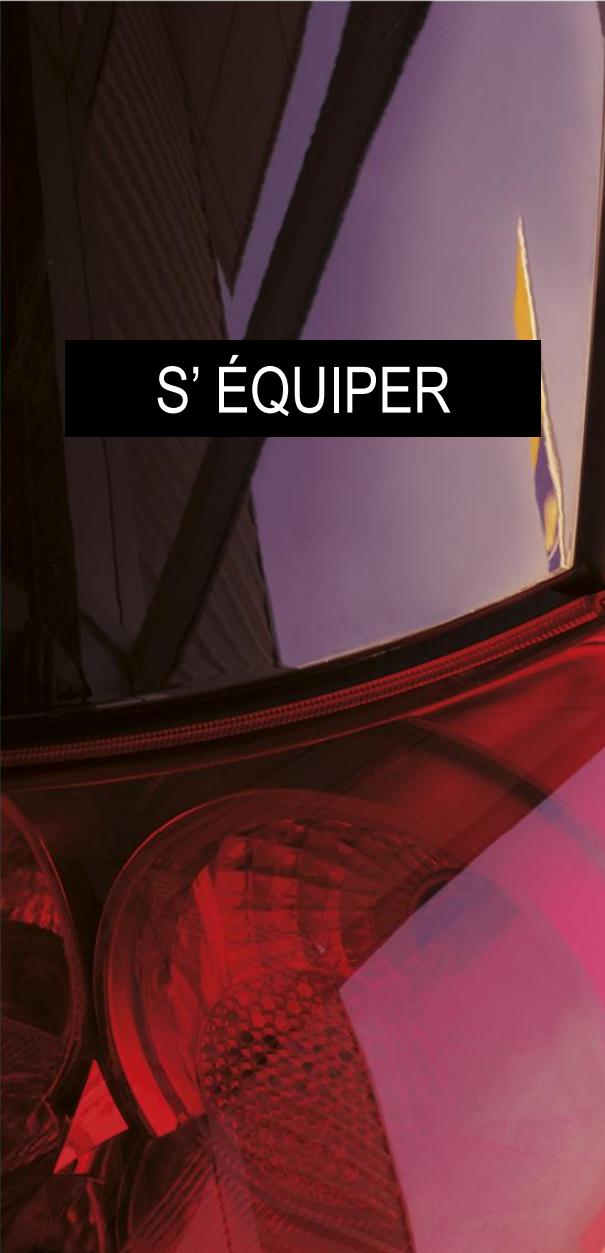


CONSOMMER



SE SOIGNER



S' ÉQUIPER



Profil 2015

› CFAO en bref

Depuis **160** ans en Afrique



Présence dans **34** pays d'Afrique,

7 Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer,
Vietnam et Cambodge

Siège social en France



Chiffre d'affaires 2014 : **3,6** milliards d'euros

dont **79%** en Afrique



12 000 collaborateurs



145 filiales opérationnelles



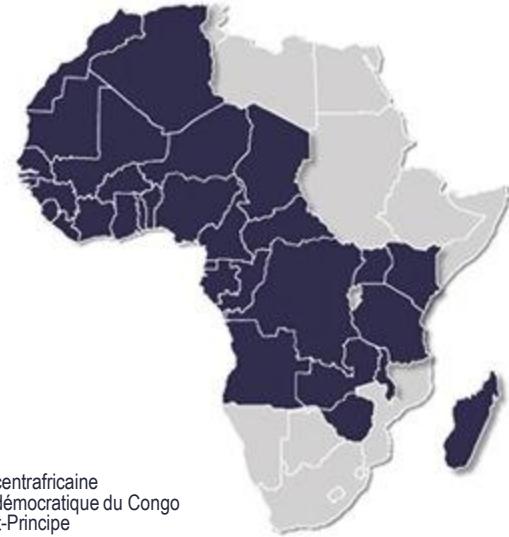
Cotation sur **NYSE Euronext Paris**



97 % du capital détenu par **Toyota Tsusho Corporation**

IMPLANTATIONS EN AFRIQUE

Algérie	Malawi
Angola	Mali
Bénin	Maroc
Burkina Faso	Mauritanie
Cameroun	Niger
Congo	Nigeria
Côte d'Ivoire	Ouganda
Gabon	République centrafricaine
Gambie	République démocratique du Congo
Ghana	Sao Tomé-et-Principe
Guinée Conakry	Sénégal
Guinée-Bissau	Sierra Leone
Guinée équatoriale	Tanzanie
Île Maurice	Tchad
Kenya	Togo
Liberia	Zambie
Madagascar	Zimbabwe



