

# 诺亚控股有限公司2015年第四季度及全年未经审计财务业绩公告

中国上海 — 2016年3月16日 — 诺亚控股有限公司（“诺亚”或“本公司”）（纽约证券交易所代码：NOAH）是中国独立财富管理行业的开创者和领导者，服务于高净值人士及企业，为其提供全球财富管理及资产配置服务。诺亚现公布其2015年第四季度及2015全年未经审计的财务状况及经营业绩。

自2015年第四季度起，诺亚将报表货币由美元改为人民币，因为公司大部分业务运营使用人民币，并且统一报表货币和实际业务运营使用货币可以更好地反映公司在各时间段的经营成果，同时减少人民币兑美元汇率波动对公司公布业绩的影响。为方便起见，本公告将若干人民币金额换算为美元，<sup>1</sup>此前其他时间段的数字也相应重算回人民币。

## 2015年第四季度财务摘要

- 2015年第四季度的净收入为5.737亿元人民币（88.6百万美元），较2014年同期增加47.5%。

(百万人民币, 百分比除外)	2014年 四季度	2014年 四季度 分部%	2015年 四季度	2015年 四季度 分部%	年变化%
财富管理	311.5	80.1%	431.3	75.2%	38.4%
资产管理	69.9	18.0%	127.2	22.2%	81.9%
互联网金融	7.5	1.9%	15.2	2.6%	102.0%
净收入	389.0	100.0%	573.7	100.0%	47.5%

- 2015年第四季度的经营利润为47.0百万人民币（7.3百万美元），较2014年同期减少57.1%。

(百万人民币, 百分比除外)	2014年 四季度	2014年 四季度 分部%	2015年 四季度	2015年 四季度 分部%	年变化%
财富管理	126.1	115.0%	50.3	106.9%	(60.1%)
资产管理	12.2	11.1%	52.7	112.0%	333.2%
互联网金融	(28.6)	(26.1%)	(56.0)	(118.9%)	95.4%
经营利润	109.6	100.0%	47.0	100.0%	(57.1%)

- 2015年第四季度，归属于诺亚普通股股东的净利润为83.5百万元人民币(12.9百万美元)，较2014年同期减少7.9%。

- 2015年第四季度非公认会计准则<sup>2</sup>归属于诺亚普通股股东的净利润为1.062亿元人民币(16.4百万美元)，较2014年同期增加11.4%。

## 2015年全年财务摘要

- 2015年全年的净收入为21.199亿元人民币（3.273亿美元），较2014年增加38.7%。

(百万人民币, 百分比除外)	2014年 全年	2014年 全年 分部%	2015年 全年	2015年 全年 分部%	年变化%
财富管理	1,145.5	74.9%	1,597.5	75.4%	39.5%

<sup>1</sup> 除非特殊标注，统一换算汇率为 1.00 美元兑人民币 6.4778，即联邦储备委员会 H.10 数据公布所载 2015 年 12 月 31 日的汇率。

<sup>2</sup> 诺亚的非公认会计准则财务指标是指经调节后的公认会计准则财务指标，扣除了股权激励费用的影响。

资产管理	366.1	24.0%	465.0	21.9%	27.0%
互联网金融	16.9	1.1%	57.4	2.7%	240.5%
净收入	1,528.5	100.0%	2,119.9	100.0%	38.7%

- 2015年全年的经营利润为5.588亿元人民币（86.3百万美元），较2014年增加1.0%。

(百万人民币, 百分比除外)	2014年	2014年	2015年	2015年	年变化%
	全年	全年	全年	全年	
	分部%		分部%		
财富管理	444.8	80.4%	466.1	83.4%	4.8%
资产管理	171.0	30.9%	247.6	44.3%	44.8%
互联网金融	(62.7)	(11.3%)	(154.8)	(27.7%)	147.1%
经营利润	553.1	100.0%	558.8	100.0%	1.0%

- 2015年全年，归属于诺亚普通股股东的净利润为5.358亿元人民币(82.7百万美元)，较2014年增加20.0%。
- 2015年全年非公认会计准则归属于诺亚普通股股东的净利润为6.035亿元人民币(93.2百万美元<sup>3</sup>)，较2014年增加25.9%。

## 2015年第四季度及全年运营动态

### 财富管理业务

公司的财富管理业务板块为中国高净值人士及企业客户提供全球财富管理及资产配置服务。

- 截至2015年12月31日，公司的注册客户总数为99,019名，较2014年同期增加40.3%，注册客户总数包括95,885名个人客户，3,015名企业客户及119名与公司订立合作协议的机构客户。
- 2015年第四季度，公司的活跃客户总数<sup>4</sup>为4,603名，较2014年同期增加30.4%。2015年全年，公司的活跃客户总数为12,573名，较2014年增长39.5%。
- 2015年第四季度，公司总募集量为200亿元人民币（31亿美元），较2014年同期增加69.4%。

产品类别	截至12月31日三个月内			
	2014年	2015年		
	(人民币十亿元, 百分比除外)			
固定收益产品	7.5	63.2%	11.2	55.7%
私募股权产品	2.3	19.2%	6.4	32.0%
二级市场产品	3.3	27.9%	4.8	23.9%
其他产品	(1.2)	(10.3%)	(2.3)	(11.6%)
所有产品	11.8	100.0%	20.0	100.0%

下面的表格分别总结了2014年第四季度和2015年第四季度固定收益产品和私募股权产品中收取管理费产品的占比及其加权平均期限。2014年第四季度，收取管理费产品的总价值大约为79亿元人民币。2015年第四季度，收取管理费产品的总价值大约为154亿元人民币，较2014年同期增加94.9%。

<sup>3</sup>美元换算汇率为2015年12月31日当日汇率，即1.00美元兑人民币6.4778。在此前公布的业绩公告中，公司非公认会计准则年度预期净利润90百万美元到95百万美元是基于当年人民币兑美元平均汇率预计的。2015年实际平均汇率为1.00美元兑人民币6.2818。

<sup>4</sup>活跃客户指披露期间购买过诺亚销售的理财产品的注册客户。

### 产品类别

	截至12月31日三个月内			
	2014		2015	
	收取管理费的产品占比	期限(年)	收取管理费的产品占比	期限(年)
固定收益产品	75%	1.4	81%	1.1
私募股权产品	97%	5.3	99%	7.9

- 2015年全年，公司总募集量为990亿元人民币（158亿美元），较2014年全年增长56.2%。

### 产品类别

	截至12月31日十二个月内			
	2014		2015	
	(人民币十亿元，百分比除外)			
固定收益产品	40.2	63.4%	36.6	37.0%
私募股权产品	12.0	18.9%	31.9	32.2%
二级市场产品	10.3	16.3%	28.1	28.4%
其他产品	0.9	1.4%	2.3	2.4%
<b>所有产品</b>	<b>63.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>99.0</b>	<b>100%</b>

下面的表格分别总结了2014全年和2015全年固定收益产品和私募股权产品中收取管理费产品的占比及其加权平均期限。2014全年收取管理费产品的总价值大约为439亿元人民币，而2015全年收取管理费产品的总价值大约为624亿元人民币，较2014年增加42.1%：

### 产品类别

	截至12月31日十二个月内			
	2014		2015	
	收取管理费的产品占比	期限(年)	收取管理费的产品占比	期限(年)
固定收益产品	80%	1.3	85%	1.2
私募股权产品	98%	5.3	98%	7.4

