

A close-up photograph of several condensation-covered glass beer bottles, with a warm, orange-toned background.

CONSOMMER

A close-up photograph of several blue, oval-shaped pills arranged on a white blister pack.

SE SOIGNER

A photograph showing the interior of a car, including the dashboard and a headlight, with a dark, moody color palette.

S'ÉQUIPER



Profil 2015

# > CFAO en bref

Depuis plus de **160 ans** en Afrique 



Présence dans **34 pays d'Afrique**,  
**7 Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer**,  
**Vietnam et Cambodge**

Siège social en France 

Chiffre d'affaires 2014 : **3,6 milliards d'euros**   
dont **79%** en Afrique



**12 000 collaborateurs**

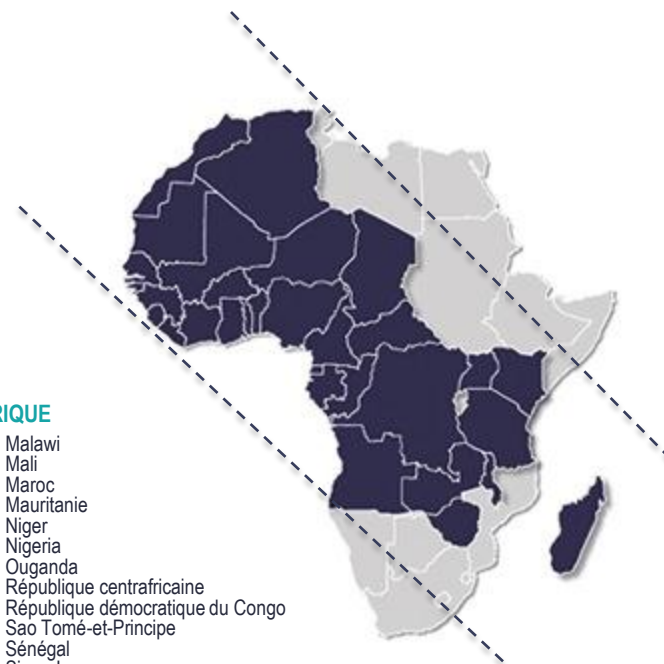


**145 filiales** opérationnelles

Cotation sur **NYSE Euronext Paris**



**97 %** du capital détenu par **Toyota Tsusho Corporation**



## IMPLANTATIONS EN AFRIQUE

Algérie	Malawi
Angola	Mali
Bénin	Maroc
Burkina Faso	Mauritanie
Cameroun	Niger
Congo	Nigeria
Côte d'Ivoire	Ouganda
Gabon	République centrafricaine
Gambie	République démocratique du Congo
Ghana	Sao Tomé-et-Principe
Guinée Conakry	Sénégal
Guinée-Bissau	Sierra Leone
Guinée équatoriale	Tanzanie
Île Maurice	Tchad
Kenya	Togo
Liberia	Zambie
Madagascar	Zimbabwe

## COLLECTIVITÉS TERRITORIALES FRANÇAISES D'OUTRE-MER, VIETNAM ET CAMBODGE

Guadeloupe	Nouvelle-Calédonie
Guyane	Polynésie française
La Réunion	Saint-Martin
Martinique	

# Partenaire des plus grandes marques en Afrique

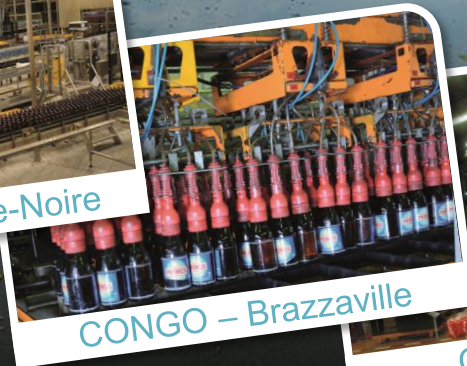
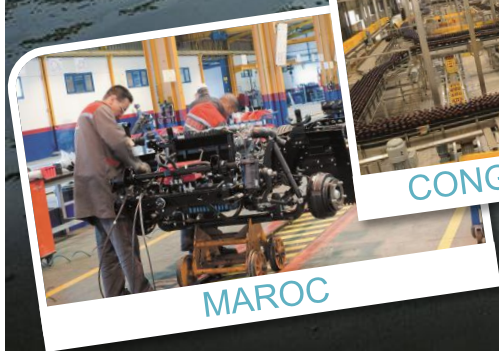




