

Evolución operativa

El coeficiente de ocupación se situó en el 76,4% en el **conjunto de la red**, 2,7 puntos menos que el alcanzado hace un año, con una reducción del 7,6% en el volumen de oferta, disminuyendo el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) un 10,7%. Si descontamos la distorsión que supone que febrero de 2009 tenga un día menos que febrero de 2008 (que fue bisiesto), el descenso de la demanda quedaría limitado a un 7,5%, con un ajuste del 4,3% en el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO). La demanda en los mercados, sobre todo en el segmento de negocios, continúa muy débil debido a los efectos de la crisis económica.

En los vuelos de **largo radio** el coeficiente de ocupación se situó en el 82,4% (-4,8 puntos respecto al año anterior) con una reducción del 3,5% en el volumen de capacidad ofertada, disminuyendo un 8,8% el tráfico del sector, que representa un 65,1% del número total de PKT (1,4 puntos más que en febrero de 2008). En las rutas de América Latina el coeficiente de ocupación se situó en el 84,8%, con una disminución de la oferta en el mes del 4,1% y una reducción de la demanda transportada del 8,8%.

En **Europa** geográfica el coeficiente de ocupación fue similar al del año anterior, situándose en el 65,8%, con un descenso del 9,4% en el tráfico y del 9,1% en el número de AKO. En los vuelos europeos con origen o destino Madrid, el ajuste de capacidad fue del 4,3% respecto a febrero de 2008, disminuyendo el número de PKT un 5,2%. En **África y Oriente Medio** el nivel de ocupación se situó el 70,4% (-6,6 puntos), disminuyendo el volumen de tráfico un 7,7%, frente a un incremento del 1,0% en el número de AKO.

De acuerdo al Plan Estratégico, la compañía disminuyó el volumen de oferta en el sector **doméstico** un 21,6% respecto al año anterior, situándose el coeficiente de ocupación en el 68,7%, similar al nivel alcanzado en febrero de 2008. La etapa media de pasaje tuvo un crecimiento del 6,5% en este sector, debido a una mayor reducción de capacidad en los vuelos entre Barcelona – Madrid (este enlace comenzó a ser operado por el tren de alta velocidad el 20 de febrero de 2008).

Hechos destacables

- En respuesta a la evolución de los mercados, Iberia ha revisado su programa de vuelos en 2009, y estima reducir el volumen de oferta total más de un 4% respecto al año anterior.
- El 25 de febrero Iberia trasladó sus operaciones a la renovada Terminal 3 del aeropuerto de Londres-Heathrow, desde donde también despegarán y aterrizarán los vuelos operados por British Airways con Madrid y Barcelona y los vuelos de Clickair. Con esta medida, la Terminal 3 de Heathrow acogerá a ocho compañías de **oneworld**, lo que facilitarán las conexiones de los clientes entre los distintos vuelos de la alianza.



	Febrero			Acumulado		
	2009	2008	%	2009	2008	%
AKO (millones)	4.794	5.188	-7,6	9.990	10.814	-7,6
Doméstico	669	853	-21,6	1.332	1.758	-24,3
Medio Radio	1.233	1.339	-7,9	2.490	2.764	-9,9
Europa	1.081	1.188	-9,1	2.172	2.453	-11,5
África* y Oriente Medio	152	150	1,0	318	311	2,2
Largo Radio	2.892	2.996	-3,5	6.168	6.291	-1,9
PKT (millones)	3.662	4.103	-10,7	7.513	8.452	-11,1
Doméstico	460	588	-21,8	855	1.196	-28,5
Medio Radio	818	901	-9,2	1.574	1.782	-11,7
Europa	711	785	-9,4	1.359	1.548	-12,2
África* y Oriente Medio	107	116	-7,7	215	234	-8,2
Largo Radio	2.384	2.614	-8,8	5.084	5.474	-7,1
Coefficiente de ocupación (%)	76,4	79,1	-2,7 p.p.	75,2	78,2	-3,0 p.p.
Doméstico	68,7	68,9	-0,2 p.p.	64,2	68,0	-3,8 p.p.
Medio Radio	66,4	67,3	-0,9 p.p.	63,2	64,5	-1,3 p.p.
Europa	65,8	66,0	-0,2 p.p.	62,6	63,1	-0,5 p.p.
África* y Oriente Medio	70,4	77,0	-6,6 p.p.	67,7	75,4	-7,7 p.p.
Largo Radio	82,4	87,2	-4,8 p.p.	82,4	87,0	-4,6 p.p.

* Excluida Sudáfrica