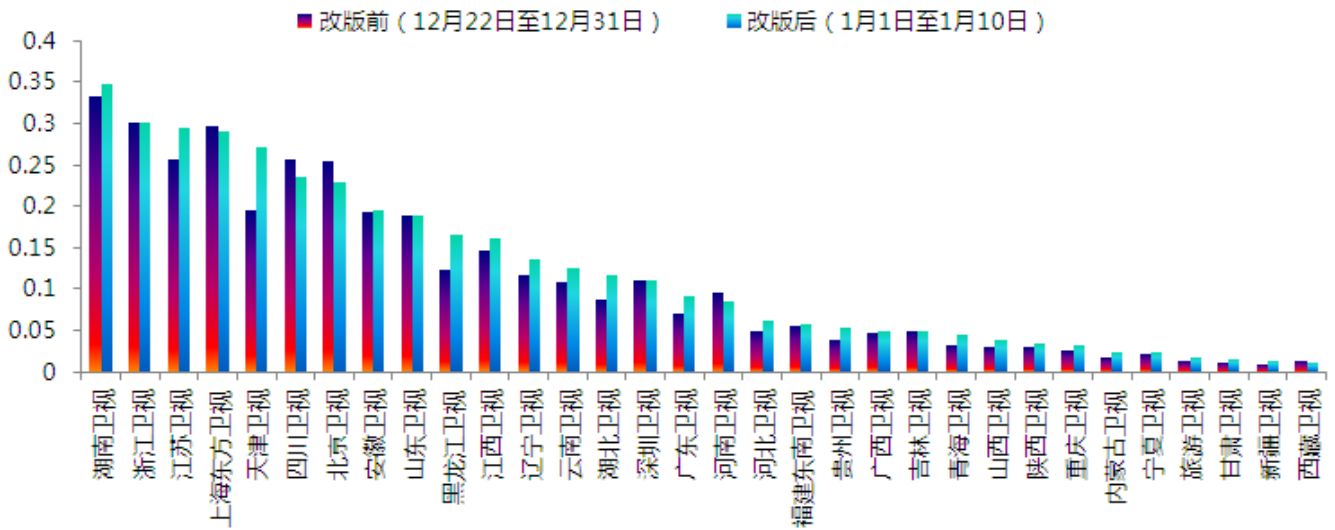


媒介研究（一）

收视的变化：竞争格局基本保持不变

面对广电新政，各卫视进行重大改版，改版至今，到底效果如何。我们选取改版前后10天进行比较（改版前：12月22日-12月31日；改版后：1月1日-1月10日），可以看到，在全国22个收视仪（PM）省会城市，省级卫视全天时段竞争格局基本保持不变，湖南、江苏、安徽、浙江仍然保持整体上的领先优势（见图1）。

图1：22省会城市省级卫视改版前后变化（全天时段）



从白天时段来看，湖南、天津和浙江卫视收视有较大的提升（见图2）；从晚间黄金时段来看，虽然收视呈现下降趋势，但强势频道继续保持领先优势，在强势卫视的分液流下，天津、云南、辽宁、黑龙江、湖北卫视收视不但没有下降，还较改版前收视大幅度上涨（见图3）；从次黄金时段来看，江苏卫视改版后，重点打造的22点的栏目带对湖南卫视形成一定的冲击（见图4）。整体而言，省级卫视中，湖南卫视依然是排头兵，编排的调整推动了白天时段的竞争优势；江苏卫视凭借新颖的节目内容和独特的编排，表现突出，成为次黄金段靓丽的黑马，相信2012的电视荧屏更加丰富多彩，我们期待着后续的表现。



