

---

**Evolución operativa**

---

El coeficiente de ocupación mejoró 3,0 puntos porcentuales respecto al año anterior, alcanzando el 79,0% en el **conjunto de la red**, nivel récord para el mes de diciembre en la historia de la compañía. Con una reducción del 6,4% en el volumen de oferta, similar a la registrada en los tres últimos meses, el descenso del tráfico quedó limitado a un 2,7%, gracias a la positiva evolución de la demanda en los vuelos intercontinentales. Los ingresos unitarios también se recuperaron este mes, aunque se mantienen por debajo de los niveles del año anterior.

En el sector de **largo radio** el coeficiente de ocupación mejoró 3,5 puntos con relación a diciembre de 2008, situándose en el 85,0%. El tráfico, medido en pasajeros-kilómetro transportados (PKT), fue similar al del año anterior (-0,2%), frente a una reducción del 4,3% en el volumen de oferta. El número de pasajeros de la clase Business Plus superó, por primera vez en 2009, a la cifra mensual del año anterior (+0,4%). En el conjunto de Latinoamérica el coeficiente de ocupación mejoró 3,1 puntos, alcanzando el 85,3%, al disminuir los asientos-kilómetro ofertados (AKO) un 3,5% y permanecer estable la demanda (+0,1%). En América del Norte el nivel de ocupación mejoró 5,3 puntos, situándose en el 83,9%, al disminuir el tráfico (-1,3%) en menor proporción que la oferta (-7,5%), que descendió debido a ajustes en determinadas rutas y a la utilización de aviones de menor calibre en algunos vuelos.

En **Europa** geográfica el coeficiente de ocupación subió 3,2 puntos respecto al año anterior, hasta alcanzar el 69,5%, disminuyendo los PKT un 9,9%, frente a una reducción del 14,1% en los AKO, descensos en parte motivados por los ajustes realizados en rutas punto a punto. En los vuelos europeos con origen o destino Madrid, las disminuciones de tráfico y oferta fueron menores (-4,7% y -8,3% respectivamente), mejorando el coeficiente de ocupación 2,6 puntos. En **África y Oriente Medio** la demanda aumentó un 3,4%, frente a una reducción del 4,8% en la capacidad ofertada, situándose el nivel de ocupación en el 73,6%, 5,8 puntos por encima del año anterior.

En el sector **doméstico**, el coeficiente de ocupación se situó en el 66,7% (-1,9 puntos), con una disminución del 3,6% en los AKO y un descenso del 6,3% en los PKT, siendo los enlaces entre la Península y las Islas Canarias los que registraron un peor comportamiento.

En el acumulado del **año 2009**, el coeficiente de ocupación se situó en el 79,8% para el conjunto de la red, descendiendo ligeramente (-0,2 puntos) respecto al año anterior, con un ajuste en el volumen de oferta (-6,0%) proporcional a la disminución de la demanda (-6,2%).

---


**Hechos destacables**

---

- Iberia ha colaborado con el Ministerio de Fomento en el dispositivo de emergencia puesto en marcha el pasado 22 de diciembre para atender a los pasajeros afectados por el cierre de Air Comet. Así, Iberia trasladó entre España y Latinoamérica a la mayoría de las personas que iban a volar con esa compañía en los diez últimos días del año, para lo cual operó cuatro vuelos especiales y dispuso más plazas en sus vuelos regulares en los trayectos que operaba Air Comet. Adicionalmente, con el fin de que las personas afectadas puedan regresar a sus hogares, Iberia ofrece tarifas oneway (de un único sentido) con significativos descuentos en esas rutas, que estarán en vigor hasta el 31 de enero.

- Iberia va a incrementar el volumen de oferta a varios destinos de Latinoamérica a partir de mediados de enero. La compañía aumenta 4 frecuencias a Lima, alcanzando los 11 vuelos directos semanales desde Madrid. Se programan 3 vuelos más a Buenos Aires, que se suman a los 14 semanales ofrecidos hasta ahora. También se añaden 3 vuelos semanales a Quito, en este caso operados en código compartido con Lan (socio de **oneworld**). Y en las rutas de La Habana y Bogotá Iberia va a programar en principio los aviones de mayor capacidad de su flota. Además, en el caso de la capital de Colombia, la compañía aumentará 3 frecuencias semanales desde junio, y 5 más a partir de octubre.

- La compañía y el Ministerio de la Presidencia firmaron un acuerdo de colaboración el pasado 15 de diciembre, por el cual Iberia se ha convertido en aerolínea oficial de la Presidencia española de la Unión Europea, y lucirá el logotipo conmemorativo de la misma en el fuselaje de toda su flota.

	Diciembre			Acumulado		
	2009	2008	%	2009	2008	%
<b>AKO (millones)</b>	<b>4.873</b>	<b>5.206</b>	<b>-6,4</b>	<b>62.158</b>	<b>66.098</b>	<b>-6,0</b>
Doméstico	654	679	-3,6	8.492	9.546	-11,0
Medio Radio	1.159	1.330	-12,8	15.643	17.223	-9,2
Europa	989	1.151	-14,1	13.586	15.192	-10,6
África* y Oriente Medio	170	179	-4,8	2.057	2.031	1,3
Largo Radio	3.060	3.198	-4,3	38.023	39.330	-3,3
<b>PKT (millones)</b>	<b>3.851</b>	<b>3.956</b>	<b>-2,7</b>	<b>49.612</b>	<b>52.885</b>	<b>-6,2</b>
Doméstico	437	466	-6,3	6.091	6.810	-10,6
Medio Radio	812	884	-8,1	11.823	12.584	-6,0
Europa	687	762	-9,9	10.314	11.049	-6,7
África* y Oriente Medio	125	121	3,4	1.510	1.535	-1,6
Largo Radio	2.602	2.606	-0,2	31.698	33.490	-5,4
<b>Coefficiente de ocupación (%)</b>	<b>79,0</b>	<b>76,0</b>	<b>3,0 p.p.</b>	<b>79,8</b>	<b>80,0</b>	<b>-0,2 p.p.</b>
Doméstico	66,7	68,6	-1,9 p.p.	71,7	71,3	0,4 p.p.
Medio Radio	70,1	66,5	3,6 p.p.	75,6	73,1	2,5 p.p.
Europa	69,5	66,2	3,2 p.p.	75,9	72,7	3,2 p.p.
África* y Oriente Medio	73,6	67,8	5,8 p.p.	73,4	75,6	-2,2 p.p.
Largo Radio	85,0	81,5	3,5 p.p.	83,4	85,2	-1,8 p.p.

- Excluida Sudáfrica