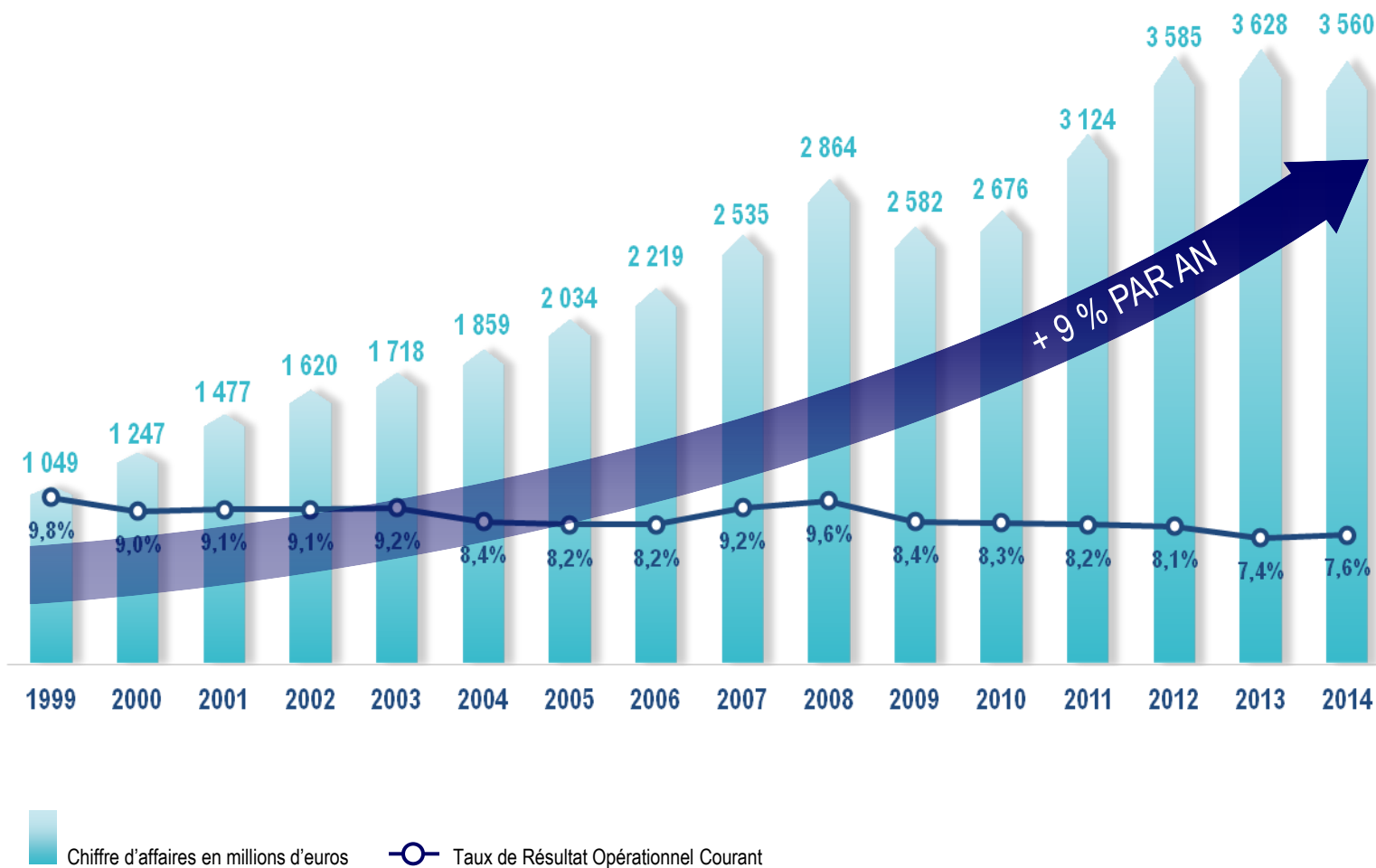
> **Une offre intégrée** pour pénétrer les marchés africains de manière rentable et durable