COLLECTIVITÉS TERRITORIALES FRANÇAISES D'OUTRE-MER, VIETNAM ET CAMBODGE

Guadeloupe	Nouvelle-Calédonie
Guyane	Polynésie française
La Réunion	Saint-Martin
Martinique	

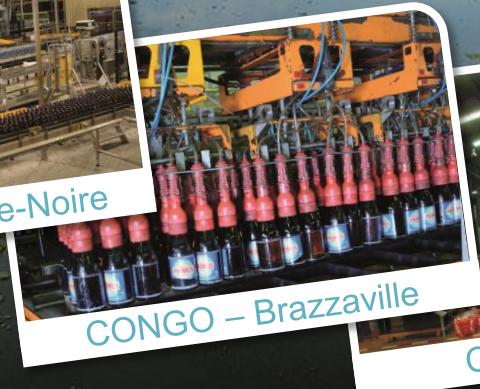
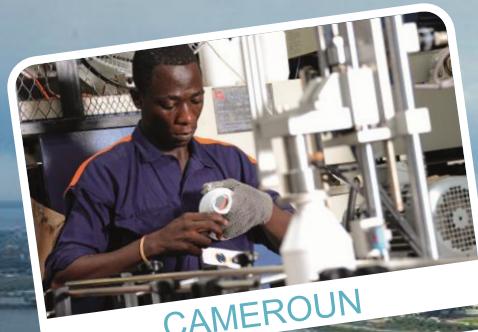
Partenaire des plus grandes marques en Afrique



› **Une offre intégrée** pour pénétrer les marchés africains de manière rentable et durable



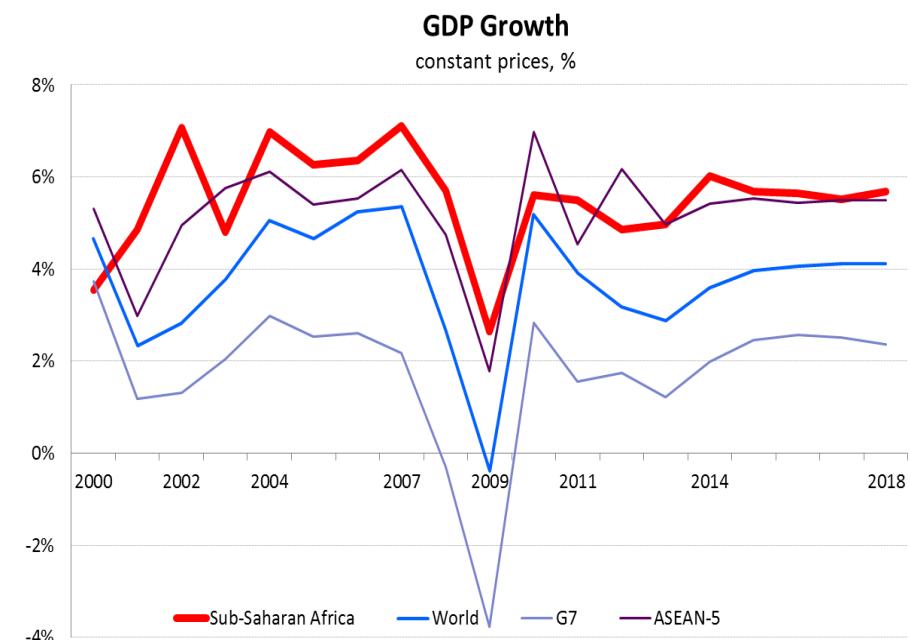
› Avec 10 usines et plusieurs projets à l'étude, CFAO participe au développement du tissu industriel africain



