

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sèvres, le 31 octobre 2013

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013

- **Croissance du chiffre d'affaires : +2,2 % sur les 9 premiers mois de l'exercice**
- **Le ralentissement du marché automobile algérien a eu un impact significatif sur le 3^{ème} trimestre**

Alain Viry, Président du Directoire de CFAO, a déclaré :

« Sur les neufs premiers mois de 2013, CFAO affiche une progression de ses ventes de +2.2% grâce à la solide croissance des activités pharmaceutiques et des activités Industries, Equipement & Services. Dans la division Automotive, le ralentissement observé dans certains marchés, principalement en Algérie, s'est accéléré sur le troisième trimestre entraînant un retrait des ventes. Les équipes de CFAO s'adaptent à ce nouvel environnement par des mesures commerciales et structurelles ciblées et poursuivent avec succès le développement des activités de santé et de biens de consommation. »

Dans l'ensemble du communiqué, les variations dites « *en comparable* » s'entendent à périmètre et changes constants.

	3 ^{ème} trimestre				9 premiers mois			
	2012 (en M€)	2013 (en M€)	Variation (réel)	Variation (comparable)	2012 (en M€)	2013 (en M€)	Variation (réel)	Variation (comparable)
CFAO Automotive	556,4	494,2	-11,2 %	-8,4 %	1 635,6	1 546,5	-5,5 %	-3,9 %
Eurapharma	250,4	278,5	+11,2 %	+7,6 %	710,6	827,8	+16,5 %	+6,9 %
CFAO Industries, Equipement et Services	104,8	112,9	+7,7 %	+8,9 %	308,4	338,0	+9,6 %	+9,8 %
Total Groupe	911,5	885,6	-2,8 %	-1,8 %	2 654,6	2 712,3	+2,2 %	+0,8 %

L'impact net sur le chiffre d'affaires de l'ensemble des variations de périmètre a été de +11,5 millions d'euros sur le troisième trimestre et de +72,3 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année. Les principales variations de périmètre intervenues sont relatives à l'entrée dans le périmètre de

consolidation de Missionpharma au Danemark et d'Assene Laborex au Nigeria (toutes deux dans la division Eurapharma).

L'impact des parités de change sur la conversion du chiffre d'affaires a été défavorable, en particulier en Algérie et dans les pays africains anglophones. Il a représenté -21,0 millions d'euros sur le troisième trimestre 2013. En cumulé à fin septembre 2013, il représente un impact défavorable de -36,5 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2013 de **CFAO** a atteint 885,6 millions d'euros, en baisse de -2,8 % en réel et de -1,8 % en comparable par rapport à l'an dernier.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires est de 2 712,3 millions d'euros en hausse de +2,2 % en réel et de +0,8 % en comparable.

CFAO Automotive enregistre un recul de ses ventes au troisième trimestre 2013. Elles s'établissent à 494,2 millions d'euros, en baisse de -11,2 % en réel et de -8,4 % en comparable.

L'activité continue de progresser en Afrique subsaharienne francophone, notamment en Afrique de l'Ouest. Après deux années de croissance exceptionnelle, le marché algérien accuse aujourd'hui un fort ralentissement, sauf pour le secteur des poids lourds qui reste dynamique. En Algérie, le recul de 30,9 % des ventes comparativement à l'année dernière affecte la performance de la division et de l'ensemble du Groupe. La baisse de -19,4 % du chiffre d'affaires de la zone anglophone et lusophone au troisième trimestre s'explique par un environnement de change défavorable et par la faible performance du Nigeria. Dans ce pays, les difficultés du marché ont été aggravées par un net repli des ventes de Nissan.

Au Vietnam, la filiale a enregistré une forte croissance (+34 %), portant à près de 20 % la tendance sur les neuf premiers mois de l'année.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de la division CFAO Automotive baisse de 5,5 % en réel et de -3,9 % en comparable.

Les activités de distribution de produits pharmaceutiques d'**Eurapharma** ont réalisé un chiffre d'affaires de 278,5 millions d'euros au cours du troisième trimestre 2013, en progression par rapport à l'an dernier de +11,2 % en réel et de +7,6 % en comparable.

Les ventes progressent dans tous les pays d'Afrique subsaharienne francophone.

La performance est également particulièrement satisfaisante dans les Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer, où la croissance ressort à 92 millions d'euros, en hausse de +12 % par rapport à l'année dernière. En revanche, les ventes au Maghreb ont été légèrement inférieures aux prévisions.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires augmente de +16,5 % en réel et de +6,9 % en comparable.

