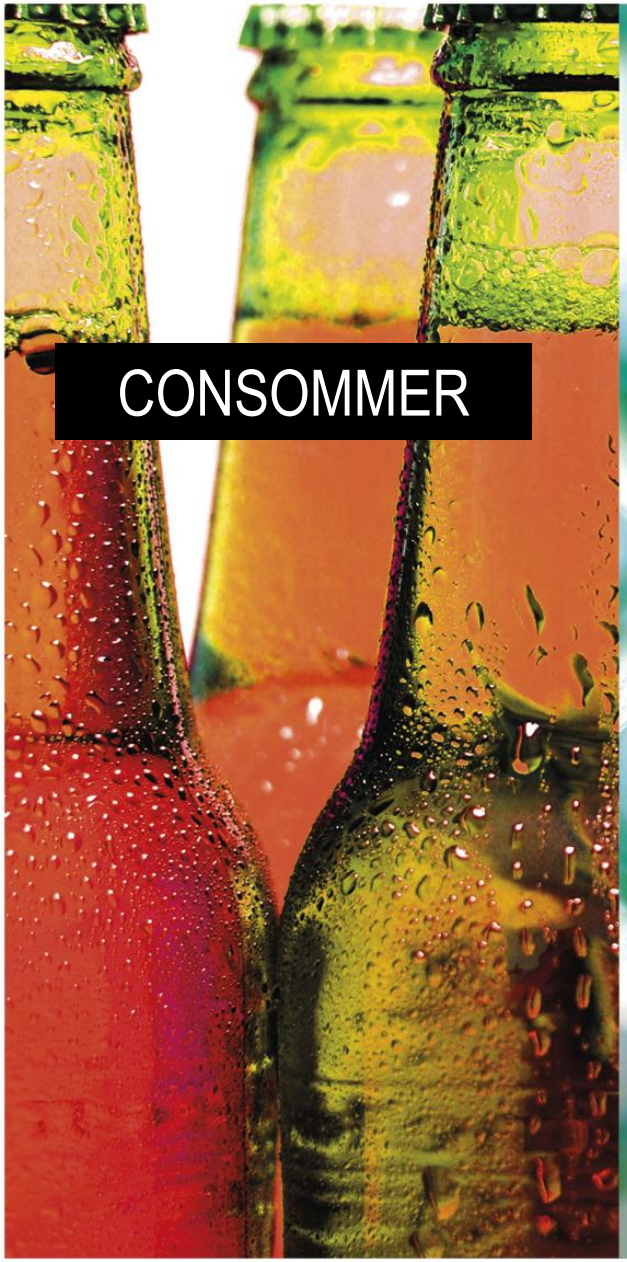
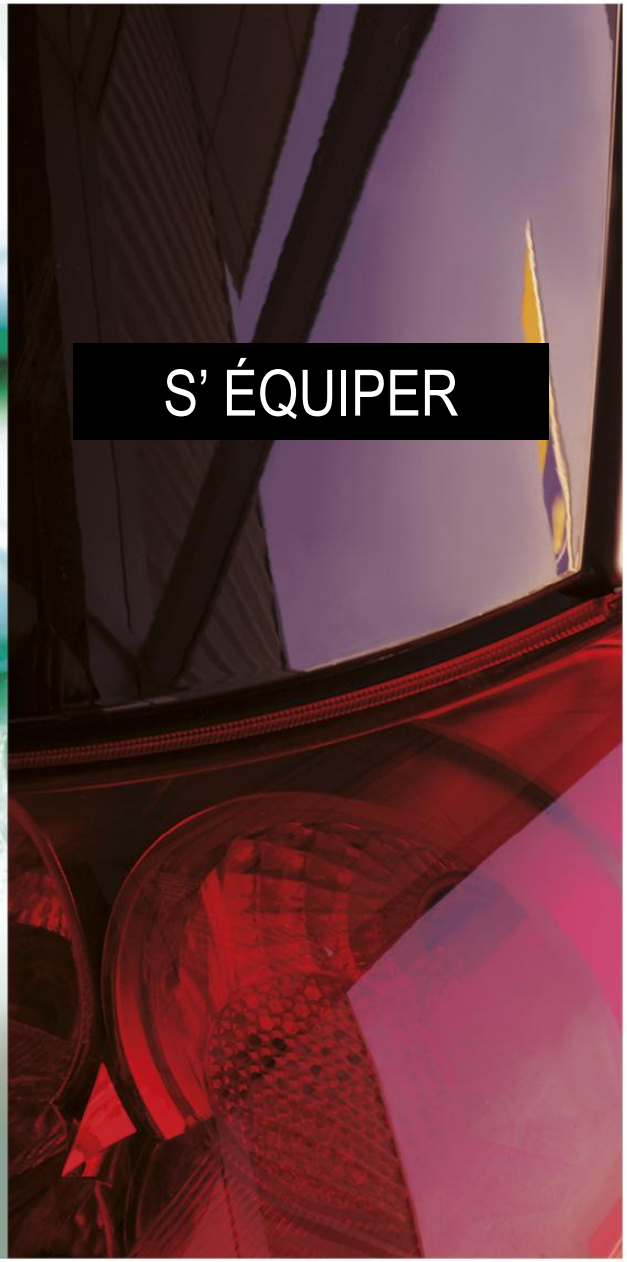


CONSOMMER

SE SOIGNER



S' ÉQUIPER

CFAO

distributeur de marques

Profil 2015

CFAO en bref

Depuis plus de **160 ans** en Afrique

Présence dans **34 pays d'Afrique,**
7 Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer,
Vietnam et Cambodge