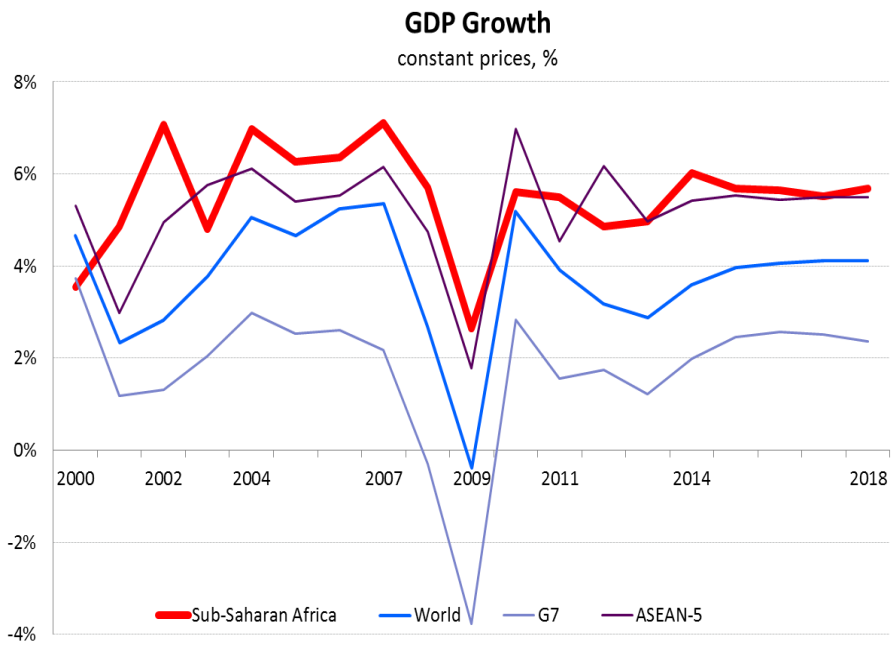
› Avec 10 usines  
et plusieurs projets à l'étude,  
CFAO participe au développement  
du tissu industriel africain



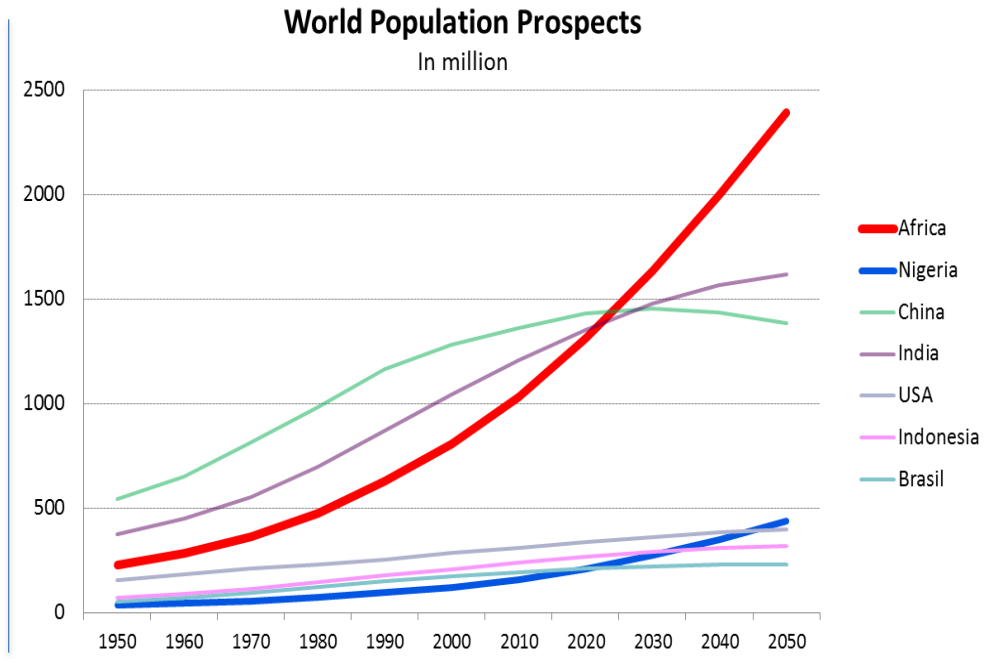
## > Une croissance moyenne égale à 2 fois la croissance moyenne du PIB africain depuis 15 ans