媒介研究（一）

图2：22省会城市省级卫视改版前后变化（白天时段6:00-18:00）

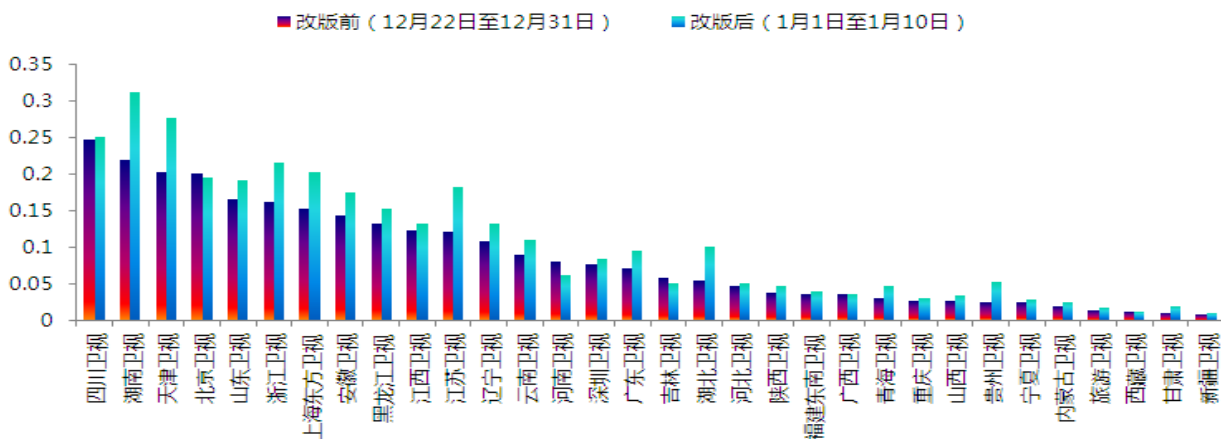


图3：22省会城市省级卫视改版前后变化（黄金时段19:30-22:00）

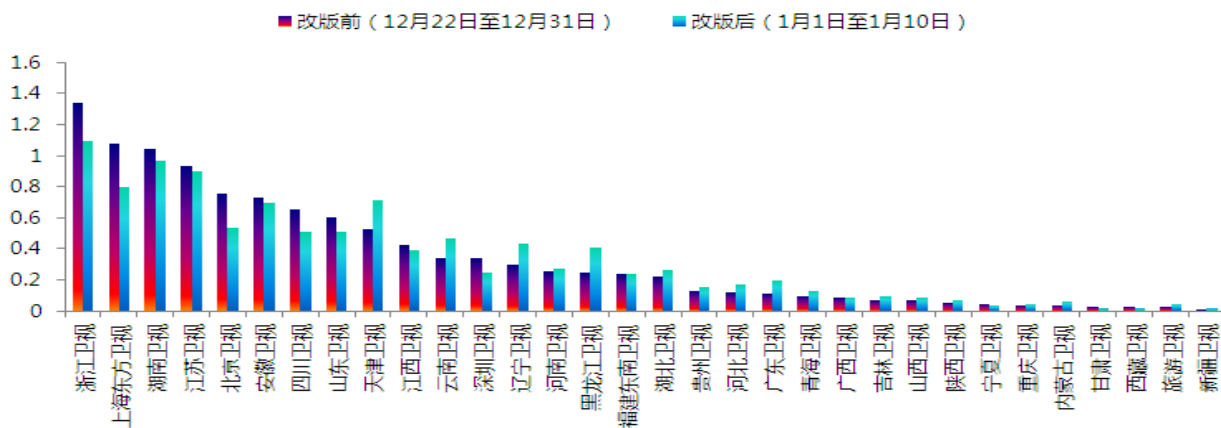
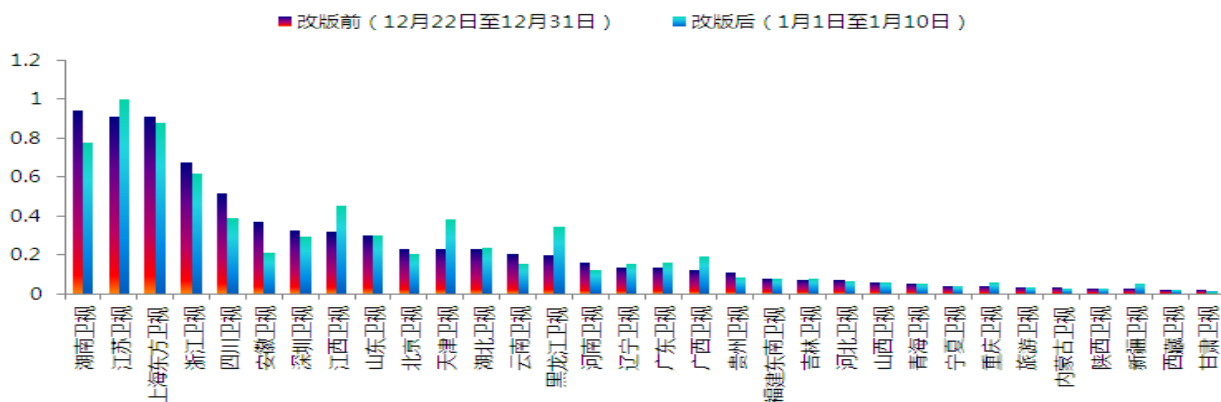