Siège social en France

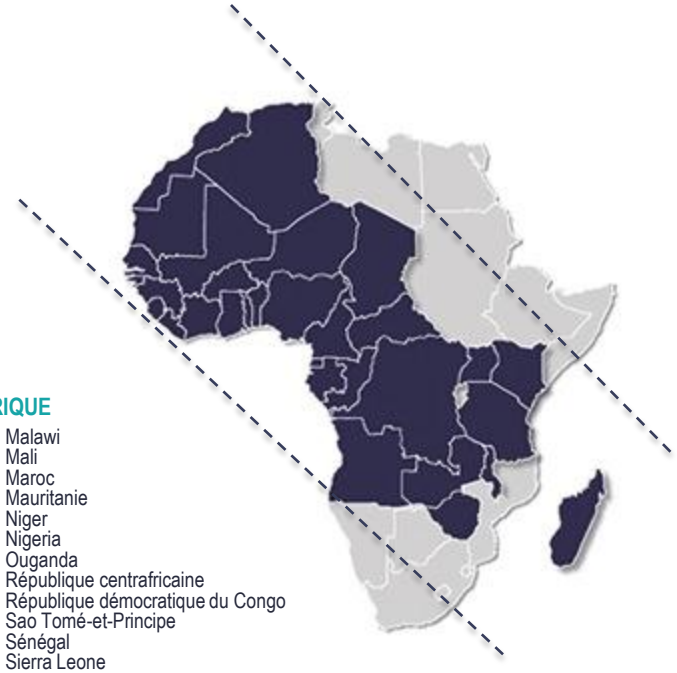
Chiffre d'affaires 2014 : **3,6 milliards d'euros**
dont **79%** en Afrique

12 000 collaborateurs

145 filiales opérationnelles

Cotation sur **NYSE Euronext Paris**

97 % du capital détenu par **Toyota Tsusho Corporation**



IMPLANTATIONS EN AFRIQUE

Algérie
Angola
Bénin
Burkina Faso
Cameroun
Congo
Côte d'Ivoire
Gabon
Gambie
Ghana
Guinée Conakry
Guinée-Bissau
Guinée équatoriale
Île Maurice
Kenya
Liberia
Madagascar
Malawi
Mali
Maroc
Mauritanie
Niger
Nigeria
Ouganda
République centrafricaine
République démocratique du Congo
Sao Tomé-et-Principe
Sénégal
Sierra Leone
Tanzanie
Tchad
Togo
Zambie
Zimbabwe

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES FRANCAISES D'OUTRE-MER, VIETNAM ET CAMBODGE

Guadeloupe
Guyane
La Réunion
Martinique
Nouvelle-Calédonie
Polynésie française
Saint-Martin

Partenaire
des plus grandes marques en Afrique

TOYOTA
Pfizer
HEINEKEN
CITROËN
Coca-Cola
SANOFI
Mercedes-Benz
YAMAHA
FUSO
L'ORÉAL
BIC
IBM
APC by Schneider Electric
RENAULT TRUCKS
OTIS
SUZUKI
AGCO Your Agriculture Company
JCB
CISCO
HYUNDAI
ORACLE
BRIDGESTONE
AstraZeneca
Bristol-Myers Squibb
gsk GlaxoSmithKline
MITSUBISHI
AVIS
NOVARTIS
CHEVROLET
FERRERO
PEUGEOT
Volkswagen
Microsoft
SERVIER
Ford
IPSEN Innovation for patient care
DAF A PACCAR COMPANY
Carrefour

CFAO
distributeur de marques

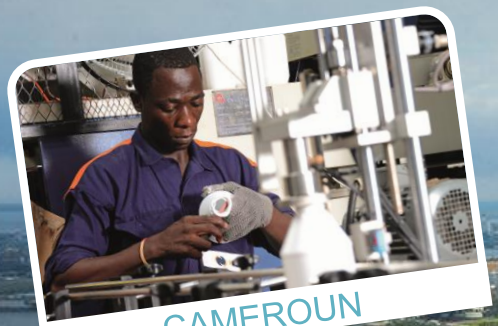
Une offre intégrée pour pénétrer les marchés africains de manière rentable et durable

Avec 10 usines et plusieurs projets à l'étude, CFAO participe au développement du tissu industriel africain