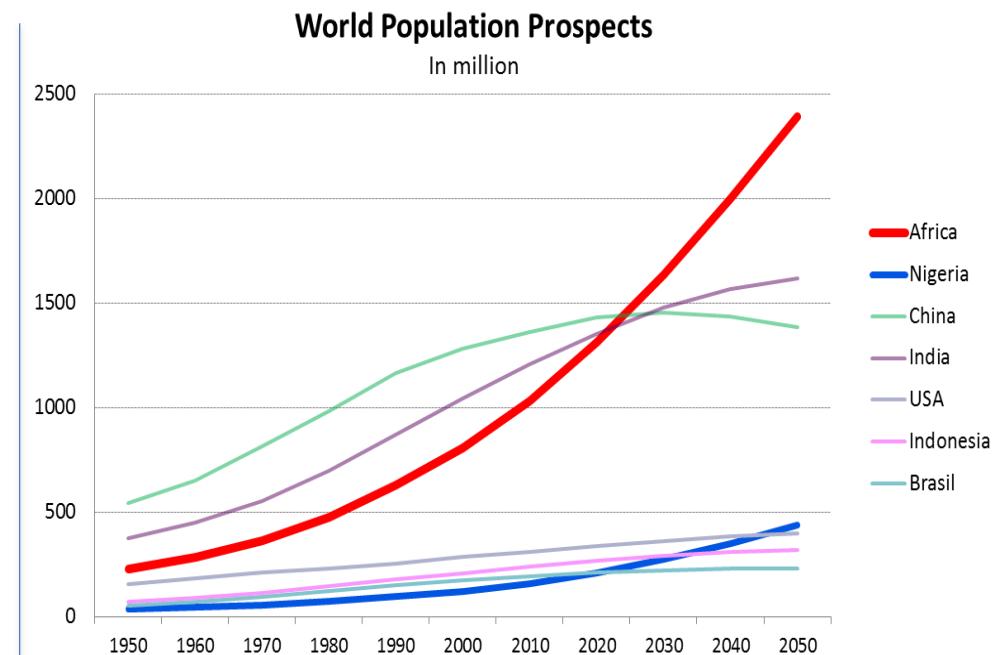
Une croissance moyenne égale à 2 fois la croissance moyenne du PIB africain depuis 15 ans



Croissance et population africaines



Source: IMF



Source: United Nations

› L'apparition d'une classe moyenne alimente la croissance africaine et crée de nouvelles opportunités pour CFAO

Source: Banque Africaine de Développement (BAD) 2011 – données 2010

Revenu quotidien	% population africaine	millions habitants 54 pays	millions habitants 34 pays CFAO
> 20\$	5%	50	
10 à 20\$	5%	50	30
4 à 10\$	8%	80	50
2 à 4\$	21%	210	120
< 2\$	61%	610	
total	100%	1 000	587



=> *S'équiper*

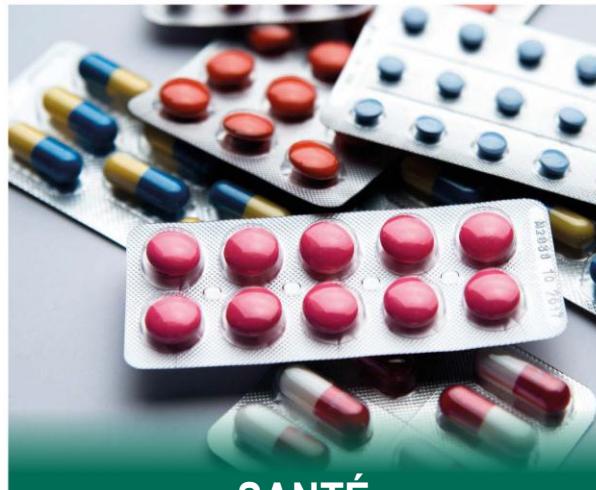
=> *Se soigner*

=> *Consommer*

3 secteurs d'activités



BIENS DE CONSOMMATION
10 % DU CA



SANTÉ
34 % DU CA



ÉQUIPEMENT & SERVICES
56 % DU CA



› 6 business units

BIENS DE CONSOMMATION



CHIFFRE D' AFFAIRES

367 M€

5 pays de production en Afrique,
actif dans 17 pays

SANTÉ



CHIFFRE D' AFFAIRES

1 216 M€

21 pays d'Afrique, 7 CTOM,
Danemark, Portugal, Italie et Inde

ÉQUIPEMENT & SERVICES



CHIFFRE D' AFFAIRES

1 898 M€

West Africa

23 pays

Eurafrica

Maghreb,
Afrique de l'Est,
CTOM & Asie



Centres commerciaux,
franchises de marques
et partenariat avec Carrefour
dans 8 pays d'Afrique