图4：22省会城市省级卫视改版前后变化（次黄金时段22:00-24:00）



从整体来看，“限娱令”有望为娱乐节目发展创造更为健康的空间，“限广令”使得广告投放方式更为多元化，方式调整将弥补电视剧广告插播取消带来的广告收入损失。限娱令”、“限广令”对电视业冲击可以说是温和的，虽然电视行业必将经历短期阵痛，但长期看来，利好产业发展。



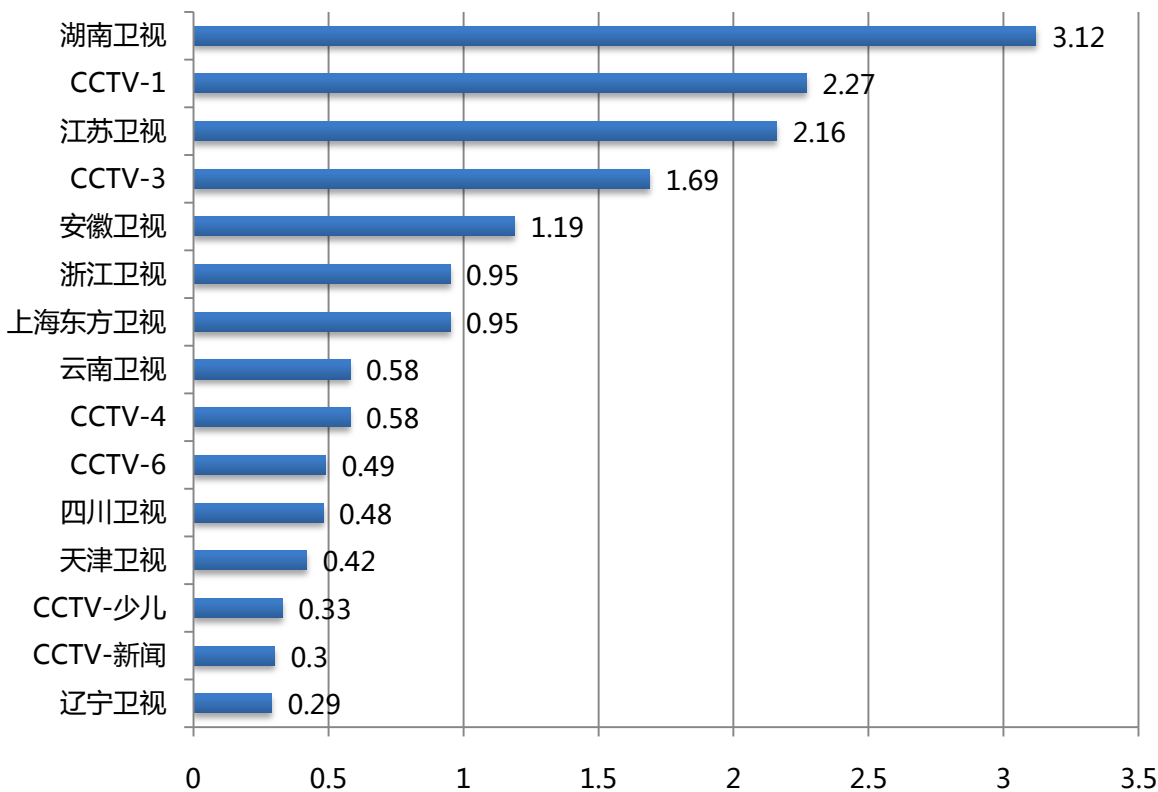
2011-2012央、卫视跨年晚会收视速报

文 / 市场与媒体研究中心 唐炫

面对“限广”、“限娱”等等限制令，2012年央、卫视的竞争变得更加微妙，节目质量、广告环境的提升成为获取竞争优势更加不能忽视的手段。在2011将尽，2012伊始之际，央、卫视的强势频道对这2012年最初的竞争都不敢怠慢，因此众多跨年晚会则成为了一道新的光景。

在这一阶段内，众多频道都推出了跨年晚会，以及类似的大型活动或其他形式的特别节目。最典型的跨年晚会主要有CCTV-1及CCTV-3并行播出的“CCTV启航2012元旦晚会”、浙江卫视、天津卫视、广东卫视的跨年晚会；而湖南卫视、江苏卫视、深圳卫视以及山东卫视则以演唱会或音乐会的形式跨年；北京卫视、上海东方卫视、陕西卫视采用了系列复合节目的形式，在12月31日-1月1日连续播出；另外贵州卫视、湖北卫视则在晚间较晚时间有迎新仪式或焰火晚会；安徽卫视则是以“2011国剧盛典”跨年。从当天整晚的收视看，湖南、CCTV-1、江苏卫视、CCTV-3以较大的优势占据了前4位置，具体收视排行如下（见图1）：