# Croissance et population africaines



Source: IMF



Source: United Nations



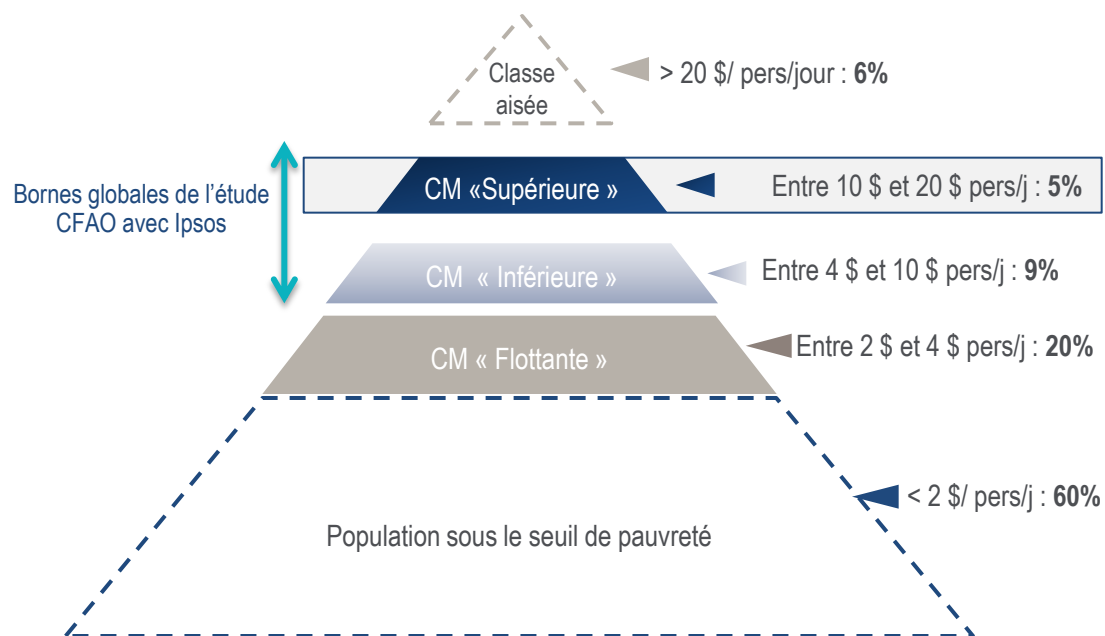
# > L'apparition d'une classe moyenne alimente la croissance africaine et crée de nouvelles opportunités pour CFAO



## Les classes moyennes en Afrique : quelle réalité, quels enjeux ?

Une étude menée au 1<sup>er</sup> semestre 2015 :

- 5 pays : Maroc, Cameroun, Côte d'Ivoire, Nigeria, Kenya
- 4 000 questionnaires administrés
- 50 entretiens ethnographiques



Source : CFAO BearingPoint, à partir de la BAD, 2015



> **L'émergence d'une classe moyenne africaine** guide CFAO  
vers un meilleur équilibre

B2B & B2C



## > 3 secteurs d'activités



## > 6 divisions

### ÉQUIPEMENT & SERVICES



CHIFFRE D' AFFAIRES

**1 898 M€**

**West Africa**

**23** pays

**Eurafrica**

Maghreb,  
Afrique de l'Est,  
CTOM & Asie

### SANTÉ



CHIFFRE D' AFFAIRES

**1 216 M€**

**21** pays d'Afrique, **7** CTOM,  
Danemark, Portugal, Italie et Inde

### BIENS DE CONSOMMATION



CHIFFRE D' AFFAIRES

**367 M€**

**5** pays de production en Afrique,  
actif dans **17** pays



CHIFFRE D' AFFAIRES

**79 M€**

**8** filiales, **21** pays



**8** pays d'Afrique de l'Ouest  
et Centrale  
Ouverture du **1<sup>er</sup>** centre commercial  
au 4<sup>ème</sup> trimestre 2015





Bénin | Burkina Faso | Cameroun | Congo | Côte d'Ivoire | Gabon & Sao Tomé | Gambie | Ghana | Guinée | Guinée Bissau |  
 Guinée Équatoriale | Libéria | Mali | Mauritanie | Niger | Nigeria | RCA | RDC | Sénégal | Sierra Leone | Tchad | Togo