KENYA

GHANA

ALGÉRIE


CAMEROUN

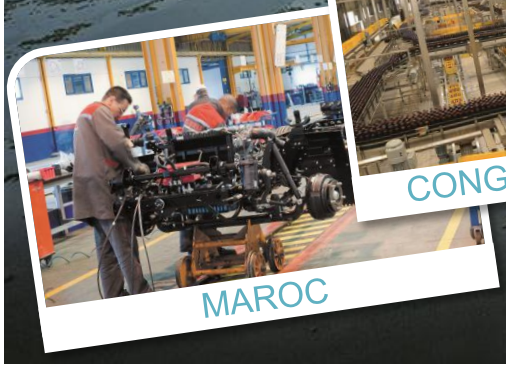
NIGERIA

CONGO – Pointe-Noire

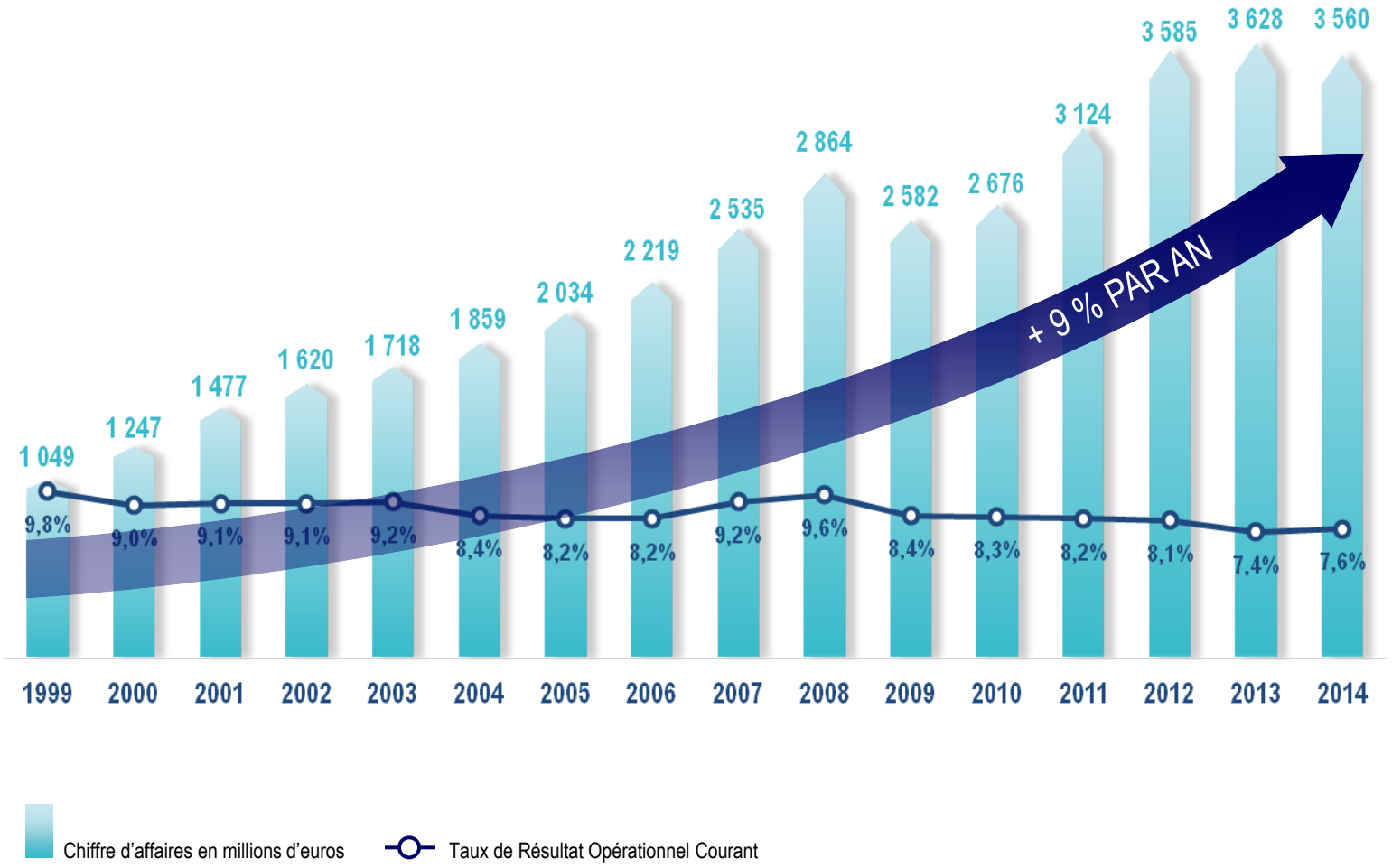
CONGO – Brazzaville

CÔTE D'IVOIRE

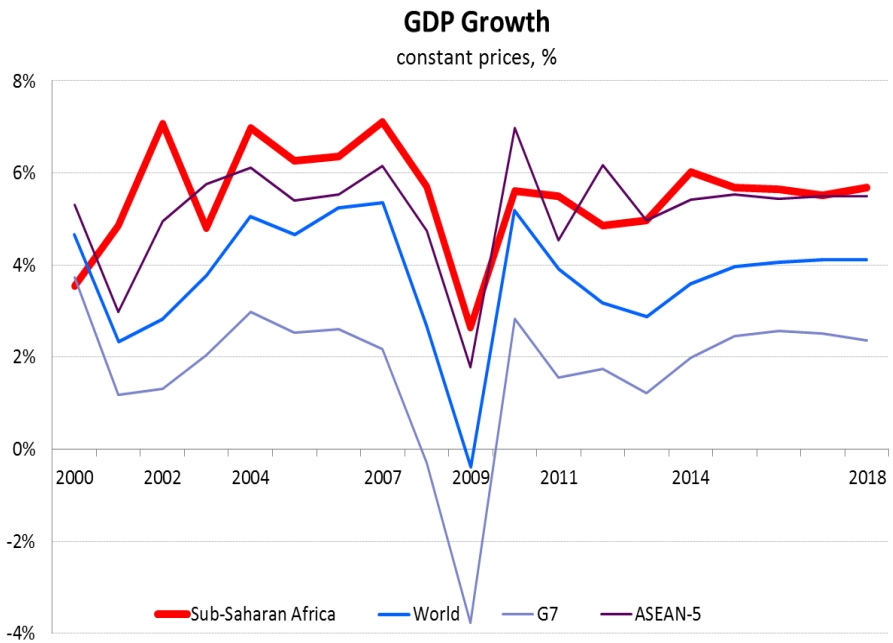
CÔTE D'IVOIRE


MAROC

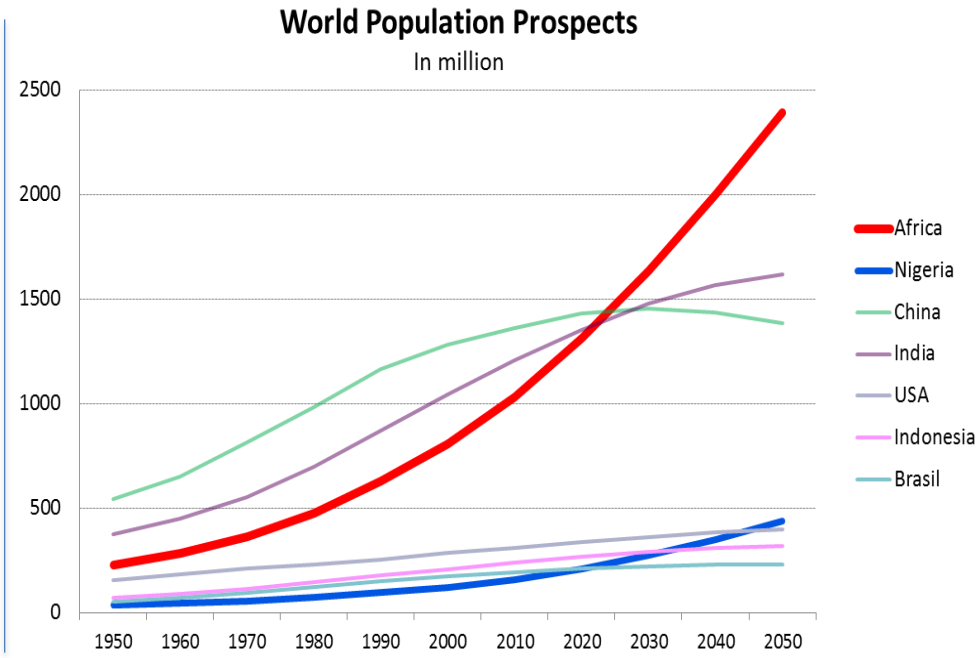
Une croissance moyenne égale à
2 fois la croissance moyenne du PIB africain depuis 15 ans