图1：12月31日-1月1日跨年时段收视排名（19:30-2:00）



数据来源：CSM省会城市（收视仪）



媒介研究 (二)

从整晚跨年时段的收视看，湖南卫视以3.12%的全段平均收视占据第1位，CCTV-1、江苏卫视、CCTV-3、安徽卫视的收视率都超过1%，列2-5位。浙江卫视、上海东方卫视等频道也有不错的表现。

从晚会本身看，各频道播出的时间长短不一，但多数为跨年时段。从收视来看，湖南卫视跨年演唱会占据首位，而开始时间相对晚；结束时间相对更早的CCTV元旦晚会并没打出跨年牌，而同时在CCTV-1和CCTV-3播出，收视率分别为2.9%和2.2%，若从CCTV元旦晚会的总收视看，已经达到5.1%，仍然能超过湖南卫视，但优势很微弱；江苏卫视的跨年演唱会收视率也达到2%以上；安徽卫视的国剧盛典和东方卫视的系列节目收视率都超过了1%。浙江卫视、天津卫视的晚会收视也有较好效果。陕西、新疆等频道的节目收视则效果相对较差（见图2）。

图2：各主要频道跨年晚会播出时间及收视情况

名称	频道	开始时间	结束时间	收视率%
北京时间2012快乐中国跨年演唱会	湖南卫视	19:30	1:58	3.14
CCTV启航2012元旦晚会	CCTV-1	20:00	0:30	2.9
CCTV启航2012元旦晚会	CCTV-3	20:00	0:30	2.2
幸福我主宰2012跨年演唱会	江苏卫视	19:30	2:00	2.16
2011国剧盛典	安徽卫视	19:32	0:23	1.49
2012梦圆东方东方卫视跨年盛典	上海东方卫视	19:30	23:45	1.23
2012梦圆东方上海新年倒计时	上海东方卫视	23:45	0:03	1.11
2012梦圆东方东方卫视新年大狂欢	上海东方卫视	0:11	1:04	0.44
2012梦圆东方东方卫视全球迎新大放送	上海东方卫视	1:04	1:10	0.3
2012中国蓝梦想盛典精彩跨年晚会	浙江卫视	19:42	2:00	0.97
燃情经典天津卫视2012跨年晚会-天津卫视	天津卫视	19:45	1:58	0.43
2011-2012文化北京年度盛典	北京卫视	19:40	21:30	0.33
BTV2012新年环球大直播	北京卫视	21:30	1:59	0.16
深圳卫视2011/2012跨年音乐季	深圳卫视	19:33	0:38	0.3
你好2012山东卫视跨年演唱会	山东卫视	19:33	2:00	0.27
武汉市迎新年灯光焰火晚会-湖北卫视	湖北卫视	21:29	21:49	0.22
2012贵阳筑城广场迎新仪式	贵州卫视	22:41	0:10	0.18
让梦想飞广东卫视长隆魔幻跨年歌会	广东卫视	20:00	1:51	0.14
雁塔祈福钟鸣五洲2012跨年环球直播	陕西卫视	22:26	0:10	0.03
2012雁塔祈福钟鸣五洲祈福三字经颁奖国乐晚会	陕西卫视	20:39	22:23	0.01
春天启航中央新疆工作座谈会一周年文艺晚会	新疆卫视	21:49	23:59	0.01