- 2015年第四季度的客户人均交易量<sup>5</sup>为4.4百万元人民币（0.7百万美元），较2014年同期增加29.8%，变动主要由于产品组合的变化导致。2015年全年的客户人均交易量为7.9百万元人民币（1.3百万美元），较2014年全年增加11.9%，变动主要由于产品组合的变化导致。

● 截至2015年12月31日，公司的业务网络覆盖67个城市，共135家分支机构，较2015年9月30日的65个城市130家分支机构及2014年12月31日的63个城市94家分支机构有所上升。

● 截至2015年12月31日，公司理财师为1,098名，较2014年12月31日的779名及2015年9月30日的1,038名有所上升。

### 资产管理业务

公司的资产管理业务板块开发及管理人民币和外币类理财产品，包括房地产基金及各类组合基金，其中组合基金的类型包括房地产基金、私募股权基金、二级市场基金及其他固定收益基金等。

- 截至2015年12月31日，公司资产管理板块的资产管理规模为867亿元人民币（136亿美元），较2014年12月31日增加74.3%，较2015年9月30日增加12.6%。

产品类别	截至2015年9月30日		资产增长 (人民币十亿元，百分比除外)	资产到期	截至2015年12月31日	
房地产基金及房地产组合基金	30.7	39.9%	5.4	4.3	31.8	36.7%

<sup>5</sup> 客户人均交易量指活跃客户于披露期间购买诺亚销售的理财产品的平均值。

私募股权组合基金	32.1	41.7%	5.9	0.1	37.9	43.7%
二级市场组合基金	10.4	13.5%	0.5	0.2	10.7	12.3%
其他固定收益组合基金	3.8	4.9%	3.1	0.6	6.3	7.3%
<b>所有产品</b>	<b>77.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>14.9</b>	<b>5.2</b>	<b>86.7</b>	<b>100.0%</b>

产品类别	截至2014年12月31日		资产增长 (人民币十亿元, 百分比除外)	资产到期	截至2015年12月31日	
房地产基金及房地产组合基金	31.0	62.4%	24.2	23.4	31.8	36.7%
私募股权组合基金	10.4	20.9%	27.9	0.4	37.9	43.7%
二级市场组合基金	2.6	5.2%	9.8	1.7	10.7	12.3%
其他固定收益组合基金	5.7	11.5%	5.0	4.4	6.3	7.3%
<b>所有产品</b>	<b>49.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>66.9</b>	<b>29.9</b>	<b>86.7</b>	<b>100.0%</b>

## 互联网金融业务

公司的互联网金融业务板块则通过自有互联网金融平台，向中国有追求的高净值人士提供金融产品及服务。

- 2015年第四季度，公司互联网金融平台募集量为42亿元人民币（6.538亿美元），较2014年同期增加271.3%。2015年全年，公司互联网金融平台募集量为120亿元人民币（19.021亿美元），较2014年同期增加748.7%。
- 截至2015年12月31日的企业客户总数为634名，较去年同期的205名及2015年9月30日的414名有所上升。
- 截至2015年12月31日的个人客户总数为276,738名，较去年同期的28,780名及2015年9月30日的157,046名有所上升。

诺亚集团执行总裁林国沣(Kenny Lam)先生表示：“我们对四季度和全年的财务业绩感到十分满意。在这一年中，我们成功地对产品结构进行了调整，这将帮助我们保护客户的长期利益，同时也为公司未来几年带来了更多的管理费收入。总体来说，2015年对我们也是转型的一年。我们较新的两项业务—资产管理与互联网金融—都取得了极大的增长，为我们未来十年继续打下坚实的基础。”

林国沣(Kenny Lam)先生还表示：“我们预测外部环境在短期内依然是不稳定的，而我们将继续谨慎地渡过这个时期。同时，我们将继续坚持我们的目标和愿景，稳步扩大市场，在中国财富和资产管理市场保持领先地位。”

## 2015年第四季度财务业绩

### 净收入

2015年第四季度的净收入为5.737亿元人民币（88.6百万美元），较2014年同期增加47.5%，主要由于募集费、管理费及业绩报酬收入的增加。

### ● 财富管理业务

- 2015年第四季度的募集费净收入为1.862亿元人民币（28.7百万美元），较2014年同期增加15.4%，主要由于理财产品募集量的增加，但部分被由于宏观经济环境变化所导致的固定收益类产品募集费率降低所抵消。
- 2015年第四季度的管理费净收入为1.774亿元人民币（27.4百万美元），较2014年同期增加28.4%，主要由于公司累计分销的可以收取管理费的理财产品增加所致。
- 2015年第四季度的业绩报酬净收入为27.0百万元人民币（4.2百万美元），较2014年同期增加260.5%，主要来源于二级市场基金产品的业绩报酬收入。

- 2015年第四季度的**其他主营业务净收入**为40.7百万元人民币（6.3百万美元），2014年同期为440万元人民币（70万美元），增长主要来源于公司保险经纪业务增长带来的贡献。

## ● 资产管理业务

- 2015年第四季度**管理费净收入**为95.5百万元人民币（14.7百万美元），较2014年同期增加42.3%，主要由于公司所管理的资产增加所致，但部分被所管理资产类型结构调整导致的管理费率降低所抵消。

- 2015年第四季度的**业绩报酬净收入**为30.0百万元人民币（4.6百万美元），较去年同期增长981.8%，主要包括因所管理的二级市场组合基金的良好表现带来的业绩报酬收入。

## ● 互联网金融业务

- 2015年第四季度**净收入**为15.2百万元人民币（2.4百万美元），较2014年同期增加102.0%，主要由于该业务是公司高速增长的新业务板块。

## 经营费用

**经营费用**包括人力成本、销售费用、管理费用、其他经营费用及政府补贴。2015年第四季度的经营费用为5.267亿元人民币（81.3百万美元），较2014年同期增加88.5%，主要由于政府补贴较2014年第四季度减少了31.9百万元人民币，以及财富管理与互联网金融业务市场费用的增加和人力成本的增加所致。人力成本的增加部分原因是产品结构调整，即有管理费及期限更长的产品比例增加所致。

## ● 财富管理业务

2015年第四季度的**经营费用**为3.810亿元人民币（58.8百万美元），较2014年同期增加105.5%。

- **人力成本**包括理财师及中后台员工的薪酬。2015年第四季度的人力成本为2.573亿元人民币（39.7百万美元），较2014年同期增加76.3%。于2015年第四季度，理财师人力成本较2014年同期增加61.8%，主要是由于理财产品募集量增加导致对应的佣金成本增加，以及产品结构调整即有管理费及长期限的产品比例上升，进而导致理财师佣金比例上涨。2015年第四季度的中后台人力成本较2014年同期增加99.9%，主要是由于中后台员工数量的增加。

- 2015年第四季度的**销售费用**为74.9百万元人民币（11.6百万美元），较2014年同期增加56.6%，主要由于加大市场推广力度，从而增加市场活动费，同时租赁费也有所增长。

- 2015年第四季度的**管理费用**为30.8百万元人民币（4.7百万美元），较2014年同期增加11.6%，主要源于租赁及相关费用的增加。

- **其他经营费用**包括直接与公司收入有关的其他成本。2015年第四季度的其他经营费用为33.1百万元人民币（5.1百万美元），较2014年同期增加279.2%，主要由于财富管理的其他业务快速增长所致。

- **政府补贴**指收取用于公司运营的地方政府现金补贴。公司在2015年第四季度收到政府补贴收入15.0百万元人民币（2.3百万美元），而2014年同期收到政府补贴收入44.6百万元人民币。