CHIFFRE D' AFFAIRES

79 M€

8 filiales, 21 pays



Partenaire de Heineken depuis 20 ans

En joint-venture dans les Brasseries du Congo
Brasse plus de 2 millions d'hectolitres et commercialise la gamme Coca-Cola



Partenaire du groupe BIC® depuis 40 ans

Fabrique dans 4 usines des stylos et des rasoirs au Nigeria, en Côte d'Ivoire, au Cameroun et au Ghana
Commercialise les produits BIC® dans 17 pays



Partenaire de L'Oréal

Fabrique et distribue des produits cosmétiques en Côte d'Ivoire

Partenaire de grandes marques au Nigeria et au Ghana

Distribue les marques de Ferrero, FrieslandCampina, Mondelez...



L'ORÉAL

FERRERO

HEINEKEN

Mondelēz
International

BiC



Développement et exploitation d'un réseau de plusieurs dizaines de magasins multiformats en association avec **Carrefour** dans les 8 principaux marchés d'Afrique de l'Ouest et centrale, et 13 villes majeures



Constitution et exploitation d'un club de marques adaptées et complémentaires ayant vocation à être hébergées dans les galeries commerciales aux côtés des magasins Carrefour

Construction et développement d'un parc de centres commerciaux pour accueillir les magasins Carrefour et compléter l'offre locative encore insuffisante dans les marchés ciblés





Grossiste-répartiteur dans les marchés réglementés d'Afrique subsaharienne francophone et dans les CTOM

Partenaire et agent des plus grands laboratoires mondiaux pour la gestion des flux d'exportation vers l'Afrique (*pre-wholesale*) et la distribution dans les marchés d'Afrique subsaharienne anglophone

Développement au sein de Missionpharma et de Fazzini d'une offre spécifique de médicaments génériques, de fournitures et d'équipements médicaux pour une clientèle institutionnelle : hôpitaux, cliniques, ONG, entités publiques...



GUADELOUPE, MARTINIQUE, SAINT-MARTIN,
LA RÉUNION, GUYANE, NOUVELLE-CALÉDONIE, POLYNÉSIE FRANÇAISE,
PORTUGAL, DANEMARK, INDE ET ITALIE

- Grossiste-répartiteur
- Agent distributeur



Bénin | Burkina Faso | Cameroun | Congo | Côte d'Ivoire | Gabon & Sao Tomé | Gambie | Ghana | Guinée | Guinée Bissau | Guinée Équatoriale | Libéria | Mali | Mauritanie | Niger | Nigeria | RCA | RDC | Sénégal | Sierra Leone | Tchad | Togo



VEHICULES DE TOURISME & UTILITAIRES
DEUX-ROUES & MOTEURS MARINS



Toyota 19 | Mitsubishi 5 | Suzuki 16
Peugeot 11 | Citroën 5
Yamaha 17 | Kia 1



TRANSPORT, CONSTRUCTION & AGRICULTURE



Renault Trucks 10 | DAF Trucks 4 | Fuso 4
Toyota Forklift 14 | JCB 7
FG Wilson 5 | Massey Ferguson® 5
Otis 20 | Culligan 6 | Bridgestone 18

Services

LOCATION COURTE & LONGUE DUREE



Avis 15 | Budget 1 | LOXEA 6

PIECES DE RECHANGE ET SERVICES
TOUTES MARQUES



MAGHREB, AFRIQUE DE L'EST, CTOM & ASIE



MAGHREB

Algérie & Maroc



Chevrolet 2 | **Opel 2** | **Fuso 1**
DAF Trucks 2 | **JCB 1**

AFRIQUE DE L'EST

Kenya | Madagascar | Malawi | Maurice
Ouganda | Tanzanie | Zambie | Zimbabwe



Volkswagen 6 | **Mercedes-Benz 2**
Ford 2 | **Hyundai 6**

CTOM

Guyane | Nouvelle Calédonie
Réunion



Toyota 2 | **Ford 2** | **Peugeot 1** | **Citroën 3**
Mercedes-Benz 1 | **Chevrolet 1**
Opel 1 | **BMW 2**

ASIE

Vietnam & Cambodge



Audi 2



Intégration et maintenance d'infrastructures et de logiciels informatiques et de télécommunications en partenariat avec les plus grandes marques mondiales (IBM, Cisco, Oracle, Microsoft, APC...)