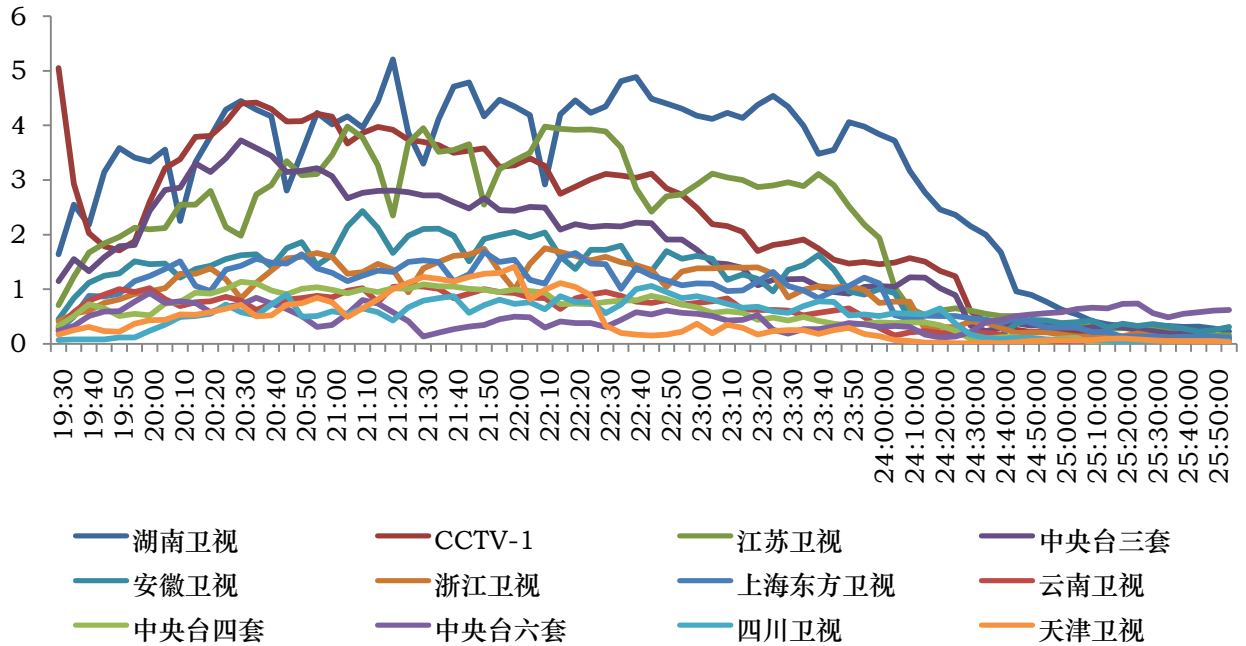
数据来源：CSM省会城市（收视仪）

从整晚的收视曲线看，湖南卫视一直占据优势，特别是21:00以后优势变得更加明显；CCTV-1则在20:00-21:30阶段能与湖南卫视并列；江苏卫视的收视优势在22:00以后显现出来。安徽卫视、浙江卫视、上海东方卫视、天津卫视等频道处于第二梯队，相互竞争也比较激烈（见图3）。



媒介研究 (二)

图3: 12月31日-1月1日跨年时段收视曲线 (19:30-2:00)



数据来源: CSM省会城市 (收视仪)

从结果看,各频道对于跨年晚会制作和推广的力度各不相同,节目品质也水准不一,但依托频道自身的影响力,各频道的收视排位并没有太大的变化。而从商业化程度看,卫视的操作显然更加灵活,众多频道的晚会(如湖南卫视、江苏卫视、浙江卫视、安徽卫视、天津卫视等)都有广告商冠名或其他形式的合作。另外最值得关注的是,央视的元旦晚会关注度下降了,从单频道收视看,湖南卫视取代了央视元旦收视第一的位置。



2011全年卫视频道收视排名 (TOP20)——29省网组

排名	晚间段1800-2400		晚间黄金段1930-2230		白天段0600-1800		全天段0200-2600	
	频道	收视率	频道	收视率	频道	收视率	频道	收视率
1	湖南卫视	1.136	安徽卫视	1.469	湖南卫视	0.362	湖南卫视	0.478
2	安徽卫视	0.877	湖南卫视	1.438	安徽卫视	0.288	安徽卫视	0.368
3	江苏卫视	0.711	江苏卫视	1.103	浙江卫视	0.238	江苏卫视	0.279
4	山东卫视	0.648	山东卫视	1.028	山东卫视	0.206	山东卫视	0.269
5	河南卫视	0.551	河南卫视	0.940	江苏卫视	0.182	浙江卫视	0.234
6	浙江卫视	0.427	贵州卫视	0.690	四川卫视	0.169	河南卫视	0.190
7	贵州卫视	0.422	浙江卫视	0.674	辽宁卫视	0.143	四川卫视	0.185
8	江西卫视	0.399	江西卫视	0.631	黑龙江卫视	0.110	辽宁卫视	0.156
9	四川卫视	0.385	四川卫视	0.524	河南卫视	0.100	江西卫视	0.148
10	黑龙江卫视	0.330	上海东方卫视	0.507	上海东方卫视	0.092	黑龙江卫视	0.141
11	辽宁卫视	0.327	辽宁卫视	0.485	江西卫视	0.090	贵州卫视	0.133
12	上海东方卫视	0.319	黑龙江卫视	0.454	深圳卫视	0.081	上海东方卫视	0.129
13	福建东南卫视	0.286	福建东南卫视	0.454	北京卫视	0.077	深圳卫视	0.106
14	北京卫视	0.259	深圳卫视	0.400	广东卫视	0.076	北京卫视	0.106
15	深圳卫视	0.247	北京卫视	0.379	天津卫视	0.068	福建东南卫视	0.100
16	广东卫视	0.227	广东卫视	0.340	福建东南卫视	0.052	广东卫视	0.098
17	天津卫视	0.192	天津卫视	0.327	贵州卫视	0.051	天津卫视	0.084
18	云南卫视	0.180	云南卫视	0.284	湖北卫视	0.048	云南卫视	0.070
19	广西卫视	0.178	广西卫视	0.261	云南卫视	0.047	广西卫视	0.065
20	湖北卫视	0.134	湖北卫视	0.185	广西卫视	0.037	湖北卫视	0.060

