



## ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO JULIO 2010



### Evolución operativa

---

En el **conjunto de la red**, el coeficiente de ocupación mejoró 2,8 puntos porcentuales respecto al año anterior, alcanzando el 87,6%. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) aumentó un 5,3%, con un incremento del 1,9% en el volumen de oferta. El ingreso unitario por asiento-kilómetro transportado (AKO) mantuvo un incremento significativo respecto al año anterior, a pesar de verse afectado por el crecimiento de la etapa media de pasaje (10,6%), en parte impulsado por el aumento del tráfico en las clases Business de las rutas de largo radio y europeas. En julio continuó destacando la progresión de la demanda y los ingresos en los vuelos de largo radio.

En el sector de **largo radio** el tráfico aumentó un 12,1% con relación a julio de 2009, con una subida del 7,2% en el volumen de oferta, y una mejora de 4,0 puntos en el coeficiente de ocupación, situándose en el 90,9%. En los vuelos de América del Norte los PKT aumentaron un 6,4%, frente a un incremento del 4,8% en los AKO, y el nivel de ocupación alcanzó el 88,9% (+1,3 puntos). En el conjunto de Latinoamérica el coeficiente de ocupación mejoró 4,8 puntos respecto a 2009, ascendiendo al 91,5%, al crecer la demanda y la oferta un 12,5% y un 6,6% respectivamente, con aumentos importantes en los principales destinos.

En los vuelos de **Europa** geográfica la compañía ajustó la capacidad ofertada un 5,4%, ante un descenso del 6,8% en el tráfico, situándose el coeficiente de ocupación en el 82,6% (-1,2 puntos). Si consideramos únicamente los vuelos europeos con origen o destino Madrid, los descensos de oferta y demanda fueron menores (-3,0% y -4,3% respectivamente). En **África y Oriente Medio** los PKT aumentaron un 1,6%, con un incremento del 4,5% en los AKO, y el nivel de ocupación se situó en el 78,0% (-2,2 puntos).

En el sector **doméstico** el coeficiente de ocupación mejoró 3,1 puntos respecto al año anterior, alcanzando el 81,1%, con descensos del 10,6% en la capacidad ofertada y del 7,0% en el tráfico. En los vuelos entre la Península y las Islas Canarias el coeficiente de ocupación mejoró 1,2 puntos, situándose en el 88,1%. Los enlaces entre Barcelona y Madrid siguen mostrando una importante mejoría, con una subida de 21,1 puntos respecto a 2009 en el nivel de ocupación, hasta alcanzar el 77,2%, y un aumento del 5,7% en el tráfico.



### Hechos destacables

---

- El 14 de julio la Unión Europea aprobó el plan de fusión entre Iberia y British Airways sin establecer ningún tipo de condiciones. Las dos compañías ya recibieron la aprobación de las autoridades de Estados Unidos el pasado mes de junio. Estas aprobaciones representan otro paso importante en el proceso de fusión de las dos aerolíneas, que se prevé llevar a cabo a finales 2010.
- En julio la Comisión Europea y el Departamento de Transportes de Estados Unidos dieron su aprobación definitiva al Acuerdo de Negocio Conjunto entre Iberia, American Airlines y British Airways para explotar las rutas del Atlántico Norte. Se prevé que el Acuerdo de Negocio Conjunto se implantará este otoño. Esta nueva forma de colaboración entre las tres compañías de la alianza **oneworld** supondrá fortalecer su posición competitiva y mejorar el nivel de servicio a sus clientes.

- Iberia recibió un nuevo Airbus A-340/600 procedente de fábrica en julio. Es la séptima aeronave (cinco A340/600 y dos A-319) que la compañía incorpora a su flota operativa en 2010.

|                                      | Julio        |              |                 | Acumulado     |               |                 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|
|                                      | 2010         | 2009         | %               | 2010          | 2009          | %               |
| <b>AKO (millones)</b>                | <b>5.688</b> | <b>5.583</b> | <b>1,9</b>      | <b>35.372</b> | <b>36.620</b> | <b>-3,4</b>     |
| Doméstico                            | 679          | 759          | -10,6           | 4.588         | 4.984         | -7,9            |
| Medio Radio                          | 1.348        | 1.406        | -4,2            | 8.559         | 9.331         | -8,3            |
| Europa                               | 1.158        | 1.225        | -5,4            | 7.360         | 8.137         | -9,5            |
| África* y Oriente Medio              | 190          | 181          | 4,5             | 1.200         | 1.195         | 0,4             |
| Largo Radio                          | 3.662        | 3.417        | 7,2             | 22.225        | 22.304        | -0,4            |
| <b>PKT (millones)</b>                | <b>4.983</b> | <b>4.733</b> | <b>5,3</b>      | <b>29.236</b> | <b>29.218</b> | <b>0,1</b>      |
| Doméstico                            | 551          | 593          | -7,0            | 3.364         | 3.601         | -6,6            |
| Medio Radio                          | 1.104        | 1.172        | -5,8            | 6.501         | 6.964         | -6,6            |
| Europa                               | 956          | 1.026        | -6,8            | 5.590         | 6.104         | -8,4            |
| África* y Oriente Medio              | 148          | 146          | 1,6             | 911           | 860           | 5,9             |
| Largo Radio                          | 3.328        | 2.969        | 12,1            | 19.371        | 18.653        | 3,8             |
| <b>Coefficiente de ocupación (%)</b> | <b>87,6</b>  | <b>84,8</b>  | <b>2,8 p.p.</b> | <b>82,7</b>   | <b>79,8</b>   | <b>2,9 p.p.</b> |
| Doméstico                            | 81,1         | 78,0         | 3,1 p.p.        | 73,3          | 72,3          | 1,1 p.p.        |
| Medio Radio                          | 82,0         | 83,3         | -1,4 p.p.       | 76,0          | 74,6          | 1,3 p.p.        |
| Europa                               | 82,6         | 83,8         | -1,2 p.p.       | 76,0          | 75,0          | 0,9 p.p.        |
| África* y Oriente Medio              | 78,0         | 80,3         | -2,2 p.p.       | 75,9          | 72,0          | 3,9 p.p.        |
| Largo Radio                          | 90,9         | 86,9         | 4,0 p.p.        | 87,2          | 83,6          | 3,5 p.p.        |

\*Excluida Sudáfrica