



ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO NOVIEMBRE 2010



Evolución operativa

En el **conjunto de la red**, el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó un 7,9%, con un aumento del 8,5% en el volumen de oferta, medida en asientos-kilómetro ofertados (AKO), situándose el coeficiente de ocupación en el 77,4%, 0,4 puntos porcentuales menos que el año anterior. El ingreso de pasaje unitario continúa superando al de 2009, a pesar de verse afectado por un crecimiento del 9,5% en la etapa media de pasaje. Las razones se encuentran en el incremento significativo del ingreso medio por PKT en la operación de largo radio, tras el aumento de pasajeros en las clases *Business*.

En el sector de **largo radio** el tráfico aumentó un 13,9% con relación a 2009, con una subida del 17,0% en el volumen de oferta, y un descenso de 2,1 puntos en el coeficiente de ocupación, que se situó en el 80,2%. En el conjunto de Latinoamérica los AKO aumentaron un 21,1%, con crecimientos importantes en los principales destinos de la compañía, mejorando la demanda un 17,2%. El coeficiente de ocupación alcanzó el 80,6%, 2,7 puntos menos que el año anterior. En los vuelos de América del Norte el nivel de ocupación descendió 0,6 puntos y se situó en el 79,3%, al disminuir la demanda (-0,6%) con una oferta similar a la de noviembre de 2009.

En **Europa** geográfica el coeficiente de ocupación subió 0,2 puntos con relación al año anterior, hasta alcanzar el 72,4%, con descensos del 1,8% en la demanda y del 2,0% en la capacidad ofertada. Si se consideran únicamente los vuelos europeos con origen o destino Madrid, los PKT y AKO disminuyeron un 2,3% y un 2,5%, respectivamente, subiendo el nivel de ocupación 0,2 puntos. En **África y Oriente Medio** el nivel de ocupación mejoró 3,2 puntos, alcanzando el 76,6%, con un ajuste del 1,5% en los AKO y un incremento del 2,8% en los PKT.

En el sector **doméstico** el coeficiente de ocupación mejoró 2,4 puntos respecto al año anterior, alcanzando el 69,2%, con descensos del 11,3% en la capacidad ofertada y del 8,1% en el tráfico. En los enlaces entre Barcelona y Madrid el nivel de ocupación mejoró 5,5 puntos porcentuales respecto al año anterior, al descender la oferta y la demanda un 10,8% y un 2,6%, respectivamente.



Hechos destacables

- El 29 de noviembre, las juntas de accionistas de Iberia y de British Airways dieron su visto bueno a la fusión de las dos aerolíneas, con lo que se supera el último escollo de la operación que ambas compañías iniciaron el 29 de julio de 2008 y de la que nacerá International Airlines Group (IAG). La fusión se espera que se complete en enero de 2011, cumpliendo con el calendario previsto.
- Desde el 17 de noviembre, Iberia Airport Services presta sus servicios de handling de rampa a Vueling en el aeropuerto de Madrid.
- Iberia ofrece cinco nuevos destinos en Rusia (Rostov, Kazan, Samara, Krasnodar y Perm) en código compartido con S7, permitiendo cómodas conexiones para los 11 vuelos semanales, por sentido, que opera Iberia entre Madrid y Moscú. Por otro lado, Iberia ha empezado a ofrecer vuelos directos entre Tenerife y París, todos los sábados, incrementando así su oferta en el mercado francés en más de 8.600 plazas durante la temporada de invierno 2010/2011.

- Iberia obtuvo el premio “Global Award” en reconocimiento a su continuo compromiso con la sostenibilidad y el transporte aéreo mundial en la reciente edición de la feria londinense World Travel Market 2010.

	Noviembre			Acumulado		
	2010	2009	%	2010	2009	%
AKO (millones)	5.193	4.788	8,5	57.214	57.284	-0,1
Doméstico	595	670	-11,3	7.138	7.837	-8,9
Medio Radio	1.132	1.154	-1,9	13.616	14.482	-6,0
Europa	970	990	-2,0	11.682	12.597	-7,3
África* y Oriente Medio	161	164	-1,5	1.933	1.885	2,6
Largo Radio	3.467	2.964	17,0	36.460	34.965	4,3
PKT (millones)	4.020	3.725	7,9	47.246	45.761	3,2
Doméstico	412	448	-8,1	5.318	5.654	-5,9
Medio Radio	826	836	-1,1	10.495	11.011	-4,7
Europa	703	715	-1,8	9.019	9.627	-6,3
África* y Oriente Medio	124	120	2,8	1.476	1.384	6,7
Largo Radio	2.782	2.442	13,9	31.432	29.096	8,0
Coefficiente de ocupación (%)	77,4	77,8	-0,4 p.p.	82,6	79,9	2,7 p.p.
Doméstico	69,2	66,9	2,4 p.p.	74,5	72,1	2,4 p.p.
Medio Radio	73,0	72,4	0,6 p.p.	77,1	76,0	1,1 p.p.
Europa	72,4	72,3	0,2 p.p.	77,2	76,4	0,8 p.p.
África* y Oriente Medio	76,6	73,5	3,2 p.p.	76,3	73,4	2,9 p.p.
Largo Radio	80,2	82,4	-2,1 p.p.	86,2	83,2	3,0 p.p.

*Excluida Sudáfrica