数据来源: CSM 2011.01.01-2011.12.31 4+ 收视率% 28省网 (去河北)

2011全年卫视频道收视排名 (TOP20) ——35城市组

排名	晚间段1800-2400		晚间黄金段1930-2230		白天段0600-1800		全天段0200-2600	
	频道	收视率	频道	收视率	频道	收视率	频道	收视率
1	湖南卫视	0.975	江苏卫视	1.148	湖南卫视	0.280	湖南卫视	0.405
2	江苏卫视	0.763	湖南卫视	1.084	安徽卫视	0.203	江苏卫视	0.286
3	浙江卫视	0.578	浙江卫视	0.851	浙江卫视	0.201	浙江卫视	0.262
4	北京卫视	0.548	安徽卫视	0.696	北京卫视	0.181	北京卫视	0.235
5	安徽卫视	0.455	北京卫视	0.647	天津卫视	0.171	安徽卫视	0.222
6	上海东方卫视	0.427	天津卫视	0.626	江苏卫视	0.162	天津卫视	0.188
7	天津卫视	0.391	上海东方卫视	0.576	上海东方卫视	0.138	上海东方卫视	0.183
8	江西卫视	0.308	江西卫视	0.456	江西卫视	0.136	江西卫视	0.154
9	山东卫视	0.291	山东卫视	0.427	四川卫视	0.132	山东卫视	0.140
10	深圳卫视	0.245	河南卫视	0.347	辽宁卫视	0.130	辽宁卫视	0.131
11	黑龙江卫视	0.244	深圳卫视	0.336	山东卫视	0.125	黑龙江卫视	0.129
12	辽宁卫视	0.241	辽宁卫视	0.310	黑龙江卫视	0.117	四川卫视	0.123
13	河南卫视	0.231	黑龙江卫视	0.307	深圳卫视	0.104	深圳卫视	0.122
14	湖北卫视	0.208	湖北卫视	0.307	云南卫视	0.102	云南卫视	0.106
15	四川卫视	0.202	云南卫视	0.284	河南卫视	0.084	河南卫视	0.106
16	云南卫视	0.201	四川卫视	0.217	湖北卫视	0.080	湖北卫视	0.097
17	贵州卫视	0.149	贵州卫视	0.195	广东卫视	0.054	贵州卫视	0.062
18	广西卫视	0.124	福建东南卫视	0.164	广西卫视	0.052	广西卫视	0.061
19	广东卫视	0.112	广西卫视	0.142	吉林卫视	0.051	广东卫视	0.060
20	福建东南卫视	0.103	广东卫视	0.134	贵州卫视	0.043	吉林卫视	0.051

数据来源: CSM 2011.01.01-2011.12.31 4+ 收视率% 34城市网 (去呼和浩特)

2011全年卫视频道综艺节目收视排名 (TOP30) ——29省网组

排名	名称	频道	收视率%
1	非诚勿扰	江苏卫视	2.710
2	快乐大本营	湖南卫视	2.265
3	我们约会吧TAKE ME OUT	湖南卫视	1.853
4	称心如意	湖南卫视	1.715
5	给力星期天	湖南卫视	1.694
6	舞动奇迹第三季	湖南卫视	1.450
7	挑战麦克风第四季	湖南卫视	1.438
8	天天向上	湖南卫视	1.410
9	少年进化论	湖南卫视	1.291
10	智勇大冲关第5季	湖南卫视	1.223
11	喜剧之王	湖南卫视	1.102
12	中国达人秀	上海东方卫视	1.069
13	闯关上梁山	山东卫视	0.979
14	非常靠谱	湖南卫视	0.937
15	百科全说	湖南卫视	0.916
16	女声学院	湖南卫视	0.878
17	少年成长说	湖南卫视	0.865
18	男生女生向前冲第二季	安徽卫视	0.811
19	爱情连连看	浙江卫视	0.783
20	把谁带回家	湖南卫视	0.747
21	老公看你的	江苏卫视	0.728
22	百里挑一	上海东方卫视	0.721
23	中华达人	山东卫视	0.665
24	非常了得	江苏卫视	0.663
25	谁能百里挑一	上海东方卫视	0.654
26	欢喜冤家	江苏卫视	0.651
27	歌声传奇	山东卫视	0.644
28	先声夺人	山东卫视	0.636
29	舞林大会雷人语录	上海东方卫视	0.619
30	中国达人秀随心所欲	上海东方卫视	0.615

