



KOMITMEN FIRST MEDIA HADIRKAN PRODUK DAN LAYANAN TERBAIK MELALUI MY FIRST MEDIA

Jakarta, 20 Agustus 2016 – Sebagai pemain utama di industri TV berbayar dan *broadband internet*, First Media terus membuat inovasi bukan hanya dengan produk *breakthrough*, tetapi dengan pelayanan yang memuaskan bagi setiap pelanggan loyal First Media. Dengan diluncurkannya Aplikasi MyFirstMedia, First Media yakin akan lebih cepat dan lebih baik dalam melayani pelanggan setia. MyFirstMedia memberikan pelanggan keleluasaan untuk melakukan pengaturan akun, mendapatkan *loyalty offers*, *device upgrades*, dan *service request* langsung dari gengam tangan, tanpa harus menelepon dan menunggu. Fitur-fitur baru ini memberikan pelanggan banyak kemudahan untuk dapat selalu menikmati *entertainment* dan hiburan terkini yang dihadirkan oleh First Media.

Irwan Djaja, Presiden Direktur, PT Link Net Tbk mengatakan, "Selama 20 tahun beroperasi, First Media menempatkan pelanggan sebagai prioritas utama dengan selalu mendampingi kebutuhan pelanggan dalam hal akses *broadband internet* dan TV berbayar. First Media mengubah orientasi menjadi *customer centric* yang diwujudkan lewat diluncurkannya aplikasi MyFirstMedia dan juga melalui kehadiran NeXt Gen Experience Tour di mal-mal ternama di Indonesia. Dalam hal menjaga kepuasan pelanggan loyal, kami berfokus untuk memberikan pelayanan yang lebih cepat, melakukan peningkatan jaringan, membuat aplikasi yang memudahkan pelanggan seperti MyFirstMedia sehingga menurunkan sekitar 30% *customer service calls* dari pelanggan."

Acara NeXt Generation Tour First Media yang bertema #AlwaysFirst diestimasikan akan mendatangkan sebanyak 32.000 pengunjung selama 2 hari berlangsung dan akan memperlihatkan kecanggihan inovasi terbaru First Media yang merupakan pertama di Indonesia, antara lain Mach1 (Internet Kecepatan Super Cepat 1Gbps), 4K Ultra HD, NeXt Generation X1 4K Box, dan First Media X (Layanan OTT terbesar dengan lebih dari 110 Channel). Semua pelanggan First Media yang datang ke acara ini akan mendapatkan Free All Channels dan Free Speed Upgrade, voucher senilai ratusan juta rupiah, dan Exclusive Invitation untuk merasakan First Media NeXt Generation Experience. Acara ini juga didukung dan dimeriahkan oleh perusahaan Lippo Group lainnya dan *premium content providers* seperti HBO, Disney dan StarWorld yang memberikan berbagai aktivitas menarik bagi pelanggan First Media dan keluarga yang ikut hadir.

Tentang Link Net – First Media

PT Link Net Tbk ("Link Net"), didirikan pada tahun 1996, merupakan penyedia layanan via kabel yang terbesar di Indonesia, yang menyediakan layanan televisi berbayar*) dengan kualitas tinggi, koneksi *broadband* berkecepatan tinggi dan komunikasi data di bawah merek "First Media".



Link Net memiliki dan mengoperasikan jaringan kabel *Hybrid Fibre Coaxial* ("HFC") yang menyediakan layanan akses internet berkecepatan tinggi untuk pelanggan-pelanggan ritel dan korporasi. Link Net juga mengoperasikan layanan televisi berbayar dengan berkolaborasi dengan PT First Media Television ("FMTV").

Jaringan *Hybrid Fibre Coaxial* Linknet hingga saat ini menjangkau lebih dari 1,7 juta rumah di empat area strategis di Indonesia (Jabodetabek, Surabaya, Bandung dan Bali) dengan penyebaran jangkauan terbesar di pemukiman utama dan daerah pusat bisnis di kota metropolitan Jakarta dan sekitarnya.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.firstmedia.com

For more information, Please contact:

Duma Grace

Public Relations

First Media

Tel. (021) 5577 7755

Fax. (021) 5577 7373

Email: duma.grace@firstmedia.com

Imam Arif Muda

PR Consultant

PT. Agrakom Para Relatika

Tel. (021) 7944 515

Hp. (08) 13 1100 7553

Email: imam.muda@agrakompr.com

Pradisa Wulan

PR Associate

PT. Agrakom Para Relatika

Tel. (021) 7944 515

Hp. (08) 18 0621 4358

Email: Pradisa@agrakompr.com