



S'EQUIPER



SE SOIGNER



CONSOMMER



Profil 2015

> CFAO en bref

Depuis **128 ans** en Afrique



Présence dans **34 pays d'Afrique**
7 Collectivités et Territoires d'Outre-Mer,
Vietnam et Cambodge

Siège social en France



Chiffre d'affaires 2014 : **3,6 milliards d'euros**
dont **79%** en Afrique



12 000 collaborateurs



145 filiales opérationnelles

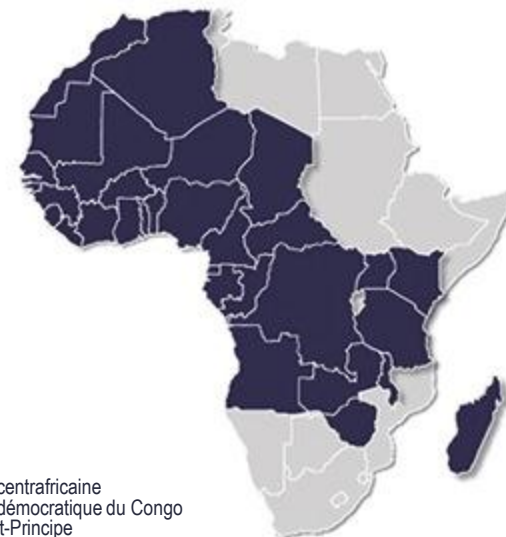
Cotation sur **NYSE Euronext Paris**



97 % du capital détenu par **Toyota Tsusho Corporation**

IMPLANTATIONS EN AFRIQUE

Algérie	Malawi
Angola	Mali
Bénin	Maroc
Burkina Faso	Mauritanie
Cameroun	Niger
Congo	Nigeria
Côte d'Ivoire	Ouganda
Gabon	République centrafricaine
Gambie	République démocratique du Congo
Ghana	Sao Tomé-et-Principe
Guinée Conakry	Sénégal
Guinée-Bissau	Sierra Leone
Guinée équatoriale	Tanzanie
Île Maurice	Tchad
Kenya	Togo
Liberia	Zambie
Madagascar	Zimbabwe



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES D'OUTRE-MER, VIETNAM ET CAMBODGE

Guadeloupe	Nouvelle-Calédonie
Guyane	Polynésie française
La Réunion	Saint-Martin
Martinique	

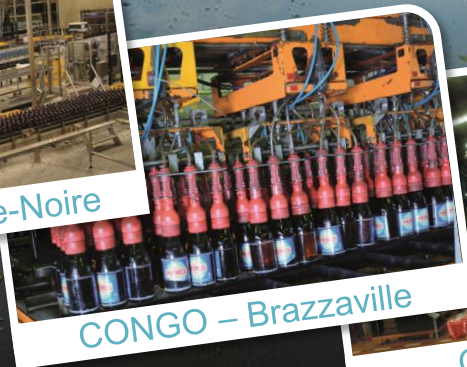
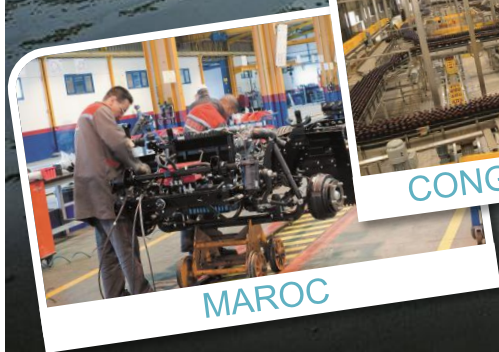
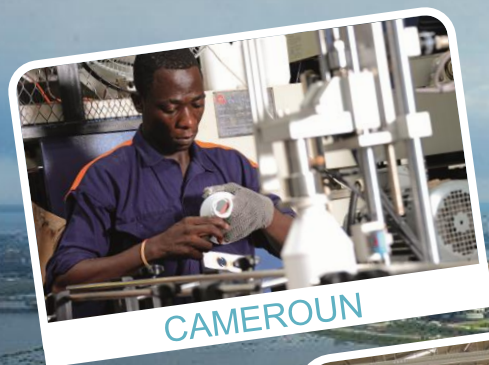
Partenaire des plus grandes marques en Afrique