数据来源: CSM 2011.01.01-2011.12.31 4+ 19: 30-24: 00 收视率% 28省网 (去河北) 常规综艺节目

2011全年卫视频道综艺节目收视排名 (TOP30) ——35城市组

排名	名称	频道	收视率%
1	非诚勿扰	江苏卫视	3.452
2	中国达人秀	上海东方卫视	2.945
3	快乐大本营	湖南卫视	2.013
4	中国达人秀随心所欲	上海东方卫视	1.489
5	非同凡响	浙江卫视	1.335
6	我们约会吧TAKE ME OUT	湖南卫视	1.323
7	给力星期天	湖南卫视	1.284
8	中国梦想秀	浙江卫视	1.269
9	天天向上	湖南卫视	1.240
10	称心如意	湖南卫视	1.213
11	达人立波秀	上海东方卫视	1.192
12	爱情连连看	浙江卫视	1.158
13	舞动奇迹第三季	湖南卫视	1.120
14	达人雷人语录	上海东方卫视	1.054
15	舞林大会	上海东方卫视	1.052
16	挑战麦克风第四季	湖南卫视	0.961
17	百里挑一	上海东方卫视	0.938
18	老公看你的	江苏卫视	0.936
19	非你莫属	天津卫视	0.926
20	非常了得	江苏卫视	0.915
21	爱情保卫战	天津卫视	0.882
22	男生女生向前冲第二季	安徽卫视	0.874
23	我爱记歌词	浙江卫视	0.864
24	麦霸英雄汇	浙江卫视	0.842
25	谁能百里挑一	上海东方卫视	0.810
26	喜剧之王	湖南卫视	0.806
27	欢喜冤家	江苏卫视	0.780
28	年代秀	深圳卫视	0.778
29	快乐蓝天下	浙江卫视	0.752
30	少年进化论	湖南卫视	0.743

数据来源: CSM 2011.01.01-2011.12.31 4+ 19: 30-24: 00 收视率% 34城市网 (去呼和浩特) 常规综艺节目

2011全年卫视频道电视剧收视排名 (TOP30) ——29省网组

排名	名称	频道	收视率%
1	爱情真善美	安徽卫视	4.359
2	回家的欲望	湖南卫视	4.219
3	天涯赤子心	安徽卫视	3.086
4	爱情睡醒了	安徽卫视	2.813
5	宫	湖南卫视	2.574
6	回家的诱惑	湖南卫视	2.539
7	美人心计	安徽卫视	2.46
8	命运交响曲	安徽卫视	2.416
9	抗日奇侠	山东卫视	2.376
10	娘家的故事	安徽卫视	2.051
11	天使的诱惑	湖南卫视	2.033
12	活佛济公第二部	江苏卫视	1.884
13	水浒传	安徽卫视	1.862
14	唐宫美人天下	安徽卫视	1.841
15	夏家三千金	安徽卫视	1.829
16	抗日奇侠	河南卫视	1.732
17	红槐花	安徽卫视	1.701
18	再见艳阳天	安徽卫视	1.685
19	美人心计	山东卫视	1.677
20	乡村爱情交响曲	北京卫视	1.616
21	天涯咫尺 离散篇上卷	安徽卫视	1.603
22	水浒传	山东卫视	1.601
23	娘	安徽卫视	1.599
24	还珠格格	湖南卫视	1.582
25	乡村爱情交响曲	山东卫视	1.565
26	龙游天下	浙江卫视	1.543
27	母亲的战争	山东卫视	1.517
28	阳光天使	湖南卫视	1.514
29	妈妈我爱你	安徽卫视	1.487
30	聊斋之梅女画壁	山东卫视	1.485

数据来源: CSM 2011.01.01-2011.12.31 4+ 19: 30-24: 00 收视率% 28省网 (去河北)