Croissance et population africaines

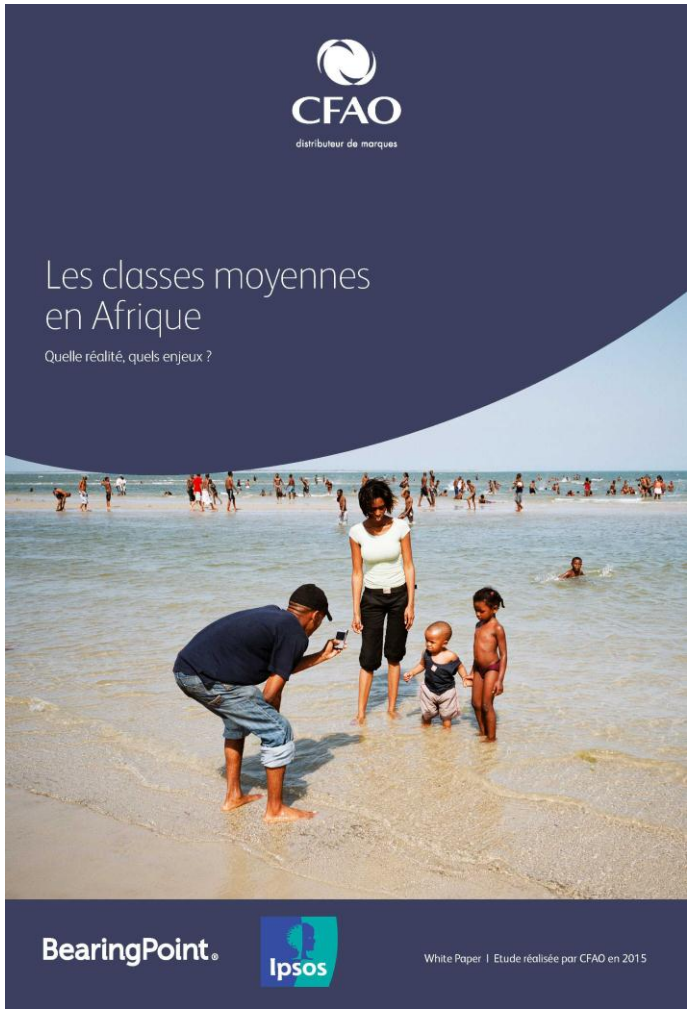


Source: IMF



Source: United Nations

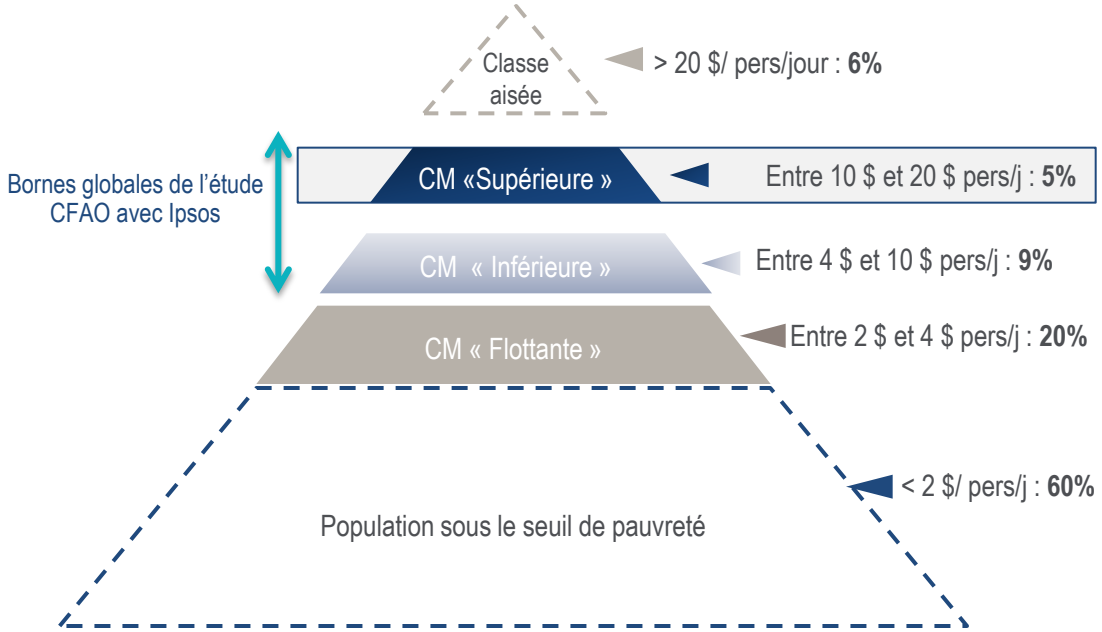
L'apparition d'une classe moyenne alimente la croissance africaine et crée de nouvelles opportunités pour CFAO



Les classes moyennes en Afrique : quelle réalité, quels enjeux ?