### VEHICULES DE TOURISME & UTILITAIRES DEUX-ROUES & MOTEURS MARINS



**Toyota 19 | Mitsubishi 5 | Suzuki 16**  
**Peugeot 11 | Citroën 5**  
**Yamaha 17**

## Services

### LOCATION COURTE & LONGUE DUREE



**LOXEA 6 | Avis 15**

### PIECES DE RECHANGE ET SERVICES TOUTES MARQUES



### TRANSPORT, CONSTRUCTION & AGRICULTURE



**Renault Trucks 10 | DAF Trucks 4 | Fuso 4**  
**JCB 16 | Toyota Forklift 14**  
**Bridgestone 18 | Otis 20**  
**Massey Ferguson® 5**





**CFAO**  
AUTOMOTIVE  
EQUIPMENT & SERVICES

Eurafrica

MAGHREB, AFRIQUE DE L'EST, CTOM & ASIE

## MAGHREB

Algérie & Maroc



**Chevrolet 2 | Opel 2 | Fuso**  
**DAF Trucks 2 | JCB**

## AFRIQUE DE L'EST

Kenya | Madagascar | Malawi | Maurice  
Ouganda | Tanzanie | Zambie | Zimbabwe



**Volkswagen 6 | Mercedes-Benz 2**  
**Ford 2 | Hyundai 6**

## CTOM

Guyane | Nouvelle Calédonie | Réunion



**Toyota 2 | Ford 2 | Peugeot | Citroën 2**  
**Mercedes-Benz 2 | Fuso**  
**Opel | Chevrolet**

## ASIE

Vietnam & Cambodge



**Audi 2**



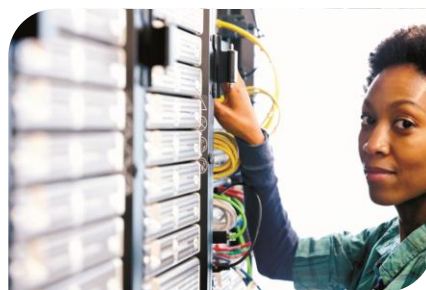
**Intégration et maintenance** d'infrastructures  
et de logiciels informatiques et de télécommunications  
en partenariat avec les plus grandes marques mondiales  
(IBM, Cisco, Oracle, Microsoft, APC...)

**Développement récent d'une nouvelle offre  
de services** à forte valeur ajoutée :  
audit et conseil, outsourcing / services managés et  
opérateur de solutions de radiocommunication

**Installation clé en mains de Data Centers**  
dans le cadre du développement rapide  
des solutions en *cloud* pour le continent africain



- Pays ayant des filiales CFAO Technologies
- Autres pays dans lesquels opère CFAO Technologies



**Grossiste-répartiteur** dans les marchés réglementés  
d'Afrique subsaharienne francophone et dans les CTOM

**Partenaire et agent** des plus grands laboratoires mondiaux pour  
la gestion des flux d'exportation vers l'Afrique (*pre-wholesale*)  
et la distribution dans les marchés d'Afrique subsaharienne  
anglophone

**Développement au sein de Missionpharma et de Fazzini**  
d'une offre spécifique de médicaments génériques, de fournitures  
et d'équipements médicaux pour une clientèle institutionnelle :  
hôpitaux, cliniques, ONG, entités publiques...



GUADELOUPE, MARTINIQUE, SAINT-MARTIN,  
LA RÉUNION, GUYANE, NOUVELLE-CALÉDONIE, POLYNÉSIE FRANÇAISE,  
PORTUGAL, DANEMARK, INDE ET ITALIE

- Grossiste-répartiteur
- Agent distributeur







### Partenaire de Heineken depuis 20 ans

En joint-venture dans les Brasseries du Congo  
Brasse plus de 2 millions d'hectolitres et commercialise  
la gamme Coca-Cola  
Construit, avec Heineken, une nouvelle brasserie en Côte d'Ivoire :  
Brassivoire

### Partenaire du groupe BIC® depuis 40 ans

Fabrique dans 4 usines des stylos et des rasoirs  
au Nigeria, en Côte d'Ivoire, au Cameroun et au Ghana  
Commercialise les produits BIC® dans 17 pays

### Partenaire de L'Oréal

Fabrique et distribue des produits cosmétiques  
en Côte d'Ivoire

### Partenaire de grandes marques au Nigeria et au Ghana

Distribue les marques de Ferrero, FrieslandCampina, Mondelez...