Développement récent d'une nouvelle offre de services à forte valeur ajoutée : audit et conseil, outsourcing / services managés et opérateur de solutions de radiocommunication

Installation clé en mains de Data Centers

dans le cadre du développement rapide des solutions en *cloud* pour le continent africain



- Pays ayant des filiales CFAO Technologies
- Autres pays dans lesquels opère CFAO Technologies

Un acteur engagé

du développement durable en Afrique

EDUCATION ET FORMATION



PROGRAMME SCOLAIRE
Cycles secondaire et supérieur

PREVENTION ROUTIERE
Ayons les bons réflexes !



PREVENTION DES RISQUES SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL

CFAO SOLIDARITE

SANTE



**COUVERTURE MALADIE
ET PREVOYANCE**

PROGRAMME DE SANTE
Health by CFAO

Health
by **CFAO**

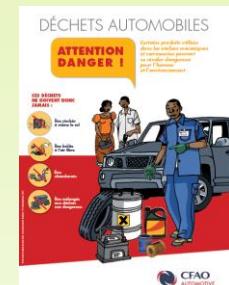
PARTENARIATS ONG

ENVIRONNEMENT



**SYSTÈME DE MANAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL**

GESTION DES DECHETS
Tri sélectif
Partenariats avec des filières
de traitement



› La formation : un axe prioritaire pour CFAO



- › **3 933 collaborateurs** formés en 2014
- › Un budget formation de **3,5 millions d'euros**
- › Plus de **134 840 heures de formation** dispensées
- › Une durée moyenne de **34 heures de formation** par collaborateur
- › **Un programme de formations** transverses déployé par CFAO

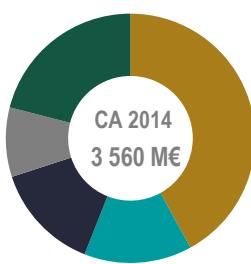


- › Des **formations opérationnelles/métiers** proposées par les business units

LES CHIFFRES CLÉS

Une structure financière solide

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique



42 %	Afrique subsaharienne francophone
14 %	Maghreb
14 %	Afrique subsaharienne anglophone et lusophone
9 %	Ventes directes vers l'Afrique*
21 %	CTOM et autres**

(*) Export

(**) Collectivités et Territoires d'Outre-Mer (CTOM), Vietnam et Cambodge

(en millions d'euros)

2014

Bilan simplifié

Immobilisations incorporelles	241,2
Immobilisations corporelles	444,7
Besoin en fonds de roulement	679,3
Autres actifs et passifs	21,1
Capitaux engagés en fin de période	1 386,3
Capitaux propres (y compris part revenant aux minoritaires)	953,8
Endettement financier net	432,5

➤ **271 M€**
Résultat opérationnel courant

➤ **95 M€**
Cash flow libre opérationnel

➤ **45 %**
Gearing (Endettement financier net/Capitaux propres)

➤ **100 M€**
Résultat net part du Groupe

➤ **109 M€**
Investissements opérationnels nets

➤ **19,7 %**
ROCE (Retour sur Capitaux engagés)

Le comité exécutif

CORPORATE

1



Richard BIELLE
Président du directoire

Ichiro KASHITANI
Vice-président du directoire,
Stratégie et Développement
de l'Alliance

Oliver MARZLOFF
Secrétaire général,
membre du directoire

Alain PÉCHEUR
Directeur financier,
membre du directoire

Cécile DESREZ
Directrice des ressources humaines
et de la responsabilité sociale
et environnementale

Françoise LE GUENNOU-REMARCK
Directrice des relations institutionnelles
et de la communication

Membres du comité de direction générale

CFAO FMCG Industries & Distribution



Marc BANDELIER
Directeur général

CFAO Retail



Xavier DESJOBERT
Directeur général

Développement e-commerce



Olivier NGUYEN KHAC
Directeur

Eurapharma



Jean-Marc LECCIA
Président-directeur
général



Guy FAUCHET
Directeur de la zone CTOM



Benoît JACQUOT
Directeur pre-wholesale
et de la zone Afrique
anglophone, lusophone
et Maghreb