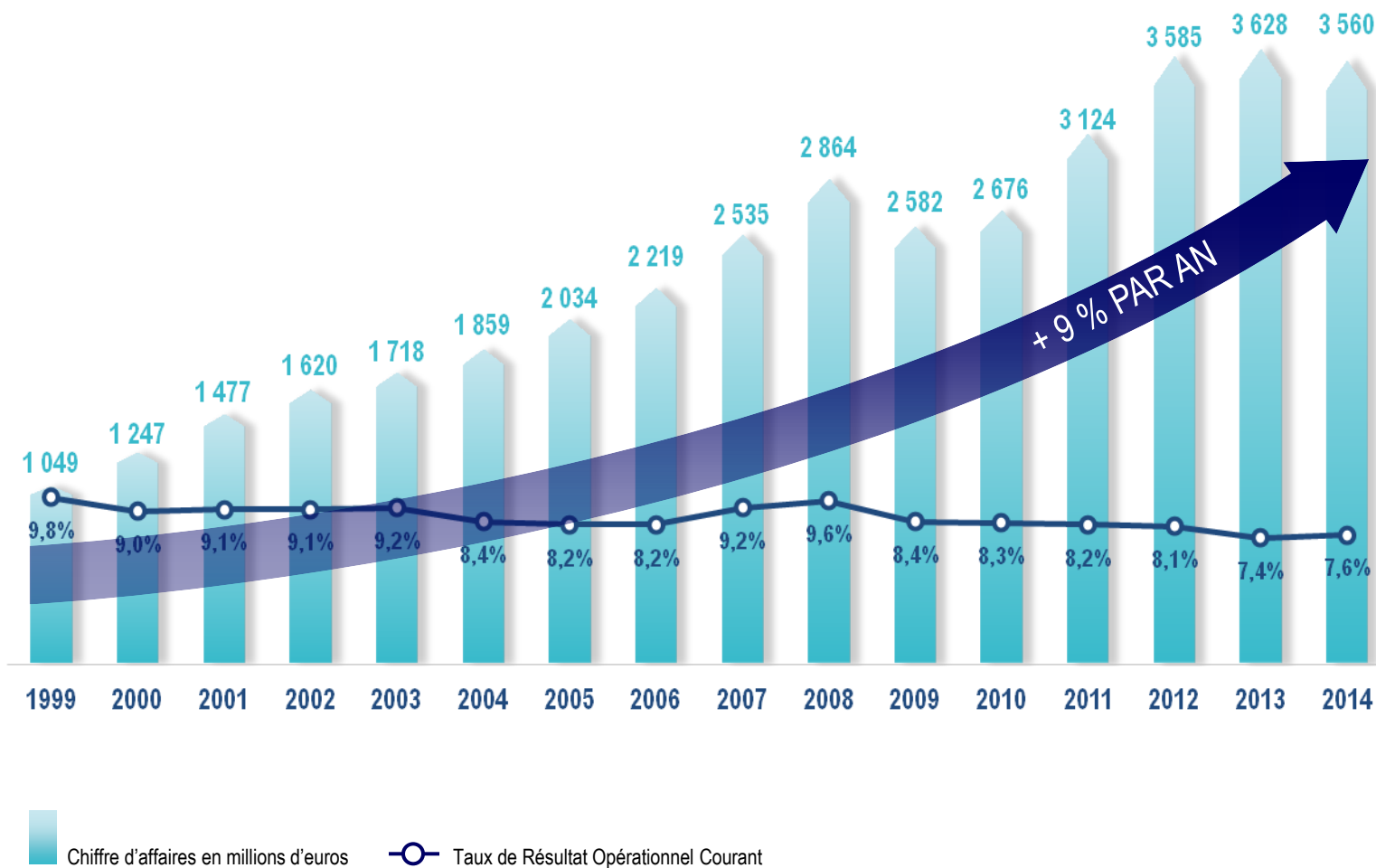
> **Une offre intégrée** pour pénétrer les marchés africains de manière rentable et durable



› Avec 10 usines
et plusieurs projets à l'étude,
CFAO participe au développement
du tissu industriel africain