## ● 资产管理业务

2015年第四季度的**经营费用**为74.5百万元人民币（11.5百万美元），较2014年同期增加29.0%。

- **人力成本**包括机构理财师、基金管理人及中后台员工的薪酬。2015年第四季度的人力成本为43.6百万元人民币（6.7百万美元），较2014年同期增加45.4%，主要由于中后台人员增长及与2015年第四季度确认的业绩报酬收入增加从而使基金管理人的业绩提成增加所致。

○ 2015年第四季度的**销售费用**为3.7百万元人民币（0.6百万美元），相比2014年同期的2.8百万元人民币增长34.2%，主要由于市场推广支出的增长。

○ 2015年第四季度的**管理费用**为21.6百万元人民币（3.3百万美元），较2014年同期减少22.9%，主要由于咨询费减少所致。

○ **政府补贴**指收取用于公司运营的地方政府现金补贴。公司在2015年第四季度收到政府补贴收入1.4百万元人民币（0.2百万美元），而2014年同期收到政府补贴收入4.2百万元人民币。

## ● 互联网金融业务

2015年第四季度的**经营费用**为71.2百万元人民币（11.0百万美元），较2014年同期增长96.8%，代表公司使用的人力成本、市场及互联网设施费用及有关互联网金融业务推广的费用。2015年第四季度的经营费用主要包括人力成本40.4百元人民币（6.2百万美元）、销售费用11.9百万元人民币（1.8百万美元）、管理费用12.5百万元人民币（1.9百万美元）及其它经营费用6.8百万元人民币（1.1百万美元）。

### 经营利润率

2015年第四季度的**经营利润率**为8.2%，而2014年同期为28.2%。经营利润率减少主要是由于产品结构调整导致理财师佣金支出增长相比收入增长更快以及2015年第四季度收到的政府补贴相较2014年同期减少了31.9百万元人民币。相比固定收益产品，私募股权基金产品会给诺亚带来长期的管理费收入。为了促进私募股权基金产品的销售，公司给予理财师销售此类产品更高的佣金激励。私募股权基金产品在2015年第四季度占当季所有金融产品的32.0%，而去年同期仅为19.2%。私募股权基金产品发行量的显著增长导致了理财师佣金支出的显著增长。如上所述，2015年第四季度募集的私募股权基金产品，99%都有管理费且平均期限为7.9年，相比固定收益产品的平均期限仅为1.1年。

## ● 财富管理业务

2015年第四季度的经营利润率为11.7%，2014年同期为40.5%。经营利润率减少主要由于公司2015年第四季度运营成本的同比增长率相比收入增长率更快所致。

## ● 资产管理业务

经营利润率由2014年四季度的17.4%增至2015年同期的41.4%，主要由于较2014年同期，公司2015年第四季度收入增加所致。

## ● 互联网金融业务

2015年第四季度的经营亏损为56.0百万元人民币（8.6百万美元），相比2014年同期为28.6百万元人民币。

### 所得税费用

2015年第四季度的所得税费用为7.1百万元人民币（1.1百万美元），较2014年同期减少78.5%，主要由于实际税率和应纳税所得额下降所致。

### 净利润

## ● 净利润

○ 2015年第四季度的**归属于诺亚普通股股东净利润**为83.5百万元人民币（12.9百万美元），较2014年同期减少7.9%。

○ 2015年第四季度的**净利润率**为13.1%，2014年同期为23.6%。

○ 2015年第四季度的基本和稀释美国存托股份每股收益分别为1.49元人民币（0.23美元）及1.46元人民币（0.23美元），2014年同期分别为1.62元人民币及1.60元人民币。

## ● 非公认会计准则下归属于诺亚普通股股东净利润

- 2015年第四季度的非公认会计准则下归属于诺亚普通股股东净利润为1.062亿元人民币（16.4百万美元），较2014年同期增加11.4%。
- 2015年第四季度的非公认会计准则下净利润率为17.0%，而2014年同期为24.8%。
- 2015年第四季度的非公认会计准则下基本和稀释美国存托股份每股收益为1.84元人民币（0.28美元），而2014年同期为1.69元人民币。

## 2015年全年财务业绩

### 净收入

2015年全年的**净收入**为21.199亿元人民币（3.273亿美元），较2014年增加38.7%，主要由于募集费、管理费及业绩报酬收入的增加。

## ● 财富管理业务

- 2015年全年的**募集费净收入**为7.723亿元人民币（1.192亿美元），较2014年增加35.5%，主要由于理财产品募集量的增加。
- 2015年全年的**管理费净收入**为6.246亿元人民币（96.4百万美元），较2014年增加12.9%，主要由于公司累计分销的可以收取管理费的理财产品增加所致，但部分被产品结构调整导致的管理费率降低所抵消。
- 2015年全年的**业绩报酬净收入**为1.343亿元人民币（20.7百万美元），较2014年增加1,269.6%，主要来源于二级市场基金产品的良好的业绩报酬收入。
- 2015年全年的**其他主营业务净收入**为66.2百万元人民币（10.2百万美元），较2014年增长426.6%。

## ● 资产管理业务

- 2015年全年**管理费净收入**为3.590亿元人民币（55.4百万美元），较2014年增加28.6%，主要由于公司所管理的资产增加所致，但部分被所管理资产类型构成调整导致的管理费率降低所抵消。
- 2015年全年的**业绩报酬净收入**为1.009亿元人民币（15.6百万美元），较2014年全年增长17.3%，主要包括因所管理的二级市场组合基金的良好表现带来的业绩报酬收入。

## ● 互联网金融业务

- 2015年全年**净收入**为57.4百万元人民币（8.9百万美元），较2014年全年增加241.1%，主要由于该业务是公司高速增长的新业务板块。

### 经营费用

**经营费用**包括人力成本、销售费用、管理费用、其他经营费用及政府补贴。2015年的经营费用为15.612亿元人民币（2.410亿美元），较2014年全年增加60.1%。人力成本的增加部分原因是产品结构调整，即有管理费及期限更长的产品比例增加所致。

## ● 财富管理业务

2015年全年的经营费用为11.315亿元人民币（1.747亿美元），较2014年增加61.5%。

○ **人力成本**包括理财师及中后台员工的薪酬。2015年全年的人力成本为8.559亿元人民币（1.321亿美元），较2014年增加60.2%。2015年，理财师人力成本较2014年增加58.8%，主要由于理财产品募集量增加导致对应的佣金成本增加，以及产品结构调整即有管理费及长期限的产品比例上升，进而导致理财师佣金比例上涨。2015年全年的中后台人力成本较2014年增加62.2%，主要是由于中后台员工数量以及股权激励的增加。

○ 2015年全年的销售费用为2.193亿元人民币（33.9百万美元），较2014年增加62.1%，主要由于市场活动费与租赁费有所增长。

○ 2015年全年的管理费用为78.9百万元人民币（12.2百万美元），较2014年增加5.6%。

○ **其他经营费用**包括直接与公司收入有关的其他成本。2015年全年的其他经营费用为53.4百万元人民币（8.2百万美元），较2014年增加125.8%，主要由于财富管理的其他业务增加所致。

○ **政府补贴**指收取用于公司运营的地方政府现金补贴。公司在2015年全年收到政府补贴收入76.0百万元人民币（11.7百万美元），而2014年全年收到政府补贴收入67.3百万元人民币。

## ● 资产管理业务

2015年全年的经营费用为2.174亿元人民币（33.6百万美元），较2014年增加11.4%。

○ **人力成本**包括机构理财师、基金管理人及中后台员工的薪酬。2015年全年的人力成本为1.835亿元人民币（28.3百万美元），较2014年增加24.6%。主要原因是中后台人员的增长。