Les activités **CFAO Industries, Equipement et Services** ont réalisé un chiffre d'affaires de 112,9 millions d'euros au troisième trimestre 2013, en hausse de +7,7 % par rapport à l'an dernier et +8,9 % en comparable.

Les activités Industries (Boissons et Produits plastiques) progressent à nouveau fortement, avec le rattrapage de l'activité de Brasseries du Congo.

Les activités Equipement et Location affichent des croissances respectives de +7,2 % et de +6,5 % au troisième trimestre. L'activité Technologies enregistre une hausse de +10,7 % au troisième trimestre.

Situation financière à fin septembre 2013

La situation financière du Groupe à fin septembre 2013 demeure solide. L'endettement financier net avoisine le montant enregistré fin juin 2013.

Événements marquants du trimestre

Aucun événement significatif n'est survenu au cours du premier semestre.

Perspectives 2013

La croissance du chiffre d'affaires d'Eurapharma et des activités CFAO Industries, Équipement et Services devrait se poursuivre au dernier trimestre. Concernant la division Automotive, compte tenu d'un niveau d'activité plus faible qu'attendu sur les neuf premiers mois de l'année, et de l'évolution actuelle des principaux marchés, notamment l'Algérie, il est très improbable que la division enregistre une croissance positive en année pleine.

Les chiffres fournis dans le présent communiqué sont en normes IFRS et non audités. Ils ont été revus par le Conseil de Surveillance.

Le présent communiqué est constitutif de l'information financière trimestrielle de la société.

Un document support de présentation de cette information est disponible sur le site www.cfaogroup.com.

Le présent document contient des déclarations prospectives, formulées sur la base des appréciations et estimations actuelles de la direction de CFAO. Ces déclarations ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société. Elles restent donc subordonnées à de nombreux facteurs, risques et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les résultats effectifs qui seront publiés diffèrent significativement de ces déclarations prospectives. Ces facteurs de risque en particulier sont exposés dans le Document de Référence de CFAO pour 2012 enregistré par l'AMF le 15 avril 2013, dans le Rapport financier semestriel au 30 juin 2013 publié le 30 juillet 2013 et dans les autres documents publics déposés auprès de l'AMF. CFAO ne prend aucun engagement de mettre à jour ou commenter les déclarations prospectives à l'exception de ce qui est requis par la réglementation applicable.

À propos de CFAO

CFAO est un leader de la distribution spécialisée dans ses métiers clés, la distribution automobile et pharmaceutique, en Afrique et dans les Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer. CFAO opère également en Afrique dans la distribution de matériels d'équipement, la production et la distribution de biens de consommation courante ainsi que de certains services technologiques. CFAO est présent dans 36 pays, dont 32 pays d'Afrique, ainsi que dans sept Collectivités et Territoires d'Outre-Mer, et emploie 11 400 personnes à fin 2012. En 2012, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 3 585 millions d'euros et enregistré un résultat opérationnel courant de 290,3 millions d'euros.

CFAO est coté sur NYSE Euronext à Paris et est détenu à 97,8 % par TTC (Japon).

Retrouvez CFAO sur Bloomberg : CFAO:FP et sur Reuters : CFAO.PA

Pour en savoir plus : www.cfaogroup.com

Contact Investisseurs et analystes

Sébastien Desarbres

Directeur des Relations Investisseurs et de la Communication Financière

+33 1 46 23 56 51

Contact presse

Laurence Tovi

Directrice de la Communication

+33 1 46 23 58 80

ANNEXE

Évolution du chiffre d'affaires par zone géographique :

	3^{ème} trimestre				9 premiers mois			
	2012 (en M€)	2013 (en M€)	Variation (réel)	Variation (comparable)	2012 (en M€)	2013 (en M€)	Variation (réel)	Variation (comparable)
Afrique subsaharienne francophone	338,0	354,0	+4,7 %	+5,3 %	997,5	1 067,3	+7,0 %	+7,3 %
Afrique subsaharienne anglophone	134,9	119,1	-11,7 %	-6,4 %	377,8	375,0	-0,7 %	-0,2 %
Algérie et Maroc	203,3	162,1	-20,2 %	-17,1 %	605,4	534,6	-11,7 %	-10,1 %
Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer et Vietnam	179,1	187,2	+4,5 %	+5,2 %	534,4	557,3	+4,3 %	+3,8 %
Autres Europe (*)	56,3	63,3	+12,4 %	-2,8 %	139,6	178,2	+27,7 %	-5,2 %
Total	911,5	885,6	-2,8 %	-1,8 %	2 654,6	2 712,3	+2,2 %	+0,8 %

(*) *France Export + Danemark (Missionpharma)*