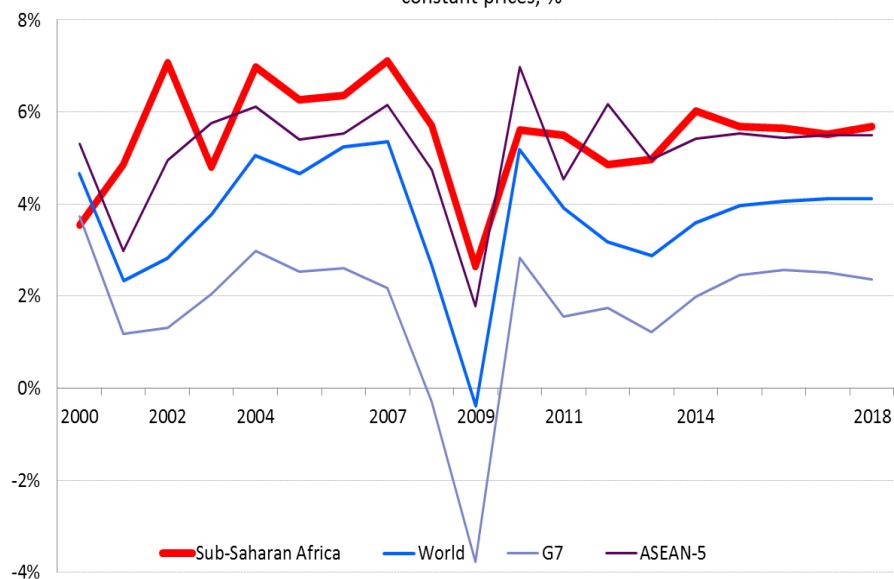
> Une croissance moyenne égale à 2 fois la croissance moyenne du PIB africain depuis 15 ans



> Croissance et population africaines

GDP Growth

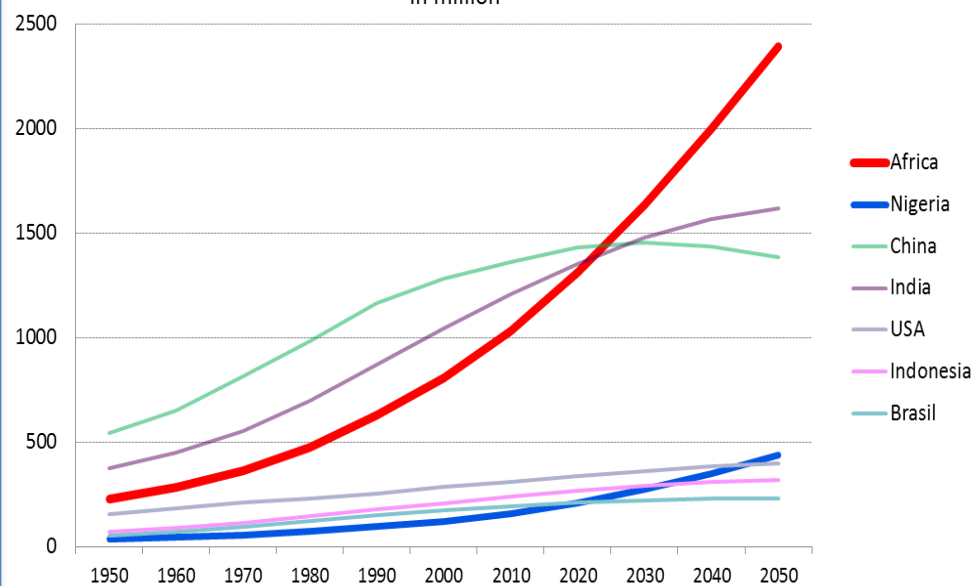
constant prices, %



Source: IMF

World Population Prospects

In million



Source: United Nations

> L'apparition d'une classe moyenne alimente la croissance africaine et crée de nouvelles opportunités pour CFAO

Source: Banque Africaine de Développement (BAD) 2011 – données 2010

Revenu quotidien	% population africaine	millions habitants 54 pays	millions habitants 34 pays CFAO
> 20\$	5%	50	
10 à 20\$	5%	50	30
4 à 10\$	8%	80	50
2 à 4\$	21%	210	120
< 2\$	61%	610	
total	100%	1 000	587