Une étude menée au 1er semestre 2015 :

- 5 pays : Maroc, Cameroun, Côte d'Ivoire, Nigeria, Kenya
- 4 000 questionnaires administrés
- 50 entretiens ethnographiques



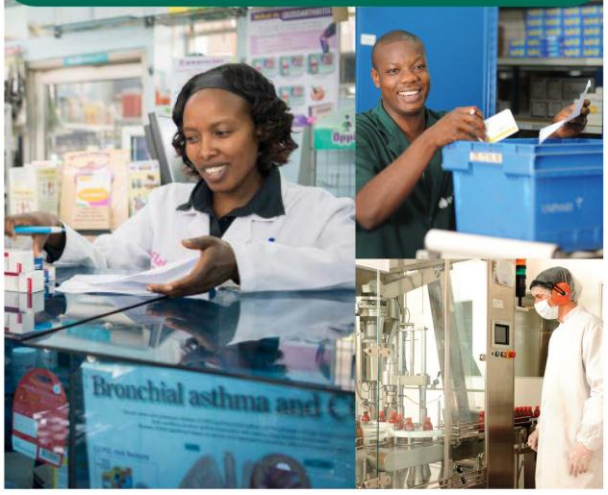
Source : CFAO BearingPoint, à partir de la BAD, 2015

L'émergence d'une classe moyenne africaine guide CFAO
vers un meilleur équilibre

3 secteurs d'activités

ÉQUIPEMENT & SERVICES
56 % DU CA

SANTÉ
34 % DU CA



BIENS DE CONSOMMATION
10 % DU CA

6 divisions

ÉQUIPEMENT & SERVICES

CFAO AUTOMOTIVE EQUIPMENT & SERVICES

CHIFFRE D' AFFAIRES

1 898 M€

West Africa	Eurafrica
23 pays	Maghreb, Afrique de l'Est, CTOM & Asie

SANTÉ

EURAPHARMA cfaogroup.com

CHIFFRE D' AFFAIRES

1 216 M€

21 pays d'Afrique, **7** CTOM, Danemark, Portugal, Italie et Inde

BIENS DE CONSOMMATION

CFAO FMCG INDUSTRIES & DISTRIBUTION

CHIFFRE D' AFFAIRES

367 M€

5 pays de production en Afrique, actif dans **17** pays

CFAO TECHNOLOGIES

CHIFFRE D' AFFAIRES

79 M€

8 filiales, **21** pays

CFAO RETAIL

8 pays d'Afrique de l'Ouest et Centrale
Ouverture du **1er** centre commercial au 4ème trimestre 2015

CFAO AUTOMOTIVE EQUIPMENT & SERVICES | West Africa

Bénin I Burkina Faso I Cameroun I Congo I Côte d'Ivoire I Gabon & Sao Tomé I Gambie I Ghana I Guinée I Guinée Bissau I Guinée Équatoriale I Libéria I Mali I Mauritanie I Niger I Nigeria I RCA I RDC I Sénégal I Sierra Leone I Tchad I Togo

CFAO AUTOMOTIVE

VEHICULES DE TOURISME & UTILITAIRES
DEUX-ROUES & MOTEURS MARINS

Toyota 19 I Mitsubishi 5 I Suzuki 16
Peugeot 11 I Citroën 5
Yamaha 17

Services

LOCATION COURTE & LONGUE DUREE

LOXEA 6 I Avis 15

PIECES DE RECHANGE
ET SERVICES TOUTES MARQUES

CFAO EQUIPMENT

TRANSPORT, CONSTRUCTION & AGRICULTURE

Renault Trucks 10 I DAF Trucks 4 I Fuso 4
JCB 16 I Toyota Forklift 14
Bridgestone 18 I Otis 20
Massey Ferguson® 5

CFAO AUTOMOTIVE EQUIPMENT & SERVICES | Eurafrica

MAGHREB, AFRIQUE DE L'EST, CTOM & ASIE

MAGHREB

Algérie & Maroc

Chevrolet 2 I Opel 2 I Fuso
DAF Trucks 2 I JCB

AFRIQUE DE L'EST

Kenya I Madagascar I Malawi I Maurice
Ouganda I Tanzanie I Zambie I Zimbabwe

Volkswagen 6 I Mercedes-Benz 2
Ford 2 I Hyundai 6

CTOM

Guyane I Nouvelle Calédonie I Réunion

Toyota 2 I Ford 2 I Peugeot I Citroën 2
Mercedes-Benz 2 I Fuso
Opel I Chevrolet

ASIE

Vietnam & Cambodge

Audi 2

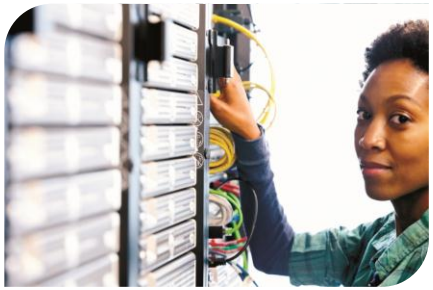
CFAO TECHNOLOGIES

Intégration et maintenance d'infrastructures
et de logiciels informatiques et de télécommunications
en partenariat avec les plus grandes marques mondiales
(IBM, Cisco, Oracle, Microsoft, APC…)

