
Evolución operativa

El coeficiente de ocupación alcanzó el 84,8% para el **conjunto de la red**, superando en 0,2 puntos porcentuales el nivel obtenido en julio del año anterior. La compañía redujo el volumen de oferta un 3,8% para ajustarlo a la evolución de la demanda, que disminuyó un 3,7%. Ambos descensos interanuales son menores que los registrados en los dos meses anteriores, siendo también ligeramente menor la caída experimentada por el ingreso unitario.

En los vuelos de **largo radio** el coeficiente de ocupación se situó en el 86,9%, disminuyendo 2,2 puntos con relación al año anterior, con una reducción del 2,2% en los asientos-kilómetro ofertados (AKO). El tráfico, medido en pasajeros-kilómetro transportados (PKT), descendió un 4,6%, produciéndose una relativa recuperación en el importante deterioro del *mix* de clases que se viene registrando en los últimos meses. En Latinoamérica, oferta y demanda disminuyeron un 1,1% y un 3,6% respectivamente, situándose el coeficiente de ocupación en el 86,7% (-2,3 puntos), destacando un descenso del 35% en la capacidad ofertada en los vuelos a México, ajuste que se viene realizando desde mayo. En América del Norte el número de PKT disminuyó un 7,9%, frente a una reducción del 4,6% en el número de AKO, situándose el nivel de ocupación en el 87,6% (-3,1 puntos).

En **Europa** geográfica el coeficiente de ocupación mejoró 2,8 puntos respecto al año anterior, alcanzando el 83,8%, el nivel más elevado de este sector para el mes de julio en la historia de la compañía. El descenso del 5,0% registrado en la demanda fue menor que la reducción de capacidad (8,1%), produciéndose ajustes significativos de oferta en algunos enlaces de la Unión Europea, y creciendo la etapa media de pasaje un 3,9% en el conjunto de las rutas europeas. En **África y Oriente Medio** el número de PKT aumentó un 6,7%, con un incremento del 6,1% en los AKO, mejorando el nivel de ocupación 0,5 puntos, hasta alcanzar el 80,3%. En los vuelos internacionales de medio radio con origen o destino Madrid, la demanda disminuyó levemente (un 0,3%) con relación al año anterior, mejorando el coeficiente de ocupación 2,0 puntos porcentuales.

En el sector **doméstico** el coeficiente de ocupación mejoró 5,6 puntos respecto a julio de 2008, situándose en el 78,0%, con una reducción del 6,0% en el volumen de oferta, aumentando la demanda un 1,3%, el primer incremento interanual del número de PKT en este sector desde el mes de enero de 2006.

Hechos destacables

- Iberia ha renovado sus salas VIP del aeropuerto de Madrid-Barajas, con la intención de ofrecer un mejor servicio a sus clientes y consolidar su hub en la T4 como uno de los mejores de Europa, captando un mayor volumen de tráfico de negocios. Recientemente, la compañía también mejoró sus salas VIP de Valencia, Bilbao, Santo Domingo y Francfort. Estas mejoras forman parte del Plan Integral de Servicio al Cliente (PISAC).
- También en el marco del PISAC, la compañía ha renovado el servicio gastronómico que ofrece a sus clientes de Clase Turista en los vuelos de largo radio desde mediados de julio, mejorando el servicio principal (comida o cena) con platos muy elaborados, y rediseñando el segundo servicio que se ofrece a bordo (desayuno o merienda).



	Julio			Acumulado		
	2009	2008	%	2009	2008	%
AKO (millones)	5.583	5.806	-3,8	36.620	38.936	-5,9
Doméstico	759	808	-6,0	4.984	5.808	-14,2
Medio Radio	1.406	1.503	-6,5	9.331	10.138	-8,0
Europa	1.225	1.332	-8,1	8.137	8.978	-9,4
África* y Oriente Medio	181	171	6,1	1.195	1.160	3,0
Largo Radio	3.418	3.495	-2,2	22.305	22.991	-3,0
PKT (millones)	4.733	4.913	-3,7	29.217	31.275	-6,6
Doméstico	593	585	1,3	3.601	4.147	-13,2
Medio Radio	1.172	1.216	-3,6	6.964	7.393	-5,8
Europa	1.026	1.080	-5,0	6.103	6.518	-6,4
África* y Oriente Medio	146	137	6,7	860	876	-1,8
Largo Radio	2.968	3.111	-4,6	18.653	19.734	-5,5
Coefficiente de ocupación (%)	84,8	84,6	0,2 p.p.	79,8	80,3	-0,5 p.p.
Doméstico	78,0	72,4	5,6 p.p.	72,3	71,4	0,8 p.p.
Medio Radio	83,3	80,9	2,4 p.p.	74,6	72,9	1,7 p.p.
Europa	83,8	81,0	2,8 p.p.	75,0	72,6	2,4 p.p.
África* y Oriente Medio	80,3	79,8	0,5 p.p.	72,0	75,5	-3,5 p.p.
Largo Radio	86,9	89,0	-2,2 p.p.	83,6	85,8	-2,2 p.p.

- Excluida Sudáfrica