=> *S'équiper*

=> *Se soigner*

=> *Consommer*



> 3 secteurs d'activités



> 6 business units

ÉQUIPEMENT & SERVICES



CHIFFRE D'AFFAIRES

1 898 M€

West Africa

23 pays

Eurafrica

Maghreb,
Afrique de l'Est,
CTOM & Asie



CHIFFRE D'AFFAIRES

79 M€

8 filiales, 21 pays

SANTÉ



CHIFFRE D'AFFAIRES

1 216 M€

23 pays d'Afrique, **7** CTOM,
Danemark, Portugal, Italie et Inde

BIENS DE CONSOMMATION



CHIFFRE D'AFFAIRES

367 M€

5 pays de production en Afrique,
actif dans **17** pays



Centres commerciaux,
franchises de marques
et partenariat avec Carrefour
dans **8** pays d'Afrique



Bénin | Burkina Faso | Cameroun | Congo | Côte d'Ivoire | Gabon & Sao Tomé | Gambie | Ghana | Guinée | Guinée Bissau |
 Guinée Équatoriale | Libéria | Mali | Mauritanie | Niger | Nigeria | RCA | RDC | Sénégal | Sierra Leone | Tchad | Togo



VEICULES DE TOURISME & UTILITAIRES
DEUX-ROUES & MOTEURS MARINS



Toyota 19 | Mitsubishi 5 | Suzuki 16
Peugeot 11 | Citroën 5
Yamaha 17 | Kia 1



TRANSPORT, CONSTRUCTION & AGRICULTURE



Renault Trucks 10 | DAF Trucks 4 | Fuso 4
Toyota Forklift 14 | JCB 7
FG Wilson 5 | Massey Ferguson® 5
Otis 20 | Culligan 22 | Bridgestone 18

Services

LOCATION COURTE & LONGUE DUREE



Avis 15 | Budget 1 | LOXEA 6

PIECES DE RECHANGE ET SERVICES
TOUTES MARQUES



MAGHREB, AFRIQUE DE L'EST, CTOM & ASIE



MAGHREB

Algérie & Maroc


Chevrolet 2 | Opel 2 | Fuso 1
DAF Trucks 2 | JCB 1

AFRIQUE DE L'EST

 Kenya | Madagascar | Malawi | Maurice
 Ouganda | Tanzanie | Zambie | Zimbabwe

Volkswagen 6 | Mercedes-Benz 2
Ford 2 | Hyundai 6

CTOM

 Guyane | Nouvelle Calédonie
 Polynésie | Réunion

Toyota 2 | Ford 2 | Peugeot 1 | Citroën 3
Mercedes-Benz 1 | Chevrolet 1
Opel 1 | BMW 2

ASIE

Vietnam & Cambodge

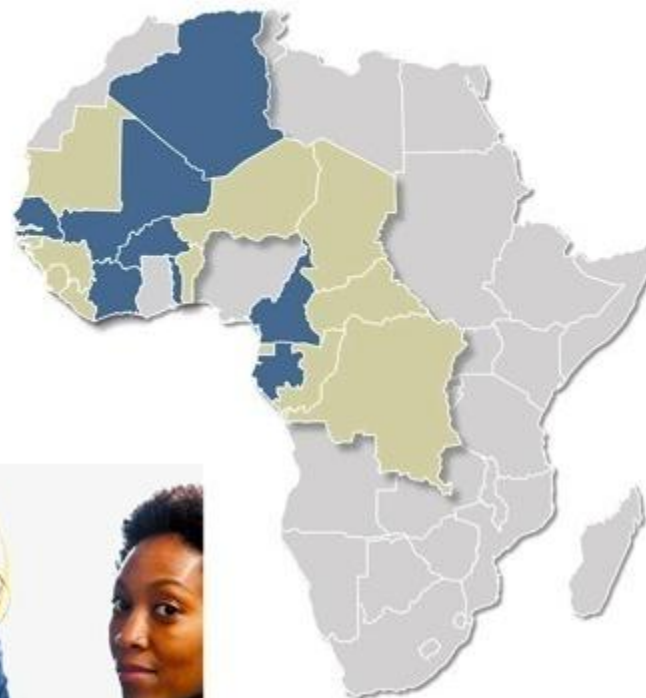

Audi 2



Intégration et maintenance d'infrastructures
et de logiciels informatiques et de télécommunications
en partenariat avec les plus grandes marques mondiales
(IBM, Cisco, Oracle, Microsoft, APC...)