○ 2015年全年的销售费用为17.3百万元人民币（2.7百万美元），较2014年增加77.1%。

○ 2015年全年的管理费用为53.6百万元人民币（8.3百万美元），较2014年减少10.9%，主要由于法律咨询费减少所致。

○ **政府补贴**指收取用于公司运营的地方政府现金补贴。公司在2015年全年收到政府补贴收入56.3百万元人民币（8.7百万美元），较2014年增加138.6%。

## ● 互联网金融业务

2015年全年的经营费用及开支为2.123亿元人民币（32.8百万美元），较2014年增长166.9%，代表公司使用于人力成本、市场及互联网设施费用及有关互联网金融业务推广的费用。2015年全年的经营费用及开支主要包括人力成本1.251亿元人民币（19.3百万美元）、销售费用27.3百万元人民币（4.2百万美元）、管理费用38.5百万元人民币（5.9百万美元）及其它经营费用21.8百万元人民币（3.4百万美元）。

## 经营利润率

2015年全年的经营利润率为26.4%，而2014年全年为36.2%。经营利润率减少主要由于产品结构调整导致的理财师佣金成本的增长相比收入增长更快，以及公司对互联网金融业务的持续投入。相比固定收益产品，私募股权基金产品会给诺亚带来长期的管理费收入。如上所述，2015年募集的私募股权基金产品，98%都有管理费且平均期限为7.4年，相比固定收益产品的平均期限仅为1.2年。为了促进私募股权基金产品的销售，公司给予理财师销售此类产品更高的佣金激励。私募股权基金产品在2015年占所有金融产品的32.2%，而2014年仅为18.9%。私募股权基金产品发行量的显著增长导致了理财师佣金支出的显著增长。

## ● 财富管理业务

2015年全年的经营利润率为29.2%，2014年全年为38.8%。经营利润率的减少主要由于2015年经营费用的增长率比净收入的增长率更快。

## ● 资产管理业务

经营利润率由2014年全年的46.7%增至2015年的53.2%，主要由于较2014年，公司2015年全年业绩报酬收入增加所致。

## ● 互联网金融业务

2015年全年的经营亏损为1.548亿元人民币（23.9百万美元），相比2014年全年为62.7百万元人民币。

## 所得税费用

2015年全年的所得税费用为1.299亿元人民币（20.1百万美元），较2014年全年减少14.1%，主要由于实际税率下降所致。

## 净利润

### ● 净利润

- 2015年全年的归属于诺亚普通股股东净利润为535.8百万元人民币（82.7百万美元），较2014年同期增加20.0%。
- 2015年全年的净利润率为24.8%，2014年全年为30.3%。
- 2015年全年的基本和稀释美国存托股份每股收益分别为9.54元人民币（1.47美元）及9.15元人民币（1.41美元），2014年全年分别为8.01元人民币及7.91元人民币。

### ● 非公认会计准则下归属于诺亚普通股股东净利润

- 2015年全年的非公认会计准则下归属于诺亚普通股股东净利润为6.035亿元人民币（93.2万美元），较2014年增加25.9%。
- 2015年全年的非公认会计准则下归属于诺亚普通股股东净利润率为28.5%，而2014年为31.4%。
- 2015年全年的非公认会计准则下基本和稀释美国存托股份每股收益为10.28元人民币（1.59美元），而2014年为8.49元人民币。

## 资产负债表及现金流量

截至2015年12月31日，公司的现金及现金等价物余额为21.329亿元人民币（3.293亿美元），而截至2014年12月31日及截至2015年9月30日公司的现金及现金等价物余额分别为17.502亿元人民币及17.885亿元人民币。

2015年第四季度，公司的经营活动现金净流入为2.472亿元人民币（38.2百万美元）。2015年全年，公司的经营活动现金净流入为6.751亿元人民币（1.042亿美元），较2014全年的5.896亿元人民币有所增加，主要由于应收账款周转的提升，以及人力成本和其他费用延迟支付带来的暂时性影响，进而导致应付款计提的增加。

2015年第四季度，公司的投资活动现金净流入为87.5百万元人民币（13.5百万美元）。2015年全年，公司的投资活动现金净流出为7.595亿元人民币（1.172亿美元），较2014年全年的93.5百万元人民币有所增加，主要由于短期与长期投资的增加，以及资本支出的增加所致。

2015年第四季度及全年，公司的融资活动现金净流出分别为1.7百万元人民币（0.3百万美元）和4.628亿元人民币（71.4百万美元）。

2015年7月8日，公司董事会批准了公司在接下来的一年里可以回购不超过价值5000万美金的已发行股票且在流通的美国存托凭证（“ADS”）。截至2015年12月31日，公司已回购356,515美国存托凭证，包含交易费用价值700万美元。

## 2016年盈利预测

公司预期2016年全年的非公认会计准则下归属于诺亚普通股股东净利润介于6.9亿元人民币与7.2亿元人民币之间，较2015年全年增加14.4%至19.4%。此财务预测仅反映了管理层当前的业务展望。

### 电话会议

管理层将以中英两种语言分别举行两次电话会议，讨论四季度及全年未经审计财务业绩及近期业务活动。

具体拨入号码及有关信息如下：

#### 英文电话会议

日期/时间      2016年3月16日（星期三）20: 00（美国东部时间）  
                  2016年3月17日（星期四）8: 00（香港时间）

#### 拨号信息

---

美国免费电话	+1-888-346-8982
中国免费电话	4001-201203
香港免费电话	800-905-945
国际	+1-412-902-4272
会议名称	Noah Holdings Limited Fourth Quarter and Full Year 2015 Earnings Call
参会密码	Noah Holdings

---

阁下可于电话会议结束一小时后至2016年3月23日止拨打+1-877-344-7529（美国免费电话）或+1-412-317-0088（国际）收听电话重播。重播接入代码为10081317。

阁下可于公司投资者关系网站<http://ir.noahwm.com>收听英文电话会议的网上直播及重播。

#### 中文电话会议

日期/时间      2016年3月16日（星期三）21: 30（美国东部时间）  
                  2016年3月17日（星期四）9: 30（香港时间）

#### 拨号信息

---

中国	400-681-0220
香港免费电话	800-968-112
国际	+86-23-8682-9200
会议名称	诺亚控股有限公司2015年第四季度及全年财务业绩电话会议
参会密码	985092#

---

阁下可于电话会议结束一小时后至2016年3月23日止拨打400-681-0221（中国），+86-23-8682-9250（国际），收听电话重播。回放会议代码：234265#，回放密码：205636#。

阁下可于公司投资者关系网站<http://ir.noahwm.com>收听中文电话会议的网上直播及重播。

### 讨论非公认会计准则的财务指标：

除披露根据美国公认会计原则编制的财务业绩外，公司的盈利公告包括非公认会计准则的财务指标（剔除了所有形式的股权激励费用的影响）。该等非公认会计准则的财务指标与最接近的公认会计原则的财务指标的对比列示于下文表格“公认会计

准则与非公认会计准则业绩对比”。

公司所披露的非公认会计准则的财务指标不应视为取代根据美国公认会计原则编制的财务指标。应审慎评估根据美国公认会计原则呈报的财务业绩及公认会计原则与非公认会计准则业绩的对比。公司所用非公认会计准则的财务指标可能有别于其他公司所用类似名称的指标，因此未必可互相比较。