### Développement et exploitation d'un réseau de magasins Carrefour multiformats dans

les 8 principaux marchés d'Afrique de l'Ouest et Centrale : Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Ghana, Nigeria, République démocratique du Congo et Sénégal

### Constitution et exploitation d'un réseau de boutiques franchisées de marques internationales :

le Club de Marques CFAO

### Construction et exploitation d'un parc de centres commerciaux accueillant :

- les magasins Carrefour
- le Club de Marques CFAO
- des boutiques et services
- le food court



## Le Club de Marques CFAO

### Mode

Bonobo (groupe Beaumanoir)  
 Cache Cache (groupe Beaumanoir)  
 Jules  
 Kaporal  
 La Halle Chaussures & Maroquinerie (groupe Vivarte)  
 La Halle Mode & Accessoires (groupe Vivarte)  
 Morgan (groupe Beaumanoir)  
 San Marina (groupe Vivarte)

### Beauté

Beauty Success  
 L'Occitane en Provence

### Jouets et jeux

La Grande Récré (groupe Ludendo)

### Food court / restauration

Baïla Pizza  
 Brioche Dorée (groupe Le Duff)  
 El Rancho  
 Jeff de Bruges

# > Un acteur engagé du développement durable en Afrique

## EDUCATION ET FORMATION



### PROGRAMME SCOLAIRE

Cycles secondaire et supérieur

### PREVENTION ROUTIERE

*Ayons les bons réflexes !*



## PARTENARIATS ONG



## SANTÉ & SECURITE AU TRAVAIL



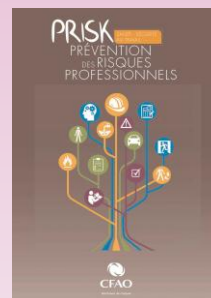
### COUVERTURE MALADIE ET PREVOYANCE

### PROGRAMME SANTÉ

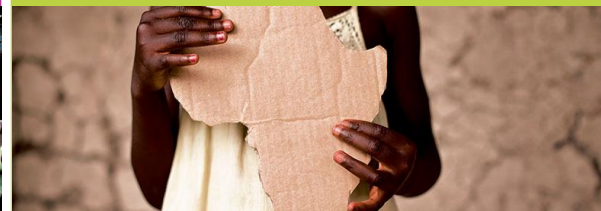
*Health by CFAO*

### PREVENTION DES RISQUES PROFESSIONNELS

*Prisk santé-sécurité au travail*



## ENVIRONNEMENT



### SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

### GESTION DES DECHETS

Tri sélectif

Partenariats avec des filières  
de traitement



## > La formation : un axe prioritaire pour CFAO



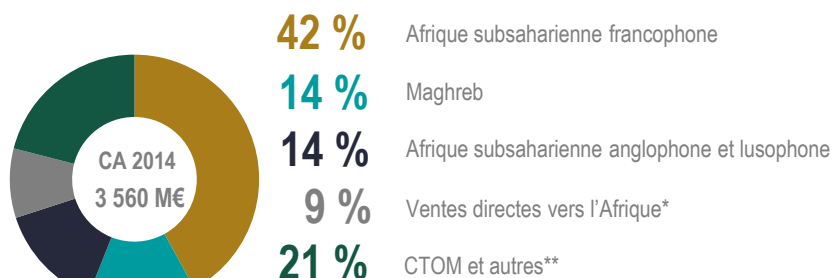
- > **3 933** collaborateurs formés en 2014
- > Un budget formation de **3,5** millions d'euros
- > Plus de **134 840** heures de formation dispensées
- > Une durée moyenne de **34** heures de formation par collaborateur
- > **Un programme de formations** transverses déployé par CFAO
- > Des **formations opérationnelles/métiers** proposées par les divisions



# LES CHIFFRES CLÉS

## Une structure financière solide

### Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique



(\*) Export

(\*\*) Collectivités et Territoires d'Outre-Mer (CTOM), Vietnam et Cambodge

(en millions d'euros)

2014

### Bilan simplifié

Immobilisations incorporelles	241,2
Immobilisations corporelles	444,7
Besoin en fonds de roulement	679,3
Autres actifs et passifs	21,1
<b>Capitaux engagés en fin de période</b>	<b>1 386,3</b>
Capitaux propres (y compris part revenant aux minoritaires)	953,8
Endettement financier net	432,5

> **271 M€**  
Résultat opérationnel courant

> **95 M€**  
Cash flow libre opérationnel

> **45 %**  
Gearing (Endettement financier net/Capitaux propres)

