
Evolución operativa

El coeficiente de ocupación se situó en el 78,0% en el **conjunto de la red**, 1,6 puntos menos que el alcanzado hace un año, disminuyendo el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) un 11,4%, con una reducción del 9,6% en el volumen de oferta. La demanda continúa muy débil, sobre todo en el segmento de negocios, debido al impacto de la crisis económica, manteniéndose el deterioro del *mix* de tráfico y su efecto negativo en los ingresos unitarios.

En el sector de **largo radio** el tráfico disminuyó un 13,7% respecto al año anterior, con un ajuste de capacidad, medida en asientos-kilómetro ofertados (AKO), del 10,0%, situándose el coeficiente de ocupación en el 79,0% (-3,5 puntos). En Latinoamérica, la compañía redujo el volumen de oferta un 10,0%, frente a un descenso del 15,4% en el número de PKT, parcialmente impactado por los efectos de la gripe A sobre la demanda, situándose el coeficiente de ocupación en el 77,8% (-5,0 puntos). Los vuelos de América del Norte tuvieron un mejor comportamiento, subiendo ligeramente el nivel de ocupación (+0,3 puntos) hasta alcanzar el 83,7%, pues el descenso del tráfico (-6,9%) vino acompañado de un ajuste similar en el número de AKO.

En **Europa** geográfica el coeficiente de ocupación mejoró 3,0 puntos respecto al año anterior, alcanzando el 78,8%. El descenso del 6,7% en la demanda fue menor que la reducción del 10,3% en el volumen de oferta, pero se mantiene una fuerte presión sobre los precios en los mercados. En los vuelos europeos con origen o destino Madrid, la disminución del tráfico fue menor (-3,7%), mejorando el coeficiente de ocupación 2,6 puntos con relación al año anterior. En **África y Oriente Medio** el volumen de oferta se incrementó un 2,1% y el número de PKT disminuyó un 7,1% respecto a mayo de 2008, situándose el nivel de ocupación en el 67,4% (-6,7 puntos).

En el sector **doméstico**, el coeficiente de ocupación alcanzó el 75,1%, subiendo 0,2 puntos respecto al año anterior, con una reducción del volumen de oferta (-9,8%) ajustada al descenso de la demanda (-9,5%). La etapa media de pasaje aumentó un 3,6% en este sector, debido a una menor reducción del tráfico (-3,2%) en los vuelos entre la Península y las Islas Canarias.

Hechos destacables

- Los clientes de Iberia disponen desde mayo de una nueva sala VIP en la terminal 3 del aeropuerto londinense de Heathrow. La sala, que es compartida por las aerolíneas de **oneworld** que operan en Londres, tiene una superficie de 350 metros cuadrados y una capacidad para 300 personas, y ofrece una zona de restauración y un *work center*, entre otros servicios.
- La compañía rusa S7 ha iniciado el proceso que le permitirá integrarse en la alianza **oneworld** el próximo año. Con la entrada de S7, que transportó seis millones de pasajeros en 2008 y es líder en los vuelos domésticos en Rusia, se incorporarán a la red de **oneworld** 54 nuevos destinos y ocho países adicionales.
- Iberia continúa recibiendo prestigiosas distinciones en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa. Pricewaterhouse Coopers y Sustainable Asset Management (SAM) han otorgado a Iberia los sellos *Gold Class* y *Sector Mover*, que le acreditan como la segunda aerolínea más responsable de todo el mundo y la que más ha mejorado en temas de sostenibilidad en el último año. Además, la compañía seguirá formando parte del selectivo índice bursátil FTSE4Good IBEX en 2009, que reconoce las mejores prácticas en la gestión sostenible de los riesgos sociales y ambientales. Finalmente, la Memoria de Responsabilidad Corporativa 2008 ha recibido la máxima calificación A+ en la verificación realizada por AENOR.



	Mayo			Acumulado		
	2009	2008	%	2009	2008	%
AKO (millones)	5.152	5.701	-9,6	25.799	27.485	-6,1
Doméstico	725	804	-9,8	3.515	4.216	-16,6
Medio Radio	1.362	1.493	-8,8	6.606	7.170	-7,9
Europa	1.183	1.319	-10,3	5.766	6.348	-9,2
África* y Oriente Medio	179	175	2,1	840	822	2,2
Largo Radio	3.065	3.404	-10,0	15.678	16.099	-2,6
PKT (millones)	4.019	4.539	-11,4	20.136	21.784	-7,6
Doméstico	544	601	-9,5	2.464	2.991	-17,6
Medio Radio	1.053	1.129	-6,7	4.740	5.071	-6,5
Europa	933	1.000	-6,7	4.149	4.455	-6,9
África* y Oriente Medio	120	130	-7,1	591	615	-3,9
Largo Radio	2.422	2.808	-13,7	12.932	13.722	-5,8
Coefficiente de ocupación (%)	78,0	79,6	-1,6 p.p.	78,0	79,3	-1,2 p.p.
Doméstico	75,1	74,8	0,2 p.p.	70,1	70,9	-0,8 p.p.
Medio Radio	77,3	75,6	1,7 p.p.	71,7	70,7	1,0 p.p.
Europa	78,8	75,8	3,0 p.p.	71,9	70,2	1,8 p.p.
África* y Oriente Medio	67,4	74,1	-6,7 p.p.	70,4	74,8	-4,5 p.p.
Largo Radio	79,0	82,5	-3,5 p.p.	82,5	85,2	-2,8 p.p.

* Excluida Sudáfrica