Développement récent d'une nouvelle offre de services à forte valeur ajoutée :
audit et conseil, outsourcing / services managés et
opérateur de solutions de radiocommunication

Installation clé en mains de Data Centers
dans le cadre du développement rapide
des solutions en *cloud* pour le continent africain

- Pays ayant des filiales CFAO Technologies
- Autres pays dans lesquels opère CFAO Technologies



EURAPHARMA

cfaogroup.com

Grossiste-répartiteur dans les marchés réglementés d'Afrique subsaharienne francophone et dans les CTOM

Partenaire et agent des plus grands laboratoires mondiaux pour la gestion des flux d'exportation vers l'Afrique (*pre-wholesale*) et la distribution dans les marchés d'Afrique subsaharienne anglophone

Développement au sein de Missionpharma et de Fazzini d'une offre spécifique de médicaments génériques, de fournitures et d'équipements médicaux pour une clientèle institutionnelle : hôpitaux, cliniques, ONG, entités publiques…

GUADELOUPE, MARTINIQUE, SAINT-MARTIN,
LA RÉUNION, GUYANE, NOUVELLE-CALÉDONIE, POLYNÉSIE FRANÇAISE,
PORTUGAL, DANEMARK, INDE ET ITALIE

- Grossiste-répartiteur
- Agent distributeur

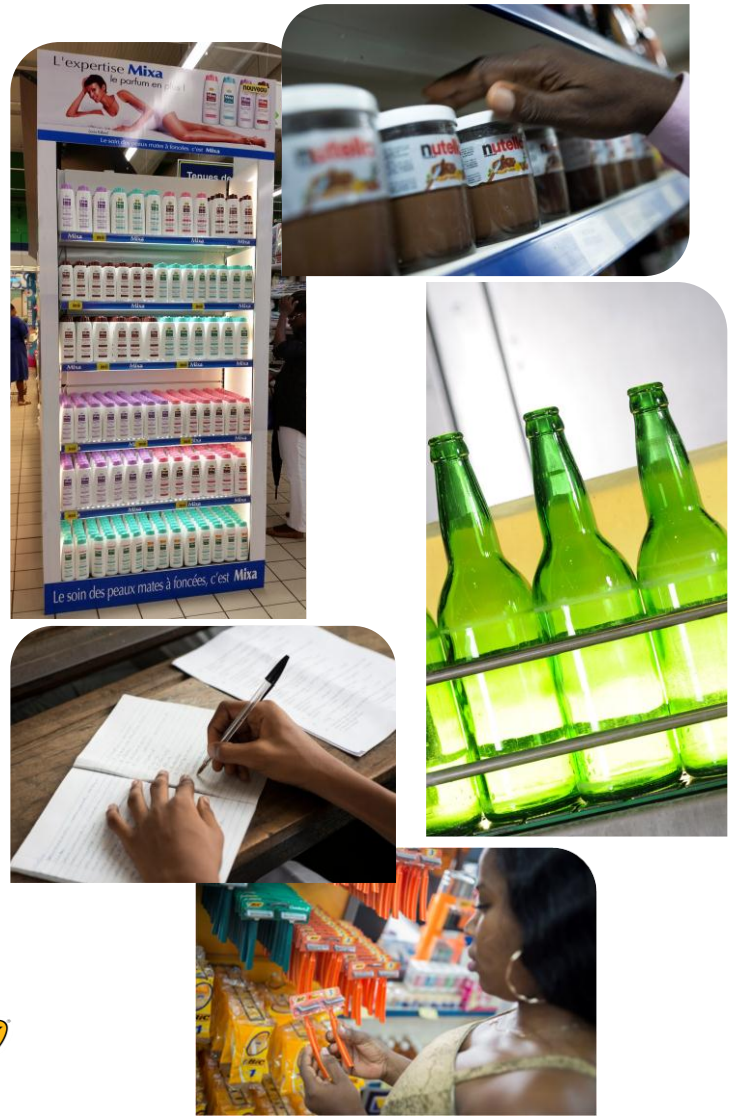
CFAO FMCG
INDUSTRIES & DISTRIBUTION

Partenaire de Heineken depuis 20 ans
En joint-venture dans les Brasseries du Congo
Brasse plus de 2 millions d'hectolitres et commercialise
la gamme Coca-Cola
Construit, avec Heineken, une nouvelle brasserie en Côte d'Ivoire :
Brassivoire

Partenaire du groupe BIC© depuis 40 ans
Fabrique dans 4 usines des stylos et des rasoirs
au Nigeria, en Côte d'Ivoire, au Cameroun et au Ghana
Commercialise les produits BIC© dans 17 pays

Partenaire de L'Oréal
Fabrique et distribue des produits cosmétiques
en Côte d'Ivoire

Partenaire de grandes marques au Nigeria et au Ghana
Distribue les marques de Ferrero, FrieslandCampina, Mondelez…



FrieslandCampina · L'ORÉAL · FERRERO · HEINEKEN · Mondelēz International · BIC

CFAO RETAIL

Développement et exploitation d'un réseau de magasins Carrefour multiformats dans les 8 principaux marchés d'Afrique de l'Ouest et Centrale : Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Ghana, Nigeria, République démocratique du Congo et Sénégal

Constitution et exploitation d'un réseau de boutiques franchisées de marques internationales :
le Club de Marques CFAO

Construction et exploitation d'un parc de centres commerciaux accueillant :