Ken ACCAJOU
Directeur de la zone
Afrique francophone
et Madagascar



Denis MAURICE
Directeur
du développement
et du pôle Clientèle
Institutionnelle Santé

CFAO Automotive Equipment & Services

West Africa



Marc FERREOL
Directeur général



Patrick CESSANS
Directeur général adjoint

Eurafrica



Bertrand THIÉBAUT
Directeur général



Pascal LAFFARGUE
Directeur général
Afrique de l'Est

CFAO Technologies



Richard NOUNI
Directeur général

Les organes de gouvernance

LE DIRECTOIRE

Richard Bielle Président

Diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Paris (ESCP), Richard Bielle débute sa carrière sur les marchés financiers. En 1988, il rejoint Renault Trucks où il occupe différentes fonctions au sein de la direction financière. En 1997, il entre chez ING Barings comme Senior manager en charge de l'activité financements de projets. Richard Bielle rejoint CFAO en 1999, en qualité de directeur du développement, en charge des activités opérationnelles Automotive du Groupe. En 2002, il est nommé secrétaire général en charge des finances, puis en 2005, directeur général de la division CFAO Automotive. En 2009, il devient président du directoire de CFAO. Alain Viry prend sa succession en septembre 2012.

En décembre 2013, Richard Bielle revient à la présidence du directoire du groupe CFAO.

Ichiro Kashitani Vice-président, Stratégie et Développement de l'Alliance

Après un diplôme en économie de l'université Doshisha de Kyoto, au Japon, Ichiro Kashitani a intégré la société japonaise Toyota Tsusho Corporation (« TTC »), où il a passé 29 ans, dans différentes divisions industrielles, particulièrement les divisions Équipement, Automobile ou Alimentation, ainsi que dans la division Administrative. Il a également été détaché à l'étranger pendant 9 ans, en France, au Maroc et au Royaume-Uni.

Ichiro Kashitani rejoint en décembre 2012 les équipes de CFAO en France en tant que Vice-président, Stratégie et Développement de l'Alliance.

Olivier Marzloff Secrétaire général

Olivier Marzloff est diplômé de l'ISG et titulaire du DESCF. Il débute sa carrière comme Manager au sein du département audit de PricewaterhouseCoopers. En 1994, il rejoint le groupe Kering (anciennement PPR) comme responsable de l'audit interne groupe, puis intègre Pinault Distribution en tant que directeur financier. Il devient secrétaire général de Pinault Bois et Matériaux (PBM) en 1998, poste qu'il conserve après la cession de PBM au Groupe anglais Wolseley en 2003. En mai 2004, il rejoint de nouveau Kering en qualité d'Executive Vice President et Chief Financial Officer de Redcats USA à New York.

En juin 2008, Olivier Marzloff intègre CFAO en tant que secrétaire général.

Alain Pécheur Directeur financier

Diplômé de l'ESG (option expertise comptable) et titulaire d'un MBA (HEC), Alain Pécheur débute sa carrière chez CFAO comme auditeur puis contrôleur financier. En 1997, il est nommé directeur de l'audit interne puis secrétaire général des bureaux d'achats. En 2002, il occupe la direction des services financiers de CFAO, puis en 2005, rejoint CFAO Automotive en qualité de directeur administratif et financier.

Depuis mars 2009, Alain Pécheur est directeur financier de CFAO.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Jean-Charles Pauze Président

Membre du conseil de surveillance depuis le 8 février 2011 et président depuis le 5 septembre 2012