评估公司于所示期间的经营表现时，管理层已审视非公认会计准则净收入业绩，当中已反映了股权激励费用费用影响的调整，以美国公认会计原则财务数据作出补充。因此，公司认为，列示非公认会计准则净收入、非公认会计准则每股美国存托股份稀释净收入及非公认会计准则净利率，可就有关公司财务状况及经营业绩的财务及业务趋势以管理层所用方式向投资者提供重要补充资料。在所示期间，公司根据美国公认会计原则确认了限制性股份及股份期权相关的重大开支金额。公司通过非公认会计准则财务业绩使财务业绩能够按期比较，同时便于更好地了解其过往业务运营。

## 关于诺亚控股有限公司

诺亚控股有限公司（纽约证券交易所代码：NOAH）创办于2005年，为领先的财富管理服务供应商，专注于向中国高净值人士及企业提供全球财富管理及资产配置服务。2015年第四季度，诺亚分销的财富管理产品累计逾200亿元人民币（31亿美元）。截至2015年12月31日，诺亚管理的资产为867亿元人民币（136亿美元）。

诺亚分销多种财富管理产品，包括固定收益产品、私募股权基金产品、公募基金产品及保险产品。诺亚亦通过歌斐资产管理元人民币和美元产品，包括私募股权基金、房地产基金、房地产母基金、对冲基金及固定收益类产品。此外，2014年，公司推出自有互联网金融平台，向中国高级白领及企业客户提供理财产品与服务。诺亚通过分布于中国67个城市的135家分支机构的1,098名理财师向客户提供定制金融解决方案，并通过香港全资子公司满足客户的国际投资需求。截至2015年12月31日，公司的财富管理业务拥有99,019名注册客户。

诺亚屡获殊荣，包括被财富杂志评为2015年美股100家增长最快的公司前5强，被福布斯评为2015年中国最具潜力企业、被证券时报评为2014年中国最佳第三方理财机构、被胡润百富评为2013年及2014年最受青睐的独立财富管理机构，及获评2013年德勤高科技高成长500强。

更多资料请浏览诺亚网站[ir.noahwm.com](http://ir.noahwm.com)

## 外币换算

自2015年10月1日起，公司将报表货币由美元改为人民币。报表货币的改变是为了更好地反映公司的业绩，方便投资者对公司的财务业绩与其他同行业上市公司进行对比。在2015年10月1日之前，公司的季度及年度的合并资产负债表、合并损益表、综合损益表、股东权益和现金流表的货币均为美元。在本公告中，2015年第四季度未经审计的财务数据以人民币标记，而2015年10月1日之前相关的财务报表则以人民币重新标记，用以对2015年第四季度业绩进行比较。

为了方便读者，本公告包括的若干人民币金额按照统一汇率换算为美元。除非特殊标注，统一换算汇率为1.00美元兑人民币6.4778，即联邦储备委员会H.10数据公布所载2015年12月31日的汇率。

## 安全港声明

本公告包含前瞻性陈述。该等陈述乃根据1995年美国私人证券诉讼改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」规定作出。该等前瞻性陈述可通过「将要」、「预计」、「预期」、「未来」、「拟」、「计划」、「相信」、「估计」、「有信心」及其他类似陈述等用语识别。其中包括，本公告中的2016年展望及管理层的引述，以及诺亚的策略及运营计划（包括前瞻性陈述）。诺亚在向美国证券交易委员会提交的定期报告、向股东提交的年度报告、新闻发布、以及在其管理人员、董事或雇员向第三方提供的书面材料及口头陈述中，亦可能作出书面或口头的前瞻性陈述。所有并非历史事实的陈述，包括有关诺亚的看法及预期的陈述，均属前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不确定性因素。多项因素可导致实际结果与任何前瞻性陈述中所载结果有重大差异，包括但不限于以下各项：目标及策略；未来业务发展、财务状况及经营业绩；有关中国及国际财富管理市场增长的预期；有关所分销产品的需求及市场接纳度的预期；有关维持及加强与主要客户关系的预期；所在行业有关的政府政策及法规；吸引及保留高质雇员的能力；获取市场趋势及技术发展最新资讯的能力；投资研发以提升产品选择与服务的计划；于中国及国际行业的竞争；中国整体经济及业务状况；及有效保护自身知识产权及不侵犯他人知识产权的能力。有关上述风险及其他风险的详细资料载于诺亚向美国证券交易委员会提交的档案中，包括20-F表格所载年报。除适用法律另有要求外，本公告及其附件提供的所有资料截至本公告发布日期有效，诺亚概不就因

新的资料、未来事件或其他事项须更新任何有关资料（包括前瞻性陈述）承担任何责任。

**联系方式：**

**诺亚控股有限公司**

曾煜超

诺亚控股有限公司

电话：+86-21-8035-9221

ir@noahwm.com

**— 以下为财务及运营表格**

诺亚控股有限公司  
简化合并资产负债表  
(以人民币计算)  
(未经审计)

	截至		
	2015年9月30日	2015年12月31日	2015年12月31日
	RMB	RMB	USD
<b>资产</b>			
流动资产:			
现金及现金等价物	1,788,457,817	2,132,923,674	329,266,676
限制性银行存款	1,000,000	1,000,000	154,373
短期投资	732,394,704	560,073,899	86,460,511
应收账款	142,300,644	122,346,687	18,887,074
应收贷款	101,415,460	132,109,897	20,394,254
递延所得税资产	21,864,801	-	-
应收关联方	280,899,772	238,236,268	36,777,342
其他流动资产	50,589,481	75,141,655	11,599,874
流动资产总款	3,118,922,679	3,261,832,080	503,540,104
长期投资	199,001,593	251,781,945	38,868,434
长期股权投资	310,706,780	326,155,843	50,349,786
固定资产	139,819,115	196,475,249	30,330,552
递延所得税资产—长期	13,500,704	43,863,568	6,771,368
其他非流动资产	16,000,980	16,885,730	2,606,708
<b>总资产</b>	<b>3,797,951,851</b>	<b>4,096,994,415</b>	<b>632,466,952</b>
<b>负债及权益</b>			
流动负债			
应计工资及福利	352,334,410	494,688,785	76,366,789
应交税金	86,135,437	61,650,980	9,517,271
应付关联方	3,120,074	1,060	164
递延收益	93,732,217	68,425,735	10,563,113
递延所得税负债	-	1,159,774	179,038
其他流动负债	245,978,885	340,904,047	52,626,518
流动负债总额	781,301,023	966,830,381	149,252,893
非流动不确定税务状况负债	11,244,614	67,248	10,381
可转换债券	508,448,000	518,224,000	80,000,000
其他非流动负债	62,745,950	77,876,237	12,022,019
<b>总负债</b>	<b>1,363,739,587</b>	<b>1,562,997,866</b>	<b>241,285,293</b>
权益			
<b>总负债及权益</b>	<b>2,434,212,264</b>	<b>2,533,996,549</b>	<b>391,181,659</b>
	<b>3,797,951,851</b>	<b>4,096,994,415</b>	<b>632,466,952</b>