**Développement récent d'une nouvelle offre
de services** à forte valeur ajoutée :
audit et conseil, outsourcing et opérateur
de solutions de radiocommunication

Installation complète de Data Centers
dans le cadre du développement rapide
des solutions en *cloud* pour le continent africain



- Pays ayant des filiales CFAO Technologies
- Autres pays dans lesquels opère CFAO Technologies



Grossiste-répartiteur dans les marchés réglementés d'Afrique subsaharienne francophone et dans les CTOM

Partenaire et agent des plus grands laboratoires mondiaux pour la gestion des flux d'exportation vers l'Afrique (*pre-wholesale*) et la distribution dans les marchés d'Afrique subsaharienne anglophone

Développement au sein de Missionpharma et de Fazzini d'une offre spécifique de médicaments génériques, de fournitures et d'équipements médicaux pour une clientèle institutionnelle : hôpitaux, cliniques, ONG, entités publiques...



GUADELOUPE, MARTINIQUE, SAINT-MARTIN,
 LA RÉUNION, GUYANE, NOUVELLE-CALÉDONIE, POLYNÉSIE FRANÇAISE,
 PORTUGAL, DANEMARK, INDE ET ITALIE

- Grossiste-répartiteur
- Agent distributeur



Partenaire de Heineken depuis 20 ans

En joint-venture dans les Brasseries du Congo
Brasse plus de 2 millions d'hectolitres et commercialise
la gamme Coca-Cola

Partenaire du groupe BIC® depuis 40 ans

Fabrique dans 4 usines des stylos et des rasoirs
au Nigeria, en Côte d'Ivoire, au Cameroun et au Ghana
Commercialise les produits BIC® dans 17 pays

Partenaire de L'Oréal

Fabrique et distribue des produits cosmétiques
en Côte d'Ivoire

Partenaire de grandes marques au Nigeria et au Ghana

Distribue les marques de Ferrero, FrieslandCampina,
Pernod Ricard, Mondelez...



L'ORÉAL



FERRERO





Développement et exploitation d'un réseau de plusieurs dizaines de magasins multiformats en association avec **Carrefour** dans les 8 principaux marchés d'Afrique de l'Ouest et centrale, et 13 villes majeures

Constitution et exploitation d'un club de marques adaptées et complémentaires ayant vocation à être hébergées dans les galeries commerciales aux côtés des magasins Carrefour

Construction et développement d'un parc de centres commerciaux pour accueillir les magasins Carrefour et compléter l'offre locative encore insuffisante dans les marchés ciblés



Carrefour 



> Un acteur engagé du développement durable en Afrique

EDUCATION ET FORMATION



PROGRAMME SCOLAIRE

Cycles secondaire et supérieur

PREVENTION ROUTIERE

Ayons les bons réflexes !