Nathalie Delapalme

Membre du conseil de surveillance depuis le 17 mai 2010

Corinne Le Goff

Membre du conseil de surveillance depuis le 28 octobre 2014

Yasuhiko Yokoi

Membre du conseil de surveillance depuis le 2 août 2012

Pierre Guénant Vice-président

Membre du conseil de surveillance depuis le 16 novembre 2009

Takashi Hattori

Membre du conseil de surveillance depuis le 2 août 2012

Sylvie Rucar

Membre du conseil de surveillance depuis le 25 mai 2012

Un actionnariat stable et une vision à long terme



TOYOTA TSUSHO CORPORATION

TTC détient **97 %** du capital de CFAO

Chiffre d'affaires (31/03/2015) : **8 663 Md JPY**

53 241 employés dans plus de **90** pays

Près de **970** filiales opérationnelles

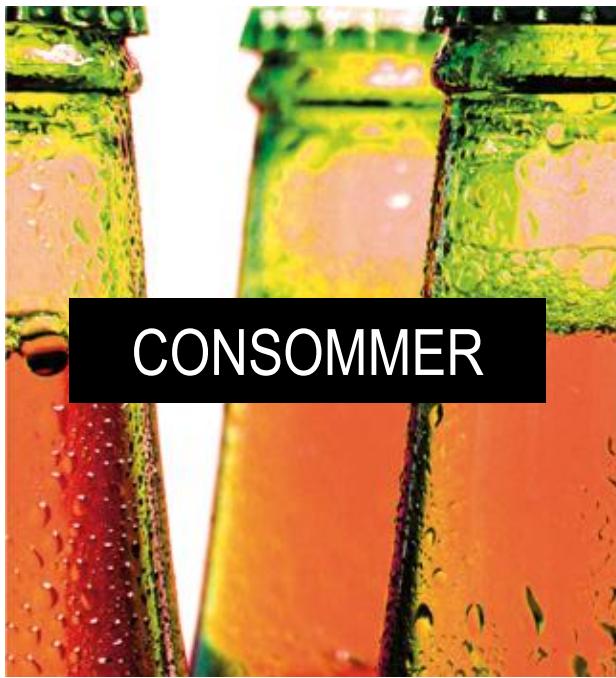
Coté à la Bourse de Tokyo, le groupe Toyota détient **22%** des actions TTC

Forte expertise logistique et industrielle

TTC est présent dans 7 secteurs d'activités

-  Métallurgie
-  Production et logistique, Pièces de rechange
-  Production automobile
-  Energie
-  Chimie
-  Alimentaire
-  Biens de consommation et services

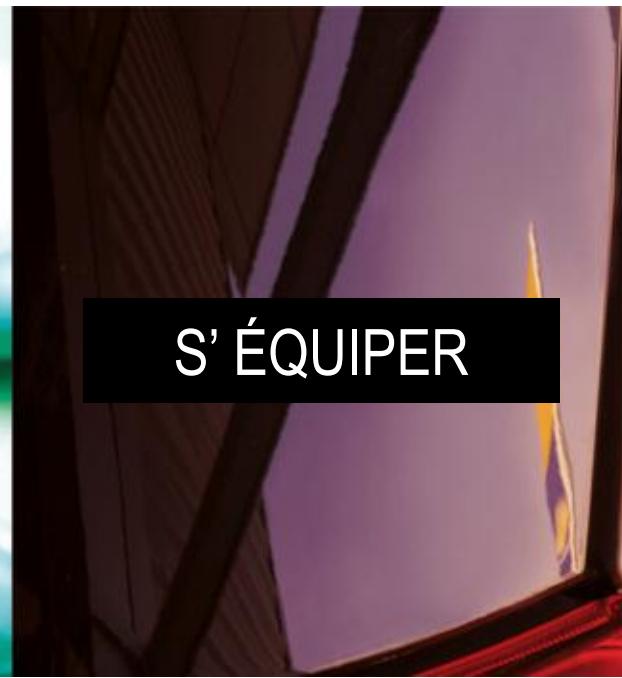
Centres commerciaux, franchises de marques et partenariat avec Carrefour dans **8** pays d'Afrique



CONSOMMER



SE SOIGNER



S'ÉQUIPER

➤ Profil 2015 + – version française – 15.07.15

Groupe CFAO

Siège social : 18 rue Troyon, 92316 Sèvres Cedex. RCS Nanterre B 552 056 152
www.cfaogroup.com

Conception & réalisation : TERRE DE SIENNE | www.terredesienne.com | Direction de la communication

Crédits photos : ©AMREF Flying Doctors, JCB, Joan Bardeletti, Corbis, Getty Images, Isabelle Nery, Thomas Renault, Patrick Sagnes, ITT, Renault_Trucks_SAS, Shutterstock, Thinkstock, Volkswagen, groupe CFAO tous droits réservés.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.