2011全年卫视频道电视剧收视排名 (TOP30) ——35城市组

排名	名称	频道	收视率%
1	回家的欲望	湖南卫视	4.21
2	宫	湖南卫视	2.502
3	回家的诱惑	湖南卫视	2.43
4	乡村爱情交响曲	北京卫视	2.132
5	天使的诱惑	湖南卫视	2.068
6	倾世皇妃	湖南卫视	1.746
7	爱情真善美	安徽卫视	1.708
8	亮剑铁血军魂	浙江卫视	1.579
9	还珠格格	湖南卫视	1.538
10	步步惊心	湖南卫视	1.519
11	武则天秘史	湖南卫视	1.445
12	阳光天使	湖南卫视	1.316
13	一不小心爱上你	湖南卫视	1.3
14	美人心计	安徽卫视	1.297
15	千山暮雪	湖南卫视	1.278
16	断刺	江苏卫视	1.272
17	养父	江苏卫视	1.234
18	永不磨灭的番号	北京卫视	1.229
19	后宫	浙江卫视	1.181
20	可爱的四兄弟	湖南卫视	1.169
21	活佛济公第二部	江苏卫视	1.159
22	家产	江苏卫视	1.14
23	你是我兄弟	北京卫视	1.138
24	家常菜	北京卫视	1.121
25	借枪	浙江卫视	1.118
26	爱情睡醒了	安徽卫视	1.112
27	我的爱金枝玉叶	湖南卫视	1.099
28	唐宫美人天下	江苏卫视	1.083
29	中国远征军	江苏卫视	1.061
30	命运交响曲	安徽卫视	1.051

数据来源: CSM 2011.01.01-2011.12.31 4+ 19: 30-24: 00 收视率% 34城市网 (去呼和浩特)

2011全年央卫视频道财经节目收视排名 (TOP30) ——29省网组

排名	名称	频道	收视率%
1	消费主张	CCTV-2	0.324
2	生财有道	CCTV-2	0.296
3	经济与法	CCTV-2	0.25
4	经济与法特别制作举案说法	CCTV-2	0.212
5	经济信息联播	CCTV-2	0.18
6	新商界	四川卫视	0.174
7	经济半小时	CCTV-2	0.139
8	环球市场	CCTV-2	0.123
9	市场分析室	CCTV-2	0.1
10	环球财经连线	CCTV-2	0.099
11	今日证券	浙江卫视	0.097
12	中国财经报道	CCTV-2	0.095
13	第1时间	CCTV-2	0.092
14	对手	CCTV-2	0.092
15	今日观察	CCTV-2	0.09
16	股市先锋	贵州卫视	0.087
17	投资有理	山东卫视	0.085
18	对话	CCTV-2	0.072
19	财经时间	重庆卫视	0.064
20	县域经济报道	CCTV-2	0.064
21	交易时间 (中午档)	CCTV-2	0.059
22	中国股市记忆	CCTV-2	0.058
23	交易时间 (上午档)	CCTV-2	0.057
24	天生我财吾股丰登	湖北卫视	0.051
25	财经郎眼	广东卫视	0.044
26	财判	宁夏卫视	0.042
27	交易时间 (下午档)	CCTV-2	0.041
28	股市气象站	宁夏卫视	0.039
29	千股千询	宁夏卫视	0.039
30	东南胜券	福建东南卫视	0.037

数据来源: CSM 2011.01.01-2011.12.31 4+ 全天时段 首播 收视率% 28省网 (去河北)

2011全年央视频道财经节目收视排名 (TOP30) ——35城市组

排名	名称	频道	收视率%
1	消费主张	CCTV-2	0.458
2	生财有道	CCTV-2	0.375
3	经济与法	CCTV-2	0.335
4	经济信息联播	CCTV-2	0.262
5	经济与法特别制作举案说法	CCTV-2	0.238
6	经济半小时	CCTV-2	0.218
7	对手	CCTV-2	0.211
8	中国财经报道	CCTV-2	0.192
9	今日观察	CCTV-2	0.19
10	天生我财吾股丰登	湖北卫视	0.187
11	第1时间	CCTV-2	0.18
12	环球财经连线	CCTV-2	0.169
13	市场分析室	CCTV-2	0.167
14	环球市场	CCTV-2	0.158
15	今日证券	浙江卫视	0.157
16	对话	CCTV-2	0.157
17	今日股市	宁夏卫视	0.155
18	投资有理	山东卫视	0.147
19	证券之夜	宁夏卫视	0.144
20	千股千询	宁夏卫视	0.143
21	天生我财	湖北卫视	0.124
22	交易时间 (上午档)	CCTV-2	0.121
23	新商界	四川卫视	0.115
24	交易时间 (中午档)	CCTV-2	0.106
25	县域经济报道	CCTV-2	0.105
26	首席策略师	宁夏卫视	0.103
27	股市气象站	宁夏卫视	0.088
28	中国股市记忆	CCTV-2	0.087
29	财判	宁夏卫视	0.087
30	交易时间 (下午档)	CCTV-2	0.084

数据来源: CSM 2011.01.01-2011.12.31 4+ 全天时段 首播 收视率% 34城市网 (去呼和浩特)