**诺亚控股有限公司**  
**简化合并损益表**  
(以人民币计算, 美国存托股份数量、美国存托股份每股收益及百分比除外)  
(未经审计)

	截至下列日期止三个月			
	2014年 12月31日	2015年 12月31日	2015年 12月31日	变动
	RMB	RMB	USD	
<b>收入:</b>				
第三方收入				
募集费	137,119,867	108,628,478	16,769,347	(20.8%)
管理费	86,972,774	118,933,264	18,360,132	36.7%
业绩报酬收入	10,865,921	29,759,827	4,594,126	173.9%
其他收入	12,244,874	57,823,793	8,926,456	372.2%
第三方收入合计	<u>247,203,436</u>	<u>315,145,362</u>	<u>48,650,061</u>	<u>27.5%</u>
关联方收入				
募集费	34,530,501	88,680,242	13,689,871	156.8%
管理费	130,497,798	168,054,455	25,943,137	28.8%
业绩报酬收入	-	30,194,600	4,661,243	0.0%
其他收入	185,772	393,683	60,774	111.9%
关联方收入合计	<u>165,214,071</u>	<u>287,322,980</u>	<u>44,355,025</u>	<u>73.9%</u>
总收入	412,417,507	602,468,342	93,005,086	46.1%
减: 营业税金及附加	(23,424,761)	(28,745,806)	(4,437,588)	22.7%
<b>净收入</b>	<u>388,992,746</u>	<u>573,722,536</u>	<u>88,567,498</u>	<u>47.5%</u>
<b>经营成本及费用:</b>				
人力成本				
理财师人力成本	(92,550,365)	(147,065,089)	(22,702,938)	58.9%
业绩提成	-	(2,477,428)	(382,449)	0.0%
中后台人力成本	<u>(107,608,080)</u>	<u>(191,731,525)</u>	<u>(29,598,247)</u>	<u>78.2%</u>
人力成本合计	(200,158,445)	(341,274,042)	(52,683,634)	70.5%
销售费用	(52,319,461)	(90,525,777)	(13,974,772)	73.0%
管理费用	(63,179,772)	(64,781,699)	(10,000,571)	2.5%
其它经营费用	(12,422,291)	(46,919,354)	(7,243,100)	277.7%
政府补贴	<u>48,724,840</u>	<u>16,822,156</u>	<u>2,596,894</u>	<u>(65.5%)</u>
经营成本及费用合计	<u>(279,355,129)</u>	<u>(526,678,716)</u>	<u>(81,305,183)</u>	<u>88.5%</u>
<b>经营利润</b>	<u>109,637,617</u>	<u>47,043,820</u>	<u>7,262,315</u>	<u>(57.1%)</u>
<b>其他收入:</b>				
利息收入	9,302,559	11,754,938	1,814,650	26.4%
利息支出	-	(4,508,093)	(695,930)	0.0%

投资收益	5,006,005	24,680,396	3,809,996	393.0%
其他	822,425	1,345,430	207,699	63.6%
其他收入合计	15,130,989	33,272,671	5,136,415	119.9%
税前利润	124,768,606	80,316,491	12,398,730	(35.6%)
所得税费用	(33,110,012)	(7,126,689)	(1,100,171)	(78.5%)
联营公司权益性收入	99,613	1,688,567	260,670	1595.1%
<b>净利润</b>	<b>91,758,207</b>	<b>74,878,369</b>	<b>11,559,229</b>	<b>(18.4%)</b>
减： 少数股东损益	1,049,943	(8,658,997)	(1,336,718)	(924.7%)
<b>归属于诺亚普通股东净利润</b>	<b>90,708,264</b>	<b>83,537,366</b>	<b>12,895,947</b>	<b>(7.9%)</b>
美国存托股份每股收益， 基本	1.62	1.49	0.23	(8.0%)
美国存托股份每股收益， 稀释	1.60	1.46	0.23	(8.8%)
利润率分析：				
经营利润率	28.2%	8.2%	8.2%	
净利润率	23.6%	13.1%	13.1%	
加权平均美国存托股份数: [1]				
基本	56,018,144	56,078,056	56,078,056	
稀释	56,573,597	60,204,346	60,204,346	
期末流通之美国存托股份数	56,110,604	56,143,075	56,143,075	

[1] 假设所有流通普通股均以美国存托股份体现。每股普通股等于两股美国存托股份。

**诺亚控股有限公司**  
**简化合并损益表**  
 (以人民币计算, 美国存托股份数量、美国存托股份每股收益及百分比除外)  
 (未经审计)

	截至下列日期止十二个月			
	2014 12月31日	2015 12月31日	2015 12月31日	变动
	RMB	RMB	USD	
<b>收入:</b>				
第三方收入				
募集费	423,218,934	391,188,385	60,389,080	(7.6%)
管理费	319,933,077	401,292,465	61,948,882	25.4%
业绩报酬收入	24,632,724	193,939,030	29,939,027	687.3%
其他收入	29,979,126	128,290,261	19,804,604	327.9%
第三方收入合计	<u>797,763,861</u>	<u>1,114,710,141</u>	<u>172,081,593</u>	<u>39.7%</u>
关联方收入				
募集费	180,943,785	428,687,491	66,177,945	136.9%
管理费	560,071,763	634,913,375	98,013,735	13.4%
业绩报酬收入	76,342,053	53,825,293	8,309,193	(29.5%)
其他收入	2,036,800	559,806	86,419	(72.5%)
关联方收入合计	<u>819,394,401</u>	<u>1,117,985,965</u>	<u>172,587,292</u>	<u>36.4%</u>
总收入				
减: 营业税金及附加	1,617,158,262	2,232,696,106	344,668,885	38.1%
净收入	(88,673,371)	(112,768,265)	(17,408,420)	27.2%
<u>净收入</u>	<u>1,528,484,891</u>	<u>2,119,927,841</u>	<u>327,260,465</u>	<u>38.7%</u>
<b>经营成本及费用:</b>				
人力成本				
理财师人力成本	(322,052,574)	(524,629,723)	(80,988,873)	62.9%
业绩提成	(22,034,438)	(24,786,763)	(3,826,417)	12.5%
中后台人力成本	(393,373,326)	(615,075,893)	(94,951,356)	56.4%
人力成本合计	<u>(737,460,338)</u>	<u>(1,164,492,379)</u>	<u>(179,766,646)</u>	<u>57.9%</u>
销售费用	(147,265,810)	(263,815,409)	(40,726,081)	79.1%
管理费用	(151,626,278)	(170,929,513)	(26,386,970)	12.7%
其它经营费用	(29,961,830)	(94,624,304)	(14,607,475)	215.8%
政府补贴	90,931,462	132,709,712	20,486,849	45.9%
经营成本及费用合计	<u>(975,382,794)</u>	<u>(1,561,151,893)</u>	<u>(241,000,323)</u>	<u>60.1%</u>
<b>经营利润</b>	<b>553,102,097</b>	<b>558,775,948</b>	<b>86,260,142</b>	<b>1.5%</b>
<b>其他收入:</b>				
利息收入	38,901,980	39,698,790	6,128,437	2.0%
利息支出	-	(16,050,359)	(2,477,748)	0.0%
投资收益	23,552,297	51,954,918	8,020,456	120.6%
其他	(13,961,307)	455,030	70,245	(103.3%)
其他收入合计	<u>48,492,970</u>	<u>76,058,379</u>	<u>11,741,390</u>	<u>56.8%</u>
税前利润	601,595,067	634,834,327	98,001,532	5.2%
所得税费用	(151,293,021)	(129,885,747)	(20,050,903)	(14.1%)
联营公司权益性收入	13,583,865	21,352,767	3,296,299	57.2%
<b>净利润</b>	<b>463,885,911</b>	<b>526,301,347</b>	<b>81,246,928</b>	<b>13.5%</b>
减: 少数股东损益	17,333,060	(9,522,737)	(1,470,057)	(147.0%)
<b>归属于诺亚普通股东净利润</b>	<b>446,552,851</b>	<b>535,824,084</b>	<b>82,716,985</b>	<b>20.0%</b>