Prévention des risques santé et sécurité au travail

SANTÉ



COUVERTURE MALADIE ET PREVOYANCE

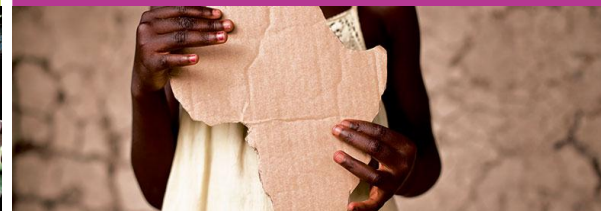
PROGRAMME DE SANTÉ

Health by CFAO

Health
by CFAO

CFAO Solidarité

ENVIRONNEMENT



SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

GESTION DES DECHETS

Tri sélectif

Partenariats avec des filières
de traitement



Partenariats ONG

> La formation : un axe prioritaire pour CFAO



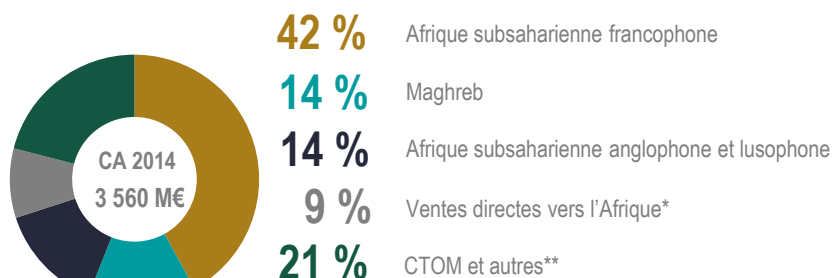
- > **3 930** collaborateurs formés en 2014
- > Un budget formation de **3,5** millions d'euros
- > Plus de **133 250** heures de formation dispensées
- > Une durée moyenne de **34** heures de formation par collaborateur
- > **Un programme de formations** transverses déployé par CFAO
- > Des **formations opérationnelles/métiers** proposées par les business units



LES CHIFFRES CLÉS

Une structure financière solide

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique



(*) Export

(**) Collectivités et Territoires d'Outre-Mer (CTOM), Vietnam et Cambodge

(en millions d'euros)

2014

Bilan simplifié

Immobilisations incorporelles	241,2
Immobilisations corporelles	444,7
Besoin en fonds de roulement	679,3
Autres actifs et passifs	21,1
Capitaux engagés en fin de période	1 386,3
Capitaux propres (y compris part revenant aux minoritaires)	953,8
Endettement financier net	432,5

> **271 M€**
Résultat opérationnel courant

> **95 M€**
Cash flow libre opérationnel

> **45 %**
Gearing (Endettement financier net/Capitaux propres)

> **100 M€**
Résultat net part du Groupe

> **109 M€**
Investissements opérationnels nets

> **19,7 %**
ROCE (Retour sur Capitaux engagés)

> Le comité exécutif

CORPORATE



Richard BIELLE
Président du directoire

Ichiro KASHITANI
Vice-président du directoire,
Stratégie et Développement
de l'Alliance

Olivier MARZLOFF
Secrétaire général,
membre du directoire

Alain PÉCHEUR
Directeur financier,
membre du directoire

Cécile DESREZ
Directrice des ressources humaines
et de la responsabilité sociale
et environnementale

Toshimitsu IMAI
Directeur Alliance
Office-Business

Didier LEFEBVRE
Directeur des systèmes
d'information Groupe

Pierre-Henri LEGRAND
Directeur juridique et fiscal

Olivier NGUYEN KHAC
Directeur du développement
e-commerce

Claude PASERI
Directeur communication & sûreté

Emmanuel ROZIER
Directeur audit interne & Kaizen

Yasushi SHIOZAKI
Directeur Alliance
Office – Corporate

CFAO Automotive Equipment & Services

West Africa



Marc FERREOL
Directeur général



Patrick CESSANS
Directeur général adjoint

Eurafrica



Bertrand THIÉBAUT
Directeur général



Stéphane HENRY
Directeur général Maghreb,
CTOM et Asie



Pascal LAFFARGUE
Directeur général
Afrique de l'Est

CFAO Technologies



Richard NOUNI
Directeur général

Eurapharma



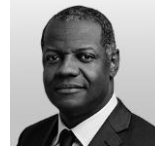
Jean-Marc LECCIA
Président-directeur
général



Guy FAUCHET
Directeur de la zone CTOM



Benoît JACQUOT
Directeur pre-wholesale
et de la zone Afrique
anglophone, lusophone
et Maghreb



Ken ACCAJOU
Directeur de la zone
Afrique francophone
et Madagascar



Denis MAURICE
Directeur
du développement
et du pôle Clientèle
Institutionnelle Santé

CFAO FMCG Industries & Distribution



Jacques LECCIA
Directeur général



Marc BANDELIER
Directeur général adjoint

CFAO Retail



Xavier DESJOBERT
Directeur général

Les organes de gouvernance

LE DIRECTOIRE

Richard Bielle Président

Diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Paris (ESCP), Richard Bielle débute sa carrière sur les marchés financiers. En 1988, il rejoint Renault Trucks où il occupe différentes fonctions au sein de la direction financière. En 1997, il entre chez ING Barings comme Senior manager en charge de l'activité financements de projets. Richard Bielle rejoint CFAO en 1999, en qualité de directeur du développement, en charge des activités opérationnelles Automotive du Groupe. En 2002, il est nommé secrétaire général en charge des finances, puis en 2005, directeur général de la division CFAO Automotive. En 2009, il devient président du directoire de CFAO. Alain Viry prend sa succession en septembre 2012.