- les magasins Carrefour
- le Club de Marques CFAO
- des boutiques et services
- le food court

Le Club de Marques CFAO

Mode
Bonobo (groupe Beaumanoir)
Cache Cache (groupe Beaumanoir)
Jules
Kaporal
La Halle Chaussures & Maroquinerie (groupe Vivarte)
La Halle Mode & Accessoires (groupe Vivarte)
Morgan (groupe Beaumanoir)
San Marina (groupe Vivarte)

Beauté
Beauty Success
L'Occitane en Provence

Jouets et jeux
La Grande Récré (groupe Ludendo)

Food court / restauration
Baïla Pizza
Brioche Dorée (groupe Le Duff)
El Rancho
Jeff de Bruges

Un acteur engagé
du développement durable en Afrique

EDUCATION ET FORMATION

PROGRAMME SCOLAIRE
Cycles secondaire et supérieur

PREVENTION ROUTIERE
Ayons les bons réflexes !

PARTENARIATS ONG

iecd
Institut Européen de Coopération et de Développement

AMREF Flying Doctors

SANTE & SECURITE AU TRAVAIL

COUVERTURE MALADIE ET PREVOYANCE

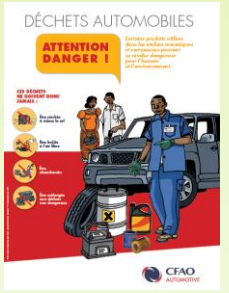
PROGRAMME SANTE
Health by CFAO

PREVENTION DES RISQUES PROFESSIONNELS
Prisk santé-sécurité au travail

ENVIRONNEMENT

SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

GESTION DES DECHETS
Tri sélectif
Partenariats avec des filières de traitement



La formation : un axe prioritaire pour CFAO

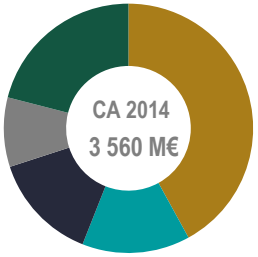
- **3 933 collaborateurs** formés en 2014
- Un budget formation de **3,5 millions d'euros**
- Plus de **134 840 heures de formation** dispensées
- Une durée moyenne de **34 heures de formation** par collaborateur
- **Un programme de formations** transverses déployé par CFAO

Campus by CFAO

- Des **formations opérationnelles/métiers** proposées par les divisions

LES CHIFFRES CLÉS
Une structure financière solide

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique



- **42 %** Afrique subsaharienne francophone
- **14 %** Maghreb
- **14 %** Afrique subsaharienne anglophone et lusophone
- **9 %** Ventes directes vers l'Afrique*
- **21 %** CTOM et autres**

(*) Export
(**) Collectivités et Territoires d'Outre-Mer (CTOM) ,Vietnam et Cambodge

Bilan simplifié

(en millions d'euros)	2014
Immobilisations incorporelles	241,2
Immobilisations corporelles	444,7
Besoin en fonds de roulement	679,3
Autres actifs et passifs	21,1
Capitaux engagés en fin de période	**1 386,3**
Capitaux propres (y compris part revenant aux minoritaires)	953,8
Endettement financier net	432,5

271 M€
Résultat opérationnel courant

95 M€
Cash flow libre opérationnel

45 %
Gearing (Endettement financier net/Capitaux propres)

100 M€
Résultat net part du Groupe

109 M€
Investissements opérationnels nets

19,7 %
ROCE (Retour sur Capitaux engagés)

Le comité de direction générale

1. **Marc HIRSCHFELD**
   Directeur général
   CFAO Automotive Equipment & Services Eurafrica
2. **Marc FERREOL**
   Directeur général
   CFAO Automotive Equipment & Services West Africa
3. **Cécile DESREZ**
   Directrice des ressources humaines
   et de la responsabilité sociale et environnementale
4. **Jean-Marc LECCIA**
   Président-directeur général
   Eurapharma
5. **Alain PÉCHEUR**
   Directeur financier,
   membre du directoire
6. **Ichiro KASHITANI**
   Vice-président du directoire,
   Stratégie et Développement de l'Alliance
7. **Richard BIELLE**
   Président du directoire
8. **Olivier MARZLOFF**
   Secrétaire général,
   membre du directoire
9. **Richard NOUNI**
   Directeur général
   CFAO Technologies
10. **Xavier DESJOBERT**
    Directeur général
    CFAO Retail
11. **Françoise LE GUENNOU-REMARCK**
    Directrice des relations institutionnelles
    et de la communication
12. **Marc BANDELIER**
    Directeur général
    CFAO FMCG Industries & Distribution

Le comité exécutif

CORPORATE

Richard BIELLE
Président du directoire

Ichiro KASHITANI
Vice-président du directoire, Stratégie et Développement de l'Alliance

Olivier MARZLOFF
Secrétaire général, membre du directoire

Alain PÉCHEUR
Directeur financier, membre du directoire

Cécile DESREZ
Directrice des ressources humaines et de la responsabilité sociale et environnementale

Françoise LE GUENNOU-REMARCK
Directrice des relations institutionnelles et de la communication

Stéphane HENRY
Directeur du développement AutoParts

Toshimitsu IMAI
Directeur Alliance Office-Business

Didier LEFEBVRE
Directeur des systèmes d'information Groupe

Pierre-Henri LEGRAND
Directeur juridique et fiscal

Emmanuel ROZIER
Directeur audit interne & Kaizen

Jun SHIRATORI
Directeur Alliance Office – Corporate

EQUIPEMENT

CFAO Automotive Equipment & Services

West Africa

Marc FERREOL
Directeur général

Patrick CESSANS
Directeur général adjoint

Eurafrica

Marc HIRSCHFELD
Directeur général

Pascal LAFFARGUE
Directeur général Afrique de l'Est

CFAO Technologies

Richard NOUNI
Directeur général

SANTE

Eurapharma

Jean-Marc LECCIA
Président-directeur général

Guy FAUCHET
Directeur de la zone CTOM

Benoît JACQUOT
Directeur pre-wholesale et de la zone Afrique anglophone, lusophone et Maghreb