美国存托股份每股收益，基本	8.01	9.54	1.47	19.1%
美国存托股份每股收益，稀释	7.91	9.15	1.41	15.7%
利润率分析：				
经营利润率	36.2%	26.4%	26.4%	
净利润率	30.3%	24.8%	24.8%	
加权平均美国存托股份数: [2]				
基本	55,747,002	56,171,042	56,171,042	
稀释	56,455,646	60,291,952	60,261,952	

[2] 假设所有流通普通股均以美国存托股份体现。每股普通股等于两股美国存托股份。

**诺亚控股有限公司**  
**简化合并综合损益表**  
**(以人民币计值)**  
**(未经审计)**

	截至下列日期止三个月			
	2014年 12月31日	2015年 12月31日	2015年 12月31日	变动
	RMB	RMB	USD	
<b>净利润</b>	91,758,207	74,878,369	11,559,229	(18.4%)
其他综合收益，扣除税项：				
外币折算收益（损失）	(13,307)	2,707,480	417,963	20246.3%
可供出售金融资产公允值变动（税后）	105,937	1,228,939	189,715	1060.1%
<b>综合净利润</b>	<b>91,877,451</b>	<b>78,814,788</b>	<b>12,166,907</b>	<b>(14.2%)</b>
减：少数股东收益（损失）	1,046,036	(8,669,054)	(1,338,271)	(928.8%)
<b>归属于诺亚普通股股东的综合净利润</b>	<b>90,831,415</b>	<b>87,483,842</b>	<b>13,505,178</b>	<b>(3.7%)</b>

**诺亚控股有限公司**  
**简化合并综合损益表**  
**(以人民币计值)**  
**(未经审计)**

	截至下列日期止十二个月			
	2014年 12月31日	2015年 12月31日	2015年 12月31日	变动
	RMB	RMB	USD	
<b>净利润</b>	463,885,911	526,301,347	81,246,928	13.5%
其他综合收益，扣除税项：				
外币折算收益（损失）	6,426,044	4,884,837	754,089	(24.0%)
可供出售金融资产公允值变动（税后）	2,620,351	718,414	110,904	(72.6%)
<b>综合净利润</b>	<b>472,932,306</b>	<b>531,904,598</b>	<b>82,111,921</b>	<b>12.5%</b>
减：少数股东收益（损失）				
17,331,172		(9,520,184)	(1,469,663)	-
<b>归属于诺亚普通股股东的综合净利润</b>	<b>455,601,134</b>	<b>541,424,782</b>	<b>83,581,584</b>	<b>18.8%</b>

诺亚控股有限公司

补充资料

(未经审计)

截至

	2014年12月31日	2015年12月31日	变动
注册客户数	70,557	99,019	40.3%
理财师数	779	1,098	40.9%
城市数	63	67	6.3%

截至下列日期止三个月

	2014年12月31日	2015年12月31日	变动
(以人民币百万元计, 活跃客户数及百分比除外)			
活跃客户数	3,529	4,603	30.4%
募集量:			
固定收益产品	7,479	11,164	49.3%
私募股权基金产品	2,276	6,407	181.5%
二级市场基金产品	3,300	4,785	45.0%
其他产品(包括公募基金产品、私募证券投资基金及保险产品)	(1,223)	(2,317)	89.4%
募集量合计	11,831	20,039	69.4%
客户人均下单量	3.35	4.35	29.8%

截至下列日期止十二个月

	2014年12月31日	2015年12月31日	变动
(以人民币百万元计, 活跃客户数及百分比除外)			
活跃客户数	9,010	12,573	39.5%
募集量:			
固定收益产品	40,212	36,621	(8.9%)
私募股权基金产品	11,971	31,917	166.6%
二级市场基金产品	10,328	28,054	171.6%
其他产品(包括公募基金产品、私募证券投资基金及保险产品)	860	2,402	179.4%
募集量合计	63,371	98,994	56.2%
客户人均下单量	7.03	7.87	11.9%

## 诺亚控股有限公司

## 业务分部简化损益表

(以人民币计算)

(未经审计)

截至2014年12月31日止三个月

	财富管理 RMB	资产管理 RMB	互联网金融 RMB	总额 RMB
<b>收入:</b>				
第三方收入				
募集费	137,119,867	-	-	137,119,867
管理费	70,376,437	16,596,337	-	86,972,774
业绩报酬收入	7,952,243	2,913,678	-	10,865,921
其他收入	4,671,321	-	7,573,553	12,244,874
第三方收入合计	220,119,868	19,510,015	7,573,553	247,203,436
关联方收入				
募集费	34,530,501	-	-	34,530,501
管理费	76,604,849	53,892,949	-	130,497,798
其他收入	-	-	185,772	185,772
关联方收入合计	111,135,350	53,892,949	185,772	165,214,071
总收入	331,255,218	73,402,964	7,759,325	412,417,507
减: 营业税金及附加	(19,726,815)	(3,485,956)	(211,990)	(23,424,761)
<b>净收入</b>	<b>311,528,403</b>	<b>69,917,008</b>	<b>7,547,335</b>	<b>388,992,746</b>
<b>经营成本及费用:</b>				
人力成本				
理财师人力成本	(90,305,726)	-	(2,244,639)	(92,550,365)
其他人力成本	(55,595,191)	(29,974,303)	(22,038,586)	(107,608,080)
人力成本合计	(145,900,917)	(29,974,303)	(24,283,225)	(200,158,445)
销售费用	(47,815,815)	(2,793,156)	(1,710,490)	(52,319,461)
管理费用	(27,556,899)	(27,980,194)	(7,642,679)	(63,179,772)
其他经营费用	(8,717,471)	(1,159,164)	(2,545,656)	(12,422,291)
政府补贴	44,568,793	4,156,047	-	48,724,840
经营成本及费用合计	(185,422,309)	(57,750,770)	(36,182,050)	(279,355,129)
<b>经营利润</b>	<b>126,106,094</b>	<b>12,166,238</b>	<b>(28,634,715)</b>	<b>109,637,617</b>

诺亚控股有限公司  
业务分部简化损益表  
(以人民币计算)  
(未经审计)

截至2015年12月31日止三个月

	财富管理	资产管理	互联网金融	总额
	RMB	RMB	RMB	RMB
<b>收入:</b>				
第三方收入				
募集费	108,400,978	227,500	-	108,628,478
管理费	103,525,654	15,407,610	-	118,933,264
业绩报酬收入	28,313,104	1,446,723		29,759,827
其他收入	42,317,121	-	15,506,672	57,823,793
第三方收入合计	282,556,857	17,081,833	15,506,672	315,145,362
关联方收入				
募集费	87,157,496	1,522,746	-	88,680,242
管理费	82,789,078	85,265,377	-	168,054,455
业绩报酬收入	-	30,194,600		30,194,600
其他收入	393,683	-	-	393,683
关联方收入合计	170,340,257	116,982,723	-	287,322,980
总收入	452,897,114	134,064,556	15,506,672	602,468,342
减: 营业税金及附加	(21,623,140)	(6,860,507)	(262,159)	(28,745,806)
<b>净收入</b>	<b>431,273,974</b>	<b>127,204,049</b>	<b>15,244,513</b>	<b>573,722,536</b>
<b>经营成本及费用:</b>				
人力成本				
理财师人力成本	(146,135,190)	(1,242,154)	312,255	(147,065,089)
绩效人力成本	-	(2,477,428)	-	(2,477,428)
其他人力成本	(111,121,819)	(39,855,764)	(40,753,942)	(191,731,525)
人力成本合计	(257,257,009)	(43,575,346)	(40,441,687)	(341,274,042)
销售费用	(74,895,758)	(3,747,660)	(11,882,359)	(90,525,777)
管理费用	(30,752,315)	(21,561,697)	(12,467,687)	(64,781,699)
其他经营费用	(33,052,868)	(7,017,494)	(6,848,992)	(46,919,354)
政府补贴	14,980,060	1,397,228	444,868	16,822,156
经营成本及费用合计	(380,977,890)	(74,504,969)	(71,195,857)	(526,678,716)
<b>经营利润</b>	<b>50,296,084</b>	<b>52,699,080</b>	<b>(55,951,344)</b>	<b>47,043,820</b>