> **100 M€**  
Résultat net part du Groupe

> **109 M€**  
Investissements opérationnels nets

> **19,7 %**  
ROCE (Retour sur Capitaux engagés)



## > Le comité de direction générale



①

**Marc HIRSCHFELD**

Directeur général  
CFAO Automotive Equipment & Services Eurafrica

②

**Marc FERREOL**

Directeur général  
CFAO Automotive Equipment & Services West Africa

③

**Cécile DESREZ**

Directrice des ressources humaines  
et de la responsabilité sociale et environnementale

④

**Jean-Marc LECCIA**

Président-directeur général  
Eurapharma

⑤

**Alain PÉCHEUR**

Directeur financier,  
membre du directoire

⑥

**Ichiro KASHITANI**

Vice-président du directoire,  
Stratégie et Développement de l'Alliance

⑦

**Richard BIELLE**

Président du directoire

⑧

**Olivier MARZLOFF**

Secrétaire général,  
membre du directoire

⑨

**Richard NOUNI**

Directeur général  
CFAO Technologies

⑩

**Xavier DESJOBERT**

Directeur général  
CFAO Retail

⑪

**Françoise LE GUENNOU-REMARCK**

Directrice des relations institutionnelles  
et de la communication

⑫

**Marc BANDELIER**

Directeur général  
CFAO FMCG Industries & Distribution

# > Le comité exécutif

## CORPORATE

**Richard BIELLE**  
Président du directoire

**Stéphane HENRY**  
Directeur du développement  
AutoParts

**Ichiro KASHITANI**  
Vice-président du directoire,  
Stratégie et Développement  
de l'Alliance

**Toshimitsu IMAI**  
Directeur Alliance  
Office-Business

**Olivier MARZLOFF**  
Secrétaire général,  
membre du directoire

**Didier LEFEBVRE**  
Directeur des systèmes  
d'information Groupe

**Alain PÉCHEUR**  
Directeur financier,  
membre du directoire

**Pierre-Henri LEGRAND**  
Directeur juridique et fiscal

**Cécile DESREZ**  
Directrice des ressources humaines  
et de la responsabilité sociale  
et environnementale

**Emmanuel ROZIER**  
Directeur audit interne  
& Kaizen

**Françoise LE GUENNOU-REMARCK**  
Directrice des relations institutionnelles  
et de la communication

**Jun SHIRATORI**  
Directeur Alliance  
Office – Corporate

Membres du comité de direction générale

## EQUIPEMENT

**CFAO Automotive Equipment & Services**

**West Africa**

**Marc FERREOL**  
Directeur général

**Patrick CESSANS**  
Directeur général adjoint

**Eurafrica**

**Marc HIRSCHFELD**  
Directeur général

**Pascal LAFFARGUE**  
Directeur général  
Afrique de l'Est

**CFAO Technologies**

**Richard NOUNI**  
Directeur général

## SANTE

**Eurapharma**

**Jean-Marc LECCIA**  
Président-directeur général

**Guy FAUCHET**  
Directeur de la zone CTOM

**Benoît JACQUOT**  
Directeur pre-wholesale  
et de la zone Afrique  
anglophone, lusophone  
et Maghreb

**Ken ACCAJOU**  
Directeur de la zone  
Afrique francophone  
et Madagascar

**Denis MAURICE**  
Directeur  
du développement  
et du pôle Clientèle  
Institutionnelle Santé

## BIENS DE CONSOMMATION

**CFAO FMCG Industries & Distribution**

**Marc BANDELIER**  
Directeur général

**CFAO Retail**

**Xavier DESJOBERT**  
Directeur général

**Développement e-commerce**

**Olivier NGUYEN KHAC**  
Directeur du projet LogWeb

# Les organes de gouvernance

## LE DIRECTOIRE

### Richard Bielle Président

Diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Paris (ESCP), Richard Bielle débute sa carrière sur les marchés financiers. En 1988, il rejoint Renault Trucks où il occupe différentes fonctions au sein de la direction financière. En 1997, il entre chez ING Barings comme Senior manager en charge de l'activité financements de projets. Richard Bielle rejoint CFAO en 1999, en qualité de directeur du développement, en charge des activités opérationnelles Automotive du Groupe. En 2002, il est nommé secrétaire général en charge des finances, puis en 2005, directeur général de la division CFAO Automotive. En 2009, il devient président du directoire de CFAO. Alain Viry prend sa succession en septembre 2012.