Ken ACCAJOU
Directeur de la zone Afrique francophone et Madagascar

Denis MAURICE
Directeur du développement et du pôle Clientèle Institutionnelle Santé

BIENS DE CONSOMMATION

CFAO FMCG Industries & Distribution

Marc BANDELIER
Directeur général

CFAO Retail

Xavier DESJOBERT
Directeur général

Développement e-commerce

Olivier NGUYEN KHAC
Directeur du projet LogWeb

Membres du comité de direction générale

Les organes de gouvernance

LE DIRECTOIRE

Richard Bielle
Président

Diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Paris (ESCP), Richard Bielle débute sa carrière sur les marchés financiers. En 1988, il rejoint Renault Trucks où il occupe différentes fonctions au sein de la direction financière. En 1997, il entre chez ING Barings comme Senior manager en charge de l'activité financements de projets. Richard Bielle rejoint CFAO en 1999, en qualité de directeur du développement, en charge des activités opérationnelles Automotive du Groupe. En 2002, il est nommé secrétaire général en charge des finances, puis en 2005, directeur général de la division CFAO Automotive. En 2009, il devient président du directoire de CFAO. Alain Viry prend sa succession en septembre 2012.

En décembre 2013, Richard Bielle revient à la présidence du directoire du groupe CFAO.

Ichiro Kashitani
Vice-président,
Stratégie et Développement de l'Alliance

Après un diplôme en économie de l'université Doshisha de Kyoto, au Japon, Ichiro Kashitani a intégré la société japonaise Toyota Tsusho Corporation (« TTC »), où il a passé 29 ans, dans différentes divisions industrielles, particulièrement les divisions Equipement, Automobile ou Alimentation, ainsi que dans la division Administrative. Il a également été détaché à l'étranger pendant 9 ans, en France, au Maroc et au Royaume-Uni.

Ichiro Kashitani rejoint en décembre 2012 les équipes de CFAO en France en tant que Vice-président, Stratégie et Développement de l'Alliance.

Olivier Marzloff
Secrétaire général

Olivier Marzloff est diplômé de l'ISG et titulaire du DESCF. Il débute sa carrière comme Manager au sein du département audit de PricewaterhouseCoopers. En 1994, il rejoint le groupe Kering (anciennement PPR) comme responsable de l'audit interne groupe, puis intègre Pinault Distribution en tant que directeur financier. Il devient secrétaire général de Pinault Bois et Matériaux (PBM) en 1998, poste qu'il conserve après la cession de PBM au Groupe anglais Wolseley en 2003. En mai 2004, il rejoint de nouveau Kering en qualité d'Executive Vice President et Chief Financial Officer de Redcats USA à New York.

En juin 2008, Olivier Marzloff intègre CFAO en tant que secrétaire général.

Alain Pécheur
Directeur financier

Diplômé de l'ESG (option expertise comptable) et titulaire d'un MBA (HEC), Alain Pécheur débute sa carrière chez CFAO comme auditeur puis contrôleur financier. En 1997, il est nommé directeur de l'audit interne puis secrétaire général des bureaux d'achats. En 2002, il occupe la direction des services financiers de CFAO, puis en 2005, rejoint CFAO Automotive en qualité de directeur administratif et financier.

Depuis mars 2009, Alain Pécheur est directeur financier de CFAO.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Jean-Charles Pauze
Président

Membre du conseil de surveillance depuis le 8 février 2011 et président depuis le 5 septembre 2012

Pierre Guénant
Vice-président

Membre du conseil de surveillance depuis le 16 novembre 2009

Nathalie Delapalme

Membre du conseil de surveillance depuis le 17 mai 2010

Takashi Hattori

Membre du conseil de surveillance depuis le 2 août 2012

Corinne Le Goff

Membre du conseil de surveillance depuis le 28 octobre 2014

Sylvie Rucar

Membre du conseil de surveillance depuis le 25 mai 2012

Yasuhiko Yokoi

Membre du conseil de surveillance depuis le 2 août 2012

Un actionnariat stable
et une vision à long terme

TOYOTA TSUSHO CORPORATION

TTC détient **97 %** du capital de CFAO

Chiffre d'affaires (31/03/2015) : **8 663 Md JPY**

53 241 employés
dans plus de **90** pays

Près de **970** filiales opérationnelles

Coté à la Bourse de Tokyo,
le groupe Toyota détient **22%** des actions TTC

Forte expertise
logistique et industrielle

TTC est présent dans
7 secteurs d'activités

- **Métallurgie**
- **Production et logistique, Pièces de rechange**
- **Production automobile**
- **Energie**
- **Chimie**
- **Alimentaire**
- **Biens de consommation et services**

Profil 2015 – version française – 13.11.15

Groupe CFAO
Siège social : 18 rue Troyon, 92316 Sèvres Cedex. France. RCS Nanterre B 552 056 152
www.cfaogroup.com

Conception & réalisation : TERRE DE SIENNE | www.terredesienne.com | Direction de la communication
Crédits photos : ©AMREF Flying Doctors, JCB, Joan Bardeletti, Boireau, Corbis, Getty Images, Isabelle Nery, Thomas Renaut, Patrick Sagnes, ITT, Renault_Trucks_SAS, Shutterstock,Thinkstock, Volkswagen, groupe CFAO tous droits réservés.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.