	财富管理	资产管理	互联网金融	总额
	RMB	RMB	RMB	RMB
<b>收入:</b>				
第三方收入				
募集费	423,218,934	-	-	423,218,934
管理费	243,619,600	76,313,477	-	319,933,077
业绩报酬收入	7,952,243	16,680,481	-	24,632,724
其他收入	13,246,685	-	16,732,441	29,979,126
第三方收入合计	688,037,462	92,993,958	16,732,441	797,763,861
关联方收入				
募集费	180,943,785	-	-	180,943,785
管理费	342,603,359	217,438,078	30,326	560,071,763
业绩报酬收入	2,444,365	73,897,688	-	76,342,053
其他收入	75,050	1,105,055	856,695	2,036,800
关联方收入合计	526,066,559	292,440,821	887,021	819,394,401
总收入	1,214,104,021	385,434,779	17,619,462	
减: 营业税金及附加	(68,598,144)	(19,319,443)	(755,784)	1,617,158,262 (88,673,371)
<b>净收入</b>	<b>1,145,505,877</b>	<b>366,115,336</b>	<b>16,863,678</b>	<b>1,528,484,891</b>
<b>经营成本及费用:</b>				
<b>人力成本</b>				
理财师人力成本	(319,572,173)	(235,762)	(2,244,639)	(322,052,574)
绩效人力成本	-	(22,034,438)	-	(22,034,438)
其他人力成本	(214,841,520)	(124,968,021)	(53,563,785)	(393,373,326)
<b>人力成本合计</b>	<b>(534,413,693)</b>	<b>(147,238,221)</b>	<b>(55,808,424)</b>	<b>(737,460,338)</b>
<b>销售费用</b>				
(135,282,336)	(9,756,483)	(2,226,991)	(147,265,810)	
(74,673,516)	(60,090,462)	(16,862,300)	(151,626,278)	
<b>管理费用</b>				
(23,641,595)	(1,674,417)	(4,645,818)	(29,961,830)	
<b>其他经营费用</b>				
67,303,362	23,601,038	27,062	90,931,462	
<b>政府补贴</b>				
(700,707,778)	(195,158,545)	(79,516,471)	(975,382,794)	
<b>经营成本及费用合计</b>	<b>444,798,099</b>	<b>170,956,791</b>	<b>(62,652,793)</b>	<b>553,102,097</b>
<b>经营利润</b>				

诺亚控股有限公司  
业务分部简化损益表  
(以人民币计算)  
(未经审计)

截至2015年12月31日止十二个月

	财富管理	资产管理	互联网金融	总额
	RMB	RMB	RMB	RMB
<b>收入:</b>				
第三方收入				
募集费	390,668,384	520,001	-	391,188,385
管理费	334,983,117	66,309,348	-	401,292,465
业绩报酬收入	141,773,493	52,165,537	-	193,939,030
其他收入	69,447,545	512,475	58,330,241	128,290,261
	936,872,539	119,507,361	58,330,241	
第三方收入合计				1,114,710,141
关联方收入				
募集费	424,354,473	4,333,018	-	428,687,491
管理费	324,182,643	310,730,732	-	634,913,375
业绩报酬收入	-	53,825,293	-	53,825,293
其他收入	393,683	-	166,123	559,806
	748,930,799	368,889,043	166,123	
关联方收入合计				1,117,985,965
总收入	1,685,803,338	488,396,404	58,496,364	2,232,696,106
减: 营业税金及附加	(88,285,200)	(23,408,513)	(1,074,552)	(112,768,265)
<b>净收入</b>	<b>1,597,518,138</b>	<b>464,987,891</b>	<b>57,421,812</b>	<b>2,119,927,841</b>
<b>经营成本及费用:</b>				
<b>人力成本</b>				
理财师人力成本	(507,400,087)	(8,044,612)	(9,185,024)	(524,629,723)
绩效人力成本	-	(24,786,763)	-	(24,786,763)
其他人力成本	(348,504,061)	(150,661,189)	(115,910,643)	(615,075,893)
	(855,904,148)	(183,492,564)	(125,095,667)	
<b>人力成本合计</b>	<b>(1,131,455,529)</b>	<b>(217,431,928)</b>		(1,164,492,379)
销售费用	(219,286,283)	(17,278,343)	(27,250,783)	(263,815,409)
管理费用	(78,850,681)	(53,554,038)	(38,524,794)	(170,929,513)
其他经营费用	(53,374,913)	(19,411,331)	(21,838,060)	(94,624,304)
政府补贴	75,960,496	56,304,348	444,868	132,709,712
经营成本及费用合计			(212,264,436)	(1,561,151,893)
<b>经营利润</b>	<b>466,062,609</b>	<b>247,555,963</b>	<b>(154,842,624)</b>	<b>558,775,948</b>

**诺亚控股有限公司**  
**公认会计原则与非公认会计准则财务数据调节**  
**(以人民币计值, 美国存托股份每股收益及百分比除外)**  
**(未经审计)**

截至下列日期止三个月

	2014年12月31日	2015年12月31日	变动
	RMB	RMB	
净利润率	23.6%	13.1%	
调节后净利润率(非公认会计准则)*	24.8%	17.0%	
归属于诺亚普通股股东净利润	90,708,264	83,537,366	(7.9%)
调整股权激励费用			
期权	2,012,410	13,888,693	590.2%
限制性股票	<u>2,607,909</u>	<u>8,805,247</u>	<u>237.6%</u>
调节后归属于诺亚普通股股东净利润 (非公认会计准则)*	95,328,583	106,231,306	11.4%
归属于诺亚普通股股东美国存托股份每 股净收益, 稀释	1.60	1.46	(8.8%)
调节后归属于诺亚普通股股东净利润 (非公认会计准则)*	1.69	1.84	8.9%

\*非公认会计准则调节未考虑相关调整的税务影响。

**诺亚控股有限公司**  
**公认会计原则与非公认会计准则财务数据调节**  
**(以人民币计值, 美国存托股份每股收益及百分比除外)**  
**(未经审计)**

截至下列日期止十二个月

	2014年12月31日	2015年12月31日	Change
	RMB	RMB	
净利润率	30.3%	24.8%	
调节后净利润率(非公认会计准则)*	32.5%	28.0%	
归属于诺亚普通股股东净利润	446,552,851	535,824,084	20.0%
调整股权激励费用			
期权	9,043,829	33,912,040	275.0%
限制性股票	<u>23,647,858</u>	<u>33,760,448</u>	<u>42.8%</u>
调节后归属于诺亚普通股股东净利润 (非公认会计准则)*	479,244,538	603,496,572	25.9%
归属于诺亚普通股股东美国存托股份 每股净收益, 稀释	7.91	9.15	15.7%
调节后归属于诺亚普通股股东净利润 (非公认会计准则)*	8.49	10.28	21.1%

\*非公认会计准则调节未考虑相关调整的税务影响。