En décembre 2013, Richard Bielle revient à la présidence du directoire du groupe CFAO.

### Ichiro Kashitani Vice-président, Stratégie et Développement de l'Alliance

Après un diplôme en économie de l'université Doshisha de Kyoto, au Japon, Ichiro Kashitani a intégré la société japonaise Toyota Tsusho Corporation (« TTC »), où il a passé 29 ans, dans différentes divisions industrielles, particulièrement les divisions Equipement, Automobile ou Alimentation, ainsi que dans la division Administrative. Il a également été détaché à l'étranger pendant 9 ans, en France, au Maroc et au Royaume-Uni.

Ichiro Kashitani rejoint en décembre 2012 les équipes de CFAO en France en tant que Vice-président, Stratégie et Développement de l'Alliance.

### Olivier Marzloff Secrétaire général

Olivier Marzloff est diplômé de l'ISG et titulaire du DESCF. Il débute sa carrière comme Manager au sein du département audit de PricewaterhouseCoopers. En 1994, il rejoint le groupe Kering (anciennement PPR) comme responsable de l'audit interne groupe, puis intègre Pinault Distribution en tant que directeur financier. Il devient secrétaire général de Pinault Bois et Matériaux (PBM) en 1998, poste qu'il conserve après la cession de PBM au Groupe anglais Wolseley en 2003. En mai 2004, il rejoint de nouveau Kering en qualité d'Executive Vice President et Chief Financial Officer de Redcats USA à New York.

En juin 2008, Olivier Marzloff intègre CFAO en tant que secrétaire général.

### Alain Pécheur Directeur financier

Diplômé de l'ESG (option expertise comptable) et titulaire d'un MBA (HEC), Alain Pécheur débute sa carrière chez CFAO comme auditeur puis contrôleur financier. En 1997, il est nommé directeur de l'audit interne puis secrétaire général des bureaux d'achats. En 2002, il occupe la direction des services financiers de CFAO, puis en 2005, rejoint CFAO Automotive en qualité de directeur administratif et financier.

Depuis mars 2009, Alain Pécheur est directeur financier de CFAO.

## LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

### Jean-Charles Pauze Président

Membre du conseil de surveillance depuis le 8 février 2011 et président depuis le 5 septembre 2012

### Pierre Guénant Vice-président

Membre du conseil de surveillance depuis le 16 novembre 2009

### Nathalie Delapalme

Membre du conseil de surveillance depuis le 17 mai 2010

### Takashi Hattori

Membre du conseil de surveillance depuis le 2 août 2012

### Corinne Le Goff

Membre du conseil de surveillance depuis le 28 octobre 2014

### Sylvie Rucar

Membre du conseil de surveillance depuis le 25 mai 2012

### Yasuhiko Yokoi

Membre du conseil de surveillance depuis le 2 août 2012

## Un actionnariat stable et une vision à long terme



TTC détient **97 %** du capital de CFAO

Chiffre d'affaires (31/03/2015) : **8 663 Md JPY**

**53 241** employés  
dans plus de **90** pays

Près de **970** filiales opérationnelles

Coté à la Bourse de Tokyo,  
le groupe Toyota détient **22%** des actions TTC

**Forte expertise  
logistique et industrielle**

### TTC est présent dans 7 secteurs d'activités



**Métallurgie**



**Production et logistique, Pièces de rechange**



**Production automobile**



**Energie**



**Chimie**



**Alimentaire**



**Biens de consommation et services**





CONSOMMER

SE SOIGNER

S'ÉQUIPER

## > Profil 2015 – version française – 10.11.15

Groupe CFAO

**Siège social : 18 rue Troyon, 92316 Sèvres Cedex. France. RCS Nanterre B 552 056 152**

**[www.cfaogroup.com](http://www.cfaogroup.com)**

Conception & réalisation : TERRE DE SIENNE | [www.terredesienne.com](http://www.terredesienne.com) | Direction de la communication

Crédits photos : ©AMREF Flying Doctors, JCB, Joan Bardeletti, Boireau, Corbis, Getty Images, Isabelle Nery, Thomas Renaut, Patrick Sagnes, ITT, Renault\_Trucks\_SAS, Shutterstock, Thinkstock, Volkswagen, groupe CFAO tous droits réservés.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.