En décembre 2013, Richard Bielle revient à la présidence du directoire du groupe CFAO.

Ichiro Kashitani Vice-président, Stratégie et Développement de l'Alliance

Après un diplôme en économie de l'université Doshisha de Kyoto, au Japon, Ichiro Kashitani a intégré la société japonaise Toyota Tsusho Corporation (« TTC »), où il a passé 29 ans, dans différentes divisions industrielles, particulièrement les divisions Equipement, Automobile ou Alimentation, ainsi que dans la division Administrative. Il a également été détaché à l'étranger pendant 9 ans, en France, au Maroc et au Royaume-Uni.

Ichiro Kashitani rejoint en décembre 2012 les équipes de CFAO en France en tant que Vice-président, Stratégie et Développement de l'Alliance.

Olivier Marzloff Secrétaire général

Olivier Marzloff est diplômé de l'ISG et titulaire du DESCF. Il débute sa carrière comme Manager au sein du département audit de PricewaterhouseCoopers. En 1994, il rejoint le groupe Kering (anciennement PPR) comme responsable de l'audit interne groupe, puis intègre Pinault Distribution en tant que directeur financier. Il devient secrétaire général de Pinault Bois et Matériaux (PBM) en 1998, poste qu'il conserve après la cession de PBM au Groupe anglais Wolseley en 2003. En mai 2004, il rejoint de nouveau Kering en qualité d'Executive Vice President et Chief Financial Officer de Redcats USA à New York.

En juin 2008, Olivier Marzloff intègre CFAO en tant que secrétaire général.

Alain Pécheur Directeur financier

Diplômé de l'ESG (option expertise comptable) et titulaire d'un MBA (HEC), Alain Pécheur débute sa carrière chez CFAO comme auditeur puis contrôleur financier. En 1997, il est nommé directeur de l'audit interne puis secrétaire général des bureaux d'achats. En 2002, il occupe la direction des services financiers de CFAO, puis en 2005, rejoint CFAO Automotive en qualité de directeur administratif et financier.

Depuis mars 2009, Alain Pécheur est directeur financier de CFAO.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Jean-Charles Pauze Président

Membre du conseil de surveillance depuis le 8 février 2011 et président depuis le 5 septembre 2012

Pierre Guénant Vice-président

Membre du conseil de surveillance depuis le 16 novembre 2009

Nathalie Delapalme

Membre du conseil de surveillance depuis le 17 mai 2010

Takashi Hattori

Membre du conseil de surveillance depuis le 2 août 2012

Corinne Le Goff

Membre du conseil de surveillance depuis le 28 octobre 2014

Sylvie Rucar

Membre du conseil de surveillance depuis le 25 mai 2012

Yasuhiko Yokoi

Membre du conseil de surveillance depuis le 2 août 2012

Un actionnariat stable et une vision à long terme



TTC détient **97 %** du capital de CFAO

Chiffre d'affaires (31/03/2014) : **7 743 Md JPY**

50 423 employés
dans plus de **90** pays

Près de **950** filiales opérationnelles

Coté à la Bourse de Tokyo,
le groupe Toyota détient **22%** des actions TTC

**Forte expertise
logistique et industrielle**

TTC est présent dans 7 secteurs d'activités



Métallurgie



Production et logistique, Pièces de rechange



Production automobile



Energie



Chimie



Alimentaire



Biens de consommation et services



S'ÉQUIPER

SE SOIGNER

CONSOMMER

> Profil 2015 – version française – 27.02.15

Groupe CFAO

Siège social : 18 rue Troyon, 92316 Sèvres Cedex. RCS Nanterre B 552 056 152

www.cfaogroup.com

Conception & réalisation : **TERRE DE SIENNE** | www.terredesienne.com | Direction de la communication

Crédits photos : ©AMREF Flying Doctors, JCB, Joan Bardeletti, Corbis, Getty Images, Isabelle Nery, Thomas Renault, Patrick Sagnes, ITT, Renault_Trucks_SAS, Shutterstock, Volkswagen, groupe CFAO tous droits réservés.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.